

El textil artesanal en el desarrollo local de las mujeres bordadoras de Nacajuca, Tabasco

José Francisco Carrera Vázquez¹

Juan Carlos Mandujano Contreras²

Juan Javier Castillo Ramiro³

Resumen

El presente avance de investigación describe la actividad de las mujeres bordadoras de la comunidad de Nacajuca, Tabasco desde la perspectiva del trabajo artesanal en el que se autoemplean y como este incide en el desarrollo local de las mismas. Las comunidades bordadoras pese a que se dedican a la producción y obtienen beneficios de las mismas el desarrollo de las comunidades no es concreto debido a ello se pretende estudiar la relación entre los beneficios que reciben de la actividad del textil artesanal como generador de bienestar para la economía familiar y los factores que intervienen en el cómo estas mujeres a través de su práctica participan en el desarrollo de la unidad familiar y de sus propias comunidades.

El estudio se abordará desde un enfoque cualitativo que permite conocer a fondo las perspectivas del sujeto brindando conocimiento que permite conocer la realidad en la que las artesanas viven su día a día. Este estudio estudiará la situación de las artesanas tomándolas como parte primordial de la economía familiar y como estas trabajan para llevar un sustento a sus familias desde el legado cultural que les ha sido transmitido y han podido adaptar al contexto contemporáneo para convertirlo en un producto diferenciado que al finalizar trae repercute en su propio sustento familiar.

Conceptos clave: Desarrollo Local, Textil Artesanal, Mujeres bordadoras, Unidad familiar

Introducción

Tabasco es un estado que cuenta con una diversidad artesanal para ser un punto de encuentro en el que se intercambien cultura, ideas, tradiciones y se conozca lo que el pueblo tabasqueño tiene para ofrecer al mundo, es ahí donde surgen las diversas actividades que los pobladores realizan para generar ingresos desde sus tradiciones, las cuales han sido preservadas a lo largo del tiempo, en el caso del municipio de Nacajuca, el desarrollo de prendas y accesorios a los que se les da un valor agregado añadiéndoles la tira bordada.

El desarrollo del textil artesanal representa para los artesanos la mejora de su bienestar, por artesano este se enmarca como el creador de piezas únicas que logran prevalecer a través del tiempo, estos trascienden de generación en generación el legado que se les transmite, Turok (2013), lo define como persona que pertenece a un pueblo original el

¹ Licenciado en Mercadotecnia, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. josee2299@gmail.com

² Doctor en Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo, Juan Carlos Mandujano Contreras. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. juancarlosmandujano@hotmail.com

³ Doctor en Desarrollo Regional, UTT. jjcrmes@hotmail.com

cual su producción artesanal ha surgido de manera milenaria debido a satisfacer las necesidades básicas que estos enfrentan formando parte de la cultura material de los pueblos siendo para el autoconsumo, el consumo de la comunidad o inclusive el regional vinculándose a actividades textiles, fibras, maderas entre otros.

Estos con esta práctica sustentan su hogar o lo utilizan como una actividad adicional que sirve de apoyo para el mismo. La actividad no solo se categoriza desde una visión económica, cabe recalcar que la práctica textil que utilizan es un bien inmaterial heredado a lo largo de las generaciones de bordadoras a través del tiempo, viéndolo así toma un punto cultural en el que, gracias a este, logran obtener recursos y a su vez comparten su legado.

Las comunidades de Nacajuca han trabajado el textil artesanal desde los años 70s cuando el gobierno del estado anexa a las prendas de las embajadoras tabasqueñas la tira bordada, el responsable de esto fue el gobernador Manuel Trujillo García y desde ese entonces la tira bordada fue expuesta ante todo Tabasco, cabe recalcar que la tira bordada surge de manera independiente al traje típico del estado, Zetina, (2020). Al ser parte de la máxima feria del estado la tira bordada gana distinción entre el pueblo tabasqueño y se exhibe como factor cultural que se vuelve inherente a la celebración y consolida la práctica al hacerla parte de la máxima celebración estatal.

La actividad del textil artesanal como potenciador cultural y como elemento que sirve para mejorar la calidad de vida de las bordadoras, gracias a la comercialización de la misma, por esto, se pone en tela de juicio como por medio de este hay un desarrollo local en dichas comunidades. Existe un intercambio mercantil derivado de la producción de sus productos los cuales son comercializados dentro de las mismas comunidades y a su vez este logra captar a un público externo que llega a las comunidades con el fin de adquirir dicho producto o solicitar un servicio especializado de confección.

Marcial et al, (2021), afirman que el arte textil es una actividad que genera una retribución económica que sirve para el sustento de las familias de los artesanos que se encargan de esta labor favoreciendo su aporte familiar gracias a la venta de estos. Con lo mencionado se toma al arte textil bajo la vista de la actividad artística que se ha mantenido durante el tiempo como parte cultural de los pueblos y se ha podido utilizar como fuente generadora de ingreso para las familias de artesanos que aportan a la economía familiar desde la práctica heredada preservando a su vez su identidad como pueblo.

La comercialización de los textiles artesanales es la actividad que detona el desarrollo y crecimiento de las comunidades de Nacajuca, con un buen manejo de esta se promueve un crecimiento de manera escalonado que permita consolidar esta actividad como la principal fuente de ingresos para los artesanos que van en su día a día tejiendo su propio bienestar, innovar en los procesos comerciales que utilizan logrará ampliar el espectro en el que estos desempeñan su actividad y potenciará el desarrollo de estas.

Sin embargo, el desarrollo de las comunidades pese a su demanda de productos no hay una congruencia entre la venta de productos que las mujeres bordadoras realizan y lo que estas perciben de su trabajo, es por ello que se estudia como a través de la práctica del bordado estas generan desarrollo como el contexto en relación a su bienestar de vida y como esto genera o no un desarrollo local como los retos o problemas que ellas enfrentan.

Antecedentes

Investigaciones que han tenido relación al tema que se está abordando han sido realizadas con el fin de aportar al estado del arte de este tópico una contribución de cómo se vive esta problemática a lo largo de la nación y del mundo como también se han realizado planes de acción en ciertos estudios que permiten ver resultados reales de lo que pasa en el entorno económico y social de los artesanos con ayuda de externos.

En Mitla, Oaxaca, México, se realizó un análisis que permite ver las potencialidades y deficiencias que existen dentro de la actividad textil artesanal en relación con su territorio, Lugo-Morin et al (2008), en su análisis enmarcan la importancia tanto cultural como en pro al desarrollo endógeno de la región a través de la actividad, de manera que el territorio brinda lo necesario para desarrollar la actividad apoyado por el turismo que llega a la zona, mencionan que si bien presentan competitividad gracias a los diseños que realizan, la nueva comercialización que hacen o los procesos productivos que implementan, se debe considerar el uso de nuevos canales de comunicación como las redes sociales para que haya una mayor difusión del producto, sin embargo mencionan que las comunidades se ven beneficiadas de la práctica haciéndolas estables en cuanto a su economía local.

El caso del distrito textil en Atuntaqui es un ejemplo de cómo desde lo pequeño se pueden lograr cosas increíbles, este estaba ligado a la actividad de una fábrica que empleaba a los artesanos para que se encargaran de la elaboración de las prendas en la misma, sin embargo, cuando el jefe muere y la fábrica cierra, los pobladores comienzan a crear sus propios talleres en casa con lo que de manera natural se crea un cluster textil que reunía a los artesanos del distrito. El hecho de que se formara de manera natural hizo que tuviera prosperidad y trajera bienestar a las familias ya que cada uno atendía a cierto segmento.

Paredes (2010), menciona que el éxito de este cluster textil surge de su inicio desde el fondo y con ayuda del gobierno que promueve el apoyo a estas unidades en conjunto con empresarios que apostaron en ellas logran imponerse ante los retos que presenciaban. La feria textil-gastronómica que se elabora dos veces al año es una iniciativa que impulsa a los artesanos a la producción de más prendas con su debida originalidad y acabado, es claro que el florecimiento de este cluster textil va de la mano de la colaboración en conjunto del gobierno, iniciativa privada y los artesanos logrando el desarrollo de la zona.

En su trabajo Olmedo-Barchello et al. (2015), a través de un análisis a través del estado del arte estudiaron como las mujeres artesanas de Paraguay logran un empoderamiento económico a través de su trabajo artesanal, mencionan como es necesario la aplicación de políticas públicas que promuevan apoyo a este sector que suele ser vulnerable además de que por medio de su actividad logran el desarrollo local de las zonas que se estudiaron. Dentro de su estudio mencionan que la comercialización de bienes culturales es una alternativa que tiene impacto en el ingreso y la autonomía que desarrollan las mujeres de los diferentes departamentos del país, sino que los beneficios van más allá de la misma familia y comunidad ya que se logra la asociatividad entre las mujeres incluyendo positivamente en las familias y buscando el trabajo en conjunto de ellas.

Una visión que va más encaminada a los factores que se ven inmersos en las cuestiones personales de los artesanos es realizada por Del Carpio y Perla (2012), ya que investigan de manera cualitativa las percepciones de artesanos tsotsiles de la ilusión, Chiapas, con lo que

se aprecia que estos se ven enorgullecidos por su actividad de bordar, explicando que no solo es una fuente de trabajo para ellos sino una actividad que les permite relajarse y dejar atrás situaciones que no son buenas para ellos, se menciona que su interés en preservar las técnicas y tradición del bordado va de la mano en poder generar ingresos extras para sus familias, desde este punto no lo ven como la conservación de la tradición sino desde un punto de vista económicamente conveniente para ellos, enmarcando lo importante que es la actividad para su gasto familiar.

Un estudio realizado con anterioridad en las comunidades de Nacajuca, Tabasco, revela los retos con los que se enfrentan las artesanas textiles de la zona, si bien Pérez y Neme (2021), estudian la cadena de valor de la actividad, en su estudio se enmarca como a través de la actividad de la tira bordada se logran emplear las artesanas y las problemáticas a las que se enfrentan, se inicia por la falta del apoyo gubernamental en el desarrollo de su actividad, mencionan en sus entrevistas que no hay apoyo en créditos que les permitieran mejorar su infraestructura para tener mejores condiciones para desempeñar su labor, a su vez no tienen un proveedor fijo y al no obtener su materia prima de otra fuente esta se puede ver encarecida lo cual afecta la inversión de las artesanas. Se afirma que la cadena de valor presenta deficiencias pero que aun así estas logran realizar su actividad de manera que en conjunto con las otras artesanas sacan a la venta sus productos con el fin de prosperar.

Marco Conceptual

Desarrollo Regional

Desarrollo desde una mirada general puede ser comprendido como la evolución de cierto proceso o estado que está experimentando una persona, comunidad, estado o país, es ahí donde entra la versatilidad de hablar de desarrollo y se enfoca en ciertas situaciones. El desarrollo regional sufre diversas interpretaciones que se entendían desde la cantidad de riqueza que podía producir un país hasta el control que este podía ejercer sobre otros, sin embargo, en el estado del arte actual se interpreta de otra manera. Olmos (2014), explica que el desarrollo regional es el proceso de cambio socioeconómico y ambiental que está estructurado y tiene como objetivo principal la mejoría del bienestar de la población reduciendo así las desigualdades sociales y económicas desde una perspectiva sustentable.

Macías et al., (2001), lo toman de igual manera desde la perspectiva de que este es un proceso relacionadas a la administración y promoción del crecimiento que terminan en el bienestar de un país, va ligado a cambios cualitativos en los planos económicos, político, social, ambiental, tecnológico y territorial que se da dentro de las unidades político administrativas del territorio de una nación, debido a eso es la asociación del desarrollo regional a el aumento de los procesos productivos y la innovación técnica preservando recurso, mejorando la gobernanza viéndolo desde el cuidado del medio ambiente para la prosperidad de las generaciones futuras. El desarrollo regional es un concepto inherente a la transformación de las regiones donde se trabaja de manera conjunta para lograr mejorar la calidad de vida de los integrantes de una comunidad, estado y país asegurando la prosperidad de estos.

Desarrollo Local

Sosa et al., (2020), conceptualizan al desarrollo local desde una perspectiva que integra y asocia las dimensiones económicas y ecológicas que surgen como resultado de los crecientes problemas ambientales a los que se enfrentan las naciones derivado de los límites que la naturaleza impone a la explotación y el crecimiento económico desmedido. El desarrollo local necesita de un ambiente que propicie su crecimiento, el estado se ve en responsabilidad de participar en la incubación de estos esfuerzos en los que comunidades o las pequeñas fuentes que buscan crear nuevas economías sean apoyadas con políticas que favorezcan su crecimiento, la gestión y administración eficiente de las mismas, promover la descentralización y la buena gobernanza en un nivel local como establecer asociaciones dinámicas que favorezcan a estas de la mano de un trabajo duro que en caminado con todo lo mencionado sea generador del desarrollo.

Es importante aclarar que cuando se habla del desarrollo local es necesario contemplar cinco dimensiones, Bercu (2015), las plasma de la siguiente manera, esta inicia desde la vista hacia el futuro, que las nuevas generaciones no se vean afectadas por las decisiones tomadas en el momento presente, la justicia social, traducida como la equidad entre todos los relacionados, responsabilidad con la zona geográfica en la que se desarrollará la actividad en pro del desarrollo, un trato justo para todos los colaboradores en la operación y el último pero que tiene un valor que brilla es la responsabilidad con la biodiversidad, usar de manera consciente y sin desperdiciar los recursos dados por la tierra, actuando de manera responsable y ética.

Arte

Al hablar del arte se puede pensar en diversas cosas, pinturas, esculturas, cine, entre otros, sin embargo, el arte tiene diversas formas de expresión que pueden ser o no entendidas en su totalidad, ya que el arte se vive, no es necesario que se comprenda del todo, Medina (2005), afirma que el arte hace referencia a todo lo que se distingue de la naturaleza, considerando que la una con la otra son los géneros que abarcan los fenómenos del universo mismo, vincula a la naturaleza como todo lo que existe con independencia del estudio y el trabajo, por otro lado al arte la refiere con las invenciones y el esfuerzo que se aplica para poder producirlo.

Artesano

Un artesano es el principal creador de piezas únicas que logran prevalecer a través del tiempo, estos trascienden de generación en generación el legado que se les transmite, Turok (2013), lo define como persona que pertenece a un pueblo original el cual su producción artesanal ha surgido de manera milenaria debido a satisfacer las necesidades básicas que estos enfrentan formando parte de la cultura material de los pueblos siendo para el autoconsumo, el consumo de la comunidad o inclusive el regional vinculándose a actividades textiles, fibras, maderas entre otros.

Se entiende como artesano al oriundo del lugar que se dedica a la fabricación de artesanías con recursos del mismo lugar o con la adquisición de materias primas que utilizan para la creación de piezas únicas que sirven para el propio consumo o la comercialización

para generar ingresos en sus hogares. Pagni et al., (2010), describen al artesano como el que es capaz de utilizar herramientas de maneras alternas, organiza sus movimientos físicos de manera que crea cosas nuevas y reflexiona sobre lo que utilizará para crear sus obras siguiendo propuestas alternativas para llevar su vida con habilidad.

Artesanía

Sennett (2009), la artesanía comprende la cultura material y el conocimiento tácito como auténticos bienes de capital social, esto es, conocimientos y habilidades que se acumulan y se transmiten a través de la interacción social. La apreciación de Sennett deja claro que la artesanía es la materialización del conocimiento transmitido a lo largo del tiempo como bien tangible que participa en un intercambio entre sujetos,

La artesanía expresa la diversidad de mundos y la coexistencia de cosmovisiones diferentes. Rivas (2018), señala que cada uno de los objetos artesanales es único pese a que pertenezcan a la misma etnia o lleve el mismo proceso puesto son piezas únicas que no pueden igualarse, aunque compartan características o sean similares de ahí se deriva el gran valor que se les da a estas por su creación manual y única realizada por el artesano como resultado de su creatividad. Gracias a estas interpretaciones se puede plasmar como artesanía como el producto único que es el fruto del tiempo y tradiciones de un grupo que a través de procesos transforma la materia prima a una expresión cultural que adquiera la identidad del mismo pueblo.

Cultura

La cultura se aborda desde diferentes perspectivas, por el enfoque del trabajo de investigación realizado se aborda desde la perspectiva antropológica en la cual Austin (2000), menciona que este sustantivo indica el modo singular de vida, de las personas, de un periodo o de un grupo de individuos como también las expresiones que componen a estos, tomándolo como el análisis de elementos como los valores, estilo de vida, usos y costumbres, implementaciones materiales y otros aspectos que se ven intrínsecos en el día a día de estos grupos de individuos. De la misma manera el autor menciona que desde un punto de vista sociológico está entendido como el desarrollo que los individuos sufren a nivel intelectual, sociológico y estético en su acontecer haciéndolo parte de la suma de conocimientos compartidos por una sociedad y que son utilizados de forma práctica o intelectual.

Bajo otro sentido que aporta a las dos interpretaciones anteriores, Harris (2011), describe a la cultura como un todo, tan complejo que abarca conocimientos creencias, arte, moral, derechos, costumbres y cualquier otra capacidad y/o hábito que se adquiere por el hombre en tanto que forma parte de cierta comunidad, dicho esto se puede comprender que la cultura surge de la pertenencia a un grupo determinado y con esta surge un conjunto de percepciones que dan paso al cómo viven y el conjunto de cualidades que identifican a cada una de ellas.

De manera sintética Ron (1977), en su obra enmarca que la cultura no es más que toda herencia social de los miembros que componen una sociedad, con lo mencionado se retoma

el concepto de cultura desde el punto de saberes ancestrales que son transmitidos entre los grupos y gracias a eso se preserva la historia de los pueblos que integran una nación.

Recurso Cultural

El recurso cultural puede ser inferido como aquel activo que es parte inmaterial o material perteneciente a una localidad, estado, región o nación que permita tanto generar un beneficio económico como también promover la cultura del lugar. Maestromey & Wilches, (2007) consideran que este es todo vestigio del trabajo humano que constituye como evidencia de la diversidad de las actividades de individuos como de sociedades y sus relaciones con el medio físico que habitan viéndose relacionados con la historia de los habitantes y su crecimiento y/o evolución.

Por otro lado, se entiende la apreciación de Ortega (2018), un recurso cultural es un bien de orden cultural de uso directo o indirecto ya sea por cuestiones artísticas o artesanales que forman parte de la estructura de lugares o sitios que son objetos de atención siendo estos puntos de interés cultural prestándose para ser explotados comercialmente. Como se enmarca un recurso cultural permite la generación de riqueza a través del legado que ha sido transmitido por generaciones o que ha sido conservado de nuestros antepasados, el recurso cultural representa la historia de un pueblo que cautiva generando interés a un público interno y externo.

Martí & Agramunt (2014), ven al recurso cultural desde la óptica de un elemento que permite satisfacer necesidades culturales entiendo a este mismo como recurso natural por la naturaleza de la demanda que este satisface desde bienes tangibles e intangibles que han sido dados por generaciones pasadas siendo así identidad de una determinada región. Los autores consultados concuerdan que un recurso cultural no es más que el producto que satisface una demanda cultural desde un carácter antropológico y que ha sido heredado a través del tiempo, de ahí la importancia del cuidado y darle valor a los mismos.

Comercialización

La comercialización es una de las acciones que tienes una mayor repercusión en las actividades mercantiles ya que sin ella sería imposible lograr todos los esfuerzos comerciales que las organizaciones de cualquier tamaño buscan. Quiñónez et al., (2020), explican que la comercialización es un proceso que se utiliza para darle a los clientes lo que estos desean de manera que el proceso sirve como guía para lo que se produce y ofrece por parte de la organización, dicho así es el conjunto de actividades que se llevan a cabo desde una visión microeconómica hasta una macroeconómica. Stanton et al., (2004), mencionan que toda acción necesaria que transfiera la propiedad de un producto y transpórtalo desde donde se fabrica hasta el sitio de venta o consumo, visto de esta manera se retoma la idea anterior que no es más que llevar al consumidor el producto que este requiere causando el intercambio equivalente en el que ambas partes ganan.

Cadena de Valor

La cadena de valor de una organización o de una actividad económica se aprecia como el conjunto de actividades que crean valor a los consumidores y clientes además de las actividades relacionadas a estas. Quintero & Sánchez (2006) afirman que esta permite de igual forma conocer los costos inmersos en su proceso productivo debido a esto la cadena de valor es parte clave de las actividades que se encuentran dentro del proceso productivo, las actividades de la cadena de valor incurrir en costos y limita activos, gracias a esta se logra un análisis que mejora la eficiencia de las unidades económicas.

Vergíú (2013), describe a la cadena de valor como un instrumento y modelo con el cual se describe las actividades y el proceso que las mismas llevan para lograr su objetivo final que es generar valor al cliente final. Desde esta interpretación coincide que la cadena de valor es una herramienta que busca la satisfacción del cliente por medio de una buena gestión de procesos productivos que de igual forma benefician a la empresa o sector que este desempeñando una actividad económica.

Porter describe que las actividades de valor se componen de dos grupos que son las actividades primarias y de apoyo. Las actividades primarias son las que intervienen de manera directa en la creación del producto de manera física, la venta y la distribución al cliente como también el postservicio en la compra. Las actividades de apoyo son las que respaldan a las primarias al ofrecer materias primas, tecnologías, el recurso humano y diversas funciones globales que se ven inherentes a la creación de los productos.

Importancia del tema

El textil artesanal como factor que incide en el desarrollo de las comunidades que se encargan de bordar y de usar los bordados con fines de diversificar la oferta con base en los mismos son una de las maneras en las que se crea un crecimiento económico desde esta actividad, dicho esto es necesario mencionar que a lo largo del país como en el entorno internacional diversos pueblos utilizan sus técnicas de bordado con el fin de mejorar su economía.

Abordar el tema desde diversos enfoques nos permite vislumbrar el hecho de su relevancia, no solo se debe observar como la actividad que genera empleo, sino como la actividad que ha pasado de generación en generación como parte de su identidad cultural que permite que a través de esta se genere el ingreso a las familias, estas se ven beneficiadas por su propia cultura, es ahí donde toma valor el estudio, comprender que no solo es la actividad de bordar sino el contexto generacional que se ven inmerso en el mismo.

Hernández et al. (2020), mencionan que en el sector cultural la actividad que más destaca en un mercado con diversos retos es la artesanía, estas reúnen en un solo producto la identidad y patrimonio cultural del mismo con ello transmitiendo su cultura y arte a los demás. Con lo mencionado coinciden Pérez-Cervera et al. (2017), ya que manifiestan que estas obras artesanales forman parte del patrimonio desde una actividad dinámica que representa su cultura y patrimonio como así la continuidad histórica que prevalece en la misma desde el manejo de diseños únicos, técnicas y los materiales que usan para su elaboración y los cambios que las nuevas generaciones han de ir efectuando.

Tomar acciones hacia esta actividad no solo incide en su bienestar económico sino en su preservación en el contexto cultural fomentando así la enseñanza del bordado o de la elaboración de prendas cuando vean que es redituable, dicho esto fomentar y brindar apoyo a estas comunidades resulta de alto impacto para las mismas como para el estado con lo que se permitiría ver un caso de éxito cuando se lleva un control y seguimiento en estas actividades.

Planteamiento del Problema

El arte del bordado ha sido un recurso que se ha preservado a lo largo del tiempo, en un contexto contemporáneo no solo se utiliza para identificarse como parte de una comunidad, sino que ha evolucionado como un producto atractivo el cual genera ingresos para los artesanos, Olmedo-Barchello et al., (2015), afirman que la producción y comercialización de productos culturales no es solo una alternativa para generar ingresos y autonomía económica sino que trae consigo diversos beneficios a la familia y a la comunidad.

El desarrollo de las comunidades de artesanos se enfrenta diversos retos basándose en su actividad comercial, Pérez-Cervera et al. (2017), menciona que las organizaciones del sector artesanal, presentan la misma problemática que enfrentan una mypyme sumando que estos poseen características que hacen más complicada su situación, se considera la marginación y que los artesanos suelen encontrarse lejos del centro urbano de su lugar de origen además de su poca formación académica y empresarial lo cual agrava el cómo estos afrontan los retos para generar ingresos de su práctica.

Los artesanos pese a que desarrollan productos y estos son comercializados no presentan mejoras en el desarrollo de sus comunidades y dentro de la unidad familiar, esto causa problemáticas serias ya que los esfuerzos que estos realizan quedan estancados por diversos factores, Ramírez (2021), afirma que la desigualdad en la distribución proveniente de la economía capitalista afecta al sector artesanal ya que no hay una distribución de los recursos económicos y estanca al mismo en una situación de comercio injusto. El comercio injusto repercute de manera que la producción artesanal no es valorada y las ganancias no quedan en el artesano sino en los intermediarios frenando el desarrollo de los artesanos y precarizando su mano de obra.

El desarrollo de las comunidades y la unidad familiar se ve frenado debido a que los artesanos se enfrentan a situaciones que más allá de hacerlos mejorar, frena el progreso de los mismos al encontrarse en situaciones que no les queda una opción más que adaptar su oferta a los intermediarios o consumidores sin importar si ellos reciben el mínimo, Saligan et al., (2017), mencionan que los principales retos que estos afrontan se encuentran en los canales de comercialización, precios que no retribuyen en aspectos como el esfuerzo, tiempo ni inversión para realizar el producto artesanal y la falta de reconocimiento que el artesano carece ante el mercado.

Al enfrentar diversas problemáticas los artesanos no logran generar un desarrollo que permita la mejora de su situación y del entorno que los rodea, la producción artesanal cumple con el atractivo suficiente para hacer que los artesanos progresen sin embargo el macroambiente en el que se ven inmersos no ayuda a mejorar su situación.

Preguntas de Investigación.

- ¿Cómo incide en el desarrollo local la práctica del textil artesanal de las bordadoras de Nacajuca?

Preguntas específicas.

- ¿Cuál es el contexto actual en el que se encuentran los artesanos textiles de las comunidades en relación al desarrollo local?
- ¿Cuáles son las aportaciones al desarrollo local provenientes de la práctica realizada por los artesanos textiles?

Objetivos de la Investigación

- Identificar la incidencia de la práctica del textil artesanal de las tejedoras de Nacajuca en el desarrollo local

Objetivos Específicos

- Describir el contexto actual de las tejedoras en las comunidades en relación al desarrollo local
- Identificar las aportaciones al desarrollo local relacionadas a productos que sean desarrollados por las artesanas de Nacajuca Tabasco

Supuestos

- Supuesto (Objetivo general)

La actividad de la venta de artesanías por parte de las mujeres bordadoras genera prosperidad en las familias por el ingreso que se genera de la venta de las mismas.

- Supuesto (Objetivo específico 1)

Las bordadoras están en un panorama que va en mejora de su bienestar gracias a la comercialización de sus productos

- Supuesto (Objetivo específico 2)

Las aportaciones al desarrollo local son la generación de empleo derivada de la práctica y la mejora del bienestar de las familias que gracias a la venta de sus artesanías generan ingresos para la unidad familiar funcionando como el ingreso principal o uno adicional.

Justificación

Las artesanías cuentan con una presencia considerable en las aportaciones que realizan al país en cuanto al producto interno bruto (PIB), se estima que el sector cultural equivale en 2021 al 3.0% respecto al PIB nacional con un monto de 736 725 millones de pesos. Las artesanías presentan una aportación del 20.8% del PIB total del sector cultural. Además de que el sector cultural generó 1 273 158 puestos de trabajo.

Según el FONART (2020). pese a las aportaciones que el sector cultural demuestra en relación al peso económico derivado del ámbito artesanal la mayoría de familias que practican esta actividad no logran una prosperidad, aunado a esto no hay indicios de un crecimiento económico que se visualice pese a todos los esfuerzos que se realizan y a causa de esto los productores se retiran de la actividad para buscar otra opción que les permita obtener el bienestar alimentario y salud que todo individuo necesita.

La presente investigación pretende conocer el medio por el cual la práctica del textil artesanal genera un desarrollo regional en las comunidades de artesanos textiles aunado a esto se describirá como esta práctica genera bienestar para las familias con base en una actividad heredada por generaciones. Este estudio aporta al estado del arte de la teoría del textil artesanal como medio que permite el desarrollo local y regional en las comunidades dedicadas a la práctica de textiles como las implicaciones que estas traen y los beneficios que surgen de emplearse en la producción artesanal.

Limitaciones al Estudio

La presente investigación tendrá como límite conocer el contexto en el periodo del 2023 al 2024 en el que los artesanos textiles generan un desarrollo local dentro de sus comunidades en relación a la práctica del textil artesanal como actividad que incide en la mejoría de estos grupos, se pretende conocer el contexto real en el que las artesanas desarrollan su actividad, las implicaciones y situaciones que atraviesan al realizar su actividad y como perciben su propio desarrollo al tener esta actividad como fuente de ingresos.

Metodología

El estudio se llevará a cabo bajo un enfoque cualitativo ya que por medio de la observación y la entrevista se conocerá el beneficio percibido por los artesanos en cuanto a la relación que existe entre los beneficios que trae la práctica del textil artesanal en el desarrollo local de estas comunidades y como las familias se benefician de la misma.

El estudio se abordará desde un enfoque de tipo cualitativo en el cual se profundiza las percepciones que tienen los sujetos de estudios que en este caso serán los artesanos textiles. Balcázar et al., (2013), afirman que el método cualitativo accede al conocimiento de la realidad comprendiendo el punto de vista del informante, continuando, estos mencionan que el investigador intentará ver como los sujetos de estudio ven, experimentan, viven y construyen el mundo cognitivamente de tal manera que se comprenda el punto de vista del otro. Con esto se afirma que a través de este enfoque se busca conocer en profundidad como los artesanos se ven a sí mismos dentro de su propio contexto.

Parte de la metodología a utilizar será la observación participante, la cual es descrita por Jociles (2018) como el efecto que contribuye a que un investigador se envuelva con el lugar que investiga, este adquiere claves culturales que son útiles para desarrollar otras técnicas como a su vez la propia observación, con lo cual facilita la cercanía con los sujetos, creando cercanía lo cual permite obtener información que de otra manera no hubiese sido posible. La observación participante permite la producción de información de “el hacer” de los sujetos que se estudian permitiendo conocer y reflexionar sobre las características particulares de los mismos.

Continuando, se complementará a la observación participante con la entrevista semiestructurada, ya que esta permite conocer con base en un sustento teórico con el que se elabora la misma las vivencias, percepciones y demás información que los sujetos deseen aportar sin restringirlos permitiendo que la información surja según la entrevista avance. Schettini y Cortazzo (2016) mencionan que los sujetos y las problemáticas en las que se encuentran se abordan de manera extensa por medio de la entrevista dentro de periodos de tiempo con los que se accede al conocimiento de los problemas que estos están pasando, cobrando visibilidad ya que suelen estar ocultos.

Con estas herramientas de la investigación cualitativa se pretende obtener información sólida que permita el análisis de datos dando respuestas a las preguntas formuladas con anterioridad, la información será procesada a través de software Atlati para la investigación cualitativa, creando redes semánticas que permitan gestionar la relación entre las etiquetas que surjan de la observación y la entrevista.

Diseño Metodológico

La investigación se llevará a cabo desde un método no experimental ya que no se intervendrá o se manipulará a los sujetos de estudio con los que se trabajará y será de tipo descriptiva, Cortés et al., (2004), explican que los estudios descriptivos especifican las propiedades y características que tienen mayor relevancia en individuos, grupos, comunidades o cualquier otro que sea sometido a un análisis, por el tipo de información que se busca obtener del estudio abordarlo desde este enfoque representa un aprovechamiento del método por el detalle que se puede llegar a obtener.

Sujetos en el Estudio o Caracterización del Caso bajo estudio.

La población de estudio serán los artesanos textiles de las comunidades de Nacajuca Tabasco, se contempla a los artesanos que estén dados de alta en el IFAT para la parte cualitativa del estudio.

Referencias

- Austin Millar, T. R.** (2000). Para comprender el concepto de cultura. UNAP Educación y desarrollo, 1(1), 1-11. <https://goo.gl/zEecYO>
- Balcázar Nava, P., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Gurrola Peña, G. M., & Moysén Chimal, A.** (2013). *Investigación cualitativa*. México. Consejo General Editorial.
- Bercu, A.M.** (2015). The Sustainable Local Development in Romania - Key Issues for Heritage Sector. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 188 (2015) 144 – 150. doi: 10.1016/j.sbspro.2015.03.350
- Clouzet, R.** (2020). Estado de la actividad artesanal del bordado en la Comunidad Los Tajibos. *Revista Aportes de la Comunicación y la Cultura*, (29), 45-58. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S230686712020000200004&script=sci_arttext
- Cortés Cortés, M. E., & Iglesias León, M.** (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Universidad Autónoma del Carmen. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1750>
- Del Carpio Ovando, Perla Shiomara** (2012). Entre el textil y el ámbar: las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de la ilusión, Chiapas, México. *Athenea Digital*, 12(2),
- FONART.** (2020). *Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el covid-19*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/596992/Diagnostico_Pandemia_Fonart.pdf
- Francisco Marcial, H., Quintero Romero, D. M., & Sánchez Rivera, D. M.** (2022). *El conocimiento milenario de las mujeres tejedoras para el desarrollo del territorio amuzgo*. En: Reconfigurando territorios a partir de la cultura, el empoderamiento de las mujeres y nuevos turismo. UNAM-AMECIDER, México. Páginas 49-64. <http://ru.iiec.unam.mx/5881/>.
- Hernández, E. L., Huertas, N. C., & Cardona, Y. M.** (2020). Cultura, identidad e innovación ante la sostenibilidad artesanal. In *Tendencias Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica*. Vol. XII (pp. 681-696). Fondo Editorial Universitario Servando Garcés. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8095505>
- INEGI** (2023) *Estadísticas a propósito del Día Internacional del Artesano* [En línea] disponible en <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=8052> [consulta: 30 de abril 2023].
- Jociles Rubio, M. I.** (2018). La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales. *Revista colombiana de antropología*, 54(1), 121-150.
- Macías, Javier, Torres, Felipe & Jose, Gasca.** (2001). El desarrollo regional de México en el vértice de los milenios. https://www.researchgate.net/publication/31765319_El_desarrollo_regional_de_Mexico_en_el_vertice_de_dos_milenios

- Maestromej, M., & Wilches, S. E.** (2007). Los recursos culturales bajo la óptica contable. In *XXVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad*.
- Marcial, H. F., Romero, D. M. Q., & López, R.** (2021). El cuidado de la naturaleza desde el arte textil amuzgo. *Sociedad, permacultura y agricultura sustentable*. Universidad Autónoma de Chapingo
- Martí, L. C., & i Agramunt, R. A.** (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)?. *Papers de Turisme*, (55), 65-83.
- Medina, M. A. R.** (2005). La definición clásica de arte. Saberes. Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales (2003-2014), 3, 10. <https://revistas.uax.es/index.php/saberes/article/view/769>
- Olmedo-Barchello, S., Achinelli, M., & Ayala, D.** (2015). Empoderamiento económico de las mujeres artesanas paraguayas en los departamentos de central, Guairá y Cordillera. Un análisis a través del estado del arte. *Revista Desarrollo Económico*, 2(4), 254-265.
- Olmos, Rafael.** (2014). El desarrollo económico de las regiones medias de México. Problemas del desarrollo, 45(179), 193-195. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362014000400013&lng=es&tlng=es.
- Paredes, C.** (2010). Clusters y desarrollo local: El caso del distrito textil en Atuntaqui. Eutopía: *Revista de Desarrollo Económico Territorial*, (1), 101-112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5040182>
- Pérez Hernández, D. M., & Neme Calacich, S.** (2021). La cadena de valor en la artesanía textil: el caso de la tira bordada tabasqueña. *Nova scientia*, 13(26). <https://doi.org/10.21640/ns.v13i26.2754>
- Pérez-Cervera, L. T., López-Ruiz, K. A., & Robert-Arias, J. L.** (2017). Las artesanías como una vocación económica en el municipio de Tahdziú. *Red de Administración y Negocios*, 109-121
- Pugni, M. E., Ferlan, J., & Mohr, A.** (2010). El artesano. In VI Jornadas de Sociología de la UNLP (La Plata, 9 al 10 de diciembre de 2010). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/105407>
- Quintero, J., & Sánchez, J.** (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*, 8(3), 377-389. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318788001>
- Quiñónez, O., Castillo, S., Bruno, C. y Oyarvide, R.** (2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (3), 194-206. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/index>
- Ramírez Vargas, S. R.** (2021). El Comercio Justo, una alternativa para la elaboración y venta de artesanías de barro. El caso de Santa María Atzompa, [Tesis de Posgrado, Instituto Politécnico Nacional] Repositorio Institucional de Literatura del IPN-CIIDIR Unidad Oaxaca http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER_CIIDIROAX/594

- Saligan Rojas, I. C., Salinas García, V. A., & Del Carpio Ovando, P. S.** (2017). Dificultades en torno a la producción artesanal. *Jóvenes en la ciencia*, 3(2), 1200–1204. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1959>
- Schettini, P., & Cortazzo, I.** (2016). Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa. Series: Libros de Cátedra.
- Sennett, Richard** (2009). El artesano. Barcelona: Anagrama.
- Sosa González, Magaly, Riquelme Rivero, Yanisley, & Diez Valladares, Onelia Rosa.** (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400309&lng=es&tlng=pt.
- Stanton, W.; Etzel, M. y Walker, B.** (2004). Fundamentos de mercadotecnia. México. Editorial McGraw-Hill.
- Stanton, W.; Etzel, M. y Walker, B.** (2004). Fundamentos de mercadotecnia. México. Editorial McGraw-Hill.
- Turok Wallace, M.** (2013). Análisis social de los artesanos y artesanas en Latinoamérica. *Revista Artesanías de América*; N^o. 73, 22 (29).
- Vergíu Canto, J.,** (2013). La cadena de valor como herramienta de gestión para una empresa de servicios. *Industrial Data*, 16(1), 17-28. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81629469003>
- Zetina, E.** (2020). El origen de la tira bordada tabasqueña. Hey México <https://heymexico.mx/blogs/cultura/el-origen-de-la-tira-bordada>

