

Turismo Indígena: Una propuesta de ruta Valles Centrales-Mixes-Sierra Norte

Ricardo Alarcón Alcántara¹

María de Lourdes Vázquez-Arango²

Eric Amín Ramírez-Castillo³

Resumen

Parte importante del desarrollo de las comunidades radica en el hecho de fortalecer los vínculos de los pobladores y resaltar los atractivos que presentan las zonas donde se realizan los proyectos teniendo en cuenta las prácticas solidarias y democráticas del trabajo de sus integrantes.

El interés de comunidades originarias para desarrollar actividades de turismo e involucrarse para su fortalecimiento económico, social, ambiental y cultural pese a las condiciones en las que viven las comunidades donde se pretende desarrollar la propuesta, es una muestra de que aún existiendo cercanía con el Municipio de Oaxaca de Juárez, principal centro de las actividades económicas, se ha carecido de un desarrollo consistente vislumbrando con la propuesta un potencial para su desarrollo.

La investigación analiza la viabilidad de trazar una ruta de turismo indígena en comunidades de San Sebastián Tutla, Tlacolula de Matamoros y San Pablo Villa de Mitla (Valles Centrales); Santa María Tlahuitoltepec, Santa María Yacochi, Totontepec Villa de Morelos (Mixes); y San Ildefonso Villa Alta (Sierra Norte). Estas comunidades se hacen notar por sus atractivos naturales, culturales, gastronómicos y arquitectónicos. En el estudio de campo se identificó que la ruta San Sebastián Tutla-San Ildefonso Villa Alta, cubre una longitud de 160 kilómetros por la carretera federal 179, y conecta al ramal Oaxaca - Yalalag - San Ildefonso Villa Alta; 144 kilómetros (90%) es una carretera pavimentada con asfalto y 16 kilómetros (10%) es terracería.

La logística aplicada para la ruta dura tres días, se especifican tiempos y movimientos desde la salida de la ciudad de Oaxaca, tiempos de recorrido, tiempos de estancia y alimentación en cada lugar y kilometraje entre comunidades. El objetivo de la investigación es analizar las características que se presentan en las comunidades mencionadas para determinar la viabilidad de la ruta turística que permita difundir las riquezas e identidad cultural de la zona.

Conceptos clave: 1. Turismo Indígena, 2. Ruta turística, 3. Identidad cultural.

¹ Doctor en Administración, Universidad Autónoma "Benito Juárez de Oaxaca" rialal2@gmail.com

² Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, Universidad Autónoma "Benito Juárez de Oaxaca" vazaran.academic@gmail.com

³ Doctor en Administración, Universidad Autónoma "Benito Juárez de Oaxaca" aminramirez@gmail.com

Introducción

Los aspectos relacionados con las etnias y los aspectos culturales, son un elemento atractivo para la mirada del turista (Urry, 1990). Las comunidades indígenas se han visto involucradas en procesos de turistificación, debido a sus practicas ancestrales (Oehmichen y de la Fuente, 2019). La UNESCO reconoce determinadas practicas culturales que contribuyen al desarrollo del turismo y la resignificación de la identidad étnica e indígena (Oehmichen y de la Fuente, 2019).

Flores y Nava (2016), hacen mención que las comunidades indígenas participan del turismo con la venta de sus productos, artesanías, música y danza, gastronomía y ceremonias. Y esto denota la capacidad de reinventar y producir los destinos turísticos (López y Marín, 2010)

Al turismo indígena se le ha relacionado con diversos tipos de turismo como: etnoturismo, turismo cultural, turismo comunitario, turismo rural, ecoturismo, o turismo alternativo, al presentar características que crean en los visitantes el interés por conocer rasgos específicos de una zona y cultura indígena. (Oehmichen y de la Fuente, 2019).

Dadas las características del estudio, se retoma el concepto de turismo indígena como: aquella actividad en la que las comunidades y pueblos indígenas le ofrecen al visitante la opción de poder compartir sus tradiciones, usos y costumbres, de esta manera es posible revalorar y preservar su cultura, identidad, interacción cotidiana con el medio ambiente de manera sustentable; con ello es posible propiciar un desarrollo integral comunitario consciente, responsable y solidario.(Morales, 2008)

El sector turismo

El turismo es considerado una de las actividades económicas más importantes pese a ello, en México el sector ha estado sujeto a recortes, por ejemplo, en el paquete económico 2020 es uno de los rubros más afectados presentando una importante reducción de aproximadamente 3 mil 751 millones de pesos, equivalente al 42.7% respecto al año anterior. Esta reducción implica en la lógica oficialista un ahorro cuantioso de dinero en actividades que no se consideran prioritarias, poco transparentes e incluso onerosas y hasta corruptas; lo único cierto es que habrá que adaptarse a las nuevas circunstancias donde la creatividad, la innovación, las tecnologías, la disrupción serán determinantes para la transformación y desarrollo del sector.

De acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024 el turismo ocupa un lugar destacado en la agenda política de México; identificándose como uno de los seis sectores económicos prioritarios, así también ocupa un lugar destacado en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028 en su eje de crecimiento y desarrollo económico a través del desarrollo integral sustentable.

Es importante señalar que la administración pública en México ha determinado estrategias para contribuir a la edificación del sector y posicionar a México como una potencia turística competitiva, de vanguardia y para que este sector sea un pilar para el desarrollo justo y equilibrado entre comunidades y regiones.

La importancia del turismo es tal que su contribución al Producto Interno Bruto de México alcanza el 8.8 por ciento, superior a sectores como la construcción, servicios financieros, fabrica de equipo de transporte, minería y el sector primario. Además, genera 4 millones de empleos directos y tienen un saldo positivo en la balanza del sector superior a los 11 millones de dólares. (Torruco, 2020)

Torruco Marqués señala que en México, la nueva visión del turismo se debe centrar en cinco estrategias específicas: 1. *Consolidar la integración y el desarrollo regional del sureste mexicano, a partir de proyectos de infraestructura de alto impacto*; punto donde es importante la inclusión de la propuesta de ruta turística para el fortalecimiento del sector en Oaxaca y el fortalecimiento del turismo indígena en la región. 2. *Regionalizar destinos con vocación turística en macro regiones que generen un mayor equilibrio*. 3. Aumentar el gasto para ser los mejores, más que los primeros; donde es posible poner en marcha proyectos turísticos apoyados en los pobladores de las regiones para el fortalecimiento de su economía y la exposición de sus saberes. 4. *Conciliar el crecimiento económico con el social, es decir, el turismo como herramienta de integración y reconciliación social que genere condiciones de bienestar para los mexicanos que viven en los destinos y que por muchos años han sido ignorados*; donde es importante la inclusión y la integración de las comunidades para exponer sus fortalezas con base a elementos de sustentabilidad que permitan un adecuado desarrollo y 5. Diversificar los mercados para comercializar y posicionar nuestros destinos y productos turísticos; en el caso particular de Oaxaca se ha centrado la atención en otras comunidades que presentan características muy similares a las de la ruta que se propone realizar.

Es así que la diversidad cultural de Oaxaca permite promocionar el desarrollo turístico como una fuente de ingresos, donde la participación de pueblos y comunidades se hace presente. Los elementos históricos que permean generacionalmente; considerando el patrimonio tangible como monumentos arqueológicos, vasijas, arte rupestre o el patrimonio intangible como las prácticas culturales específicas, danzas, cocina, música, se incorporan para ser parte de los atractivos para locales y turistas. (Oehmichen y de la Fuente, 2019)

Si bien el turismo presenta ventajas que pueden considerarse beneficiosas para las regiones donde se desarrolla, también se hace presente la afectación que trae consigo a las comunidades la turistificación de los destinos; y aunque los prestadores de servicios turísticos desconocen la importancia y diversidad que presenta una nueva Ruta Turística Indígena que en este caso pretende abarcar tres regiones del estado de Oaxaca como lo son Valles Centrales, Mixes y Sierra Norte; es importante analizar que elementos a futuro conlleva la práctica turística en la zona.

Por ello se plantea la siguiente interrogante:

¿La infraestructura que oferta este recorrido puede dar como resultado una nueva Ruta turística Indígena que satisfaga las necesidades del turismo y los pobladores de la región?

Turismo Indígena

Diversos autores destacan los efectos positivos del turismo indígena en América Latina como lo puede ser la socialización, el intercambio cultural y los incentivos para la producción artesanal (Getino, 1991: 123; OMT, 2006); permitiendo desarrollar en comunidades indígenas un mayor respeto, mantenimiento y revitalización de lenguas o tradiciones (Mastny, 2003: 28).

Es posible encontrar buenos ejemplos de turismo indígena como el caso del proyecto Mundo Maya (Morales y Marías, 2007: 131), que es una iniciativa de cooperación turística regional en la que participa México, Guatemala, Belice, El Salvador y Honduras; dentro del proyecto las mujeres fabrican blusas y otros productos con motivos indígenas para los visitantes, así como la producción de maíz y chile; determinando así que el turismo revitaliza a las comunidades indígenas, les da rendimientos económicos y les abre una puerta para mostrar su identidad cultural al mundo.

Determinando otras conceptualizaciones de turismo, se encuentra el turismo étnico definido como el “que se comercializa en términos de costumbres curiosas, típicas de pueblos indígenas y con frecuencia exóticas” (Smith, 1994). Por otro lado, Jafari (2002), Oakes (1999) describe el turismo étnico desde la perspectiva del mercado, como “una forma de turismo en la cual la principal motivación del turista implica un deseo de experimentar e interactuar con las personas de etnias exóticas”. Sin embargo, reconocen que una visión más amplia del término debe incorporar el punto de vista de la oferta, tanto de los proveedores locales como de los intermediarios.

Así también es posible encontrar el concepto de turismo cultural (Blundell, 1995), “donde el atractivo principal es la forma de vida de determina dos grupos humanos, diferenciados por raza, religión, región de procedencia y otras características comunes” (Barretto, 2005:40). Otros autores lo consideran una forma de ecoturismo, debido a los vínculos que existen entre las culturas indígenas y los espacios naturales (Weaver, 2010; Zeppel, 2006). Por lo que el turismo cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Abordando el concepto de turismo indígena Swain (1989: 85) lo define como el “turismo basado en el territorio y la identidad cultural y controlado desde el interior del propio grupo”. Por su parte Morales (2008), hace mención que el turismo indígena se caracteriza por

“promover y fortalecer la sustentabilidad de los servicios ecoturísticos, como instrumentos efectivos para la conservación del patrimonio cultural y ambiental, que forman uno de los cimientos para el desarrollo económico comunitario, mediante el acceso a la información, el fortalecimiento de capacidades y las tecnologías apropiadas, fomentando en todo momento la participación y corresponsable de sus asociados.”
(133)

En el turismo indígena la etnicidad indígena (Vermeulen y Govers, 2003), se distingue de tres maneras: a) como una forma de organización social y la diferencia entre grupos; b) como una frontera, generalmente simbólica, entre grupos en contacto, y c) como una adscripción o clasificación de terceros. La etnicidad, como tipo de identificación social, es una creencia compartida y una conciencia de la diferencia, pero también un grupo de interés y una ideología de la ascendencia, sustancia o historia común. (Vermeulen y Govers, 2003:11-12)

“La palabra indígena es una categoría cultural construida social e históricamente. Tiene un origen etimológico en dos palabras latinas: *Inde*, que significa *de allí*, y *gens*, que significa *gente*. Etimológicamente, *indígena* significa *gente de allí*, es decir, el término designa a los originarios de un lugar, es sinónimo de aborígen, nativo u originario. No hay que confundir el concepto indígena con el de indio, que en el caso de América Latina suele tener una connotación peyorativa y despectiva. (Pereiro, 2015).”

Algunas instituciones, entre las que están la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y otros organismos de las Naciones Unidas (ONU) dedicados a la defensa de los derechos humanos, y encuentros globales como la Cumbre Mundial de Rio de Janeiro en 1992 han plasmado en el capítulo 26 de su plan de acción *Agenda 21* un reconocimiento del papel de las comunidades indígenas para preservar la diversidad biológica y la conservación de los ecosistemas en los que viven, debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales (Maldonado, 2006).

La Sectur (2004), reconoce entre las actividades a practicar en el segmento turístico las señaladas en la Tabla 1.

Tabla 1. Actividades del Segmento turístico

Actividad	Descripción
Agroturismo	Viajes en las áreas agropecuarias con sociedades campesinas que comparten su idiosincrasia, sus técnicas agrícolas, su entorno natural en conservación, sus manifestaciones culturales y socioproductivas. Representa una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.
Aprendizaje de dialectos	Aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
Ecoarqueología	Viajes a zonas arqueológicas que implican conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en el pasado, partiendo de los restos materiales que ha dejado, y su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental.
Etnoturismo	Viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
Fotografía rural	Captura en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.
Preparación y uso de medicina tradicional	Conocer y participar en el rescate de la preparación y el uso de la medicina tradicional.

Talleres artesanales	Elaboración de artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos.
Talleres gastronómicos	Aprender, preparar y degustar la variedad culinaria que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados.
Vivencias místicas	Conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, heredados de sus antepasados.

Fuente: Sector (2004)

De igual manera es importante definir los términos de patrimonio cultural tangible e intangible, a fin de ubicar los atractivos de la zona a estudiar, según la Sector (2015):

Patrimonio cultural tangible: Son los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico elaborados y edificados por los pueblos a través de su historia; estos pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual; el concepto abarca todo tipo de objetos muebles e inmuebles que forman parte del acervo del país.

Patrimonio cultural intangible: Refiere a los valores no materiales que forman parte del patrimonio, tales como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales, entre otros.

Como toda tendencia, con el transcurrir del tiempo los intereses de los turistas se modifican al igual que su comportamiento y los deseos a satisfacer, Reisinger (2006) determina que los productos turísticos más buscados actualmente son los que se describen a continuación:

Tabla 2. Productos Turísticos más buscados

Producto	Descripción	Característica/ejemplo
Productos basados en la comunidad	Se incluye a las comunidades receptoras de turistas y se protege sus intereses y necesidades, se crean mejores condiciones de vida.	Turismo comunitario.
Productos basados en la cultura	Se añaden elementos de arte como la música, el cine, museos, galerías, conciertos y las tradiciones de las comunidades locales.	La cultura es más importante que el dinero o los bienes materiales.
Productos basados en la ecología	Buscan la preservación y protección de los recursos naturales y las especies animales.	Productos de ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, enoturismo, etc.
Productos basados en la educación	La mejor inversión es la que se hace en la educación	Motivan a aprender de las experiencias vividas con la ayuda de libros, guías de turistas, turismo idiomático, apreciar animales en su hábitat natural, disfrutar de

Productos basados en la familia	Generan un acercamiento y lazos más fuertes entre los integrantes de una misma familia	gastronomía típica de la región, etc. Juegos, deportes, vacaciones en familia y actividades grupales.
Productos basados en la amistad	Impulsan el acercamiento y las relaciones de amistad de larga duración, tanto con personas cercanas como con las comunidades receptoras.	Reforzando lazos sociales
Productos basados en el humanitarismo	Lo más importante es la empatía, comprensión y solidaridad hacia los derechos humanos y el conocimiento que grupos vulnerables como los adultos mayores, las personas con discapacidad y los de escasos recursos también necesitan hacer turismo.	No buscan el beneficio económico y motivan al voluntariado
Productos basados en el amor	Sus valores más sobresalientes son los que tienen que ver con los sentimientos, la ética y la moralidad	Son productos que tienen elementos como poesía, música, arte, romanticismo y nostalgia
Productos basados en la seguridad y protección	Evitar el riesgo para los turistas	Transportación segura, equipo de seguridad personal para actividades de riesgo, una buena descripción y guía de las actividades a realizar, interpretes y seguro de viajero
Productos basados en la espiritualidad	Tienen manifestación en la religión, la paz interior y la búsqueda del propósito de vida.	Incluyen elementos como piedras preciosas, cristales, lectura de cartas de tarot, libros religiosos, retiros espirituales, peregrinaciones, salud, bienestar, spas y viajes a sitios sagrados. Ejemplos son el turismo espiritual y el turismo de salud

Fuente: Con base a información de Reisenger (2006).

Rutas Turísticas

Es importante tener una aproximación del concepto de ruta e itinerario; según la definición de la Real Academia Española según la cual una *ruta* es la “Rota o derrota de viaje/Itinerario

para él/Camino que se toma”; por otro lado, define como *itinerario* a la “Ruta que se sigue para llegar a un lugar”. Al enlazar las palabras se determina que ruta turística es el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia sea tangible o intangible. (Rodríguez, 2012)

Es así que la ruta turística, es la vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valioso; esperando que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural; siendo el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y comprende instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

Es con la Carta de Venecia (1965) y la convención de 1972 de la UNESCO, que da inicio la andadura institucional del turismo cultural, definiéndose como “aquellas formas de turismo que tienen por objeto, el conocimiento de monumentos y sitios históricos-artísticos”. (ICOMOS, 1976: 238). Esta primera interpretación pone de manifiesto el reducido campo de actuación que en principio tiene el turismo cultural, omitiendo otras manifestaciones culturales como la gastronomía, las tradiciones, su vestuario, su naturaleza.

En México podemos distinguir diversas rutas según la Secretaría de Turismo (2010), entre las que destacan:

La cultura del vino y el acuario del mundo: Esta ruta está llena de contrastes encontrando desde ciudades cosmopolitas, vida nocturna, actividades ecoturísticas, campos del golf, visitas a las misiones jesuitas, paseos por los viñedos, excursiones y deportes extremos en el desierto, buceo, avistamiento de ballenas y recorridos en lancha por el mar de Cortés; destacando en Ciudades de la Península de Baja California: Tijuana, Puerto Nuevo, Ensenada y los cabos (San José del Cabo y Cabo San Lucas).

Los Tarahumaras milenarios: Incluye recorridos por antiguos pueblos tarahumaras, así como por el estupendo y obligado recorrido en tren por las Barrancas del Cobre, el paseo en tren termina en Los Mochis (Estado de Sinaloa), la tierra de los buenos marisco, playas doradas y uno de los centros históricos mejor cuidados del país; se destaca en los destinos de Los Mochis, El Fuerte, Bahuichivo/Cerocahui, Barrancas del Cobre, Creel, Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua. (Estado de Chihuahua y Sinaloa).

La magia de las tradiciones y la naturaleza: Se muestra la riqueza cultural y el patrimonio histórico de la región purépecha, así como las hermosas playas de Ixtapa Zihuatanejo, comprende los destinos de Ciudad de México, Morelia, Capula; Tzintzuntzan y sus ruinas, Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Zirahuén, Tingambato, Uruapan, Ixtapa Zihuatanejo.

La cuna de la Historia y el Romanticismo: El recorrido comprende desde el Bajío mexicano hasta el Estado de Jalisco pasando por algunas ciudades cuyo nombre es estrechamente ligado con la Lucha de Independencia de México, como Querétaro y Guanajuato. También implica la deslumbrante belleza de la Sierra Gorda y de Peña de Bernal, Pueblo Mágico de México. Implica los destinos de la Ciudad de México, Querétaro, Bernal (Pueblo Mágico), Villa Progreso, San Miguel Allende, Guanajuato, Guadalajara, Tlaquepaque y Tequila (Pueblo Mágico).

El arte del Tequila y la Música: Combina la deliciosa gastronomía de la región, el “buen tequila de esta tierra”, la Música del Mariachi con hermosos paisajes conformados por plantaciones de maguey Agave Azul. El recorrido termina en uno de los destinos turísticos más refinados de México: Puerto Vallarta; implica los destinos de Guadalajara, Tequila, Puerto Vallarta.

La Bellezas Huastecas: Es Cuna de la cultura Huasteca, esta magnífica región está conformada por porciones de los estados de Tamaulipas, San Luis Potosí, Querétaro, Hidalgo Puebla y Veracruz; comprende los destinos de las Sierras de San Martín, Tamazunchale, Nicolás Pérez y del Abratanchipa, Ciudad Valles, Cascadas de Tamasopo, Sótanos de las Guaguas, el Castillo surrealista de Edward James, Valles Tamtok.

Los mil sabores del mole: Esta ruta recorre los estados de Tlaxcala, Puebla y Oaxaca, en los que es posible saborear los aromas y colores del mole, uno de los platillos más representativos de la cocina mexicana. Incluye visitas a los sitios arqueológicos de Monte Albán y Mitla, en el Estado de Oaxaca. Comprende los destinos de Ciudad de México, San Pedro Atocpan, Cacaxtla, Puebla, Oaxaca (Monte Albán y Mitlán), Huatulco y Mazunte.

El misterio y el origen de los Mayas: Recorre los majestuosos vestigios arqueológicos de la Civilización maya; incluye las ciudades coloniales de Campeche y Mérida, y testimonios de la arquitectura de estilo barroco traída por los españoles arquitectura colonial. Comprende los destinos de Villahermosa (La Venta), Palenque, Campeche, Uxmal, Mérida, Chichén Itzá y Cancún.

El México Virreinal: El recorrido incluye las ciudades coloniales relacionadas con la Guerra de Independencia y la Revolución Mexicana. La ruta implica a la Ciudad de México, Santiago Querétaro, San Miguel de Allende, Guanajuato, San Juan de los Lagos, Aguascalientes y Zacatecas.

El encuentro entre la historia y la modernidad: Se encuentra el apasionante pueblo mágico y el contraste con la modernidad; incluye los destinos de Durango, Coahuila, Nuevo León y Sonora, parras de la fuente, Hermosillo Guaymas y San Carlos.

En el estado de Oaxaca el turismo cultural es una alternativa, lo que ha provocado rutas e itinerarios turístico-culturales, empoderando a las regiones del estado de Oaxaca, siendo estas algunas de las rutas turísticas culturales en el Estado de Oaxaca: La Ruta a Mitla; la Ruta de Ecoturismo Sierra Juárez; la Ruta de Ocotlán; la Ruta del Mezcal; la Ruta Joyas Arquitectónicas de la Mixteca; la Ruta Monte Albán Zaachila; la Ruta Dominica; la Ruta de la Costa.

Rutas Mixes

La Unión Turística Nacional Mixe, lanzó el sábado 28 de mayo, 2016 su proyecto “El Corazón del Pueblo Ayuuk”, con el propósito de impulsar una de las zonas más ricas en identidad, tradiciones y bellezas naturales para impulsarla como un nuevo producto turístico, cultural y espiritual. El colectivo integra a más de 20 microempresarios prestadores de servicios turísticos que se han dado a la tarea de organizarse de manera solidaria, colaborativa y preservando las costumbres de su etnia ancestral.

En el proyecto los principales protagonistas son las comunidades indígenas que asumen las responsabilidades sociales, culturales, económicas y ambientales que tiene el objetivo de respetar y ejecutar esta nueva oferta con la participación de los colectivos comunitarios de San Pedro y San Pablo Ayutla, Tamazulapam del Espíritu Santo, Santa María Tlahuitoltepec, Santa María Huitepec, Totontepec Villa de Morelos, San Miguel Quetzaltepec y que pertenecen a la Unión Turística Nación Mixe.

Metodología

La metodología aplicable en esta investigación es de intervención donde se realiza el análisis global del entorno, es decir, la oferta turística como: alojamiento, gastronomía, actividades complementarias, tareas a desarrollar, análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, accesibilidad, señalización, nivel de afluencia, nivel de uso. El objetivo es posicionar y desarrollar la Ruta Turística mediante estrategias que efficienten el servicio al cliente con paquetes turísticos atractivos que satisfagan las necesidades y deseos de los turistas por la ruta.

Al desarrollar esta recorrido Turístico Indígena Oaxaca-Mixes-Sierra Norte, se pretende empoderar a los pueblos indígenas a visitar. La viabilidad se determina al hacer uso de las reglas de operatividad como: señalamientos, tipos de accesos y los servicios durante el recorrido, y de esta forma realizar mejoras al recorrido turístico indígena. La factibilidad es posible al contar con la infraestructura de vía de comunicación carretera en un 90% pavimentada, hoteles restaurantes, y lugar atractivos de conocer y recorrer, de igual manera se vislumbra un derrame económico importante para las comunidades.

La investigación se centra en estudiar las tradiciones, costumbres, atractivos naturales, cultura, artesanía, lengua, monumentos históricos, gastronomía, música y la fraternidad entre los Valles Centrales-Mixes-Zapotecas, a través de un recorrido de 160 kilómetros calculado en un tiempo de 3 días, para lograr visitar siete comunidades (Tres de valles Centrales, tres Mixes y una Zapoteca).

Resultados

De acuerdo con la metodología de intervención realizada se muestran los resultados más relevantes realizados en el piloto de ruta turística.

Lugar	San Sebastián Tutla
Atractivo	Monumento a “Benito Juárez” Mural.
Descripción	Este monumento conmemora la terminación del camino Oaxaca-San Pablo Guelatao, que recorriera el Benemérito de las Américas Lic. “Benito Juárez” para la grandeza de México.
Infraestructura	Carretera pavimentada, medios de transporte, señalización, restaurantes y hoteles.

Imagen 1. Monumento a Benito Juárez, Mural



Fuente: Fotografía archivo investigador

Lugar	Tlacolula de Matamoros
Atractivo	Templo; Plaza tradicional y la muerte del abuelo de Gustavo Díaz Ordaz.
Descripción	Fundado por frailes Dominicanos es levantado en el siglo XVI, fue reconstruido en el siglo XVII. Ejemplo del Barroco Donde aparte de degustar su gastronomía se puede apreciar el trueque.
Infraestructura	En el año 1891 murió el abuelo del expresidente de la Republica, Carretera Pavimentada señalizada. Hoteles, restaurantes, plaza y medios de comunicación
Localización	28 kilómetros de la ciudad de Oaxaca en un tiempo de 25 minutos.
Lugar	San Pablo Villa de Mitla,Valles centrales
Atractivo	zona arqueológica
Descripción	La palabra Mitla es de origen náhuatl y deriva del vocablo mictlán, que significa "lugar de los muertos" o "Inframundo". En lengua zapoteca el lugar se denomina lyobaa, que significa "lugar de descanso"
Infraestructura	Carretera Pavimentada, señalizada. Hoteles, restaurantes, plaza de artesanías y medios de comunicación
Localización	Entre la ciudad de Oaxaca a San Pablo Villa de Mitla es de 42 kilómetros en un tiempo de 39 minutos.
Lugar	Santa María Tlahuitoltepec, pueblo mixe
Atractivo	Templo religioso, escuelas de música y mercado de artesanías
Descripción	Se caracteriza por sus exquisitas Bandas Filarmónicas como: la Municipal, CECAM, de las Flores, Guadalupe Victoria, de Tejas (Tejas

	Band), de Santa Cruz, de Santa Ana, Femenil “Viento Florido”, Femenil “Ka’ux”.
Infraestructura	Carretera Pavimentada, señalizada.
Localización	Distancia entre la ciudad de Oaxaca y la comunidad es de 129 kilómetros con un recorrido de 2 horas.
Lugar	Santa María Yacochi, primer pueblo mixe
Atractivo	Es el lugar mas alto sobre el nivel del mar de la sierra mixe, su viento y la majestuosidad del Zempoaltepel
Descripción	El viento tiene otro significado muy elemental, pues es el que acarrea la lluvia, el Zempoaltepel que representa las 20 puntos y donde se venera al Rey Condoy
Infraestructura	Carretera Pavimentada, iglesia.
Localización	Se encuentra a una distancia de 132 kilómetros de la Ciudad de Oaxaca, si realiza el recorrido en 2 horas con 15 minutos.
Lugar	Totontepec Villa de Morelos, Pueblo Mixe.
Atractivo	Iglesia del siglo XVI, artesanías, música, gastronomía
Descripción	El lugar presenta elementos que permiten disfrutar la infraestructura arquitectónica y elementos culturales.
Infraestructura	Carreta totalmente pavimentada, hoteles, comedores
Localización	160 kilómetros de distancia de la ciudad de Oaxaca, con un tiempo de 2 horas con 30 minutos
Lugar	San Ildefonso Villa Alta, Oaxaca
Atractivo	Su iglesia Dominica, disfrutar su centro de la comunidad, única trazada geométricamente en 6 niveles
Descripción	El templo fue consumido por la llamas en 1936 su centro es el unico en la rgon con un trazado que permite disfrutarlo
Infraestructura	Tiene 4 accesos, pero nuestra investigación solo contempla uno, el llamado ruta mixe totalmente pavimentada con solo 16 kilómetros de terracería
Localización	La distancia de la Ciudad de Oaxaca a la comunidad es de 140 kilómetros con un tiempo de recorrido de 4 horas.

Las comunidades que se proponen en esta ruta turística no han sido aprovechadas turísticamente, lo que es una oportunidad para desarrollar la primer ruta turística indígena, aprovechando sus hermosos paisajes, clima, flora y fauna que pudiendo ser recorridos en caminatas o en bicicletas.

Es importante mencionar que cada uno de los pueblos que conforman esta ruta turística indígena cuentan con infraestructura que cumple con los requerimientos del turismo tales como: hoteles, restaurantes, mercados indígenas, mercados artesanales, carretera perfectamente pavimentada y señalizada, así como lugares de hechos históricos o representativos de la comunidad.

Las imágenes turísticas que existen en cada una de las comunidades que integran esta ruta turística indígena son variadas, primeramente, tenemos el monumento como conmemoración a la terminación de la carretera que conduce de la ciudad de Oaxaca y a San Pablo Guelatao, donde se describe la vida y obra de Don “Benito Juárez” que se encuentra en las comunidad de San Sebastián Tutla. En la segunda comunidad de nuestra ruta encontramos una iglesia del siglo XVI, una plaza donde convergen las diferentes comunidades que integran este distrito y donde también en estos tiempos podemos observar que sigue existiendo el trueque en sus actos de comercio. La tercer comunidad de nuestra ruta es Mitla donde encontraremos la zona arqueológica que comprende cinco conjuntos de arquitectura monumental: Grupo del Norte; Grupo de las Columnas; Grupo del Adobe o del Calvario; Grupo del Arroyo y Grupo del Sur.

La cuarta comunidad nos adentra a la región mixe, en 1938, se estableció de forma oficial el Distrito Mixe, con el municipio de Zacatepec como sede de las autoridades legales, políticas y agrarias; Santa María Tlahuitoltepec comunidad donde son formados los futuros músicos que han de interpretar las diferentes melodías de la región como son vals, jarabes, marchas o directores de bandas que se integraran en las comunidades Mixes, zapotecas o chinantecas. Continuando con nuestra ruta llegamos a Santa María Yacochi, pueblo que se considera como el primer pueblo Mixe y esta situado en el municipio de Santa María Tlahuitoltepec, se encuentra a 2328 sobre el nivel del mar, el 100% de la población es indígena. Continuando con el recorrido hacia la comunidad de Totontepec de Morelos en el recorrido podemos observar en Zempoaltepetl que significa cerro de 20 puntas, siempre y cuando la nube o neblina nos lo permita, toda esta ruta Mixe es comunicada por la carretera federal 179 y que se encuentra al 100% pavimentada con majestuosos paisajes.

Continuando con el recorrido hacia los pueblos de la Sierra Norte o también conocidos zapotecos llegaremos a la comunidad de San Ildefonso distrito de Villa Alta, para llegar a esta comunidad recorreremos 34 kilómetros de los cuales 16 kilómetros son de terracería y la diferencia es pavimento asfáltico, los 16 kilómetros de terracería atraviesan el cerro de Totontepec donde podemos admirar sus paisajes, su fauna y posiblemente las estaciones del año al encontrar sol, nublados, lluvia y frío, así, como el canto de las diferentes especies de aves. Al llegar a San Ildefonso encontraremos el barrio de Analco donde fueron elaborados los baúles del virreinato y en su mayoría se encuentran en Europa en los principales museos, otros en casas particulares y los menos en México.

El recorrido de la Ruta Turística Indígena esta totalmente comunicado, cuenta con transporte terrestre, con carretera pavimentada, negocios diversos, telefonía y en algunos comunidades internet por lo que esta ruta se considera interesante para su desarrollo y/o implementación y difusión.

En cada producto turísticos identificamos los servicios o paquete de servicios como: Servicios principales, entre los que encontramos Hoteles, restaurantes, Transporte, Plazas Comerciales de ropa típica y artesanías; Servicios auxiliares siendo lavandería, internet, comida típica, comida tradicional, autobús, urban, taxis, ropa típica, artesanía, caminatas.

El producto propuesto se dirige al turismo que guste del medio ambiente, de montañas, de la flora que pueda disfrutar montañas rodeadas de nube o su vegetación.

Considerando los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030, un producto o servicio de turismo que no sea sostenible o socialmente responsable no será viable ni competitivo en el entorno actual del turismo, por lo que se deben implementar acciones de buenas prácticas ambientales y sociales que permita añadir valor a la ruta aprovechando la riqueza natural y cultural del destino, como pueden ser los recursos étnicos, costumbres, gastronomía, así como el paisaje.

Con esto datos construiremos una red de espacios comunidades de gestión que permitan la integración a la ruta turística indígena para que el turismo quede entusiasmado de la ruta y una parte de la gestión sean ellos mismos al recomendarla. Es importante aplicar una adecuada comercialización acompañada de Marketing que permita dar a conocer el producto como ruta turística indígena, lo que hoy también se llama el manejo de imagen donde se usan diferentes medios electrónicos como son las redes sociales, sin excluir la coordinación con las agencias de viajes, Secretarías de Turismo y las universidades con especialidades en turismo.

La estacionalidad permite determinar las estrategias de mercado con características inherentes al turismo, el producto turístico se consume generalmente en época de vacaciones sin embargo esta ruta turística indígena por su logística puede ser consumida en cualquier época del año. Ebrahimi (1955) propone tres componentes: 1) Las atracciones del destino, montañosa, 2) Las instalaciones del destino, construidas por el hombre, arqueológicos, atractivos turísticos y 3) La accesibilidad del destino, el transporte escogido por el costo.

Al realizar la intervención fue posible constatar que esta ruta cumple con los componentes propuestos por Ebrahimi (1955); además de señalar que para el posicionamiento turístico deben existir cinco características para el servicio como: 1) La heterogeneidad, que define que cada experiencia de servicio es única; al no existir en el estado una ruta con las características como la propuesta es viable este punto. 2) La intangibilidad, como aquella característica de esencial significado a la hora de destacarse como un servicio; al estar abordando una ruta turística esta se cumple como lo establece el autor. 3) La inseparabilidad, implica que el servicio se debe adquirir primero para luego producirse, por lo consiguiente en esta ruta indígena esta característica es determinante. 4) La propiedad, se produce hasta que se presta los servicios y se cobra, esto se realiza al momento de la contratación, asesoría y guía de la ruta indígena. 5) La caducidad, un servicio no gozado o prestado es un servicio perdido, lo que nos obliga a no estar en esta característica.

Así también se consideran las estrategias de posicionamiento que son: 1) Calidad en el servicio; 2) Vehículos cómodos; 3) Disfrute en las distancias; 4) La gastronomía; 5) La oportunidad de vivir experiencias únicas; 6) Disfrutar los climas y 7) Que el turismo indígena observe el folklor. La ruta turística indígena esta diseñada para que el turismo disfrute la naturaleza, lo que permite estar direccionada a segmentos variados locales, nacionales o internacionales.

Por lo tanto, las características de esta ruta turística indígena se distinguen por: 1) Ser la primera en su contexto; 2) Tener la cualidad de ser un turismo indígena y 3) No existir una ruta que permita apreciar, sol, aire, cerros, cultura, música, gastronomía de alta calidad.

Conclusiones

La ruta turística indígena da conocer las bellezas o bondades que nos oferta cada una de las comunidades recorridas; siendo esta característica una motivación y un canal de difusión, posicionamiento y estrategia de comercialización; por lo que mantener una correcta imagen del destino; innovación sobre el destino y el valor añadido a los productos y servicios turísticos en coordinación con las comunidades involucradas permitirá generar un beneficio sinérgico a la zona.

Con los resultados obtenidos en el estudio de campo donde se realizó el recorrido turístico para la visita a las comunidades descritas en la investigación, se pudo constatar y/o obtener la información relacionada al kilometraje que existe entre la ciudad de Oaxaca y cada una de las Poblaciones que forman este recorrido turístico, también se tomó el tiempo entre comunidad y comunidad, se corroboró la condición que presenta la infraestructura carretera, infraestructura hotelera y restaurantera, así como sus tradiciones.

La investigación permite concluir que en lo futuro se puede desarrollar una Ruta Turística aumentando de 5 a 6 comunidades más que por su importancia, historia, legados históricos, cultura, gastronomía y vegetación, será uno de los elementos más atractivos para el turismo local, nacional e internacional.

Al determinar lo relacionado a los efectos positivos del turismo indígena se constató en campo que las comunidades están dispuestas a socializar y realizar un intercambio cultural, que les motive a la producción artesanal y al desarrollo de su población, bajo las condiciones de respeto, mantenimiento y revitalización de su lengua y tradiciones según lo estipula Mastny (2003: 28).

Se cumple el objetivo de la investigación que es analizar las características que se presentan en las comunidades mencionadas para determinar la viabilidad de la ruta turística que permita difundir las riquezas e identidad cultural de la zona; con la intervención es posible determinar a través de un diario de investigación y entrevista a personas locales que si desean realizar una mayor difusión de su localidad.

En lo que respecta a la pregunta de investigación que señala ¿La infraestructura que oferta este recorrido puede dar como resultado una nueva Ruta turística Indígena que satisfaga las necesidades del turismo y los pobladores de la región?, se obtiene una respuesta favorable y positiva, ya que es un trayecto que cuenta con las condiciones necesarias para llevarse a cabo una ruta favorable y atractiva.

Referencias

- Barretto, M., Dialnet,** (2005) "Turismo étnico y tradiciones inventadas". Memorias de Congreso. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3959027> [27 julio 2022]
- Blundell, V.** (1995) Aboriginal empowerment and souvenir trade in Canada. Canada. Annals of Tourism Research
- Cid Lucero, Víctor Manuel del,** (2011). Glosario de ciencias sociales y pueblos indígenas. s.e., Managua, en línea: <<http://revistatulum.files.wordpress.com/2013/07/glosario-ciencias-sociales-y-pueblos-indigenas.pdf>>.
- Ebrahimi, A.** (1995). Tourism products for socioeconomic development, Iran as a case study. En Sustainable Tourism World Conference. Lanzarote.
- Flores, G. y Nava, F.,** (comp.) 2016. Identidades en venta. Músicas tradicionales y turismo en México. Instituto de Investigaciones sociales, UNAM.
- Getino, Octavio** (1991) Turismo y desarrollo en América Latina. México: Editorial Limusa
- ICOMOS** (1976) Cultural Tourism Charter. <https://www.icomosictc.org/p/1976-icomos-cultural-tourism-charter.html>
- Jafari, Jafar,** (2002) El turismo como disciplina científica. Política y sociedad, vol. 42, núm. 1, pp. 39-56
- López, A., y Marín G.** (2010) Turismo, capitalismo y producción de lo exótico. Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-39292010000300008
- Maldonado, Carlos** (2006) Turismo y comunidades indígenas. Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta, documento de trabajo, núm. 79, Organización Internacional del Trabajo, Ginebra.
- Mastny, Lisa,** (2003) Ecoturismo. Nuevos caminos para el turismo internacional, Bakeaz, Bilbaoindíg.
- Morales,** (2018). ¿Etnoturismo o turismo indígena? Teoría y Praxis.
- Morales, Guillermo y Daniel, María** (2007) Turismo en comunidades indígenas, en revista Ábaco, núm. 54 pp. 123-133.
- Morales, M.** (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena?. Teoría y Praxis, núm. 5, 2008, pp. 123-136, Universidad de Quintana Roo, Cozumel, México <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145110010.pdf>
- Oakes, T.** (1999). Eating the food of the ancestors: Place, tradition, and tourism in a Chinese frontier river town. Cultural Geographies, 6(2), 123-145.
- Oehmichen, C. y de la Fuente, F.** (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural en México y Chile. Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.004>.

- OMT** (2006). <https://www.unwto.org/es>
- Pereiro, X.** (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. Desacatos. Scielo.
- Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028.** <http://www.ped.oaxaca.gob.mx/>
- Plan Nacional de Desarrollo** 2018-2024. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599
- Reisenger, Y.** (2006) Shopping in tourism, In D. Buhalis & D. Costa (Eds.), Tourism business frontiers: Consumers, products and industry. Burlington. MA: Elsevier
- Rodriguez, M.** (2012) Las rutas turísticas como producto turístico. Eumed. https://www.eumed.net/libros/gratis/2012a/1157/las_rutas_turisticas_como_producto_turistico.html
- Secretaría de Turismo** (2004), Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. México: Secretaría de Turismo, serie Turismo Alternativo, fascículo 1. Disponible en http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/1turismoalternativo.pdf [2007, marzo].
- Smith, S. L. J.** (1994). The tourism product. *Annals of Tourism Research*, 21(3), 582-595. [http://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)90121-X](http://doi.org/10.1016/0160-7383(94)90121-X)
- Swain, Margaret Byrne.** 1989 [1977]. Gender Roles in Indigenous Tourism: Kuna Mola, Kuna Yala, and Cultural Survival. En *Host and Guest: The Anthropology of Tourism*, edición de Valene L. Smith, 83-104. Filadelfia: University of Pennsylvania Press.
- Torruco, Miguel** (2020). Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>
- Urry, John** (1990). *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies.* Londres y Thousand Oaks: Sage.
- Vermeulen, Hans y Cora Govers** (orgs.), 2003, *Antropologia da Etnicidade. Para Além de Ethnic Groups and Boundaries, Fim de Século*, Lisboa
- Weaver, David**, (2010). Indigenous Tourism Stages and their Implications for Sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 18, núm. 1, pp. 43-60
- Zeppel, Heather** (2006) *Indigenous Ecotourism. Sustainable Development and Management*, cabi, Wallingford.

