

# La Feria Nacional de San Marcos: Espacio Social-Urbano

Fernando Padilla Lozano<sup>1</sup>

Pablo Gutiérrez Castorena<sup>2</sup>

Brisa Herminia Campos Aceves<sup>3</sup>

## Resumen

El presente trabajo aborda referentes sobre la estructuración socio espacial de la Feria Nacional de San Marcos. El texto deriva de la investigación denominada Cultura y Desarrollo Urbano en la Ciudad de Aguascalientes, en la cual se definen las dimensiones culturales del desarrollo urbano como cambio de patrones, conductas y hábitos observados en la población a partir de la transformación morfológica de la ciudad y las dimensiones que modifican el entorno cotidiano y orientan el uso del tiempo libre, así como el uso de la ciudad, los espacios, la infraestructura y los servicios. Se considera cómo ha evolucionado y que cambios se observan en el área de la Feria Nacional de San Marcos que se desarrolla anualmente en un espacio urbano desde el centro y hacia el poniente de la ciudad de Aguascalientes, para contribuir en la comprensión del proceso de cambio en esta ciudad, que transformó radicalmente su área física espacial, proporcionando una nueva estructura urbana, que a su vez, de la misma forma que ha crecido la ciudad se observa en proporción la expansión del área de la Feria Nacional de San Marcos, su infraestructura ha rebasado límites asignados históricamente por tradición. Si bien transforma por varios días a los aguascalentenses y a los forasteros, para convivir todos juntos, formando una masa que convierte esta área en punto de reunión social, las formas de disfrutar y vivir la temporada de Feria cambian de acuerdo al devenir socioeconómico y cultural.

**Conceptos clave:** 1. Ocio, 2. Fiesta, 3. Espacio Público, 4. Feria, 5. Turismo.

"Coincidimos una primavera con la Feria de San Marcos en Aguascalientes, aquél es un mundo de desafíos, apuestas, machismos y azar extremos: un perpetuo todo o nada".

Carlos Fuentes

## Introducción

El espacio público se percibe como escenario de la vida pública, punto de referencia para la libre expresión, las artes, en conjunto hacer comunidad. El derecho a la ciudad es vivirla y la vida de esta nace en el espacio público. Es por excelencia el punto donde se genera por más usuarios un sentimiento de identidad y pertenencia hacia el territorio, donde el imaginario

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencias Sociales. Profesor investigador Departamento de Sociología y Antropología, Universidad Autónoma de Aguascalientes. fpadilll@correo.uaa.mx

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias Sociales. Profesor investigador Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Aguascalientes. pgutier@correo.uaa.mx

<sup>3</sup> Doctora en Ciencias Políticas y Administración Pública. Profesora investigadora Departamento de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma de Aguascalientes. bhcampos@correo.uaa.mx

colectivo es mayor, es y ha sido el escenario de la historia local o nacional en muchos de sus casos. El espacio público es el escenario de la cultura urbana (Rogers, 2012 citado por Acosta, 2020).

La ciudad continúa creciendo, se ha modificado el espacio y con ello las actividades económicas y sociales, dejó de ser la ciudad compacta con espacios públicos privilegiados de los tiempos de la colonia, ahora es una ciudad dispersa y confusa llena de zonas industriales, marcada por densos complejos habitacionales para la clase obrera y exclusivos desarrollos habitacionales destinados para las clases más acomodadas. De la misma forma que ha crecido la ciudad, se observa la expansión del área de la Feria Nacional de San Marcos, su infraestructura ha rebasado límites asignados históricamente por tradición. Las formas de disfrutar y vivir la temporada de feria han cambiado, son distintas porque se adapta el consumo a las nuevas formas culturales y económicas. La propia sociedad ha cambiado.

El área de la Feria Nacional de San Marcos representa un espacio-tiempo (asimilado por todos, principalmente por la juventud) que rompe con el paradigma inexorable de que la noche es para dormir y recuperar energías; así, la noche Sanmarqueña se vive de incontables maneras en este espacio público de la ciudad. Prácticamente se convierte en una microciudad marcada por el significado de su espacio físico y las vivencias que en él son posibles. En ese sentido, hombres y mujeres, sean niños, jóvenes o viejos, experimentan la feria de diferentes maneras; para cada uno de ellos la feria no es la misma, especialmente porque la esencia de la feria es la noche. Durante el día, la feria adquiere un ambiente menos dinámico.

El disfrute y el placer descansa sobre la dicotomía cuaresma/carnaval. Dada la visión racionalizadora que rige a occidente desde el surgimiento del capitalismo; el tiempo dedicado al placer es algo que se “gana” una vez cumplidas las responsabilidades asignadas socialmente. La oposición trabajo/fiesta tiene tras de sí la oposición esfuerzo/placer y en el fondo la dicotomía entre lo sagrado y lo profano. La fiesta en la que se derrocha funciona, funciona como el premio por haber acumulado con anterioridad (Rodríguez 2003: 4). Así, se da ocasión a que todo tipo de gente que busca esparcimiento, salga de la rutina.

Se observan en el área de la Feria Nacional de San Marcos, en la ciudad de Aguascalientes, para contribuir en la comprensión del proceso de cambio en esta ciudad que transformó radicalmente su área física espacial, proporcionando una nueva estructura urbana, que a su vez (igual que la feria) ha intensificado su influencia en el ámbito regional. El crecimiento acelerado del área urbana y poblacional de la ciudad de Aguascalientes tiene en consecuencia desequilibrios en las interrelaciones sociales, provocando modificaciones sociales observables en el estilo de vida de la población, y sobre todo en su consumo cultural, de tal forma que la lógica de urbanización observada hasta ahora ha provocado un cambio social caracterizado por el crecimiento de la población y la segmentación del espacio urbano.

Se experimenta un gran crecimiento urbano en la ciudad de Aguascalientes y además se observan cambios en las instituciones y en la vida cultural. Estos dos elementos combinados favorecen el giro hacia la cultura urbana. Frente a la cada vez más frecuente pérdida de significación de los lugares de uso colectivo tradicionales como los parques públicos, alamedas y los cambios del perfil arquitectónico, los actores urbanos adoptan prácticas espaciales, las cuales constituyen la vida cotidiana de la ciudad.

## La feria es fiesta

La feria de San Marcos como evento sociocultural es lo que Villardy (1987) llama fiesta esencia, pues en mayor o menor medida presenta los siguientes rasgos: tiene su propio tiempo, el cual rompe con el ritmo cotidiano; el espacio se amplía y en él se auspicia el encuentro y el intercambio fuera del entorno doméstico; se come y se bebe por arriba del consumo ordinario dándose festines y comilonas en las que se derrocha lo anteriormente acumulado y se rompen reglas y costumbres entre las que destacan aquellas relacionadas con el orden sexual y la violencia.

No todo es nocivo, Emilio Durkheim afirmó que la fiesta y la efervescencia social que le es propia, así como el desarrollo artístico y lo concerniente al juego, tuvieron su origen en la religión y sus ceremonias al señalar "...toda fiesta da lugar a que los individuos se aproximen entre sí, se pongan en movimiento las masas y así se produzca un estado de efervescencia colectiva, incluso, a veces de delirio" (1968: 356). Sin embargo, esta forma de festejar responde a una lógica de orden-ruptura del orden y restauración del orden. Al dar cauce en un tiempo y espacio específicos a las conductas exaltadas de las personas, las cosas vuelven a la normalidad una vez terminada la fiesta, pues la pena de vivir ha recibido su premio y el control social se restablece.

En este sentido cumple con una función social en donde la sociedad se regenera (Rodríguez 2003: 5). La feria también responde a necesidades propiamente humanas, la búsqueda del placer es instintiva –diría Freud- y el participar en la fiesta constituye una ocasión para obtenerlo. Como afirma Durkheim, en las fiestas "el hombre se ve arrastrado fuera de sí, distraído de sus ocupaciones y preocupaciones cotidianas... se observan las mismas manifestaciones: gritos, cantos, música, movimiento, bailes, búsqueda de excitaciones del tono vital (1968:358). La idea de la fiesta como la realización de los excesos humanos, válidos sólo por ese lapso, al que sucede la redención, ha nutrido mucho del imaginario en occidente. La ética cristiana se inserta perfectamente en este orden de cosas. Al pecado le sigue el buen comportamiento, la cuaresma sucede a la feria. La culpa se lava en la restauración del orden, el inicio de la semana laboral al término de la feria marcan la voluntad de volver al buen camino.

La Feria de San Marcos tiene su origen en el año de 1828. Se celebró por primera vez como feria, del 5 al 20 de noviembre con permiso otorgado por el Congreso de Zacatecas. Fue en 1851, cuando el festejo se trasladó al jardín de San Marcos y además se recorrió al mes de abril, en plena primavera cuando el jardín tiene mejor aspecto y coincide con la celebración del evangelista.

Una reflexión pertinente sugiere señalar que en ese momento la feria "se transformó de feria de Aguascalientes a feria de San Marcos y cambió la época del año en que se realizaba..." (Gómez, 1985). Además del comentario que expresa Muñoz "Curiosamente, no es San Marcos el patrono del templo, en realidad este templo se dedica a Nuestra Señora del Carmen, aunque pocos en realidad tanto en la ciudad como fuera de ella conocen este hecho, es decir, a cualquier habitante se le puede preguntar por la ubicación del templo de la virgen del Carmen y muy pocos podrán responder sobre su existencia o ubicación" (Muñoz, 2003).

La feria se realiza inmediatamente después de la semana santa, por lo regular inicia a mediados de abril y termina en la primera o segunda semana de mayo. Es famosa por ser la

más alegre, relajada y la más completa: se ofrecen de diez a doce espectáculos gratuitos diariamente en diversos escenarios además de torneos de gallos; corridas de toros y novilladas; bailes, jaripeos, desfiles, eventos deportivos; exposiciones permanentes de artes plásticas, industria, ganadería, artesanía, textil y del vestido, entre otras, y sobre todo, destaca el desarrollo de un programa cultural muy intenso.

El teatro del pueblo desde 1999 llamado también "Foro de las Estrellas" y de manera gratuita se presentan artistas de todo tipo de música, desde muy comercial, hasta muy refinada. Las Bellas Artes se combinan con las diversiones bravas más gustadas y los espectáculos nocturnos con el culto evangelista a San Marcos. Al respecto Herrera subraya:

"...la cuaresma es austera y la semana santa está llena de actitudes religiosas, de recogimiento. Pero la población resucita de manera festiva en la feria de San Marcos, auténtico carnaval de 30 días, escape para propios y ajenos...se instalan cientos de puestos, hay juegos mecánicos, tablados donde se baila música guapachosa, se bebe en la calle...no faltan los toros en la plaza; los gallos y la jugada en un gran casino como en las vegas (1996: 43).

Es la única feria que había logrado montar un casino con todos los juegos de azar conocidos, aunque nuestra constitución los mantenga prohibidos (1996: 97). Bien sabido es por todos que aquí se da la tolerancia al juego de azar, el negocio más próspero de toda la feria; el asunto del casino, es un hecho consumado, y aunque no se permita el juego en otras partes del país, en Aguascalientes ya sentó sus reales por encima de la ley (Castillo 2000: 6).

La Feria a diferencia de otras, se desarrolla en un espacio abierto y público, con diversos accesos dado que son múltiples las calles por las que se ingresa al área ferial y por lo tanto por el acceso general a las instalaciones no se cobra la entrada. Se accede también, gratuitamente a múltiples espectáculos y exposiciones. La contraparte de esto son las terrazas, discos y restaurantes, ya que la mayoría de estos establecimientos no cobra "cover", pero se "emparejan" en el consumo. El área de la feria es pública, la ciudadanía percibe que ese espacio le pertenece, si bien en la realidad puede no ser así, en la práctica se genera un estado de excepción, donde la ciudad, a través de la feria, es tomada por la sociedad; por ejemplo dice Víctor Sandoval "la realización del Ferial en Palacio de Gobierno representaba la toma del palacio por la sociedad" (citado en Hornedo 1994: 94).

El Jardín de San Marcos es transitado por todo tipo de personas; al amanecer, es un espacio donde se concentra un número considerable de personas que acuden como todo el año a practicar caminata y trotar. Durante el día, ya en plan de paseo, se pueden dar algunas vueltas al jardín, descansar a la sombra de sus frondosos y añejos árboles aunque por la noche es relativamente menos concurrido, dado que el ambiente y el "relajo" tiene lugar en torno a la Expoplaza; ahí se contrata la tambora, se arma el baile al aire libre, se puede ir con la música al jardín, dar un recorrido por el área de las instalaciones o, si se prefiere, ubicarse en algún lugar cerca del casino o del "encierro"; se comparte la música, el bullicio y la alegría con cualquier persona que tenga ganas de bailar con su pareja. Después de la feria el jardín es un pequeño pulmón para la ciudad, refugio de enamorados y un rincón de relajamiento.

Los más 3,239 cuartos de los cerca de 70 hoteles de 1 a 5 estrellas existentes, se reservan con mucha anticipación y resultan insuficientes para alojar a todos los visitantes.

La mayoría de los hoteles solicita anticipos para asegurar reservaciones, y no es extraño que le fijen al turista un número mínimo de días de estancia. El nivel de ocupación en el año 2022, sin embargo, no fue el esperado, solo se generó un 66% de la ocupación hotelera, pero debemos considerar que en bastantes casos los habitantes de la ciudad de Aguascalientes reciben visitantes en sus hogares, ya sean parientes o conocidos o también el caso de las recientes modalidades de ocupación como las de aplicación, por ejemplo, mediante "airbnb."

Para inaugurar la feria asiste en representación del Presidente de la República un Secretario de Estado. La apertura ocurre oficialmente a las 10 de la noche del primer sábado del calendario ferial con la coronación de la reina en acto público y se remata con el baile de coronación, casi siempre el cual tiene un carácter más exclusivo. Pero para estas alturas de la noche la feria ya ha sido estrenada por todos los asistentes, ya que para ellos la fiesta empieza sin formalismos y desde temprano se puede ver a los chiquillos "subiéndose" a los juegos; a los jóvenes fuera de los "antros" esperando la cuenta regresiva, los salones de baile o abarrotando los tapancos; a los alegres "entrándole" al licor, los apostadores en el casino jugando a la ródina (ruleta), los albures, a la "veintiuna" o los dados.

Los adultos mayores y familias completas se ven con más regularidad en el jardín y los alrededores del templo; la tambora ya está en pleno junto con sus seguidores, el palenque ya se está abarrotando –aunque en ocasiones influye el artista que se vaya a presentar- y no se digan los toros: el público está "impaciente" por que empiece la temporada y en general de que inicie la feria aunque muchos tengan luego que acudir al banco de los pobres, es decir, dejar algo empeñado en el Monte de Piedad para reponer algo de lo que se gastaron.

La Feria transforma por varios días a los aguascalentenses y a los forasteros, para convivir todos juntos, formando una masa que convierte esta área en punto de reunión de la sociedad; pobres y ricos se pasean por el jardín, el palenque, el casino, la plaza de toros, exposiciones, comederos, bebederos, y toda esa gama de lugares que ofrece la feria. Entre el Bullicio y las desveladas se arrulla la frustración, la opresión y la conciencia colectiva experimenta una catarsis autorizada, ritual, compartida, deseada (Herrera 1996: 43).

"El lugar menos concurrido es el templo de San Marcos, en donde el evangelista desde las alturas se lamenta del relajo que se hace en su nombre, arrepentido de que una festividad religiosa se haya convertido en una gran fiesta pagana que trastoca a todo Aguascalientes. Pero así es la feria, a la que tanta fama, nacional e internacional le debemos" (Castillo 2000: 6).

Este festejo ha transitado de lo religioso a lo profano; por ejemplo, en otro tipo de festejos se define con claridad su ascendente religioso como la fiesta a la Virgen de Guadalupe el 12 de diciembre o concretamente la Patrona de la ciudad, la Virgen de la Asunción el 15 de agosto, donde cada año culmina su adoración con una procesión religiosa denominada Romería formada por fieles católicos y carros alegóricos adornados con motivos religiosos. Volviendo a la Feria de San Marcos, ésta se ha secularizado a tal punto que es el Patronato<sup>4</sup> quién la organiza. El patronato se rige por un reglamento legal que contempla su

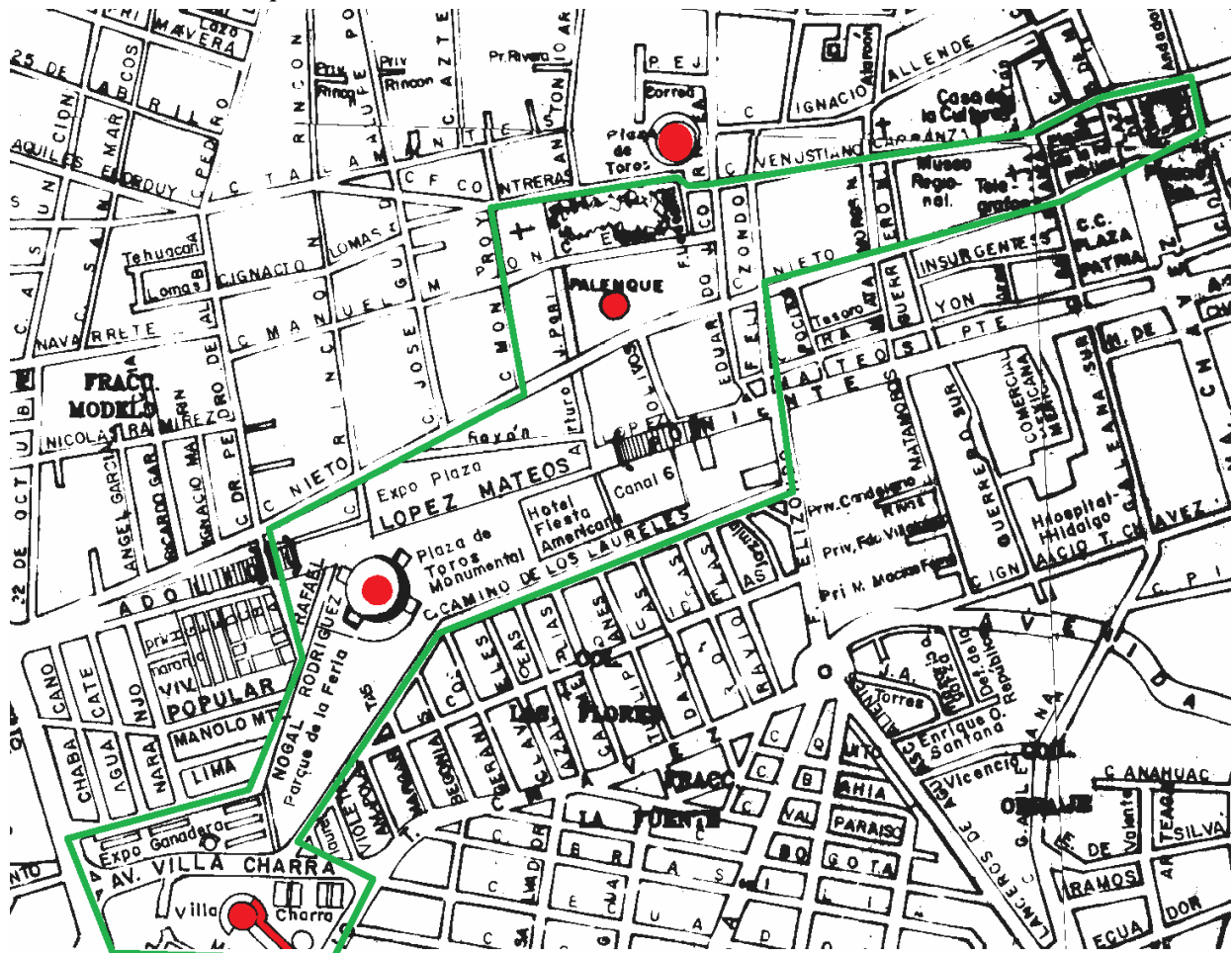
---

<sup>4</sup> Creado expresamente para eso- dependiente del gobierno del estado y es un organismo público, descentralizado. Para todos los efectos legales, el Patronato adquiere personalidad jurídica. Es responsable de la organización, fomento y comercialización de la feria.

personalidad jurídica y su autonomía, la presidencia del mismo es otorgada por el gobernador del estado y la secretaría por el presidente municipal de Aguascalientes.

La feria principia desde la postulación de candidatas a reina de primavera, una de las celebraciones más antiguas y renombradas de México pues tradicionalmente la reina se elige por votos que son comprados por los hidrocálidos durante la temporada de preparación -varias semanas antes-, haciéndose recuentos periódicos e informando a la población el resultado de los cómputos. Aunque Herrera afirma que “Quienes han participado en la contienda, aseguran que todos los años existe una candidata oficial, que difícilmente pierde la corona” (Herrera 1996: 99), Así como otras variantes de elección, como en el año 2022, en donde por haber sido interrumpida la feria dos años consecutivos por causa de la pandemia del covid sars-19, la reina y sus princesas fueron seleccionadas directamente por el Gobierno del Estado.

Mapa 1. Área de la Feria Nacional de San Marcos, año 2000.



Fuente: Elaboración propia. El área de la feria aún no incluye la Isla San Marcos, inaugurada en 2007.

La feria ocupa un lugar geográfico, es un polígono delimitado en el espacio urbano (mapa 1), tiene su perímetro, el cual es mayor a 90 hectáreas; en él se disfruta el templo, el jardín de San Marcos, las plazas de toros, los tapancos (antros), la exposición ganadera, los

juegos, los foros, el Lienzo Charro, la Expoplaza, la isla y muchos atractivos más; sin embargo, no es difícil decir que se desarrolla en toda la ciudad de Aguascalientes, puesto que muchos eventos se presentan fuera del área de la feria: carreras de caballos, desfiles, eventos deportivos, exposiciones, concursos y obras de teatro.

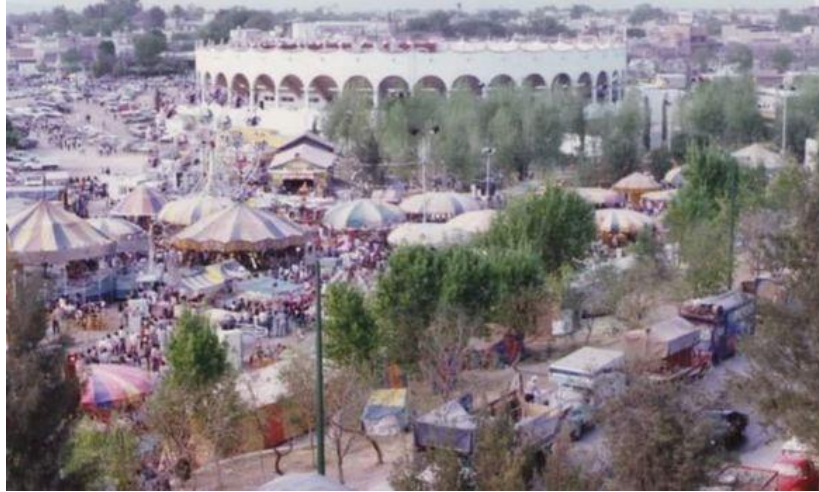
La feria ejerce influencia directa sobre la región. Recibe personas de los municipios colindantes de Jalisco, Zacatecas, Guanajuato, aunque también encontramos visitantes de otras partes del país, principalmente del D. F., así como del extranjero ya que muchos paisanos vienen especialmente a la feria, pasan aquí unos días. Generalmente no vienen solos pues traen a su familia, amigos o vecinos. Al recorrerla se puede observar que predominan los jóvenes en el área de la feria, los adultos y los niños presentan menor afluencia, obviamente se vuelve necesario señalar que por sectores se observa una homogeneidad en el uso de los espacios según preferencias o gustos, baste decir que en el área de juegos lo que predominan son adultos y niños, mientras que, por ejemplo en el casino predominan los adultos (por estar prohibida la entrada a menores de 18 años), también, en el área de los antros predominan adolescentes y jóvenes.

No hay barreras claras que impidan a las clases sociales que se entremezclen y sin embargo, ellas evitan cuidadosamente mezclarse. Aunque la formación del espacio social es claramente clasista, la forma en que se configura el imaginario social alrededor de este espacio es muy especial. En la formación del imaginario de las personas de clase baja se piensa que el casino, los gallos, sus excesos de juego y apuestas no sólo son una parte constitutiva de la feria sino que forman una parte fundamental de la misma. Del lado de las clases medias y altas sucede otro tanto, consideran que los bailes del pueblo, sus tamboras y sus borracheras, también son parte indispensable de la feria (Castaings 1997).

La feria presenta transformaciones importantes con el transcurso del tiempo, hoy la podemos percibir como espacio urbano, como espacio social, como lugar que confronta lo público con lo privado, como espacio que confronta la modernidad, con la tradición, las generaciones, las costumbres. Sin embargo no hay que olvidar la magnitud del cambio demográfico. En teoría, Aguascalientes es un espacio que contiene 900,000 habitantes de la ciudad, y potencialmente 1.4 millones de habitantes de la región; por decirlo de alguna manera, la ciudad era pequeña, ahora la ciudad ha crecido, y con ella se ha incrementado la necesidad de generar más espacio para su realización.

A finales de los años setenta la feria se concentraba en torno al jardín de San Marcos. La alegría y el bullicio se daban ahí, la familia convivía en lo que se puede considerar el antecedente directo de “la disco”, las terrazas, “tapancos”, o junto al viejo Kiosco ubicado en el centro del jardín, comían en los restaurantes improvisados donde era conocida su gran variedad de antojitos, o bien, si se disponía de centavos extra se podía acudir a alguno de los restaurantes establecidos que aprovechaban estar dentro de la zona ferial como por ejemplo, “La Majada”. Los juegos mecánicos se ubicaban a un lado del templo; las jóvenes daban el paseo por el jardín y no faltaba el galán que les obsequiara un ramillete de claveles u otro tipo de flores muy vistosas y, si la “chava” se impresionaba, lo más seguro era que se la invitara a ver las exposiciones, los juegos, a cenar, o mejor aún, se podía convenir en asistir a uno de los muchos salones que rodeaban el jardín. Sin duda, uno de los más famosos fue “Los Globos”, ahora prácticamente en desuso. Queda claro que la fiesta giraba y se realizaba en torno a el jardín y templo de San Marcos.

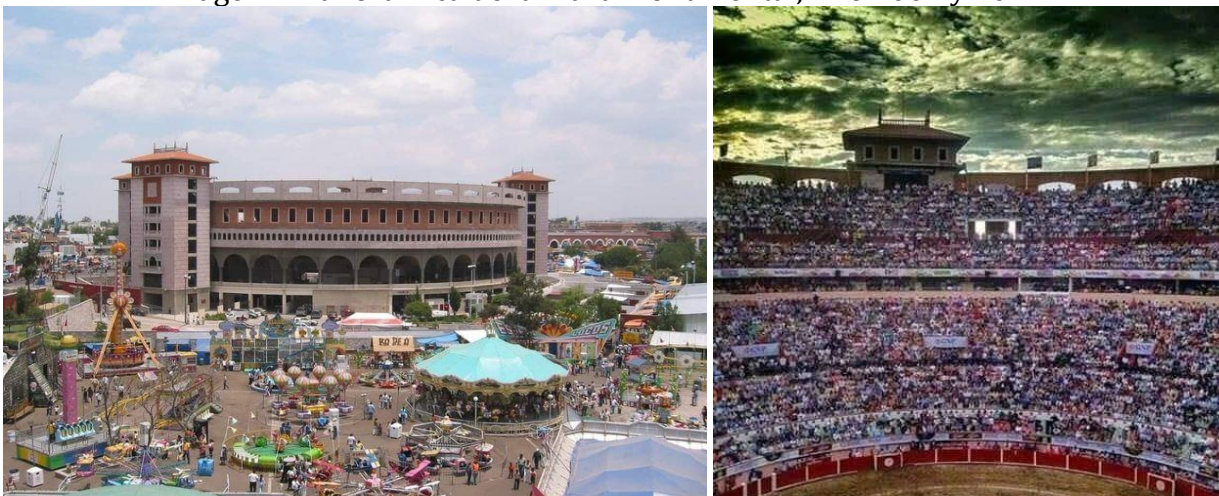
Imagen 1 Plaza de toros Monumental en la década de 1980.



Fuente: Aguascalientes de México. Portal de noticias. 19 de junio de 2020 en: <https://www.facebook.com/AguascalientesdeMexico/posts/pfbid0Fqen4WgrxmC3MciAmoSBb5CMrTVb2Y3PQkMNyV2dhwkBiB1za7pgFWLaj5WL6v4l>

Para los años ochenta, la feria redefinió sus fronteras espaciales, se extendió y abarcó nuevas áreas rebasando la avenida Adolfo López Mateos. En los noventa, el parque de la feria se convirtió en la Expoplaza; hoy la exposición ganadera logra que el área ferial se extienda hasta avenida de la Convención de 1914 (primer anillo de circunvalación). Además se remodeló la Plaza de Toros y se amplió su capacidad. Los espectáculos son variados, para todo público y en general tienen buena aceptación, sin embargo la proporción de asistentes a una presentación gratuita de la orquesta sinfónica de Aguascalientes es mínima comparada con la presentación pagada de un cantante de moda que tararea el mismo estribillo. No deja de extrañar que los museos y galerías no tengan incrementos sustanciosos en sus visitas, pese a la gran cantidad de turistas que se encuentran en la ciudad (Moreno 2000: 29).

Imagen 2. Panorámica de la Plaza Monumental, Año 2004 y 2022.



Fuente: Metropolitano Aguascalientes.

<https://www.facebook.com/MetropolitanoAguascalientes/posts/pfbid0Qbv5djDybKXDC1698niugmYv24Jq391Rz49MSsFUKkcfKBdaWCxno824TJKPeg4Wl>

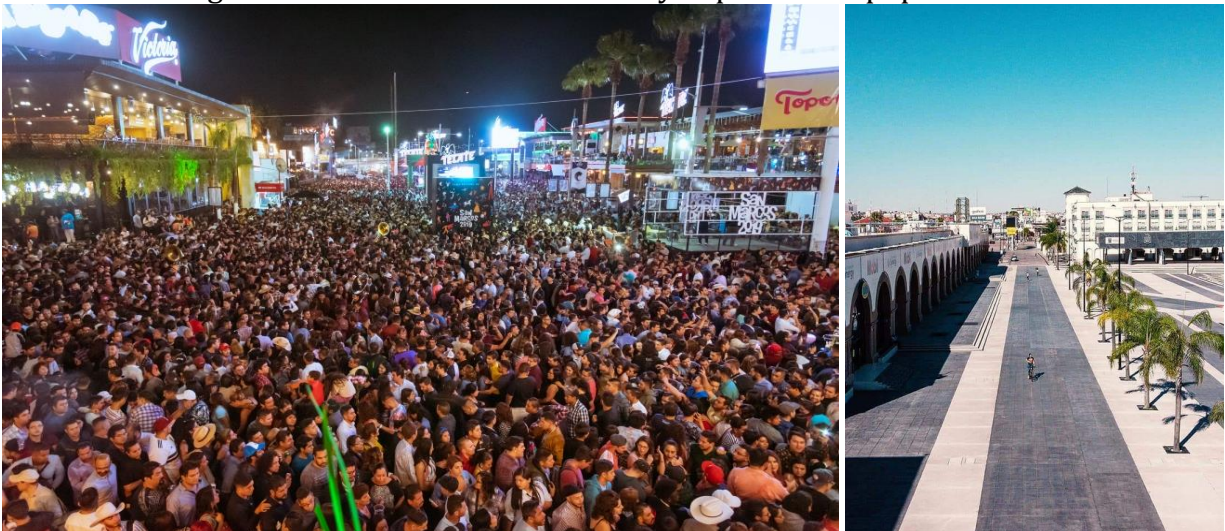


A la feria se le ha dado la denominación de "la cantina más grande del mundo", es una expresión tal vez exagerada que no deja de preocupar a las autoridades, sobre todo porque son los jóvenes quienes más consumen bebidas espirituosas. Esta denominación también la comparten otros eventos conocidos, como algunos carnavales y además no es nueva, al respecto, escribió De Alba, "Si mal no recuerdo, tendría unos seis o siete años, cuando escuché a mi papá y algunos de mis amigos quejarse de que el perímetro de la feria era la mayor cantina del mundo y de eso ya han llovido unos treinta y cinco años" (De Alba 1991: 19).

La feria es segura en un sentido general, aunque es un hecho que se han presentado incidentes graves -la mayoría de las veces no pasan de ser escaramuzas- que se arman espontáneamente al calor del alcohol. No faltan las fotografías de los diarios amarillistas de la ciudad que se dedican a mostrar explícitamente a jóvenes y adultos "perdidos" por la embriaguez. Lo cierto es que durante casi un mes que dura la feria, la mayoría de los bares y discotecas de la ciudad se toman sus vacaciones anuales por falta de clientes, exceptuando los cercanos al área ferial.

Es común leer o escuchar en radio y prensa local declaraciones en torno a estadísticas que muestran un incremento en el registro y denuncia de los delitos de abuso sexual, estupro, robo, suicidios y accidentes viales relacionados con el licor durante la temporada de feria, y sobre todo no ha faltado el obispo en turno asustado por la gravedad del relajamiento social, pérdida de valores y libertinaje cuyos efectos son observables en los meses de enero y febrero de cada año al incrementarse -según esa fuente religiosa- los nacimientos de hijos de madres solteras y sobre todo de adolescentes. Al respecto, se exagera en este tipo de declaraciones, al menos porque realmente nunca se ha realizado un estudio serio que corrobore estas afirmaciones expresadas más por creencias y juicios de valor en donde en ocasiones parece que se busca más que nada cierta notoriedad.

Imagen 3. Andador El Encierro 2019 y Explanada Expoplaza 2022.



Fuente:<https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&ccid=NPyaPeVi&id=6E3A2B6D54D08585BD4EAC5FB8F43481ABE5A929&thid=OIP>.

No se descalifican las declaraciones que antes, durante y después de la feria en este sentido, pero sí se precipitan quienes las hacen sin tener los elementos suficientes (cuando

menos contar con los registros por edad y estado civil de forma mensual, así como otro tipo de indicadores), sobre todo, en la mayoría se pueden prestar a manipulaciones de grupos específicos como los católicos.

“Según esas voces discordantes la feria es una gran concentradora de las peores tendencias humanas y un escenario mercantilizado al extremo. Y aunque efectivamente tienen lugar hechos que resultan desagradables, como el ya agravante exceso en el consumo de bebidas embriagantes, no es cierto que la verbena haya degenerado de la manera que exageran sus detractores” (Hidrocalido 2003).

Más allá de esta controversia, en la feria se vive el ambiente festivo; chicos y grandes se divierten cada cual en su respectiva dimensión. La mayoría de los días que dura la feria son de autentico bullicio, y algunos días en el perímetro de la fiesta no pasan las horas pues a las dos o tres de la mañana apenas se está llegando a su máximo clímax, porque la gente está dispuesta a prácticamente amanecer ahí. Una buena descripción metafórica de este fenómeno lo encontramos en el trabajo de Antonio A. Guerrero:

“Piérdete al paso de las horas hasta que los bolsillos y el cuerpo pidan paz. Es un punto que se borra en la memoria, un paréntesis pactado que todos solapan y reivindican desde hace más de un siglo. Es la feria ...el caminar sin rumbo de tanta gente es como un himno al festejo colectivo... Mejor morir con la noche, mejor vivir con la feria” (1997: 8).

En la feria todos somos actores, aunque no tenemos acceso directo a la organización pero participamos activamente en los festejos. La feria es importante porque en esos días la ciudad es el escenario de feria, lo que pasa en el perímetro ferial incumbe a todos, y todos por diferentes razones los políticos, los gobernantes, los empresarios, los católicos, los comerciantes, los jóvenes, los adultos, las mujeres, etc. la atención de la población está en la feria. En ocasiones llega a haber tanta gente paseando que no se puede practicar caminar; da la apariencia de estar concentrada toda la población de la ciudad en este espacio, donde lo mismo se puede ir caminando al lado de un desconocido que estar apostando en las mesas del casino con algún artista famoso.

El carácter cosmopolita que hoy presenta la sociedad hidrocalida no permite observar con claridad una costumbre palpable hasta hace algunos años: los “estrenos”, ricos y pobres, chicos y grandes, hombres y mujeres se preparaban con sus ahorros para comprar con anticipación la ropa y accesorios para lucir en el jardín, en los juegos, en el casino y en los eventos y espectáculos a los que asistían. Es claro que la gran variedad de ropa y accesorios que se ofrecen en los diversos centros y tiendas comerciales de la ciudad se consumen poco o mucho durante el año. Otro elemento importante es la saturación de visitantes en la ciudad. En este periodo son comunes los parientes de visita por algunos días en la mayoría de los hogares; los hoteles se saturan a su máximo cupo, algunas personas se contactan con el patronato para ofrecer su casa o algún cuarto en renta, y no ha faltado el taxista, después de llevar al turista por varios hoteles y comprobar la falta de hospedaje, llega a un arreglo para hospedarlo en su casa, con algún pariente o con algún conocido suyo.

Definitivamente, en Aguascalientes hay fiesta, no se diga los fines de semana; los días principales la actividad inicia desde temprano como el 25 de abril, el desfile de primavera finaliza alrededor de las 11 de la mañana, o el 1° de mayo después del desfile de obreros; en ambos casos, en el momento de finalizar ambos eventos, la mayoría de los asistentes, movidos por un acuerdo tácito se dirigen en grandes contingentes hasta las instalaciones de la feria para disfrutarla “hasta que el cuerpo aguante”.

La avenida Adolfo López Mateos se convierte en autentica puerta de entrada vehicular de acceso y aforo hacia el oriente-poniente, por lo cual en ocasiones se puede circular por esta avenida en la madrugada y da la apariencia de ser las ocho o nueve de la noche; las vacaciones escolares se hacen coincidir para alterar lo menos posible las actividades académicas, y no es difícil comprobar el incremento del ausentismo laboral, y la asistencia al trabajo en cierto grado de embriaguez. Finalmente, el corazón simbólico de la feria sigue siendo el jardín y el templo de San Marcos para los aguascalentenses, sobre todo el jardín se vuelve un lugar obligado para transitar por él aunque sea una vez durante la temporada de feria. Aunque no deja de ser visitado todo el año, sobre todo los domingos llega a ser tal el ambiente que en ocasiones da la apariencia que la feria es permanente, claro, sin llegar a los niveles de carnaval de “las fiestas de abril”, como antiguamente denominaba a la feria la vox populi.

Es evidente que la feria ha perdido su carácter religioso y ahora es completamente laica. La organización es por parte del Patronato y donde el presidente de este organismo es designado por el Gobernador en turno. Los festejos inician el 1 de abril con la mañanitas (en la explanada del jardín, fuera del templo) y según Muñoz “el 25 de abril se celebra a San Marcos Evangelista con un triduo; no se hacen más actos en el templo” (1996: 89), pues queda dentro de la feria nacional de San Marcos. Hace algunos años se instauró un novenario para honrar a este santo, incluso se hace una procesión alrededor del templo llevando en hombros a San Marcos, pero en esencia el resultado es el mismo; salvo algún vecino del barrio que frecuenta ese templo, la gente que asiste a la feria no se entera de nada de esto y, si llegan a enterarse continúan en la fiesta como si nada.

Aún más significativo es el comentario de Gutiérrez: “la Feria de San Marcos debe su importancia no a la asociación de una imagen milagrosa, sino a que Aguascalientes, eslabón de comercio y alegría, ha sabido incorporar cuanto es de atracción para la gente” (1994: 5). Después de la tempestad viene la calma: después del gasto, el desenfreno, la libertad de tomar, bailar y gritar en la vía pública queda atrás; se acaba la tolerancia, inicia el regreso a clases, la reanudación de labores, que en este periodo quedan semiparalizadas, la sociedad se avoca a “la reconquista de la decencia y del espíritu después de desenfrenar la carne. El calendario ritual continúa” (Herrera 1996: 44).

### **Nuevo espacio de Feria: La isla San Marcos**

En la Isla San Marcos inaugurada en 2007 y ubicada en el Boulevard San Marcos, se desarrolla la mitad de la Feria Nacional de San Marcos, dentro de sus 44 hectáreas se encuentran varios atractivos que han sido trasladados hacia ella y que dotan de identidad a la verbena máxima en Aguascalientes como: La exposición ganadera, los juegos mecánicos, los locales

gastronómicos con muestras culinarias tanto de Aguascalientes como de otras partes del país, así como la exposición Agroalimentaria (imagen 4).

Imagen 4. Panorámica diurna y nocturna de la Isla San Marcos.



Fuente: <https://www.aguascalientesmexico.com.mx/islasanmarcos/>

A diferencia del espacio tradicional de feria entorno al jardín de San Marcos y la Monumental Plaza de Toros, el ingreso a este espacio es controlado, se cierra alrededor de las doce de la noche y por lo tanto no existe el mismo ambiente bohemio, aunque se ingieren bebidas embriagantes es un lugar más familiar. Otra diferencia es su uso casi permanente, que no sucede con la infraestructura creada en la zona del encierro y los andadores de la expoplaza, mismos que permanecen ociosos la mayor parte del año. Durante gran parte del año se desarrollan regularmente diversos eventos musicales; artísticos y exposiciones especiales.

Su ambiente ecológico permite realizar múltiples actividades al aire libre, apreciar el lago artificial con sus enormes fuentes y su islote, o caminar entre sus senderos llenos de vegetación y de palmeras. Ahí se encuentra el reloj mecánico más grande de Latinoamérica, con veintisiete metros de diámetro. Uno de los eventos importantes en esta Isla es el “Festival de Calaveras” realizado a finales de octubre y principios de noviembre.

Imagen 5. Panorámica de la Isla San Marcos sin eventos.



Fuente: <https://www.aguascalientesmexico.com.mx/islasanmarcos/>

Este festival se ha convertido en la segunda verbena más importante del Estado, donde se dan cita miles de personas para disfrutar por 10 días de un sinfín de eventos, tradiciones, exposición, color y alegría que se vive en este Festival. Con motivo de este festival se construyó la llamada “Catrina Monumental” una escultura de quince metros en honor a la obra más importante de Posada. Dentro de la Isla San Marcos, posterior a una controversia sobre los derechos de tenencia de suelo a favor de un particular, el Gobierno del Estado debió renunciar a la posesión de buena parte del Lienzo Charro ubicado en el área de la feria, por esa razón se construyó un nuevo Lienzo Charro en el lugar donde se ubicaba la montaña rusa, el nuevo lienzo se Inaugura como la Arena San Marcos. Su primer gran evento fue ser sede del LXXVII Congreso y Campeonato Nacional Charro 2021. Este recinto tiene capacidad para recibir a siete mil 312 personas, distribuidas en distintos niveles de gradas y 18 palcos; cuenta con una altura de 38.5 metros y se encuentra techada en su totalidad, con isóptica adecuada para que el espectador pueda tener visibilidad desde cualquier lugar. (Orozco, 2021).

### **Resultados recientes de la Feria**

Luego de suspenderse durante dos años debido a la pandemia de Covid 19, se realizó del 16 de abril al 8 de mayo la Feria Nacional de San Marcos en su edición 2022 con sus 194 años de vida. Según la Secretaría de Turismo Estatal sobre los resultados de la verbena, señala hubo un total de 9 millones 022 mil 442 visitas y una derrama económica de 8 mil 013 millones 613 mil pesos (cuadro 2), misma que contribuyo a reactivar el desarrollo económico de las familias locales.

Al respecto, el Patronato de la FNSM, dio a conocer que se generaron 10 mil 424 empleos directos, aparte de otros 21 mil que se tuvieron de manera indirecta (Esparza, 2022). Se aporta datos obtenidos durante los 23 días de fiesta derivados de encuestar a las y los feriantes y conocer la opinión sobre los eventos realizados, la frecuencia de sus visitas y la actividad comercial. Se estimó que de los 9 millones 022 mil 442 visitantes a las instalaciones de la Feria, 54% fueron mujeres, mientras que hombres el 46%. En cuanto a la edad, el 41% tienen entre 18 y 29 años, el 29% entre 30 y 44 años, 22% entre 45 y 59 años de edad y el 8% son personas de 60 o más años.

El 32% de los visitantes a la feria residen en Aguascalientes, el 16.3% son residentes de la Ciudad de México, el 16% son de Jalisco, el 14.9% de Zacatecas, 8.6% de Guanajuato y en menores proporciones asisten habitantes de otros estados del país. En cuanto a los visitantes extranjeros, el 66% que arribó a la entidad fue proveniente de Estados Unidos, el 9% de Chile, mientras que con el 5% encontramos turistas de Colombia, España, Argentina, Francia y Perú. Eso sin contabilizar los de origen Chino, Japonés, Coreano y de otras nacionalidades radicados en el Estado. El 94% de los visitantes la calificaron de excelente y buena, mientras que el 99% dijeron estar dispuestos a regresar a vivir esta experiencia. Sobre la seguridad, hubo una percepción de los feriantes del 92% como una feria segura, gracias a la participación de las distintas corporaciones policiales.

En cuanto a la asistencia de algunos espacios, el Foro de las Estrellas recibió a 419 mil 500 feriantes, siendo la actividad más concurrida; además, el lugar de preferencia de las familias y turistas fue la isla San Marcos con dos millones 961 mil 740 de visitas. Dentro de

este recinto dedicado a la convivencia familiar, se registró un millón 400 mil asistentes a la Expo Ganadera, un millón a la Expo Agroalimentaria y al Pabellón "Hecho en Aguascalientes" 400 mil y más de 121 mil personas que vieron el espectáculo Illusion on Ice.

Cuadro 2. Estadísticas seleccionadas 2018-2023

Concepto/año	2018	2019	2022	2023
Visitantes	7 976 677	8 100 700	9 022 422	9 800 000
Derrama económica	7,763 044 821 (7 mil 763 millones 44 mil 821 pesos)	9 586 662 146 (9 mil 586 millones 662 mil 146 pesos)	8 013 613 000 (8 mil 13 millones 613 mil pesos)	9 280 000 000 (nueve mil 280 millones de pesos)
Generación de empleos	Sin especificar	Sin especificar	10 423 directos 21 000 indirectos	12 276 directos 24 500 indirectos

Fuente: Elaborado con información del Patronato de la Feria Nacional de San Marcos.

Otras actividades como el serial taurino tuvo 103 mil 113 asistentes, en el Foro del Lago 89 mil 800, el Palenque de la Feria tuvo una audiencia de 115 mil 400 asistentes, las charreadas en la Isla San Marcos 16 mil 500 espectadores; la Expo Industrial fue visitada por 347 mil 230 feriantes, el Pabellón Turístico Artesanal 441 mil 854 visitantes, en su totalidad el programa cultural fue visto por 164 mil 472 personas, el desfile de primavera más 103 mil personas lo presenciaron, el ferial con 31 mil 500 asistentes y los eventos deportivos con 14 mil 238 espectadores. Para contrastar, los resultados más relevantes que dejó la FNSM correspondiente a la edición 191 celebrada en 2019, da cuenta de una derrama económica de 9 mil 586 millones 625 mil 146 pesos lo cual representa un incremento del 23.49 por ciento en comparación con el año 2018, cuando se registró una derrama de 7 mil 763 millones 44 mil 821 pesos (Rodríguez, 2019).

La afluencia fue de 8 millones 100 mil 700 visitantes, lo que significa un ligero crecimiento del 1.55 por ciento con relación a la edición anterior, cuando se registró una concurrencia de 7 millones 976 mil 677 visitantes. En esta año, el 60.30 por ciento de los visitantes fueron feriantes locales, y el 39.70 por ciento turistas (38.50 por ciento nacionales y 1.20 por ciento internacionales). La ocupación hotelera registró 89 mil 715 cuartos ocupados y 153 mil 530 turistas noche. El 91.7 por ciento de los feriantes se mostró satisfecho con la Feria Nacional de San Marcos (el 55.5 por ciento la calificó como buena y el 36.2 como excelente). Sólo el 7.7 por ciento la definió como regular y el 0.6 por ciento como mala. El 92.8 por ciento de los feriantes se mostraron complacidos con la organización de la feria; el 90.4 por ciento con la seguridad, y el 87.2 por ciento con la limpieza.

El perfil de edad predominante en la FNSM oscila entre los 26 y 45 años de edad, representando el 36 por ciento de los feriantes que visitaron la verbena. Le siguen los grupos de 18 a 25 años de edad (22.3 por ciento), 0 a 12 años (16 por ciento), 46 a 60 años (13.4 por ciento), 13 a 17 años (8.3 por ciento), y 61 años o más (4 por ciento). El 53.30 por ciento de los visitantes fueron mujeres; el 46.70 por ciento, hombres. Más de la mitad de los visitantes acudió acompañado de sus familiares (56.70 por ciento). El 22.10 por ciento lo hizo con su pareja, el 13.50 por ciento con sus amigos y el 7.70 por ciento solos.

El Foro de las Estrellas alcanzó los 412 mil 800 espectadores. Calibre 50, Los Tigres del Norte y Panteón Rococó y Armando Palomas fueron los artistas que más público reunieron. Por último, el Desfile de Primavera reunió a 101 mil 200 asistentes; mientras el Pabellón Turístico y Artesanal registró la visita de 494 mil 879 personas.

## Conclusiones

La Feria Nacional de San Marcos es el evento masivo que convoca más público y tiene las dimensiones temporal y espacial más amplias entre los sucesos que acontecen en la ciudad de Aguascalientes. La forma que un evento de esta naturaleza y dimensiones afecta necesariamente la vida social, económica, política y cultural no se puede soslayar, razón por la cual no es de extrañar que todos los actores sociales -de la más diversa jerarquía y posición social- le atribuyan efectos que pueden ser valorados de manera positiva o negativa. Se pueden visualizar efectos positivos derivados de la derrama económica que produce el turismo que con ocasión de la fiesta acude a la ciudad. También es más que ostensible el beneficio que por la generación extraordinaria de empleos temporales se produce. A esto se tiene que añadir los efectos que sobre la circulación de capital y del consumo tiene el evento, inyectándole dinamismo a la economía local.

La manera en que se organiza y realiza la Feria Nacional de San Marcos es definida por la administración del Gobierno del Estado, ya sea a través del Patronato de la Feria o de la Secretaría de turismo. El orden municipal de gobierno no administra ni organiza directamente, pero coadyuva de manera coordinada en la procuración, atención y disponibilidad de los servicios inherentes a la realización de la feria. Se recomienda continuar integrando de manera coordinada los elementos necesarios y suficiente en la organización de la Feria, ya sea en cuanto a la propuesta de eventos y la forma en que se ofertan o bien en la distribución de espacios en donde se realizan. Por otro lado el crecimiento físico, espacial y poblacional de la ciudad exigió la ampliación del perímetro ferial a más del doble de su espacio original, sin embargo en la actualidad existe un intersticio de aproximadamente un kilómetro entre la Plaza de Toros Monumental y la Isla San Marcos que rompe la continuidad del espacio y desarticula el festejo. En apariencia quienes visitan la Isla San Marcos asisten a la Feria, pero en los hechos, al ser dos espacios diferentes, o se asiste a la Feria o se asiste a la Isla. Se recomienda instrumentar nuevas y mejores estrategias de integración entre los eventos y atractivos que se ofrecen en las dos áreas señaladas.

## Referencias

- Acosta Ruiz, Daniel y Padilla Lozano, Fernando.** (2020). El espacio público como herramienta fundamental para la creación del derecho a la ciudad. En *Hábitat y ciudad contemporánea. Patrimonio, territorio e interdisciplina*. UAA, pp. 259-270.
- Castillo, Carlos del** (2000) "La Feria de San Marcos", en *Perfiles, Aguascalientes*, año 1, Núm. 6, septiembre, 5-7.
- Durkheim, Emilio.** (1968) *Las formas elementales de la vida religiosa*, Editorial Schapire, Buenos Aires, Argentina, 457 p.
- Esparza, Andrea** (2022). "Deja la Feria derrama de 8 mil mdp". *El Sol del Centro, Aguascalientes*, miércoles 22 de junio, página 4.
- Gómez Serrano, Jesús,** (1985) *Mercaderes, Artesanos y Toreros, la feria de Aguascalientes en el siglo XIX*, Instituto Cultural de Aguascalientes, México.
- Guerrero, Antonio** (1997) *Atlas de México*, ICA, Aguascalientes, 120 p.

- Herrera Nuño, Eugenio.** (1996) Aguascalientes: sociedad, economía, política y cultura, México, D. F. UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, segunda edición, 147 p.
- Hornedo Marín, Ana Cecilia.** (1994) Descentralización cultural en Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Tesis de Licenciatura, 250 p.
- Moreno Ramos, Víctor.** (2000) “Festival en San Marcos”, en Perfiles, Aguascalientes, Año II, Núm. 12, Mayo , 18-31.
- Muñoz Díaz, Miguel.** (2003). Entrevista a experto en temática religiosa. Aguascalientes.
- Orozco Sandoval, Martín.** (2021). Inauguran la Arena San Marcos. Recuperado 4 de noviembre en <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/inauguran-la-arena-san-marcos-en-aguascalientes-sede-del-congreso-nacional-charro/ar-AAQkjYV>
- Rodríguez Morales, Zeyda.** (2003) “La noche: el territorio fragmentado de la fiesta juvenil”, en CIUDADES, Puebla, México, Red Nacional de Investigación Urbana, Num. 58, abril-junio, 3-13.
- Rodríguez, Gerardo.** (2019). Estos fueron los resultados de la FNSM 2019. Líder. 29 agosto, en <https://www.liderempresarial.com/estos-fueron-los-resultados-de-la-fnsm-2019/>