

# **Producción de Pulque a través de una mirada de género: participación, roles y empoderamiento en el Almacén, Apazco**

Fernanda García Santiago<sup>1</sup>

Úrsula Acevedo Flores

Jorge Antonio S. Acevedo Martínez

## **Resumen**

El estado de Oaxaca es muy rico en la diversidad cultural, existen comunidades que tienen recursos propios que pueden ser explotados para la generación de empleos, tal es el caso de El Almacén, agencia municipal perteneciente al Municipio de Santa María Apazco, ubicada en la región Mixteca Alta del Estado de Oaxaca, que cuenta con la principal materia para la producción del pulque. En la microrregión crece el maguey pulquero (agave salmiana y agave atrovirens), que es usado precisamente para la producción del pulque. El pulque es una bebida sumamente nutritiva que puede tener usos terapéuticos. En el siglo XIX fue utilizado para tratar el escorbuto en una cárcel poblana, mucho antes de que se descubriera la vitamina C.

Esta investigación está relacionada con el impacto que tiene la participación de las mujeres en la producción y comercialización del pulque. Ya que a pesar de la creciente incorporación de las mujeres en el ámbito laboral, aun seguimos enfrentándonos a retos y desafíos de diversas índoles. Las mujeres de los pueblos originarios están expuestas con frecuencia a diversos tipos de violencia, el pertenecer a una comunidad que es regida por los Sistemas Normativos Indígenas (usos y costumbres), aun las limita a su pleno desarrollo en las diversas aristas de la vida, particularmente en la incorporación a la participación económica y política.

Las mujeres realizan diversas labores durante su día a día, labores que no le son retribuidas económicamente, el papel que viven en los espacios de toma de decisión cada vez es menor. La falta de oportunidades que presentan hace que muchas de las veces, ellas vean que su participación no es tan importante para el desarrollo de su propia comunidad. Sin embargo, la participación de las mujeres es esencial para el desarrollo local aún falta conocer el impacto posible.

Identificar los retos los desafíos a los que se enfrenta las mujeres de los pueblos originarios será de gran ayuda para reconocer la contribución fundamental de las mujeres en la producción del pulque

Comprender la cultura que tienen las mujeres dentro de las actividades económicas de la comunidad, es importante para la generación de estrategias consolidadas para el correcto empoderamiento de las mujeres y por ende el fortalecimiento de la actividad económica.

**Conceptos clave:** 1. Producción de pulque, 2. Empoderamiento de la Mujer, 3. Participación Económica de la Mujer, 4. Desarrollo Local

---

<sup>1</sup> Ingeniería en Gestión Empresarial, Instituto Tecnológico de Oaxaca, fernanda.garcia.santiago1@gmail.com

## Introducción

La investigación actual tiene como objetivo analizar el papel de la participación de la mujer en la cadena de valor del proceso de producción y comercialización del pulque para el desarrollo local de la Agencia Municipal el Almacén Apazco. Al considerar que es muy importante tener en cuenta los retos específicos que enfrentan las mujeres de pueblos originarios en estos procesos.

El Estado de Oaxaca, cuenta con 570 municipios, cada uno con actividades culturales, políticas y económicas distintas por lo que es necesario entender cómo las actividades económicas están relacionadas con los recursos naturales propios de cada territorio.

En la Agencia Municipal del Almacén Apazco, perteneciente al municipio de Santa María Apazco, está ubicada en la región Mixteca Alta del Estado, la producción y comercialización del Pulque es una de las principales actividades económicas de esta agencia, y se destaca con la presencia de más del 70% de las mujeres. A lo largo de los años, ha habido una mayor incorporación de las mujeres en cuanto a la participación económica, sin embargo, todavía enfrentan barreras y desafíos en este proceso. Por ejemplo; en las responsabilidades domésticas, las críticas sociales recibidas provienen muchas veces de otras mujeres, la falta de conocimiento técnico para acceder a convocatorias productivas, la prevalencia de la lengua originaria, estereotipos de género que les ocasiona dificultades para comunicarse.

Tamayo 2003, señala que la lucha por los derechos de las mujeres y la igualdad de género ha sido una preocupación mundial desde hace tiempo. En la creación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, se incluyó el principio de igualdad y la prohibición de discriminación por género. La figura de Eleonor Roosevelt fue clave en este proceso, y se crearon órganos específicos, como la Comisión sobre la Condición Social y Jurídica de la Mujer, para abordar estos temas. En este sentido es necesario seguir trabajando para garantizar la igualdad de género y la inclusión de las mujeres en todos los aspectos del desarrollo económico y social.

Esto dió lugar al primer enfoque que conocemos por MED, Mujer en el Desarrollo, que tuvo una importante influencia en las políticas, programas y proyectos que se desarrollaron entre los años setenta y ochenta. Este enfoque pretendía la incorporación de las mujeres en el desarrollo. De acuerdo con el informe del Banco Mundial de 2021, en América Latina y el Caribe, las mujeres enfrentan mayores desafíos en el ámbito económico en comparación con los hombres. En la región, las mujeres tienen menos oportunidades laborales, ganan menos y están más expuestas a la pobreza.

En países como México, la tasa de participación económica de las mujeres es del 43.8%, mientras que la de los hombres es del 76.4%. En el mismo país, la brecha salarial de género es del 16.7%, lo que significa que las mujeres ganan un 16.7% menos que los hombres en trabajos de igual valor. En Oaxaca según datos del INEGI del atlas de género en el segundo trimestre del 2019 la tasa de participación de las mujeres fue de 48.76% y el caso de los hombres fue de 76.82%, existiendo una brecha del 28.05 %. (Atlas de género, 2019). Con los datos mencionado podemos percatarnos de la diferencia con valores número de cómo se está visualizando la participación económica de la mujer.

En este contexto, es fundamental continuar investigando y promoviendo la participación económica de las mujeres, especialmente en comunidades rurales y pueblos

originarios. Como señala Sylvia Tamayo, " La igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en la participación económica y el desarrollo es un derecho humano fundamental, y su promoción es vital para el crecimiento económico sostenible, la reducción de la pobreza y el desarrollo en general". Es necesario continuar trabajando juntos para lograr una sociedad más justa y equitativa, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades, independientemente de su género.

### Problema de Investigación

Desde la intervención de la mujer en actividades económicas se ha suscitado una serie de desafíos, limitaciones y retos, mismos que siguen presentes en la actualidad. Estos desafíos y limitaciones de cierta manera son más visibles en comunidades rurales y pueblos originarios. En el Almacén Apazco, la participación de las mujeres en la producción y comercialización del pulque se ha visto influenciada por diversos factores como: la presencia de una brecha salarial, particularmente la carga desproporcionada del **trabajo doméstico y trabajo no remunerado** que recae principalmente en mujeres y niñas, la violencia laboral, los estereotipos de género, las leyes, prácticas, usos y costumbres discriminatorios contra ellas, que son solo algunos de los obstáculos que les impiden a las mujeres disfrutar sus derechos en condiciones de igualdad. (CONAVI, 2019)

Además, que las mujeres de pueblos originarios suelen enfrentar barreras de acceso a la tierra y a los recursos financieros debido a los Sistemas Normativos Indígenas (SNI) los mejor conocidos por "usos y costumbres". Donde cada comunidad crea sus propias reglas de convivencia. La gran mayoría de estas reglas no considera relevante la inclusión de la mujer en el ámbito económico. Ya que anteriormente las mujeres tenían muy marcados los roles y estereotipos de género. Las barreras culturales y sociales en una sociedad patriarcal, limita la autonomía y capacidad de las mujeres para tomar decisiones económicas.

En diversas sociedades, el aumento de hogares encabezados por mujeres sin pareja refleja cambios en la estructura y composición de estos, resultante de la disolución de uniones conyugales por separación, divorcio o viudez; del aumento en las mujeres que se convierten en madres sin pareja, y de los flujos migratorios que pueden ser selectivos por sexo y estado conyugal. Sin importar las razones de su existencia, los hogares encabezados por mujeres con frecuencia se encuentran en situaciones de mayor vulnerabilidad económica que los encabezados por hombres. (ONU, Mujeres 2019). Esta situación es visible en las comunidades de los pueblos originarios, en el caso de las productoras de pulque los hogares encabezados por mujeres ascienden a más del 50%. Situación que se presenta por los antes mencionado.

Uno de los fenómenos más visibles en el Almacén es la migración de los hombres de la comunidad principalmente a los Estados Unidos en busca de una buena calidad de vida. Siendo este fenómeno la principal razón de que las mujeres se vean obligadas a incorporarse a la actividad económica del Pulque, ya que, al no haber un hombre en casa, las mujeres asumen el rol de proveedoras del hogar.

Otra situación que hace que las mujeres asuman este rol, es que el municipio, al estar regidos bajo SNI, se asignan cargos en un gran porcentaje a hombres en los espacios de toma de decisiones, estos cargos varían dependiendo el nivel de la responsabilidad, y van desde un

año hasta los tres años. Tiempo en el que los esposos no pueden trabajar. Ya que deben cumplir con las actividades que cada cargo le pida.

Las familias del Almacén buscan un sustento económico con actividades económicas que les permita gestionar sus tiempos y realizar otras actividades. Es por ello por lo que los productores hacen uso de los recursos naturales que les ofrece su territorio en este caso en Maguey Pulquero.

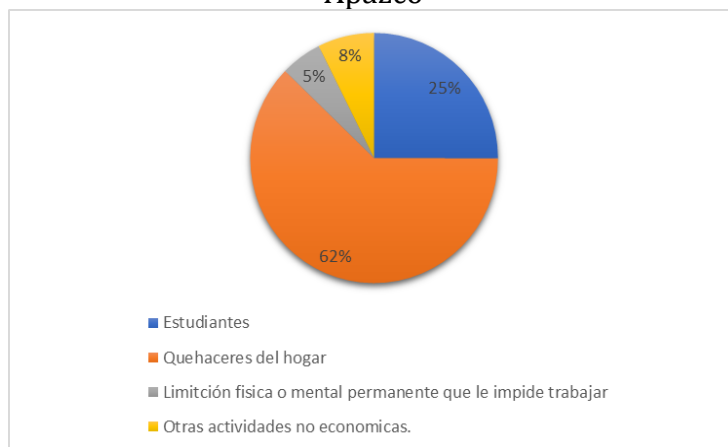
El impacto económico de la producción y comercialización del pulque en el Almacén ha sido significativo para la comunidad. Esta actividad ha generado ingresos para las mujeres y sus familias, y ha contribuido a la economía local y regional. Además, la producción de pulque tiene un valor cultural y tradicional importante en la comunidad, lo que ha ayudado a mantener la identidad y la cohesión social.

En Santa María Apazco y los municipios cercanos, la producción de pulque es una actividad económica importante y tradicional. Esta actividad es llevada a cabo por pequeños productores que utilizan técnicas ancestrales y conocimientos tradicionales que florecen de generación en generación. A pesar de los desafíos y limitaciones que enfrenta, la producción de pulque en la Mixteca sigue siendo una actividad relevante y significativa para las mujeres productoras de comunidades locales para la cultura y la tradición. La producción de pulque en la Mixteca tiene una gran importancia económica y cultural. Sin embargo, esta actividad económica se enfrenta a la competencia con otras bebidas alcohólicas y la falta de apoyo gubernamental pueden afectar la rentabilidad y la sostenibilidad de esta actividad económica.

La participación económica de la mujer es importante para el desarrollo local, se debe revalorizar los temas ya mencionados como la desproporcionada carga del **trabajo doméstico y trabajo no remunerado**, que es considerada como actividad de la población económicamente no activa.

En el municipio de Santa María Apazco cuenta con un total de 1,352 de población de 12 años y más económicamente no activa de cual 447 son mujeres y la distribución de estas actividades que realizan de la siguiente manera. (Atlas de género OAXACA.2022)

Gráfica 1. Población femenina económicamente no activa en el municipio de Santa María Apazco



Fuente: Elaboración propia con datos de Atlas de Género Oaxaca

Podemos observar que 278 mujeres correspondientes al 62% realizan quehaceres del hogar. Esta actividad no es remunerada y menos contemplada como actividad económica.

Las mujeres de pueblos originario, en este caso las mujeres productoras de Pulque del Almacén se enfrentan día a día con situaciones poco favorables para la correcta ejecución de sus actividades laborales.

Según los datos de Atlas género, en el Almacén Apazco el 100% de la población de 12 años y más económicamente activa. La población femenina representa el 58% y el resto es representado por la población masculina.

Es por ello por lo que en esta investigación analizaremos ¿Cuál es el impacto de participación, los roles y el empoderamiento de las mujeres en la cadena de valor de la producción y comercialización del pulque en el Almacén, Apazco?

Delimitación del problema:

Temporal: Para esta investigación retomaremos datos relacionados con actividades económicas pioneras en comunidades rurales retomando datos de 2020 hasta el 2023.

Espacial: La espacialidad de esta investigación será en la agencia municipal del Almacén Apazco, perteneciente al municipio de Santa María Apazco, ubicada en la región Mixteca Alta, esta agencia es caracterizada por impulsar la producción y comercialización del pulque.

Unidad análisis: En el área de Nochixtlán (noroeste de Oaxaca) el pulque se ha producido y consumido típicamente en la mayoría de los hogares y en eventos tradicionales. En el 2016 un grupo de mujeres se reunió para renovar el cultivo de los magueyes pulqueros 35 de ellas establecieron un grupo de trabajo llamado Mujeres Milenarias.

En esta investigación trabajaremos con diez productoras y comercializadoras de Pulque de la agencia municipal del Almacén Apazco, ya que juegan un papel fundamental en el proceso de esta actividad económica, estas productoras tienen una participación de suma importancia en la cadena de valor.

Existen diez familias que se dedican a esta actividad dentro de la comunidad, en donde siete familias son encabezadas por mujeres separadas, asumiendo la responsabilidad completa como proveedoras del hogar.

Se analizará a las mujeres desde la perspectiva de género, desde la normalidad con la que viven estas mujeres. La participación vista desde los roles establecidos en comunidades regidas por conductas culturales y como se está visualizando el empoderamiento.

Justificación

Justificación Práctica: La importancia de esta investigación radica en analizar la relación que tiene la participación, los roles y el empoderamiento de la mujer en la cadena de valor de la producción y comercialización del pulque de la Agencia del Almacén Apazco.

Al trabajar con productoras de pulque de esta comunidad originaria, comprenderemos cómo es que esta actividad esta sometidas a roles, el que estas mujeres nos

compartan los principales desafíos que han enfrentado y como a través del tiempo cuentan con herramientas para afrontarlas.

El empoderamiento que se logra cuando las mujeres se involucran en la cadena de valor de esta actividad. Esta investigación puede servir de igual manera para grupos de mujeres de pueblos originarios que estén involucradas en actividades económicas.

**Justificación Teórica:** Para esta investigación trabajaremos con dos la variable de participación económica de la mujer y el empoderamiento. Retomando conceptos teóricos de Vazquez Barquero relacionándolo principalmente con trabajos que realizan la Organización de la Naciones Unidas. De igual manera el empoderamiento visto desde diversas aristas, verlo desde un proceso individual por el cual las mujeres van evolucionadas de manera personal hasta llegar al punto de hacerse consiente de los derechos, defendiendo la autoestima y la autonomía personal.

**Justificación Metodológica:** El estudio es de tipo exploratorio que, de acuerdo con Fidas, (2006).

“La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que los resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento”.

Enfoque Mixto con tendencia cuantitativa. Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008). Se plantea usar este enfoque debido a los datos como son: precio del pulque, ingreso por familia, tiempo de producción, porcentaje de participación a nivel municipal y con esos datos se hará un análisis del cómo se visualiza esta actividad a nivel local.

### **1.2.3 Justificación Social**

Es de suma importancia considerar la retribución social que haremos en las comunidades donde cada uno de los investigadores realiza sus actividades. Para el caso de esta investigación la retribución social se basa en la capacitación que se dará a las mujeres de la comunidad mediante talleres y asesorías con un enfoque de género. Recibirán apoyo técnico para la gestión de proyectos destinados al impulso de las actividades económicas que se realicen. Se tiene una mayor facilidad para la integración de actividades con las mujeres ya que tenemos el dominio en la comprensión de la lengua mixteca.

**Viabilidad:** Los conocimientos adquiridos en la gestión de proyectos sociales y los que se adquieren en la maestría en Desarrollo Regional y Tecnológico permitirá abordar este estudio relacionado con la participación, roles y empoderamiento de las mujeres que se involucran en la cadena de valor de la producción y comercialización de pulque.

## **Objetivos**

**General:** Analizar desde un enfoque género la participación de las mujeres en los segmentos de la cadena de valor la producción y la comercialización del pulque en El Almacén Apazco.

### **Específicos:**

**O.E.1.** Perfilar la participación de género y la división del trabajo en las diferentes fases de la producción y comercialización del pulque en Almacén Apazco.

**O.E.2.** Estimar las diferencias de género en los salarios en la producción y comercialización del pulque.

**O.E.3.** Analizar el impacto que la participación en la producción y comercialización de pulque tiene en los diferentes dominios de empoderamiento de la mujer.

## **Preguntas de Investigación**

**Pregunta General:** ¿Cómo se desarrolla la participación de la mujer en los segmentos de la cadena de valor de la producción y comercialización del pulque en el Almacén Apazco

### **Preguntas específicas**

- ¿Cuál es el perfil de la participación de género y la división del trabajo en las diferentes fases de la producción y comercialización del pulque en Almacén Apazco?
- ¿Cuáles son las diferencias de género en los salarios en la producción y comercialización del pulque?
- ¿Cuál es el impacto que la participación en la producción y comercialización de pulque tiene en los diferentes dominios de empoderamiento de la mujer?

## **Marco Conceptual y Teórico**

### **Antecedente del pulque**

El pulque es una bebida alcohólica tradicional mexicana que es fabricada a partir del jugo que se concentra en el corazón del maguey, conocida como aguamiel, su extracción debe realizarse antes de que florezcan los quites, flor del maguey, que absorben todos los nutrientes que contiene el aguamiel.

El pulque es una bebida alcohólica de origen prehispánico que se obtiene de las pencas del maguey y se elabora a partir de la fermentación del mucílago (sustancia orgánica de textura viscosa, propia de algunos vegetales), popularmente cocido como “aguamiel”. (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. 2015)

El pulque una bebida que en la comunidad es conocida de igual manera como la bebida de los dioses, se vio la posibilidad de explotar los recursos naturales de la propia comunidad para la generación de empleo.

## **Participación económica**

El desarrollo regional y en la promoción de la participación de la mujer en dicho proceso. En su obra "La nueva economía regional y local", Vázquez Barquero señala que el desarrollo económico de una región no solo depende de factores internos como la disponibilidad de recursos naturales o la capacidad empresarial, sino también de factores externos como la globalización y la competencia internacional. En este sentido, afirma que es necesario adoptar una perspectiva holística e integradora del desarrollo regional que tenga en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales, así como la participación activa de la sociedad, incluyendo la de las mujeres.

Vázquez Barquero destaca la importancia de la participación de la mujer en el desarrollo regional y local. En su artículo "Mujer, economía y territorio", resalta que las mujeres representan un recurso clave para el desarrollo económico y social de las regiones, ya que aportan capacidades y habilidades diferentes a las de los hombres y tienen una mayor sensibilidad hacia las necesidades y demandas de su entorno social y económico. Además, Vázquez Barquero señala que la participación activa de las mujeres en el desarrollo regional puede contribuir a la eliminación de desigualdades de género y a la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

En resumen, según Vázquez Barquero, la economía es un elemento clave en el desarrollo regional y local, pero este proceso debe ser integrador y tener en cuenta aspectos sociales, ambientales y de participación activa de la sociedad, incluyendo la de las mujeres. La participación de las mujeres en el desarrollo regional es esencial para la eliminación de desigualdades de género y la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

"El desarrollo local sostenible sólo será posible si se incluye una perspectiva de género, donde se valoren y se potencien las capacidades de las mujeres en igualdad de condiciones, así como se visibilicen sus contribuciones económicas y no económicas al bienestar de las comunidades" (Bustelo, 2015, p. 162).

La participación económica de las mujeres en el desarrollo local ha sido un tema relevante en la investigación social en las últimas décadas. En este sentido, se ha prestado especial atención a la relación entre la participación de las mujeres en la economía y el desarrollo regional, como es el caso de la agencia El Almacén Apazco en la región Mixteca Alta de Oaxaca.

De acuerdo con Mora (2009), la participación de la mujer en la economía es fundamental para el desarrollo económico y social de una región. La inclusión de la mujer en la economía regional no solo promueve la equidad de género, sino que también contribuye a la creación de empleos y la reducción de la pobreza.

Por otro lado, según González (2014), la discriminación de género en el ámbito laboral limita el potencial de la economía regional y obstaculiza el desarrollo sostenible. Es importante fomentar políticas y medidas que promuevan la igualdad de género en el empleo y la remuneración.

Asimismo, Alvarado y Tapia (2013) destacan que la participación de la mujer en la economía regional no solo se limita al ámbito laboral, sino también al emprendimiento y la



innovación. Las mujeres emprendedoras pueden ser agentes clave en la creación de empresas y en la generación de riqueza en la región. Si embargo en las comunidades de los pueblos originarios estas mujeres están limitadas por factores como lo son:

### **Acceso a oportunidades laborales de las mujeres**

En la perspectiva feminista, "la economía y las mujeres han sido históricamente separadas en dos esferas disjuntas, relegando a las mujeres al trabajo no remunerado y a la economía informal, invisibilizando su aporte al desarrollo local" (Ramos, 2010, p. 12). De esta manera, se ha propuesto la necesidad de visibilizar y valorar el trabajo económico y social de las mujeres, promoviendo su inclusión y empoderamiento en el ámbito económico.

"La participación activa de las mujeres en la economía es fundamental para el desarrollo regional sostenible. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que su inclusión debe ser de manera equitativa y justa, evitando la explotación y discriminación laboral" (Morales, 2018, p. 76).

"La inclusión económica de las mujeres en el desarrollo regional no solo debe ser vista desde una perspectiva de género, sino que también debe ser analizada en relación a la situación socioeconómica y cultural de la región. Es importante identificar las barreras estructurales que limitan la participación de las mujeres en la economía regional y promover políticas que aborden estos obstáculos" (Hernández, 2016, p. 23).

De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) la Autonomía: es la capacidad de una persona para ejercer su propia independencia respecto a otra persona o cosa. La autonomía está relacionada con el ejercicio de los derechos humanos de las personas, ya que permite ejercer derechos, tomar decisiones y decidir sobre la propia persona sin la necesidad de que un tercero intervenga en su lugar.

### **Tasa de participación de la mujer rural en el mercado laboral**

La participación de la mujer en la actividad económica es fundamental para el crecimiento de la economía de cualquier país. Generar las oportunidades y garantizar la inclusión de las mexicanas en el mercado laboral con empleos bien remunerados y de calidad es crítico para el desarrollo del país, sobre todo en un contexto en el que muchas se han visto afectadas por el impacto de la pandemia y no solo han perdido su trabajo, sino que también han tenido que dedicarse aún más al cuidado de los hijos o de la familia. (Banco de México, 2021)

El trabajo de las mujeres podría ser transformador para ellas y sus hogares; sin embargo, ellas limitan su oferta de trabajo debido a sus responsabilidades de cuidado. Incluso, algunas reportan que no trabajan porque no tienen permiso de su cónyuge o de algún otro pariente para acceder a trabajo remunerado. Aun así, el estudio reporta la falta de confianza en los servicios de cuidado infantil como la razón más importante para la decisión de no trabajar. La participación económica de las mujeres en México es baja. A nivel nacional, en 2019, cuatro de cada 10 mujeres participaban en el mercado laboral. Sin embargo, en las localidades rurales esta tasa es aún menor: menos de dos mujeres de cada 10 (18%) tienen un trabajo o están en búsqueda de uno.

Con esta cifra, la brecha entre sexos de las tasas de participación económica en zonas rurales es de 46 puntos porcentuales(pp), mientras que a nivel nacional es de 35 pp. En zonas urbanas, la diferencia entre las tasas de participación de hombres y mujeres es de 29 pp, 17 pp menor a la brecha en las zonas rurales. (Rico-González & Gómez García, 2011)

### **Participación en el trabajo no remunerado**

En 2021, el valor económico de las labores domésticas y de cuidados reportó un monto de 6.8 billones de pesos, lo que equivalió a 26.3 % del PIB nacional. • Durante 2021, las mujeres aportaron 2.6 veces más valor económico que los hombres por sus actividades de labores domésticas y de cuidados en el hogar. • En 2021, las mujeres aportaron a su hogar, en promedio, el equivalente a 71 524 pesos por su trabajo no remunerado en labores domésticas y de cuidados. • Durante 2021 aumentó el tiempo destinado a actividades o labores domésticas, y en el rubro de traslados y acompañamiento. El tiempo para apoyo escolar y ayuda a otros hogares disminuyó. (INEGI, )

### **Discriminación por género en el mercado laboral**

La literatura de género estudia de manera exhaustiva las brechas de género en términos de ingresos, y la desigualdad en las oportunidades de acceso al mercado laboral entre varones y mujeres. Sin embargo, estos estudios se realizan a nivel agregado de la economía, y muy pocas veces, a nivel de industrias. Es por ello, que el estudio de las brechas de género en términos salariales y de acceso laboral desde una perspectiva de sectores productivos es relevante. (Marcel & Rodriguez Repeti, 2021)

### **Empoderamiento de la mujer**

El empoderamiento se entiende, primeramente, como un proceso individual por el cual una mujer evoluciona de manera personal, hasta hacerse consciente de sus derechos y consolidar, a partir de ahí, su poder, su autoestima y su autonomía personales. Pero también se puede entender el empoderamiento como proceso colectivo: se trata entonces de aunar las subjetividades femeninas para organizarse en la lucha política por sus intereses y conseguir una transformación completa de las desigualdades de género en todos los frentes (político, social, económico, cultural, etc.) (Posada, 2020: 15).

Las diversas manifestaciones que se han presentado a lo largo de los tiempos para que las mujeres sean consideradas en cuenta ha enfrentado una serie de acciones que cada vez nos acercamos al objetivo de empoderar.

El empoderamiento se refiere al proceso mediante el cual tanto hombres como mujeres asumen el control sobre sus vidas: establecen sus propias agendas, adquieren habilidades (o son reconocidas por sus propias habilidades y conocimientos), aumentando su autoestima, solucionando problemas y desarrollando la autogestión. Es un proceso y un resultado.” (ONU, M. & Pacto Mundial de las Naciones Unidas, 2014)

Empoderamiento (del inglés empowerment) es un término de uso común en la actualidad cuando se habla de intervención social en comunidades y/o en grupos o colectivos motivados al cambio. Sintetiza los complejos procesos sociales y humanos que se dan en las

personas y las comunidades que, expuestos a un gradiente de riesgo psicosocial importante, están fuertemente sensibilizados y predispuestos —tengan conciencia o no— a asumir nuevos comportamientos; oportunidades, nuevos aprendizajes para el desarrollo de sus capacidades potenciales, tomar fuerza del sufrimiento y avanzar hacia una nueva percepción. Empoderarse es abrirse a la perspectiva de que la adversidad puede victimizar a los individuos que la padecen o, por el contrario, llevarlos a enfrentar los retos que así se convierten en una posibilidad para la transformación. (María Elena Castro & Jorge Llanes, 2017). Estos procesos sociales son visibles desde el comportamiento que tienen estas productoras en la inmersión de la actividad económica. El que conozcan a detalle el proceso de la producción hace que este en zonas de confort ya que están en hogar. Muchas de estas mujeres están sometidas a los sistemas patriarcales de la comunidad y esta incorporación al mercado laboral ha sido de gran ayuda para su pleno desarrollo.

### **Igualdad de oportunidades**

Para promover la capacitación y formación de las mujeres en habilidades y conocimientos técnicos que les permitan participar de manera activa en el sector productivo de la región, se pueden implementar programas de formación y capacitación técnica. Estos programas deben estar diseñados para atender las necesidades específicas de las mujeres, considerando las diferencias culturales, económicas y sociales de la región. Es importante que se promueva la formación en habilidades técnicas, pero también se deben fomentar habilidades sociales y de liderazgo, para que las mujeres puedan desempeñarse de manera efectiva en diferentes ámbitos productivos.

Para impulsar el emprendimiento y la creación de redes de cooperación entre mujeres productoras, se pueden establecer programas de financiamiento y asesoría técnica. Estos programas deben estar enfocados en las necesidades de las mujeres productoras y diseñados para promover la creación de redes de cooperación y trabajo conjunto. Es fundamental que se fomente la participación activa de las mujeres en diferentes ámbitos productivos, tanto rurales como urbanos, y que se les brinden las herramientas necesarias para generar empleos dignos y bien remunerados.

Para promover la igualdad de género y la eliminación de barreras culturales y sociales que limitan la participación de las mujeres en la economía y la política de la región, es fundamental que se promueva la educación y la sensibilización sobre la importancia de la igualdad de género. Se pueden establecer campañas de sensibilización en la región para promover la igualdad de género y la eliminación de estereotipos de género que limitan el desarrollo de las mujeres. Además, se pueden establecer políticas públicas de promoción de la igualdad de género, incluyendo medidas para la eliminación de la violencia de género y la promoción de la participación igualitaria de las mujeres en diferentes ámbitos económicos y políticos.

### **Mujer y Objetivos para el Desarrollo Sostenible**

La igualdad de género es un derecho. La realización de este derecho es la mejor oportunidad que existe para afrontar algunos de los desafíos más urgentes de nuestro tiempo, desde la

crisis económica y la falta de atención sanitaria hasta el cambio climático, la violencia contra las mujeres y la escalada de los conflictos.

Las mujeres no sólo se ven más seriamente afectadas por estos problemas, sino que tienen ideas y la capacidad de liderazgo para resolverlos. La discriminación de género, que sigue obstaculizando a las mujeres, es también un obstáculo para nuestro mundo.

Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres forma parte integral de cada uno de los 17 ODS.

El garantizar el respeto de los derechos de las mujeres y niñas por medio de todos estos objetivos es la única vía para obtener justicia, lograr la inclusión, conseguir economías que beneficien a todas las personas y cuidar nuestro medio ambiente, ahora y en las generaciones venideras.

### **Objetivo 5: Igualdad de género**

Lograr la igualdad de género de aquí a 2030 requiere adoptar medidas urgentes para eliminar las causas profundas de la discriminación que sigue restringiendo los derechos de las mujeres, tanto en la esfera pública como privada. Entre otras cosas, es necesario modificar las leyes discriminatorias y adoptar otras que promuevan activamente la igualdad. No obstante, 49 países siguen aún sin disponer de leyes de protección de las mujeres frente a la violencia doméstica, mientras que en 39 países se prohíbe la igualdad de derechos sucesorios entre hijas e hijos. La eliminación de la violencia de género es una prioridad, ya que constituye una de las violaciones de los derechos humanos más generalizadas en el mundo actual. Según los datos de 87 países, una de cada cinco mujeres y niñas menores de 50 años ha experimentado alguna forma de violencia física y/o sexual por parte de un compañero sentimental en los últimos 12 meses. Las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, siguen impidiendo cada año que 15 millones de niñas menores de 18 años puedan disfrutar de su infancia.

### **Roles de género**

De acuerdo con Castañeda y Saldivar (2007) La palabra rol designa la función que una persona desempeña en un determinado contexto; por otra parte, el género es una categoría que identifica “los roles socialmente construidos que expresan los valores, conductas y actividades que asigna una sociedad a las mujeres y a los hombres” los cuales varían a través del tiempo las sociedades y las culturas. El concepto roles de género designa no sólo a las funciones referidas, sino también a los papeles, expectativas y normas que se espera que las mujeres y los varones cumplan en una sociedad, los cuales son establecidos social y culturalmente, y que dictan pautas sobre la forma como deben ser, sentir y actuar unas y otros dependiendo en principio, del sexo al que pertenecen.

### **Conclusiones**

Hasta el avance de esta investigación, hemos perfilado la participación que tiene la mujer en la cadena de valor de la producción y comercialización del pulque, con datos recabados en la investigación de campo de las 4 fases que componen el proceso de recolección del

pulque(producción), la mujer tiene una mayor participación de la Fase 2. La Limpia, Fase3. El raspado, y Fase3. La fermentación. En la única fase donde la mujer interviene de manera moderada es en la Fase 1. El Calado; y esto debido a que se requiere de fuerza física para hacer el orificio buscando la cara del maguey.

Durante el desarrollo de esta actividad las mujeres se enfrentan a diferentes dificultades como lo son: violencia por razón de género, desarrollo de otras actividades no remuneradas, falta de conocimiento técnico para la mejora de los procesos, dificultad para la penetración al mercado, la existencia de otras bebidas alcohólicas. Siendo estas algunas de las dificultades se considera de gran relevancia seguir con la investigación para lograr hacer el análisis de la participación de estas mujeres en la participación económica.

### Anexo. Trabajo de Campo

La primera visita de trabajo de campo se realizó del 10 de mayo al 19 de mayo del 2023

**Primera visita** “Apoyo logístico en la Novena Edición de la Feria del Pulque Mixteco” .

**Día 10 de mayo:** al llegar a la comunidad nos recibió la señora Alejandra Rodríguez mujer impulsora de esta actividad económica de la producción y comercialización del pulque.

- Se acompañó a las productoras al festival organizado por las autoridades por ser el día de las madres. En ese espacio se pudo identificar la dinámica de convivencia que tenían entre ellas, el comportamiento de las autoridades.
- Para ese día se tenía agendado acudir a los magueyes de la señora Alejandra para que viéramos el proceso de la extracción del aguamiel. Pero para nuestra suerte ese día llovió demasiado y se fue la luz.
- Un factor que se debe considerar para el proceso de producción del pulque es que cuando llueve, el aguamiel se ve afectado por el agua que entra en el orificio que se hace durante el calado. Y ese aguamiel no sirve para la fermentación.

**Día 11 de mayo:** no hubo luz y se tenía programado un tequio y por ello la autoridad convocó a los habitantes como anteriormente se hacía soplando un cuerno de toro.

- El fin del tequio fue la elaboración de festones (adorno tradicional de la comunidad)
- Poco a poco se fueron reuniendo en la agencia municipal.
- Se cortaron hojas de ocote para hacer el adorno.

Ilustración 1. Corte de la hoja del árbol de ocote



Nota: tequio de la comunidad para la elaboración de festones, fotografía propia.



Ilustración 2 Festón. El festón en un adorno tradicional de la comunidad



**Día 12 de mayo:** se tuvo que ir Nochixtlán la ciudad más cercana a hacer compras de flores, plásticos, cuetes, entre otras cosas que se ocuparían en la comunidad, nos tomó todo el día, regresando a la comunidad al redor de las 4pm, llegando a comer y yendo a adornar la iglesia. Es increíble todo lo que tenemos que hacer para una festividad.

Por la tarde se fue a adornar el lugar donde sería la feria del pulque, colocando los festones y las artesanías. Se asignaron espacios que serían utilizados para aquellas personas que estarían participando en la feria: productoras de pulque, vendedoras de comida, productores de alimentos de la región, músicos, grupo folclórico y autoridades municipales.

Ilustración 3. Colocación de los festones y lonas de la feria del pulque



Ilustración 4. Festival del Pulque Mixteco.



Fotografía retomada de (<https://www.nvinoticias.com/cultura/agenda/oaxaca-cautiva-el-festival-del-pulque-mixteco-en-el-almacen-apazco/146931>)

El ALMACEN, Apazco, Nochixtlán. - La novena edición del Festival del Pulque Mixteco represento una autentica compartencia de los alimentos que da la madre Tierra, las buenas cosechas y del elixir de los dioses. En una tierra rojiza, en la que se observaban magueyes pulqueros se vivió la fiesta de una bebida única para sus habitantes. (15 de mayo del 2023) Oaxaca: Cautiva el Festival del pulque Mixteco en el Almacén, Apazco. *NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE OAXACA*.



## Referencias

- Alvarado, J. M., & Tapia, C. E.** (2013). Mujeres emprendedoras y desarrollo regional en Chile. *Estudios Gerenciales*, 29(129), 34-43.
- Arocena, R., & Sutz, J.** (2014). Innovaciones democráticas para el desarrollo sostenible: El enfoque de sistemas territoriales de innovación. *Revista de Estudios Sociales*, (50), 41-49. doi: 10.7440/res50.2014.05
- Atlas de Género Oaxaca.** (2022). Atlas de Género Oaxaca. Retrieved 09 de mayo 2023, from <https://atlasdegenero.oaxaca.gob.mx/poblacion.html>
- Banco de México.** (2021). La participación laboral de la mujer en México. Retrieved Mayo 2023, from <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/publication/la-participacion-de-la-mujer-en-el-mercado-laboral-en-mexico#:~:text=Pero%20incluso%20antes%20de%20la,brecha%20de%2032%20puntos%20porcentuales>.
- Belén Sanz** (2019) EL PROGRESO DE LAS MUJERES EN EL MUNDO 2019-2020 FICHA MÉXICO
- Bustelo, M.** (2015). Género, desarrollo local y sostenibilidad. *Revista de Economía Mundial*, (40), 159-176.
- Flores, R., Cabezas, M., Rojas, M., & Hidalgo, R.** (2017). Desafíos de la inclusión de la mujer en la economía regional en Chile. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(4), 756-767.
- González, R.** (2014). Discriminación de género y su impacto en el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. *Revista Internacional de Organizaciones*, 14, 43-59.
- Hernández, M.** (2016). Las mujeres en la economía regional: Retos y perspectivas desde una mirada de género. *Revista de Estudios Regionales*, 107, 17-31.
- Hernández, S.** (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. 532
- INEGI.** TRABAJO NO REMUNERADO DE LOS HOGARES DE MÉXICO 2021.
- López, L.** (2019). Desarrollo regional y perspectiva de género: análisis de la situación en España. *Revista Internacional de Estudios del Desarrollo*, (8), 19-35.
- Marcel, L., & Rodriguez Repeti, J. M.** (2021). Mercado Laboral, Servicios Intensivos en Conocimiento y Género: Análisis para el Caso Argentino. *Journal of Technology Management & Innovation*, 16(3), 57-65. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242021000300057>
- María Elena Castro, & Jorge Llanes** (2017). Empoderamiento: un proceso que se logra mediante el desarrollo de competencias y de la autoevaluación. *LiberAddictus*, , 1-8.
- Mora, V.** (2009). Participación de la mujer en la economía regional y su impacto en el desarrollo. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(3), 489-498.
- Morales, L.** (2018). Participación económica de las mujeres en el desarrollo regional sostenible: Una mirada desde la perspectiva de género. *Cuadernos de Desarrollo Regional*, 89, 73-83.

- Naciones Unidas, C.** (2020). Acerca de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Retrieved 05 de mayo 2023, from <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/acerca-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- ONU.** (2015). Objetivo del Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- ONU, M., & Pacto Mundial de las Naciones Unidad.** (2014). Principios para el empoderamiento de las mujeres. DISEÑO DE PUBLICACIÓN: KATHI RO.
- PDM.** (2020). Plan de Desarrollo Municipal de Santa María Apazco. Unpublished manuscript.
- Ramírez, J.** (2019). La participación económica de las mujeres en el desarrollo regional: Una reflexión desde el enfoque de género. *Revista de Economía Regional*, 104, 99-111.
- Ramos, A.** (2010). La economía feminista: nuevas propuestas y nuevos debates. *Revista de Economía Crítica*, (9), 7-19. Recuperado de [http://www.revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/REC\\_9\\_01.pdf](http://www.revistaeconomicacritica.org/sites/default/files/REC_9_01.pdf)
- Redacción** (15 de mayo del 2023) Oaxaca: Cautiva el Festival del pulque Mixteco en el Almacén, Apazco. *NOTICIAS VOZ E IMAGEN DE OAXACA*. <https://www.nvnoticias.com/cultura/agenda/oaxaca-cautiva-el-festival-del-pulque-mixteco-en-el-almacen-apazco/146931>
- Rico-González, M., & Gómez García, J. M.** (2011). La contribución de la mujer en la economía rural de Castilla y León. *Economía Agraria Y Recursos Naturales (Internet)*, 9(2), 51. <https://doi.org/10.7201/earn.2009.02.03>
- Salvador Cueva/Ricardo Bonilla.** (2020). BEBIDAS DE OAXACA. Agua de tiempo.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.** (2015). Retrieved 05 de mayo 2023, from <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/pulque-bebida-de-dioses>
- Vázquez Barquero, A.** (2002). La nueva economía regional y local. Ediciones Pirámide.
- Vázquez Barquero, A.** (2007). Mujer, economía y territorio. *Estudios de Economía Aplicada*, 25(2), 297-322.