

# Políticas Neoliberales y Pobreza Retos Para El Desarrollo Regional En Puebla

Lorenzo Salgado García<sup>1</sup>

## Resumen

Desde la década de los 80's en México, se instrumentó un conjunto de políticas de corte neoliberal para reforzar lo establecido en el decálogo del consenso de Washington (1989)<sup>2</sup> para el país; dichas políticas han cobrado importancia en el estudio de la disciplina económica al impactar en la formación y desarrollo de las regiones del país y, de manera particular en la región Norte del Estado de Puebla, como punto de partida del trabajo de investigación. Así, para determinar si, es o no pobre una región, es necesario la referencia del periodo 1940-1980, para ubicarla justamente en su dimensión actual; es importante señalar que, la población ha aumentado notablemente en la región, de igual forma los bienes y servicios que tienen a su disposición a lo largo de las últimas dos décadas, con características específicas para 2023. Así, los trabajadores, algunos emigraron en busca de mejores condiciones de vida hacia las ciudades más dinámicas; en menor medida al extranjero, como migrantes, dado el grado de marginación social existente durante más 40 años anteriores al neoliberalismo y posterior a ello. El presente trabajo tiene como objetivo abordar el problema de la pobreza a nivel regional y su relación con la economía local y, la marginación social existente como parte de un modelo de estancamiento económico y no de crecimiento desde la década de 1980. Así, las políticas neoliberales instrumentadas, frenan el desarrollo regional o de las regiones, en lo particular lo del Estado de Puebla. Ante la infinita variedad de objetos y servicios que nos proporciona la tecnología actual y el cambio de la economía en todas partes, se vuelve necesario impulsar políticas públicas que propicien el cambio en el desarrollo económico - regional de las regiones y microrregiones de la entidad. Así, en Puebla podemos ver un conjunto de municipios de la sierra negra del Estado que deberían ser apoyados con programas sociales para mejorar los niveles económicos y sociales donde se priorice el nivel de vida de miles de hogares anclados en zonas ampliamente marginadas y olvidados por el Gobierno; la instrumentación de programas sociales gubernamentales de alto impacto social y económico para el desarrollo regional, pueden contribuir al desarrollo económico de la región. En un ejercicio por el PNUD, la clasificación de los hogares por naciones unidas, permitió la determinación de hogares que, no son pobres por vivienda y no son pobres por educación fueron clasificados como hogares no pobres por patrimonio. Según datos del programa de las naciones unidas desde 2010, fue necesario hacer una reclasificación de los hogares en pobreza por cualquier característica de existencia, para futuros estudios sobre las regiones.

**Conceptos Clave:** 1. políticas neoliberales, 2. pobreza, 3. desarrollo regional y Puebla.

---

<sup>1</sup> Doctor. Profesor-Investigador, Facultad de Economía de la BUAP. Puebla. México. economiasalgado@yahoo.com.mx

<sup>2</sup> Quien por primera vez acuñó el término del Consenso de Washington, fue el economista Británico John Williamson en 1989. En esta reunión de los países más desarrollados, se propuso ante la crisis financiera, un paquete de políticas económicas para instrumentarlas en los países en vías de desarrollo con un acento de EEUU por medio de los organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional entre otros.

## **Introducción**

Los diversos programas de estabilización económica implementado por el Gobierno durante el período 1982- 2006; al principio, en los primeros 20 años, logró el ajuste de las finanzas públicas y del sector externo, aunque sobre bases endebles y desfavorables por la caída de los precios internacionales del petróleo y los pagos del servicio de la deuda externa; además, las metas asociadas a los objetivos en materia económica se cumplieron a costa de afectar otras variables macroeconómicas, como los salarios de todos los trabajadores, de manera que, no se cumplió con los objetivos centrales que eran el combate a fondo de la inflación, recuperar las tasas de crecimiento del producto interno bruto para sentar las bases de un desarrollo económico sostenido y sostenible en México, que impactara positivamente en las regiones.

Por lo tanto, la pobreza, es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades mínimas, físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un deterioro del nivel y calidad de vida de las personas en el medio geográfico que se ubiquen. Puede ser descrita o medida por convenciones internacionales, aunque pueden variar los parámetros para considerarla como tal en la región del Estado de Puebla.

En este trabajo, primero considera realizar una reseña de la pobreza en los últimos años para Puebla, para saber cómo se encontraba y qué tanto ha disminuido o qué ha pasado con ella en la actualidad. La pobreza definida como la insatisfacción de necesidades básicas en el individuo ha sido un tema de análisis muy amplio en los planos social, económico y psicológico (Maslow,1999), es decir, la pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades, que inciden en un deterioro del nivel y calidad de vida de las personas. Las características económicas y sociales de las regiones en México y de manera concreta en Puebla, permiten definir el concepto de pobreza, permiten señalar que, la pobreza es una necesidad básica de comer, primero se necesita la urgente necesidad de encontrar soluciones, que nos permitan posteriormente pensar en necesidades “más altas”.

El problema de la pobreza en los últimos años ha frenado el desarrollo de las regiones en la medida que propician los habitantes un agotamiento del medio urbano y rural, carece el Gobierno de políticas de sustentabilidad, escasez de recursos económicos para fortalecer el campo mexicano y de manera concreta la sierra negra del Estado de Puebla. Así, la pobreza y la marginación social son un reto para el desarrollo y crecimiento económico de las regiones vista por los diferentes actores sociales y políticos.

## **Premisas Económicas de la Globalización y el desarrollo regional**

La globalización alude fundamentalmente a una tendencia desarrollada desde la posguerra en los ámbitos económicos y financiero mundial que busca el establecimiento de un marco de libre circulación de mercancías y de recursos financieros sin restricciones (De matos, 2000).

A lo largo de muchas décadas, la llamada Comunidad Internacional, predominantemente de los países ricos (Grupo de los Siete, Club de París, Club de Roma etc.) , salvo los países con una orientación socialista, han constituido diversos mecanismos de

carácter global o regional en la búsqueda por integrar acuerdos que posibilitaran estos mercados; el GATT, mecanismo de negociación sobre aranceles y libre comercio; la OCDE, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico de los 24 países con mayor desarrollo; las Comisiones Económicas Regionales de las Naciones Unidas y, a nivel continental y subcontinental el ALCA y el Plan Puebla Panamá o el Plan Colombia, se encuentran en esa tesitura.

En el ámbito financiero, los mecanismos de acceso a recursos institucionales para el “desarrollo” han sido el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Interamericano de Reconstrucción y Fomento, es decir, lo que se conoce como los organismos multilaterales acreedores que, en la práctica renegocian caso por caso y país por país, la deuda con los deudores unilateralmente.

A nivel regional, la experiencia más novedosa, es la integración monetaria europea y la dinámica del sudeste asiático con China a la vanguardia. La influencia de los países de mayor desarrollo sobre los organismos internacionales ha propiciado que la visión e intereses de éstos, determine el rumbo y ritmos que ha seguido este proceso.

La globalización es pues, una etapa del desarrollo capitalista que se antepone como solución ante las crisis del sistema del libre comercio y movilidad del capital financiero que, acentúa las disparidades existentes con una doble naturaleza: a) la dinámica de acumulación de capital como carácter objetivo con una base material y técnica liderado por la tecnología de la información y comunicación y b) el carácter subjetivo de ser un sistema unipolar a escala global.

Así, la globalización en su aspecto económico se ha caracterizado por reestructurar el funcionamiento de la economía mundial y regionalizarla desde la década de los 80, lo que modificó los patrones tradicionales de interdependencia económica entre las naciones, particularmente y como ya se ha dicho antes, en lo que se refiere a los patrones de comercio e inversión internacional. “Esto ha incrementado la competencia de la economía mundial y la incertidumbre en su desempeño, además de recomponer las economías nacionales y su integración económica supranacional y subnacional (Asuad,2001:16).

A nivel subnacional, entre los rasgos más notables de las transformaciones originadas, destacan las siguientes:

Uno. - Reorganización económica y regional a nivel supranacional, mediante la formación de bloques económicos por la competencia en el proceso de globalización.

Dos. - Ajustes y reestructuración regional a nivel subnacional, por un lado, que propician la innovación tecnológica y desarrollo local; por el otro, el ajuste económico de las economías nacionales al interior de los países, debido a la reconversión de las economías regionales y sus impactos territoriales.

Estas son las transformaciones que han dado como consecuencia una nueva conformación regional que, espacial y territorialmente, han transformado las economías regionales y locales.

¿Cómo se ha manifestado todo lo anterior en México? La política económica de México, ha tenido dos enfoques diametralmente opuestos; *primero*, el Gobierno impulsó un modelo cerrado y protector a través de la intervención creciente del Estado en la

economía, y el otro cuya orientación va dirigida hacia una economía abierta, competitiva y orientada al mercado externo. Este segundo enfoque, se refiere a la etapa que abarca el periodo 1982-2002, donde las políticas de estabilización económica jugaban un papel rector en la conducción de la política económica.

La política económica reciente del país como se anotó, dio un gran viraje en su enfoque tradicional, debido al agotamiento del modelo estatal-proteccionista anterior, la crisis financiera y de balanza de pagos, entre otras causas, culminando en la crisis de 1982, que condujo a solicitar asistencia y financiamientos al exterior, principalmente al Fondo Monetario Internacional, el cual impone una serie de condicionantes a la política económica. Estas pautas firmadas reiteradamente a través de las Cartas de Intención, condicionaron la manera de formular la política económica en México y a través de acciones y reformas, se impuso un nuevo modelo de desarrollo económico, cuya evaluación es el objetivo de este trabajo.

En este nuevo modelo de desarrollo económico, juegan un papel muy importante las políticas de estabilización y de ajuste estructural que se describen a continuación. Ambas difieren significativamente entre sí, tanto en su naturaleza como en su instrumentación.

El FMI atribuye a las políticas económicas gubernamentales la responsabilidad de los desequilibrios e inestabilidades internas; y, sobre todo, a las políticas proteccionistas que hacen crecer el aparato estatal y el manejo "fuera de las leyes del mercado", siendo objeto de ataques del Fondo, a la vez que puntos de partida de sus propuestas. Por tanto, para encauzar el proceso de estabilización el FMI impone a los países que recurren a su ayuda, actuar en cuatro ámbitos de la actividad económica.<sup>3</sup>

**Política Fiscal.** El objetivo fundamental de la política fiscal, es tener un déficit público que no rebase el 3% del PIB. La forma de lograr ese objetivo, no es aumentando los impuestos, sino mediante la disminución del gasto público.

**Política Monetaria.** Se recomienda la fijación de topes cuantitativos a la expansión del crédito, sobre todo del sector público (gobierno central y empresas públicas). Se trata de evitar que el Estado recurra a la emisión monetaria para sostener una política expansiva de gastos bajo la presión de la necesidad de elevar el bienestar social. La tasa de interés positiva atraería el ahorro externo y restringiría el crédito interno en sectores ineficientes; además, estimularía a los intermediarios financieros: bancos y mercado de valores. También se lograría mejorar los criterios de asignación de recursos alentando la selección de proyectos con rentabilidad elevada en detrimento de aquellos que son ineficientes, contrarrestar las tendencias a la fuga de capitales y favorecer la repatriación del capital fugado y aumentar el ahorro en detrimento del consumo.

**Política Cambiaria.** Dentro de la política cambiaria el tipo de cambio es un punto central, pues la sobrevaluación alienta la importación de bienes y servicios fomentando, al mismo

---

<sup>3</sup> A este respecto, no debemos perder de vista que el FMI no puede imponer ninguna política a ningún país por sí solo; pero, con frecuencia los países requieren asistencia técnica y financiera del Fondo. Y en la mayoría de los casos, antes de recibir la ayuda financiera, y aquí está la trampa, el país debe comprometerse a seguir cierto conjunto de políticas macroeconómicas. Este proceso, por el que el Fondo proporciona ayuda financiera a condición de que el país receptor acepte aplicar ciertas políticas, es conocido como Condicionalidad.

tiempo, el atesoramiento de divisas por parte de los agentes económicos y desalienta las exportaciones deteriorando la posición de las reservas internacionales del banco central. La devaluación tendría dos efectos: una reducción de la demanda global en el corto plazo (por el efecto inflacionista de la devaluación) y una reasignación de los recursos productivos hacia el sector externo en el mediano plazo.

Política Salarial. La política salarial tiene una importancia vital en los programas del FMI. En este sentido, se busca poner un freno al crecimiento de los salarios reales en el mediano y largo plazo y se plantea que estos deben ser reajustados de acuerdo a la productividad, rechazando la indexación de los salarios con el nivel y ritmo de la inflación.

### **El Desarrollo regional según los organismos internacionales**

El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) afirman que el malestar social derivado de la falta de progreso económico en América Latina está creciendo, esta afirmación poco usual para los propios organismos que se dedican al combate frontal del problema, era expresada por el propio organismo que ha conducido los programas de reforma en la región durante y al menos las pasadas dos décadas. Afirman también, que debía “haber cierto monto de gasto social en los presupuestos de los países para aliviar las preocupaciones de la gente”, se debe entender que, si tales preocupaciones acerca del “malestar social creciente” eran preocupantes en la región, también lo era para el resto de las regiones y por lo tanto afectaría tal malestar a la organización social establecida en la sierra negra.

En América Latina se dieron algunas de las cifras que acompañaron esta información y señalan que en los pasados 13 años el desempleo en la región se duplicó, las cifras evidencian tal situación del grupo de países integrados por Argentina, Bolivia, Brasil Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay y Venezuela, como dice Openhimer en su libro *Cuentos chinos*, estos países necesitan modificaciones para salir del atraso y combatir de mejor forma la pobreza. La llamada década pérdida, para los países en referencia delinea con una caída del PIB por persona de 1.4 a 0.1 por ciento y el consiguiente aumento de pobreza de 34.7 a 41 por ciento del inicio al término de la década como señala Martínez (2004). La región se insertó paulatinamente en el tren de las reformas desde mediados de los años 80. Estas partieron en Bolivia, Chile, Costa Rica y México, prosiguiendo a principios de los años 90 en Argentina, Brasil, Colombia, Jamaica y Perú. Para el FMI los países de la región tienen que mantener un control fiscal debido a los altos niveles de deuda pública y la “fragilidad” de los mercados financieros. Ello limita la posibilidad de gasto y por tanto la capacidad de los gobiernos de mejorar la situación social en el corto plazo. Sin embargo, mantener el esfuerzo por reducir los niveles de deuda (que es lo que tiene limitado los presupuestos, como en el caso de México con todas las deudas públicas como la bancaria) puede tener un beneficio para las condiciones sociales en el largo plazo. El BM afirma que la pobreza en México se mantiene en niveles inaceptablemente altos y ofrece como estrategia de asistencia al país mayor endeudamiento a partir de 2004 y hasta el 2008. Así, los niveles actuales de pobreza en México y en la región de estudio, son similares a los registrados a comienzos de los años 90, hecho que muestra que los últimos 15 años han sido una pérdida en combatir esa condición que afecta a más de la mitad de los mexicanos, más del cincuenta por ciento de los habitantes del país son pobres y en la región puede llegar hasta en un 70% de la población,

debido en gran medida a la gran desigualdad en los ingresos, la décima parte más rica de la población gana más de cuarenta por ciento de los ingresos totales, mientras la décima parte más pobre solo obtiene 1.1 por ciento.<sup>4</sup> Además contribuyen a la pobreza la profunda desigualdad regional y étnica y las diferencias en cuanto al acceso a la salud, a la educación y a los servicios públicos de buena calidad. Según el mismo BM, alrededor de 53 por ciento de los 104 millones de habitantes están en esta situación, definida como un nivel de consumo por debajo de las necesidades mínimas de alimentos básicos y algunos otros bienes no alimentarios básicos y cerca del 24 por ciento de la población es considerada "extremadamente pobre", es decir, con un ingreso insuficiente incluso para una nutrición adecuada, en la cual podemos encontrar los estados del sur como Oaxaca, Chiapas y el mismo Puebla a pesar de la capital tenga altos índices de desarrollo y programas que combaten la pobreza en la región. Esto se debe también a la a los municipios que se encuentran en la sierra Madre Oriental, y últimamente por las condiciones del clima que son lamentables para sus habitantes.

La pobreza en México se extendió debido a que la transición económica ha resultado más difícil de lo que se había previsto hace una década, cuando la reducción de la deuda externa conforme al plan Brady (1990) y la entrada en vigor del TLCAN (1994) hacían parecer promisorio el desarrollo económico.

La herencia negativa de la crisis de 1994-95 se mantiene en México, con niveles de pobreza que apenas están recuperando los que se tenían al comienzo de los años 90. Después de 10, las ventajas iniciales derivadas del TLCAN comienzan a ser diluidas por la creciente competencia mundial, principalmente de China, que a partir del 2003 desplazo a México como segundo socio comercial de Estados Unidos.

E avance en las variables macroeconómicas en México como tipo de cambio estable, inflación y tasa de interés limitadas así como el bajo riesgo país, no han podido elevar la calidad de vida de los trabajadores y de los habitantes en su conjunto ya que solo son datos estadísticos que el gobierno impone para dar su mejor representación a nivel internacional pero la realidad es otra y como ejemplo están los estados del sur incluyendo Puebla donde la pobreza y extrema pobreza son un lastre del modelo neoliberal; por su parte los estados del norte a pesar de que si están más desarrollados, no son la totalidad del país y no solo ellos representan los indicadores socioeconómicos de todo el país.

La estrategia de asistencia al país (EAP) hacia México para los próximos cuatro años se concentra en la lucha contra la pobreza y la desigualdad, el aumento de la competitividad, el fortalecimiento de las instituciones públicas y la promoción de la sostenibilidad ambiental en el país con el objetivo de superar el problema de pobreza de las regiones, en particular la región de la sierra negra del estado de Puebla.

### **La Marginalidad social y el problema de la pobreza en México**

Para abordar el tema de la marginación social es necesario ponderar la opinión de algunos estudiosos del tema como se puede observar en consecuencia. El Término "marginalidad" comenzó a utilizarse a mediados de la década de los sesenta, usándose dicho término para

identificar a los asentamientos humanos instalados en las márgenes de las grandes ciudades, en donde carecían de toda clase de servicios urbanos; los habitantes de estos asentamientos irregulares generalmente eran inmigrantes de las áreas rurales del país.

Por ello, (Stavenhagen, 1980) señala que el concepto marginalidad generó en esa época acaloradas discusiones acerca de su contenido y límites de aplicación, en estas discusiones participaron activamente distinguidos intelectuales Latinoamericanos, tales como: el brasileño Fernando Henrique Cardoso, el argentino José Nun y el peruano Aníbal Quijano entre otros estructuralistas y cepalinos. El resultado de estas discusiones tuvo gran impacto en la literatura internacional que trataba sobre el subdesarrollo, de modo que el concepto rápidamente se incorpora a la literatura existente sobre el tema. Este concepto, conjuntamente con otro de igual origen Latinoamericano, la “dependencia” ha llegado a formar parte del lenguaje cotidiano de políticos, técnicos e intelectuales, así como de personas que los utilizan indiscriminadamente sin precisar a ciencia cierta su verdadero significado.

En México, se puede mencionar a Pablo González Casanova, en su clásico texto “La Democracia en México”, publicado en 1965, y utilizando cierto número de indicadores socioeconómicos tales como: el alfabetismo, los ingresos, la educación, vivienda, etc. divide a la población del país en el México participante y el México marginal, concluyendo que una gran parte de mexicanos, principalmente aquellos que habitan en las áreas rurales, pueden ser tipificados como marginados, debido a que no disfrutaban de los bienes o servicios que se supone deberían beneficiar a la población en general, causando un gran impacto, ya que en esa época se había anunciado que habíamos dejado atrás el subdesarrollo.

Con base a lo anterior, podemos indicar que la marginación posee una “connotación urbanística”, y se considera como población marginal a aquella que, debido a su ubicación en la estructura económica, carece de acceso al mínimo de bienes y servicios considerados como “básicos” para asegurar un nivel de vida adecuado. Bajo este contexto, existen marginados con respecto a la educación, con respecto a la vivienda, con respecto a la alimentación, con respecto al ingreso o a los servicios urbanos. En este sentido, la marginalidad debe entenderse como la carencia de cierto número de bienes y servicio, lo cual solo se acerca un poco al concepto, ya que la marginalidad es un fenómeno mucho más complejo que la simple carencia de servicios.

Por otra parte, (Coplamar, 1977) en su documento “Bases para la acción 1977-1982” señalan que el concepto de marginación se utilizará para “caracterizar a aquellos grupos que han quedado al margen de los beneficios del desarrollo nacional y de los beneficios de la riqueza generada, pero no necesariamente al margen de la generación de esa riqueza ni mucho menos de las condiciones que la hacen posible. Con lo anterior el Estado Mexicano reconoció la existencia de la población marginal en nuestro país y señala que los marginados de los beneficios del desarrollo son los desempleados, subempleados, parte de la población asalariada ocupada y la población que labora en formas de producción pre capitalistas.

En otro documento (Coplamar, 1982). Señala que la marginación en nuestro país obedece principalmente a dos causas, la primera es que la población marginada habita en regiones de ecología adversa, esto como resultado de un proceso histórico en donde la población, generalmente indígena, fue expulsada de las mejores tierras y obligados a refugiarse en zonas hostiles para la vida y el trabajo, o aquellos que habitan en áreas

desérticas o montañosas, donde la prestación de servicios es difícil. La segunda causa se refiere a la marginalidad como el resultado de un proceso derivado del capitalismo subdesarrollado y dependiente que caracteriza a los países Latinoamericanos, o sea, la marginalidad es el resultado de la actual estructura económica, incapaz de proporcionar empleo suficiente a una población que crece día con día, lo que genera una distribución inequitativa de la riqueza nacional. Como resultado de este contenido teórico, se revisaron y adaptaron las conceptualizaciones nuevas existentes sobre el concepto de “marginación social”, la cual se define como “el producto de un estilo de desarrollo, donde la modernización parcial y precaria reproduce las condiciones sociales de exclusión en que se encontraban originalmente determinados grupos sociales integrados al proceso de desarrollo.

En México, se debe entender el desarrollo regional como un proceso específico espacial y económico de las regiones que buscan de manera específica el desarrollo económico local, como un proceso integrado e interconectado a los aspectos sociales, políticos y económicos, tal y como lo señala la Unión Europea (UE), (Countinho, 1992). Por su parte, las políticas de ajuste estructural y de estabilización económicas, ha Esta industria implica la creación de 3000 empleos directos, bajo un esquema de trabajo flexible, con una alta rotación de personal ocupado, se desarrolló con base en una tecnología predominantemente tradicional. La utilización de materia prima es mayoritariamente local, con financiamiento del 70% del sector privado, así como un 30% proveniente de la inversión pública.

En cuanto al comportamiento del mercado, este se divide en dos grandes segmentos, uno, es el mercado local impulsado por la construcción de vivienda o remodelación de las mismas representando el 28% del consumo interno, dando pauta a la generación de flujo monetario interno y el regional que absorbe el 44% de la producción cuyo destino es el municipio de Puebla, San Martín, Huejotzingo, Cholula, Atlixco y estado de México. Otro canal de distribución preferido o no es la intermediación comercial y que tiene como finalidad de tener mejores rendimientos de utilidad, mejor que los comercializadores directos; ya que el 76% de los productos generados utilizan dicho mecanismo para la comercialización. Así, los problemas centrales que enfrenta la industria de la construcción son de calidad, bajos niveles de comercialización<sup>5</sup>, baja productividad, falta de conocimientos sobre la contabilidad y la administración de las unidades productivas.

Esto plantea la necesidad de contar con políticas públicas ajustadas a los problemas de la región y de los ciudadanos que integran (y de las regiones del estado de Puebla). Gobernar conforme a políticas públicas significa incorporar la opinión, la participación, la corresponsabilidad, el dinero de los ciudadanos, es decir, de contribuyentes fiscales y actores políticos autónomos en los que, por tanto, no tienen cabida la unanimidad o la pasividad (Béjar, 2004:11). Con el objetivo de disminuir el costo que representa para las familias de la

---

<sup>5</sup> El gran problema de la comercialización, es el intermediarismo comercial, los famosos coyotes mercantiles que, basados en el poco conocimiento del mercado por parte de los productores, no encuentran otro camino más que, el vender sus productos por esta vía. En este sentido, estamos presenciando un control total del mercado por parte de los intermediarios y por consiguiente a los productores de la construcción; es decir, en término del desarrollo local, este funciona de manera muy limitada al no contar con el apoyo de los actores políticos, quienes deben ser los impulsores del desarrollo de las regiones de manera equilibrada y cuidar los sobresaltos en el mercado (es decir se requiere una regulación de precios de productos regionales para alcanzar mayor equilibrio social y económico).

región la actual forma de producir y comercializar los bienes, ante la falta de atención de los problemas inmediatos que son los grandes desequilibrios entre las regiones que permita el uso y optimización del recurso humano, se ofrezca una política por parte del Gobierno que beneficie más a la comunidad y menos al capital privado para que despegue el desarrollo de la zona, y las comunidades que están integradas en este gran tejido social.

### **La importancia de la ZMCP-T en el desarrollo regional**

La articulación del proyecto metropolitano iniciado en la década de los 80's en Puebla, y su área de influencia por algunas unidades de producción, obedecía al rápido crecimiento urbano de la ciudad de Puebla y de ciudades correspondientes al estado de Tlaxcala. Así, por un lado, se trataba de proyectos altamente rentables que permitieran el fortalecimiento de las regiones y por otro lado, buscaba disminuir los grandes rezagos que existen no solo en la región sino también entre las regiones y municipios que integran la ZMCP, sobre todo las grandes desigualdades sociales y económicas de los ciudadanos que habitan en la región.

Otro de los retos de las políticas públicas<sup>6</sup> en la región es el impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), desde el enfoque institucional, en ocasiones solo se les ha denominado Pymes. Por el momento la delimitación de los términos poco interesa, en realidad, más bien, se trata de que el tema de las Mipymes es relevante en la medida que llegan ocupar el 98 por ciento de las empresas de la entidad son Pequeñas y Medianas Empresas y aportan un 63 % del Producto Interno Bruto estatal. Así, Puebla es el quinto estado de la República Mexicana que tiene más Pymes, ubicándose por debajo del Distrito Federal, Estado de México, Jalisco y Veracruz, (INEGI, 2007).

En el 2004, de las 165 mil 237 empresas que existen en la entidad (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) generaron 649 mil 927 empleos permanentes. Los principales centros productivos son los sectores de las Pymes como el sector industrial, comercio y servicio. Según el banco de Comercio Exterior y del Centro Pymexporta Puebla, de los 538 proyectos que las pequeñas y medianas empresas que se han presentado a esta dependencia, el 40 por ciento de ellas, es decir 53.8 % de las pymes ya se encuentran en la etapa de exportación.

Este redimensionamiento crítico del rol de la Pyme en la generación de los empleos de la región, presenta una nueva perspectiva de la política pública instrumentada por el Gobierno en favor de la Pyme cuando se presentan fallas de mercado. La institucionalidad de las políticas públicas en México, adaptadas a las condiciones de cada época, requiere de una transformación de fondo, ahora que la sociedad mexicana y la globalización capitalista han cambiado el mercado actual de toma de decisiones políticas y económicas. [...] se requiere impulsar una nueva perspectiva sobre las políticas públicas, que abarquen la totalidad de

---

<sup>6</sup> Las mipymes en México como en el Estado de Puebla y sus regiones, presentan características similares a otros países. Uno de los impactos económicos más importantes de las pymes locales se puede cuantificar en algunos países del este asiático (Malasia, Singapur, etc.). En todos estos países han sido el detonante para generar empleos y condiciones de crecimiento económico, a partir de establecimientos de ciertas modalidades de vinculación de empresas extranjeras, un proceso de aprendizaje y asimilación que les ha permitido evolucionar en la escala tecnológica (Hobday, 1994, 1995, Kim, 1997). De ese proceso han pasado de ser simples ensambladoras, a tareas más complejas como el diseño de productos y el desarrollo de innovaciones. (Torres, 2007).

nuevas relaciones sociales y culturales y que permitan crear, a través de la flexibilidad, nuevas instituciones y prácticas (Arizpe, 2004: 19). En particular, los costos de transacción y de información que obstaculizan el desarrollo de estas empresas justifican la intervención pública del Estado, en el mercado, a través de la política pública. Los problemas de acceso al crédito, a la tecnología y a nuevos mercados y negocios se enfocan como costos de transacción que sólo pueden abatirse por la acción coordinada de este tipo de empresas o de agencias público-privadas que las asistan.

Por su parte, el Gobierno en coordinación con la organización de redes de servicios reales, las sociedades de garantía recíproca para la solicitud de crédito y la disponibilidad de nuevos instrumentos de financiamiento (factura conformada, leasing, obligaciones negociables, etc.) se evalúan como los instrumentos más eficientes para la promoción de las Pymes dentro de lo que corresponde a la normatividad de los establecimientos comerciales.

En términos de generar conocimiento por parte de la Pymes en la región es, entonces, hablar de una porción significativa de la actividad económica del país. Por lo tanto, esto significa también que dentro de esa categoría se incluyen realidades tan diversas como las empresas unipersonales, pequeñas empresas familiares, empresas con distintos grados de informalidad, empresas que abastecen mercados localizados, la industria del artesanado, empresas con tecnologías de punta, empresas de clientes con tecnologías obsoletas, empresas que conviven, compitiendo o complementándose con empresas grandes. A la vez, las Pymes tienen esa característica de universo complejo tanto aquí como en los países industriales o desarrollados, como ha quedado de manifiesto a lo largo del texto.

Las difíciles condiciones de subsistencia del sector, particularmente entre las microempresas, no reducen su número, aunque sí merma su peso económico en desarrollo económico de México. El Censo Económico cuatrienal del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), registró en 1998 dos millones 844 mil 308 empresas, de las cuales 95.7 por ciento eran micro; 3.1 pequeñas; 0.9 medianas y 0.3 grandes. En el censo de 2004, cuyos resultados se dieron a conocer en julio del 2007, el número de empresas en el país fue de tres millones cinco mil 157; esto es, un incremento de 7.1 por ciento respecto del censo anterior, pero con una composición diferente. Entre los establecimientos se cuentan los puestos instalados de modo fijo en las calles y locales más formales.

Comparando los datos de las empresas para 1999 con 2004 se observa que el predominio de las Mipymes se mantiene al pasar de 99.7% al 99.8%, sin embargo, se presentan cambios en la estructura disminuyendo el peso de las micros, y las grandes, y aumenta el de las pequeñas, manteniéndose el de las medianas. Para dar una idea de lo que esta cifra significa, se considera que una de cada 7 familias tiene una empresa. Este gran número se explica porque en realidad se refiere a “unidades económicas”, que pueden ser formadas por una sola persona e incorpora gran cantidad de “unidades” que realizan trabajos individuales, lo que se confirma es el tamaño promedio por empresa es de 5.4 personas ocupadas. Si bien estos datos provienen de INEGI, de acuerdo a los datos del Censo Económico anterior a 2007, su estructura es: En 1999 en México existían cerca de 2.885 millones de empresas, de las cuales 2.880 corresponden a Mipymes (el 99.8 por ciento del total). En diciembre de este año existían 742,882 empresas registradas en el IMSS. La diferencia entre ambas cifras permite estimar el número de microempresarios que trabajan en empresas individuales o que no requieren de asegurar a sus miembros.

Al analizar su composición encontramos que la mayor concentración de las empresas se ubica en el sector comercio, con 52 % del total, servicios, con 36 %, mientras que el sector industrial es de 12 %. De esta manera se encuentra la estructura de las Mipymes en caso de México. En base a lo anterior es posible ver la relevancia de las Mipymes en el contexto nacional e internacional; en segundo lugar algunas de las ventajas y desventajas de las Mipymes es que estas si no tienen el apoyo gubernamental, presentan una tendencia inmediata a desaparecer entre la dinámica de los grandes cambios violentos que se generan por el proceso de la globalización y crisis así como los diferentes acuerdos comerciales que desplazan a las Mipymes del mercado nacional y local o de la región.

Como podemos observar la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en la economía diferentes niveles, es la de promover el autoempleo en este caso representado por las Mipymes. Así, 7 de cada 10 empleos generados en la economía formal, son demandados por las Mipymes. El ciclo de vida productiva de los empleos es de alta mortandad de las Mipymes, ya que, solo 2 de cada 10 alcanzan una vida adulta (más de 2 años). En lo que va del sexenio, se ha incrementado en más de 30% el número de apoyos a las pymes, en el 2004 más de 450 mil empresas fueron atendidas, en ese mismo año se van a canalizar cerca de 120 mil millones de pesos al grueso de las empresas en el país, lo que representa un aumento de 565% con respecto al presupuesto de Nafinsa en el año 2000, hasta 2005 alrededor de 11 bancos están implementando esquemas de crédito y apoyo productivo ligado a servicios básicos y sobre todo orientado hacia las micro, pequeñas y medianas empresas a plazos hasta 10 años para el caso de México, con la seria intención de apoyar la planta productiva, el problema es que así como surgen mueren en muy poco tiempo (seis meses.) por falta de apoyo gubernamental constante y permanente que permita sostener la política de empleo duradero y bien remunerado en nuestro país.

La percepción de la región en la que se prioriza aspectos socio-culturales frente a los geográficos, ayuda a diferenciar el concepto de región como "objeto" de la región como "conjunto de relaciones sociales", "De una concepción empírica (región-objeto) es fácil desprender relaciones entre regiones como entes reales, y hablar de regiones ricas o de mancha india pobre, en lugar de hablar de regiones de ricos o de región de indios pobres "(Olarte,1985). Por lo tanto, se pueden establecer aspectos cuya consideración será necesaria al momento de la delimitación regional. Así, el concepto de región contribuye a señalar que el Municipio de Puebla por su ubicación y relación inmediata con los demás municipios conurbados de la región IV, puede concretar el impulso del desarrollo regional y local de la zona metropolitana de la ciudad de Puebla (ZMCP).

Han logrado ciertos resultados económicos a nivel macroeconómico, los cuales no se han expresado a nivel microeconómico (desarrollo económico local), en consecuencia han impactado negativamente en el medio municipal, urbano y de la metrópolis al no existir una política de distribución equitativa de los recursos económicos y elevar los niveles de bienestar social en las metrópolis; sobre todo, han representado serios problemas de carácter económico y de desarrollo económico, para la sociedad ha significado un fracaso en términos de generación de empleos a nivel local.

Esto significa, que las políticas públicas de corte neoliberal se han vuelto insuficientes y extremadamente limitadas al no lograr un crecimiento económico sostenido con redistribución equitativa, generación de empleos con igualdad de sexo, que permita superar

el problema de la pobreza en la cual se encuentran inmersos millones de mexicanos, concentrados en el medio rural y regional<sup>7</sup>.

Las políticas urbanas, son también políticas metropolitanas, por ello, deben estar conectadas al desarrollo económico local de la región IV, de San Pedro Cholula del Estado de Puebla, localizada en el centro oeste del Estado<sup>8</sup>. De esta manera, la región IV (socioeconómica) integrada por municipios importantes como Cholula, Huejotzingo, Sn Martín Texmelucan, Atlixco y la Ciudad de Puebla incluidos los municipios integrados a la zona metropolitana de la ciudad de Puebla (ZMCP).

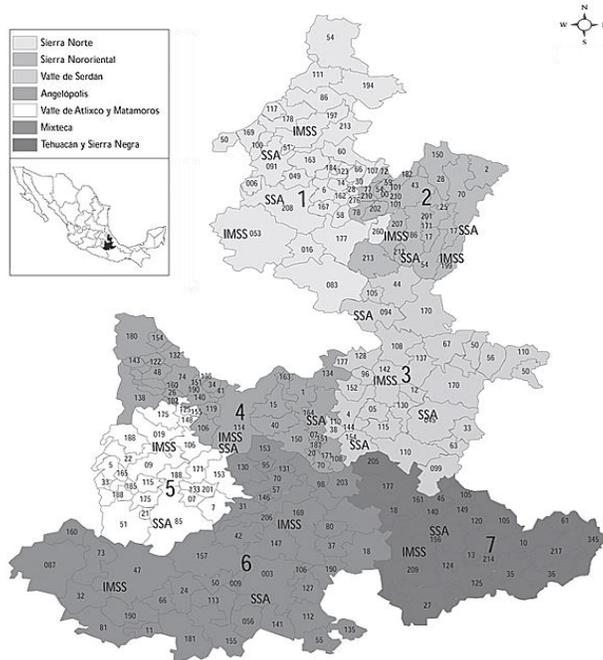


FIGURA 1. DISTRIBUCIÓN DE BANCOS DE SANGRE (BS) Y PUESTOS DE SANGRADO (PS) EN EL ESTADO DE PUEBLA, MEXICO. DEL IMSS, R1 SIERRA NORTE: PS XICOTEPEC DE JUÁREZ Y CHIGNAHUAPAN; R2 SIERRA NORORIENTAL: PS ZACAPOAXTLA Y TEZIUTLÁN; R3 VALLE DE SERDÁN: PS SAN SALVADOR EL SECO; R4 ANGELÓPOLIS: 2 BS, 1PS PUEBLA; R5 VALLE DE ATLIXCO E IZÚCAR DE MATAMOROS: PS METEPEC, ATLIXCO; R6 MIXTECA: PS CHIAUTLA DE TAPIA Y TEPEXI DE RODRIGUEZ; R7 TEHUACÁN Y SIERRA NEGRA: PS TEHUACÁN. POR PARTE DE LA SSA EN LA R1 SIERRA NORTE: PS ZACATLÁN Y HUAUCHINANGO; R2 SIERRA NORORIENTAL: PS TLATLAUQUITEPEC Y TEZIUTLÁN; R3 VALLE DE SERDÁN: PS LIBRES Y CHALCHICOMULA DE SESNA; R4 ANGELÓPOLIS: CETS PUEBLA Y PS TEPEACA; R5 VALLE DE ATLIXCO E IZÚCAR DE MATAMOROS: PS IZÚCAR DE MATAMOROS; R6 MIXTECA: PS ACATLÁN; R7 TEHUACÁN Y SIERRA NEGRA: BS TEHUACÁN.

<sup>7</sup> Todos sus esfuerzos se llevan a cabo en colaboración con organismos nacionales o regionales de los países miembros, y el objetivo fundamental de su asistencia es la formación institucional y la transferencia de tecnología. En la actualidad, la asistencia se concentra en la planificación del desarrollo económico y social de regiones o áreas específicas dentro de los países latinoamericanos, y en regiones multinacionales (cuencas hidrográficas internacionales y zonas fronterizas) en las que los gobiernos han decidido llevar a cabo estudios cooperativos de desarrollo. Ayuda a los gobiernos a implementar políticas destinadas a distribuir los beneficios del desarrollo en todos los territorios y entre todos los segmentos de población, así como a corregir desequilibrios entre regiones.

<sup>8</sup> La Región IV de San. Pedro Cholula, está delimitada por la política de regionalización del Estado de Puebla de 2003, "regiones socioeconómicas del Estado de Puebla". Las actividades económicas más importantes de esta región son: cebolla, jitomate, maíz y frijol. La región incluye varios municipios que tienen un común denominador de las actividades productivas. Esto permite el desarrollo del municipio en lo particular y de manera general la región por la política de regionalización emprendida por el Gobierno y que busca una mayor fortaleza de los espacios olvidados como son los municipios.

El proyecto económico de desarrollo regional está sustentado en los intereses económicos de actores sociales que poco contribuyen a los beneficios de la comunidad, pero que sí generan un impacto favorable para las grandes empresas, industrias, sobre todo del carbón; fábricas como ladrilleras y block quejas principalmente, talleres artesanales, en menor medida las actividades agrícolas de riego y temporal.

Se debe establecer acuerdos con el municipio y las comunidades para el desarrollo económico e impulsar el desarrollo de la metrópolis, que permita a las instituciones de educación superior proponer proyectos productivos de impacto social, con ello, establecer bases sólidas para la construcción de un modelo de vinculación universitaria y de investigación científica en la búsqueda de procurar el desarrollo regional y desarrollo local más coherente con la región. De acuerdo con el informe sobre el Desarrollo Humano (2004), la dinámica del desarrollo local, en términos económicos, sociales e institucionales, explica en gran medida la desigualdad que existe entre los individuos y las regiones, de manera específica la región IV a la que nos hemos referido, pero también de los municipios que integran la región de estudio.

Por otro lado, es importante señalar que, los municipios en México constituyen un área de investigación de máximo interés para las universidades públicas y los actores sociales inmediatos de la región, éstos representan “el entorno más inmediato donde las personas disfrutan sus derechos, toman decisiones, se relacionan social y políticamente con el medio urbano, allí también se encuentran sus seres queridos, trabajo y su patrimonio” tercer informe municipal (2002), muchos de los que emigran hacia otras parte del país o hacia el exterior anhelan regresar para recrear su pasado, proyectar su futuro y contribuir al desarrollo económico de su localidad.

El desafío principal del desarrollo<sup>9</sup> es iniciar y sostener un proceso por medio del cual se mejora el bienestar material y espiritual de la población, y los resultados del desarrollo se distribuyen equitativamente de acuerdo con principios de justicia social. Esta industria implica la creación de 3000 empleos directos, bajo un esquema de trabajo flexible, con una alta rotación de personal ocupado, se desarrolló con base en una tecnología predominantemente tradicional. La utilización de materia prima es mayoritariamente local, con financiamiento del 70% del sector privado, así como un 30% proveniente de la inversión pública.

En cuanto al comportamiento del mercado, este se divide en dos grandes segmentos, uno, es el mercado local impulsado por la construcción de vivienda o remodelación de las mismas representando el 28% del consumo interno, dando pauta a la generación de flujo monetario interno y el regional que absorbe el 44% de la producción cuyo destino es el municipio de Puebla, San Martín, Huejotzingo, Cholula, Atlixco y estado de México. Otro canal de distribución preferido o no es la intermediación comercial y que tiene como finalidad de tener mejores rendimientos de utilidad, mejor que los comercializadores directos; ya que el

---

<sup>9</sup> El rasgo sobresaliente de la estructura regional del país y del Estado de Puebla, es la gran heterogeneidad que existe entre las regiones lo que conlleva una gran inequidad en cuanto al desarrollo económico, localización de las inversiones y el acceso a recursos públicos. Los distintos indicadores económicos de la región y del Estado de Puebla de bienestar lo confirman, podemos observar abismales diferencias entre las distintas regiones que integran la entidad, en especial entre la región Angelópolis y otras regiones como la Mixteca poblana, la Sierra Negra o bien la Sierra Norte del Estado.

76% de los productos generados utilizan dicho mecanismo para la comercialización. Así, los problemas centrales que enfrenta la industria de la construcción son de calidad, bajos niveles de comercialización<sup>10</sup>, baja productividad, falta de conocimientos sobre la contabilidad y la administración de las unidades productivas.

Esto plantea la necesidad de contar con políticas públicas ajustadas a los problemas de la región y de los ciudadanos que integran (y de las regiones del estado de Puebla). Gobernar conforme a políticas públicas significa incorporar la opinión, la participación, la corresponsabilidad, el dinero de los ciudadanos, es decir, de contribuyentes fiscales y actores políticos autónomos en los que, por tanto, no tienen cabida la unanimidad o la pasividad (Béjar, 2004:11). Con el objetivo de disminuir el costo que representa para las familias de la región la actual forma de producir y comercializar los bienes, ante la falta de atención de los problemas inmediatos que son los grandes desequilibrios entre las regiones que permita el uso y optimización del recurso humano, se ofrezca una política por parte del Gobierno que beneficie más a la comunidad y menos al capital privado para que despegue el desarrollo de la zona, y las comunidades que están integradas en este gran tejido social.

La articulación del proyecto metropolitano iniciado en la década de los 80's en Puebla y su área de influencia por algunas unidades de producción obedecía al rápido crecimiento urbano de la ciudad de Puebla y de ciudades correspondiente. Esta industria implica la creación de 3000 empleos directos, bajo un esquema de trabajo flexible, con una alta rotación de personal ocupado, se desarrolló con base en una tecnología predominantemente tradicional. La utilización de materia prima es mayoritariamente local, con financiamiento del 70% del sector privado, así como un 30% proveniente de la inversión pública.

Esto plantea la necesidad de contar con políticas públicas ajustadas a los problemas de la región y de los ciudadanos que integran (y de las regiones del estado de Puebla). Gobernar conforme a políticas públicas significa incorporar la opinión, la participación, la corresponsabilidad, el dinero de los ciudadanos, es decir, de contribuyentes fiscales y actores políticos autónomos en los que, por tanto, no tienen cabida la unanimidad o la pasividad (Béjar, 2004:11). Con el objetivo de disminuir el costo que representa para las familias de la región la actual forma de producir y comercializar los bienes, ante la falta de atención de los problemas inmediatos que son los grandes desequilibrios entre las regiones que permita el uso y optimización del recurso humano, se ofrezca una política por parte del Gobierno que beneficie más a la comunidad y menos al capital privado para que despegue el desarrollo de la zona, y las comunidades que están integradas en este gran tejido social.

La articulación del proyecto metropolitano iniciado en la década de los 80's en Puebla y su área de influencia por algunas unidades de producción obedecía al rápido crecimiento urbano de la ciudad de Puebla y de ciudades correspondientes al estado de Tlaxcala. Así, por

---

<sup>10</sup> El gran problema de la comercialización, es el intermediario comercial, los famosos coyotes mercantiles que, basados en el poco conocimiento del mercado por parte de los productores, no encuentran otro camino más que, el vender sus productos por esta vía. En este sentido, estamos presenciando un control total del mercado por parte de los intermediarios y por consiguiente a los productores de la construcción; es decir, en término del desarrollo local, este funciona de manera muy limitada al no contar con el apoyo de los actores políticos, quienes deben ser los impulsores del desarrollo de las regiones de manera equilibrada y cuidar los sobresaltos en el mercado (es decir se requiere una regulación de precios de productos regionales para alcanzar mayor equilibrio social y económico).

un lado, se trataba de proyectos altamente rentables que permitieran el fortalecimiento de las regiones y por otro lado, buscaba disminuir los grandes rezagos que existen no solo en la región sino también entre las regiones y municipios que integran la ZMCP, sobre todo las grandes desigualdades sociales y económicas de los ciudadanos que habitan en la región.

Otro de los retos de las políticas públicas<sup>11</sup> en la región es el impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), desde el enfoque institucional, en ocasiones solo se les ha denominado Pymes. Por el momento la delimitación de los términos poco interesa, en realidad, más bien, se trata de que el tema de las Mipymes es relevante en la medida que llegan ocupar el 98 por ciento de las empresas de la entidad son Pequeñas y Medianas Empresas y aportan un 63 % del Producto Interno Bruto estatal. Así, Puebla es el quinto estado de la República Mexicana que tiene más Pymes, ubicándose por debajo del Distrito Federal, Estado de México, Jalisco y Veracruz, (INEGI, 2007).

En el 2004, de las 165 mil 237 empresas que existen en la entidad (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) generaron 649 mil 927 empleos permanentes. Los principales centros productivos son los sectores de las Pymes como el sector industrial, comercio y servicio. Según el banco de Comercio Exterior y del Centro Py exporta Puebla, de los 538 proyectos que las pequeñas y medianas empresas que se han presentado a esta dependencia, el 40 por ciento de ellas, es decir 53.8 % de las pymes ya se encuentran en la etapa de exportación.

Este redimensionamiento crítico del rol de la Pyme en la generación de los empleos de la región, presenta una nueva perspectiva de la política pública instrumentada por el Gobierno en favor de la Pyme cuando se presentan fallas de mercado. La institucionalidad de las políticas públicas en México, adaptadas a las condiciones de cada época, requiere de una transformación de fondo, ahora que la sociedad mexicana y la globalización capitalista han cambiado el mercado actual de toma de decisiones políticas y económicas. [...] se requiere impulsar una nueva perspectiva sobre las políticas públicas, que abarquen la totalidad de nuevas relaciones sociales y culturales y que permitan crear, a través de la flexibilidad, nuevas instituciones y prácticas (Arizpe, 2004: 19). En particular, los costos de transacción y de información que obstaculizan el desarrollo de estas empresas justifican la intervención pública del Estado, en el mercado, a través de la política pública. Los problemas de acceso al crédito, a la tecnología y a nuevos mercados y negocios se enfocan como costos de transacción que sólo pueden abatirse por la acción coordinada de este tipo de empresas o de agencias público-privadas que las asistan.

Por su parte, el Gobierno en coordinación con la organización de redes de servicios reales, las sociedades de garantía recíproca para la solicitud de crédito y la disponibilidad de nuevos instrumentos de financiamiento (factura conformada, leasing, obligaciones

---

<sup>11</sup> Las mipymes en México como en el Estado de Puebla y sus regiones, presentan características similares a otros países. Uno de los impactos económicos más importantes de las pymes locales se puede cuantificar en algunos países del este asiático (Malacia, Singapur, etc.). En todos estos países han sido el detonante para generar empleos y condiciones de crecimiento económico, a partir de establecimientos de ciertas modalidades de vinculación de empresas extranjeras, un proceso de aprendizaje y asimilación que les ha permitido evolucionar en la escala tecnológica (Hobday, 1994, 1995, Kim, 1997). De ese proceso han pasado de ser simples ensambladoras, a tareas más complejas como el diseño de productos y el desarrollo de innovaciones. (Torres, 2007).

negociables, etc.) se evalúan como los instrumentos más eficientes para la promoción de las Pymes dentro de lo que corresponde a la normatividad de los establecimientos comerciales. Comparando los datos de las empresas para 1999 con 2004 se observa que el predominio de las Mipymes se mantiene al pasar de 99.7% al 99.8%, sin embargo, se presentan cambios en la estructura disminuyendo el peso de las micros, y las grandes, y aumenta el de las pequeñas, manteniéndose el de las medianas.

Para dar una idea de lo que esta cifra significa, se considera que una de cada 7 familias tiene una empresa. Este gran número se explica porque en realidad se refiere a “unidades económicas”, que pueden ser formadas por una sola persona e incorpora gran cantidad de “unidades” que realizan trabajos individuales, lo que se confirma es el tamaño promedio por empresa es de 5.4 personas ocupadas. Si bien estos datos provienen de INEGI, de acuerdo a los datos del Censo Económico anterior a 2007, su estructura es: En 1999 en México existían cerca de 2.885 millones de empresas, de las cuales 2.880 corresponden a Mipymes (el 99.8 por ciento del total). En diciembre de este año existían 742,882 empresas registradas en el IMSS. La diferencia entre ambas cifras permite estimar el número de microempresarios que trabajan en empresas individuales o que no requieren de asegurar a sus miembros.

Al analizar su composición encontramos que la mayor concentración de las empresas se ubica en el sector comercio, con 52 % del total, servicios, con 36 %, mientras que el sector industrial es de 12 %. De esta manera se encuentra la estructura de las Mipymes en caso de México. En base a lo anterior es posible ver la relevancia de las Mipymes en el contexto nacional e internacional; en segundo lugar algunas de las ventajas y desventajas de las Mipymes es que estas si no tienen el apoyo gubernamental, presentan una tendencia inmediata a desaparecer entre la dinámica de los grandes cambios violentos que se generan por el proceso de la globalización y crisis así como los diferentes acuerdos comerciales que desplazan a las Mipymes del mercado nacional y local o de la región.

La percepción de la región en la que se prioriza aspectos socio-culturales frente a los geográficos, ayuda a diferenciar el concepto de región como "objeto" de la región como "conjunto de relaciones sociales", "De una concepción empírica (región-objeto) es fácil desprender relaciones entre regiones como entes reales, y hablar de regiones ricas o de mancha india pobre, en lugar de hablar de regiones de ricos o de región de indios pobres "(Olarte,1985). Por lo tanto, se pueden establecer aspectos cuya consideración será necesaria al momento de la delimitación regional. Así, el concepto de región contribuye a señalar que el Municipio de Puebla por su ubicación y relación inmediata con los demás municipios conurbados de la región IV, puede concretar el impulso del desarrollo regional y local de la zona metropolitana de la ciudad de Puebla (ZMCP).

Otro de los retos de las políticas públicas<sup>12</sup> en la región es el impulso a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), desde el enfoque institucional, en ocasiones solo

---

<sup>12</sup> Las mipymes en México como en el Estado de Puebla y sus regiones, presentan características similares a otros países. Uno de los impactos económicos más importantes de las pymes locales se puede cuantificar en algunos países del este asiático (Malacia, Singapur, etc.). En todos estos países han sido el detonante para generar empleos y condiciones de crecimiento económico, a partir de establecimientos de ciertas modalidades de vinculación de empresas extranjeras, un proceso de aprendizaje y asimilación que les ha permitido evolucionar en la escala tecnológica (Hobday, 1994, 1995, Kim, 1997). De ese proceso han pasado de ser simples

se les ha denominado Pymes. Por el momento la delimitación de los términos poco interesa, en realidad, más bien, se trata de que el tema de las Mipymes es relevante en la medida que llegan ocupar el 98 por ciento de las empresas de la entidad son Pequeñas y Medianas Empresas y aportan un 63 % del Producto Interno Bruto estatal. Así, Puebla es el quinto estado de la República Mexicana que tiene más Pymes, ubicándose por debajo del Distrito Federal, Estado de México, Jalisco y Veracruz, (INEGI, 2007). En el 2004, de las 165 mil 237 empresas que existen en la entidad (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas) generaron 649 mil 927 empleos permanentes. Los principales centros productivos son los sectores de las Pymes como el sector industrial, comercio y servicio. Según el banco de Comercio Exterior y del Centro Pymexporta Puebla, de los 538 proyectos que las pequeñas y medianas empresas que se han presentado a esta dependencia, el 40 por ciento de ellas, es decir 53.8 % de las pymes ya se encuentran en la etapa de exportación.

Las difíciles condiciones de subsistencia del sector, particularmente entre las microempresas, no reducen su número, aunque sí merma su peso económico en desarrollo económico de México. El Censo Económico cuatrienal del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), registró en 1998 dos millones 844 mil 308 empresas, de las cuales 95.7 por ciento eran micro; 3.1 pequeñas; 0.9 medianas y 0.3 grandes. En el censo de 2004, cuyos resultados se dieron a conocer en julio del 2007, el número de empresas en el país fue de tres millones cinco mil 157; esto es, un incremento de 7.1 por ciento respecto del censo anterior, pero con una composición diferente. Entre los establecimientos se cuentan los puestos instalados de modo fijo en las calles y locales más formales.

Comparando los datos de las empresas para 1999 con 2004 se observa que el predominio de las Mipymes se mantiene al pasar de 99.7% al 99.8%, sin embargo, se presentan cambios en la estructura disminuyendo el peso de las micros, y las grandes, y aumenta el de las pequeñas, manteniéndose el de las medianas. Para dar una idea de lo que esta cifra significa, se considera que una de cada 7 familias tiene una empresa. Este gran número se explica porque en realidad se refiere a “unidades económicas”, que pueden ser formadas por una sola persona e incorpora gran cantidad de “unidades” que realizan trabajos individuales, lo que se confirma es el tamaño promedio por empresa es de 5.4 personas ocupadas. Si bien estos datos provienen de INEGI, de acuerdo a los datos del Censo Económico anterior a 2007, su estructura es: En 1999 en México existían cerca de 2.885 millones de empresas, de las cuales 2.880 corresponden a Mipymes (el 99.8 por ciento del total). En diciembre de este año existían 742,882 empresas registradas en el IMSS. La diferencia entre ambas cifras permite estimar el número de microempresarios que trabajan en empresas individuales o que no requieren de asegurar a sus miembros.

Al analizar su composición encontramos que la mayor concentración de las empresas se ubica en el sector comercio, con 52 % del total, servicios, con 36 %, mientras que el sector industrial es de 12 %. De esta manera se encuentra la estructura de las Mipymes en caso de México. En base a lo anterior es posible ver la relevancia de las Mipymes en el contexto nacional e internacional; en segundo lugar algunas de las ventajas y desventajas de las Mipymes es que estas si no tienen el apoyo gubernamental, presentan una tendencia inmediata a desaparecer entre la dinámica de los grandes cambios violentos que se generan

---

ensambladoras, a tareas más complejas como el diseño de productos y el desarrollo de innovaciones. (Torres, 2007).

por el proceso de la globalización y crisis así como los diferentes acuerdos comerciales que desplazan a las Mipymes del mercado nacional y local o de la región.

Como podemos observar la importancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en la economía diferentes niveles, es la de promover el autoempleo en este caso representado por las Mipymes. Así, 7 de cada 10 empleos generados en la economía formal, son demandados por las Mipymes. El ciclo de vida productiva de los empleos es de alta mortandad de las Mipymes, ya que, solo 2 de cada 10 alcanzan una vida adulta (más de 2 años). En lo que va del sexenio, se ha incrementado en más de 30% el número de apoyos a las pymes, en el 2004 más de 450 mil empresas fueron atendidas, en ese mismo año se van a canalizar cerca de 120 mil millones de pesos al grueso de las empresas en el país, lo que representa un aumento de 565% con respecto al presupuesto de Nafinsa en el año 2000, hasta 2005 alrededor de 11 bancos están implementando esquemas de crédito y apoyo productivo ligado a servicios básicos y sobre todo orientado hacia las micro, pequeñas y medianas empresas a plazos hasta 10 años para el caso de México, con la seria intención de apoyar la planta productiva, el problema es que así como surgen mueren en muy poco tiempo (seis meses.) por falta de apoyo gubernamental constante y permanente que permita sostener la política de empleo duradero y bien remunerado en nuestro país. La percepción de la región en la que se prioriza aspectos socio-culturales frente a los geográficos, ayuda a diferenciar el concepto de región como "objeto" de la región como "conjunto de relaciones sociales", "De una concepción empírica (región-objeto) es fácil desprender relaciones entre regiones como entes reales, y hablar de regiones ricas o de mancha india pobre, en lugar de hablar de regiones de ricos o de región de indios pobres "(Olarte,1985). Por lo tanto, se pueden establecer aspectos cuya consideración será necesaria al momento de la delimitación regional. Así, el concepto de región contribuye a señalar que el Municipio de Puebla por su ubicación y relación inmediata con los demás municipios conurbados de la región IV, puede concretar el impulso del desarrollo regional y local de la zona metropolitana de la ciudad de Puebla (ZMCP).

## **Conclusiones**

Existen regiones ancladas en la pobreza y esto hace que el desarrollo de la región presente fuertes desequilibrios como consecuencia de una aplicación de políticas neoliberales que pocos resultados económicos se han presentado. Las Necesidades Básicas Insatisfechas en una sociedad, es el resultado de la marginación social y en consecuencia de pobreza y pobreza extrema como es el caso de la región del Estado de Puebla en los últimos 20 años de desarrollo regional y local.

Esta tesis están vigentes en las agendas de investigación de los organismos internacionales y nacionales, así como en la agenda de Gobierno federal y estatal referido a la construcción de la línea de pobreza, en el presente documento se utilizó un criterio de pobreza propuesta por el INEGI, conjuntamente con la ONU/CEPAL, cuya línea de pobreza se puede considerar como media entre las demás, en comparación con la línea de pobreza propuesta por PROGRESA, de la cual existen evidencias suficientes para decir que subestima la pobreza al asignar un dólar como medida de pobreza, u otras como la línea de pobreza formulada por Hernández Laos, Sede sol entre otras o como el mismo Banco de México.

Debido al descomunal problema de los ingresos y a la pobreza insular que caracteriza al estado, los habitantes de las áreas rurales del mismo concurren a aquellos espacios que concentran la mayor actividad económica con el único fin de vender su fuerza de trabajo y obtener a cambio algún ingreso, magro por supuesto, que le permita adquirir algún alimento para su familia, proceso que finaliza con la emigración permanente a dichos centros, contribuyendo a intensificar el fenómeno de la pobreza en estos espacios, desarrollando actividades de baja productividad tales como: albañilería, fontanería, pintura o jardinería, mientras que las mujeres se dedican a vender su fuerza de trabajo a través de actividades tales como trabajadoras domésticas, lavando ropa ajena o en las maquiladoras.

Por otra parte, las políticas distributivas no han sido tan exitosas como las anteriores, lo que se evidencia en el presente trabajo en la insuficiencia de los ingresos monetarios de la población estatal para adquirir los mínimos de bienestar y el impacto en las prestaciones derivadas de poseer un empleo permanente, prestaciones tales como la atención en salud, así como el analfabetismo, que constituyen algunos de los problemas y retos más grandes a los que se enfrenta actualmente el Gobierno Estatal. En cuanto a los servicios de salud que otorga el Estado como una prestación por el trabajo, estos se redistribuyen a un número reducido de personas, con lo que los altos porcentajes de empleo que se presentan en los censos se difuminan ante la evidencia de que dichos empleos son temporales y no trae consigo prestaciones al trabajador. Así, es urgente la necesidad de aplicar políticas más distributivas y menos procíclica en México que impactan de manera negativa en las regiones.

## Referencias

- A. De Mattos, Carlos** en “Ciudades y Territorios en un Espacio Mundial Globalizado y Competitivo” Conferencia, Camagüey, Cuba marzo-junio 2000
- Asuad, Norman E.** En “Economía regional y urbana. Introducción a las teorías, técnicas y metodologías básicas”, BUAP y El Colegio de Puebla, México, 2001, p.16
- Boltvitnik K., Julio** (1992) *El método de medición integrada de la pobreza*. Una propuesta para su desarrollo, En Comercio Exterior, Vol. 42, no. 4, pp. 354 - 365, abril de 1992. Banco Nacional de Comercio Exterior S.N.C. México.
- CEPAL** (1996) *La brecha de la equidad. América Latina, el Caribe y la Cumbre Social*. LC/G. 1954, conf. 86/3, Santiago, Chile.
- Consejo Nacional de Población y Comisión Nacional del Agua** (1993) *Índices socioeconómicos e Índice de Marginación Municipal 1990*. Primer informe técnico del proyecto “Desigualdad regional y marginación municipal en México.
- INEGI** (2001) *XII Censo Nacional de Población y Vivienda 2000*, Tabulados básicos, Aguascalientes, México.
- Levy, Santiago** (1990) *Poverty in Mexico: Issues and Policies, Mimeo*. Boston University, U.S.A.
- Maslow, Abraham.** *Pobreza en México*, editorial Cantú 1999.
- Vega Martínez** *La pobreza en México* Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM

**Zárate Temoltzi, Fernando** (1996) *La pobreza en Tlaxcala, informe de trabajo sin publicar*, Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Opinión Pública (CISOP), Universidad Autónoma de Tlaxcala, Tlaxcala, México.

**Zumbado J, Fernando** (1993) *En el camino del desarrollo, PNUD*. Washington, D.C.