

Gestión tecnológica y emprendimiento de proyectos socioeconómicos como estrategia de bienestar y sostenibilidad en comunidades rurales y semiurbanas de Guerrero, México

Juan José Bedolla Solano¹

Silvestre Bedolla Solano²

Adriana Miranda Esteban³

Resumen

El emprendimiento de proyectos socioeconómicos, productivos y medioambientales que se gestionan por los emprendedores de las comunidades rurales y semiurbanas, buscando impulsar el crecimiento económico y el bienestar, impactan de manera relevante en la economía social y el desarrollo sostenible de una región o comarca. El emprendimiento de proyectos productivos, intensifica las acciones en las diversas actividades económicas que se desarrollan por los pequeños emprendedores, pero también se promueven estrategias en las personas con intenciones de emprender o iniciar alguna actividad competitiva para el desarrollo económico y social; cobrando importancia la capacitación tecnológica para enfatizar la adopción de aprendizaje eficiente de las herramientas y plataformas de innovación en las que se promueven las convocatorias y programas de apoyos sociales financieros del gobierno. El estudio realizado contempló una revisión documental de referentes de estrategias de emprendimiento que impulsan el bienestar y el desarrollo sostenible para documentar técnicas sustentadas que permitan identificar y clasificar las actividades económicas que son desarrolladas en las comunidades rurales y semiurbanas de diversas regiones del estado de Guerrero. Para ello, se diseñaron y aplicaron mediante la herramienta de software *Google Forms*, los instrumentos de encuestas y entrevistas a una muestra de 226 emprendedores y personas con intenciones de emprender algún proyecto productivo. Los resultados del estudio identificaron en el sector de pequeños emprendedores y personas con intención de emprender, ocho actividades económicas fundamentales, mismas que se clasificaron en: a) primarias: agricultura, ganadería y pesca; b) secundarias: productos procesados y artesanías; y c) terciarias: comercio, turismo y servicios. La actividad del comercio representó la mayor aplicación y aceptación por las personas de las comunidades con un 25.22%, seguida de los productos procesados con un 19.03%, en tercer lugar, la agricultura con un 15.49%, en cuarto lugar, la artesanía con un 10.62%, en quinta posición la pesca con un 8.41%, en sexto lugar la ganadería con un 7.96%, en séptimo lugar el turismo con 7.08% y en el octavo lugar la actividad de servicios con un 6.19%. En lo que respecta al conocimiento de los programas sociales, las personas de estas comunidades tienen conocimiento de la existencia de estos apoyos por parte del gobierno y del financiamiento que promueven otras Organizaciones No Gubernamentales (ONG's); sin embargo,

¹ Doctor en Desarrollo Regional, Ingeniería en Sistemas Computacionales y Maestría en Desarrollo Regional e Innovación Tecnológica - Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Acapulco - SNI Nivel I del CONAHCYT. juan.bs@acapulco.tecnm.mx. y jjosedoll@hotmail.com

² Doctor en Ciencias de la Educación, Ingeniería en Sistemas Computacionales y Maestría en Desarrollo Regional e Innovación Tecnológica - Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Acapulco. silvestre.bs@acapulco.tecnm.mx. y silvestre.bedolla@gmail.com

³ Doctora en Ciencias Ambientales, Escuela Superior de Sociología y Programa de Doctorado en Ciencias Ambientales del Centro de Ciencias de Desarrollo Regional-Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) – SNI Nivel I del CONAHCYT. 18998@uagro.mx. y adriaannaaa@hotmail.com

desconocen los procedimientos administrativos, manejo de plataformas y requerimientos para poderse registrar y participar; generando en estas personas el temor, los obstáculos y simplemente no participar en estas convocatorias de apoyo. Por otro lado, valoran de manera satisfactoria las propuestas de diseños automatizados presentados y la capacitación en plataformas que se difunden o publican por las dependencias del del sector público y gubernamental. Gestionar estrategias promoviendo las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para emprender actividades económicas y proyectos socioeconómicos, productivos y medioambientales promueven el crecimiento económico y el bienestar; al mismo tiempo, se impacta de manera favorable en el de desarrollo social, económico y sostenible.

Conceptos clave: Comunidades rurales y semiurbanas, Bienestar y desarrollo regional sostenible, Emprendimiento de proyectos productivos.

Introducción

La gestión social y el desarrollo socioeconómico infieren en el crecimiento, el progreso y la mejora de toda una comunidad con la intervención de la ciudadanía y autoridades; sin embargo, las estrategias para ejecutar proyectos de desarrollo local que satisfagan las necesidades con la adecuada administración y los recursos necesarios, determinan la deficiente gestión social y el desarrollo socioeconómico en los barrios suburbanos (Franco Franco, 2022). Las estrategias empleadas por el gobierno y empresas privadas para detonar el desarrollo socioeconómico sustentable mediante la adopción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las comunidades rurales hacen posible la exploración de nuevos enfoques que integren ciberinfraestructura, acciones sociales, adopción tecnológica e innovación social que estimule el emprendimiento (Serrano-Santoyo et al., 2015). Los valores sociales son rasgos determinantes y distintivos que influyen en las intenciones del emprendimiento social, lo que constituye una valiosa contribución y relación positiva con cada uno de estos predictores del contexto emprendedor (Usman et al., 2022).

El emprendimiento rural se refiere a la creación y desarrollo de actividad económica en una zona rural, ya sea agricultura, ganadería, turismo rural u otras actividades que generen valor añadido y empleo en estas zonas. Los emprendedores rurales han dado como resultado que la innovación inclusiva lleva a profundizar en los beneficios para los habitantes y el ecosistema local (Wong, 2023). El espíritu empresarial es un determinante fundamental del crecimiento y de la creación de empleo. Los negocios en la región son más pequeños y menos propicios al crecimiento y la innovación que en otras regiones con mayor desarrollo (Wong et al., 2024). Los factores estructurales que contribuyen a mejorar la competitividad para la atracción del talento, la generación y acumulación de conocimiento, son aspectos fundamentales analizados para favorecer la innovación y actividad emprendedora necesaria para el progreso económico y social (Montes Gan y Gómez Funes, 2021).

La economía solidaria y su carácter transformador con respecto al neoliberalismo, analiza la dimensión política, abordando enfoques críticos relacionados con los movimientos sociales; además, de los principales factores que impactan en la economía de las personas participantes y las racionalidades de los proyectos socioeconómicos (Giovannini, 2020). El seguimiento de la AGENDA 2030 establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); priorizando en el ODS 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo, generando el acceso al crecimiento económico que debe ser inclusivo con el fin de crear empleos sostenibles y promover la igualdad,

buscando garantizar unos medios de vida sostenible; y el ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; creando las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente, garantizando la capacidad para escapar de la pobreza, reflexionando sobre el progreso y revisión de las políticas económicas y sociales destinadas a erradicar la pobreza (CEPAL, 2018).

El análisis y gestión de emprendimiento con herramientas TIC, permiten difundir y promocionar información necesaria para un mayor apoyo financiero por parte del gobierno, considerando importante el emprendimiento social con capacidad de solucionar y enfrentar los problemas sociales, donde la tecnología y la adición de muchas personas a las redes sociales, estas se han convertido hoy en día en la forma más económica de hacer propaganda y marketing de su emprendimiento (Yanza Chávez et al., 2022). La adopción de TIC en el mundo empresarial ha generado una transformación radical en la gestión; la limitante principal es el desconocimiento de estas y su praxis equívoca; por ello, se enfatiza la adopción o aprendizaje eficiente de las herramientas que protagonizaran el progreso futuro (Olarte-Pacco *et al.*, 2023). El emprendimiento ha cobrado importancia en el campo de la investigación debido a su capacidad para dinamizar la economía; por ello, la experiencia tecnológica y el acceso a financiamiento influyen en el desempeño empresarial permitiendo a los microempresarios tomar decisiones sobre estrategias de capacitación tecnológica (Ríos Manríquez *et al.*, 2023).

Las estrategias para enfrentar los retos de las comunidades, se relacionan con las actividades de emprendimiento social mejorando la vida cotidiana de sus miembros y empoderarlos socioeconómicamente; además, de la negociación comunitaria, la vinculación con los programas públicos de la ciudad y la construcción de alianzas con actores políticos locales. Estas buenas prácticas de innovación social e incidencia política explican también los cambios que enfrentaron a causa de la COVID-19 (Cruz Lera, 2022). La pandemia del COVID-19 ha puesto de relieve la vulnerabilidad del sistema económico actual y el debilitamiento de numerosas regiones que dependían de la afluencia inversiones, insumos y turismo del exterior. Buscar alternativas con perspectivas solidarias de desarrollo local, favorece la configuración de nuevos espacios de autonomía que otorgan a los ciudadanos con mayor poder de participación en la toma de decisiones. El espíritu empresarial territorial también puede inspirar a los gestores de PyME a pensar en su (re)contribución al territorio y a reflexionar sobre cómo incluirlo en el centro de una estrategia de desarrollo sostenible (Slitine & Chevalier, 2023).

El presente estudio se orientó en torno a los siguientes propósitos: 1) Analizar referentes e información documental de estrategias de emprendimiento que impulsan el bienestar y el desarrollo sostenible en las comunidades rurales y zonas semiurbanas de diversas regiones o comarcas de la sociedad; 2) Identificar para su clasificación las actividades económicas desarrolladas por pequeños emprendedores y personas con intenciones de emprender proyectos socioeconómicos en el estado de Guerrero; 3) Valorar el conocimiento respecto a los programas sociales que permiten la participación y gestión del financiamiento tanto del sector público como del privado para emprender proyectos socioeconómicos, productivos y medioambientales en las comunidades rurales y semiurbanas de las regiones de Guerrero; y 4) Promover y desarrollar acciones que impulsen la economía social, gestionando las tecnologías y herramientas on-line para el emprendimiento de proyectos socioeconómicos sostenibles en las regiones del estado de Guerrero.

Metodología

Tipo de estudio

Se realizó una identificación y clasificación de actividades económicas llevadas a cabo en comunidades semiurbanas y rurales de las regiones de Guerrero, México; apoyada de un diseño de investigación mixta con enfoque cuantitativo y cualitativo para gestionar y proponer proyectos socioeconómicos con alternativas de emprendimiento, bienestar y desarrollo socioeconómico de la población. Para lo cual, se diseñó y aplicó una encuesta y entrevista transversal a las personas emprendedoras y con intenciones de emprendimiento socioeconómico. Este tipo de estudio contempla también una investigación documental para sistematizar referentes y aspectos metodológicos relacionados con la gestión automatizada mediante TIC y el emprendimiento de proyectos socioeconómicos que impulsan el bienestar y la sostenibilidad de las regiones rurales y semiurbanas.

Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación mixta, se conducen a través de técnicas dirigidas a una población de interés para obtener datos e información de relevancia para el estudio. En el enfoque de investigación cuantitativo, conducido mediante técnicas estadísticas, podría investigar, medir y validar con precisión, la percepción real de la población seleccionada (Pasquotto Andreoli et al., 2022). El enfoque cualitativo se apoya de procesos realizando entrevistas cognitivas con dominios de equivalencia cultural, adaptando dichos instrumentos de recopilación de datos para garantizar que los informantes comprendan los elementos y se conserve el significado original (Carbajal-Vélez et al., 2022). Para el caso de la investigación documental, presente regularmente en todos los estudios debido al análisis investigativo y del arte (Bedolla et al., 2023); se realizó una revisión sistematizada para identificar y clasificar actividades económicas llevadas a cabo por pequeños emprendedores y personas con intenciones de iniciar proyectos socioeconómicos buscando el bienestar y la sostenibilidad en su comunidad.

Instrumentos

Los instrumentos de encuesta y entrevista se aplicaron a pequeños emprendedores de las zonas semiurbanas y de comunidades rurales del estado de Guerrero; regularmente, a personas con negocios ambulantes, con establecimientos informales y a personas con intenciones de emprender algún proyecto socioeconómico de impulso al bienestar y al crecimiento de la economía social. Para la aplicación de la encuesta, se contempló una muestra de 226 personas entre pequeños emprendedores y con propósitos de emprender un proyecto socioeconómico. De estas mismas personas, se consideraron a informantes clave para aplicar la entrevista o preguntas de opinión.

Los instrumentos diseñados y aplicados a estos grupos focales, contemplaron aspectos e indicadores para identificar actividades económicas desarrolladas en las comunidades rurales y zonas semiurbanas en diversas regiones del estado de Guerrero. Se consideraron también indicadores relacionados con los aspectos del financiamiento y apoyos económicos, tanto del sector privado como de las dependencias gubernamentales. Además, de la gestión automatizada mediante las plataformas tecnológicas para registro de proyectos en línea, y la participación en las convocatorias de los programas sociales del gobierno que promueven el desarrollo de la economía social en las comunidades. La clasificación de datos estadísticos basado en la representatividad de la población, la muestra y la aplicación de los instrumentos de encuesta y entrevista, se describe en la tabla 1.

Tabla 1. Información estadística y representativa de la muestra de emprendedores y con intenciones de emprender actividades o proyectos socioeconómicos

Información general y perfiles profesional/laboral		Frecuencia		Porcentaje	
Género	<i>Hombres</i>	138		61.06%	
	<i>Mujeres</i>	88		38.94%	
Perfil Académico	<i>Primaria</i>	38		16.82%	
	<i>Secundaria</i>	57		25.22%	
	<i>Preparatoria</i>	86		38.05%	
	<i>Licenciatura</i>	45		19.91%	
Actividades Económicas	<i>Agricultura</i>	35		15.49%	
	<i>Ganadería</i>	18		7.96%	
	<i>Pesca</i>	19		8.41%	
	<i>Productos procesados</i>	43		19.03%	
	<i>Artesanías</i>	24		10.62%	
	<i>Comercio</i>	57		25.22%	
	<i>Turismo</i>	16		7.08%	
	<i>Servicios</i>	14		6.19%	
Edad	Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje	Media	D.E.
	De 15 a 20 años	35	15.49%	36.52	13.4
	De 21 a 30 años	45	19.91%		
	De 31 a 40 años	60	26.55%		
	De 41 a 50 años	49	21.68%		
	De 51 y más años	37	16.37%		
Total de encuestados		226 emprendedores y personas con intención de emprender			

Fuente: Elaboración propia con base en los datos información de herramientas estadísticas.
Estudio realizado en el periodo: *enero-junio de 2024*.

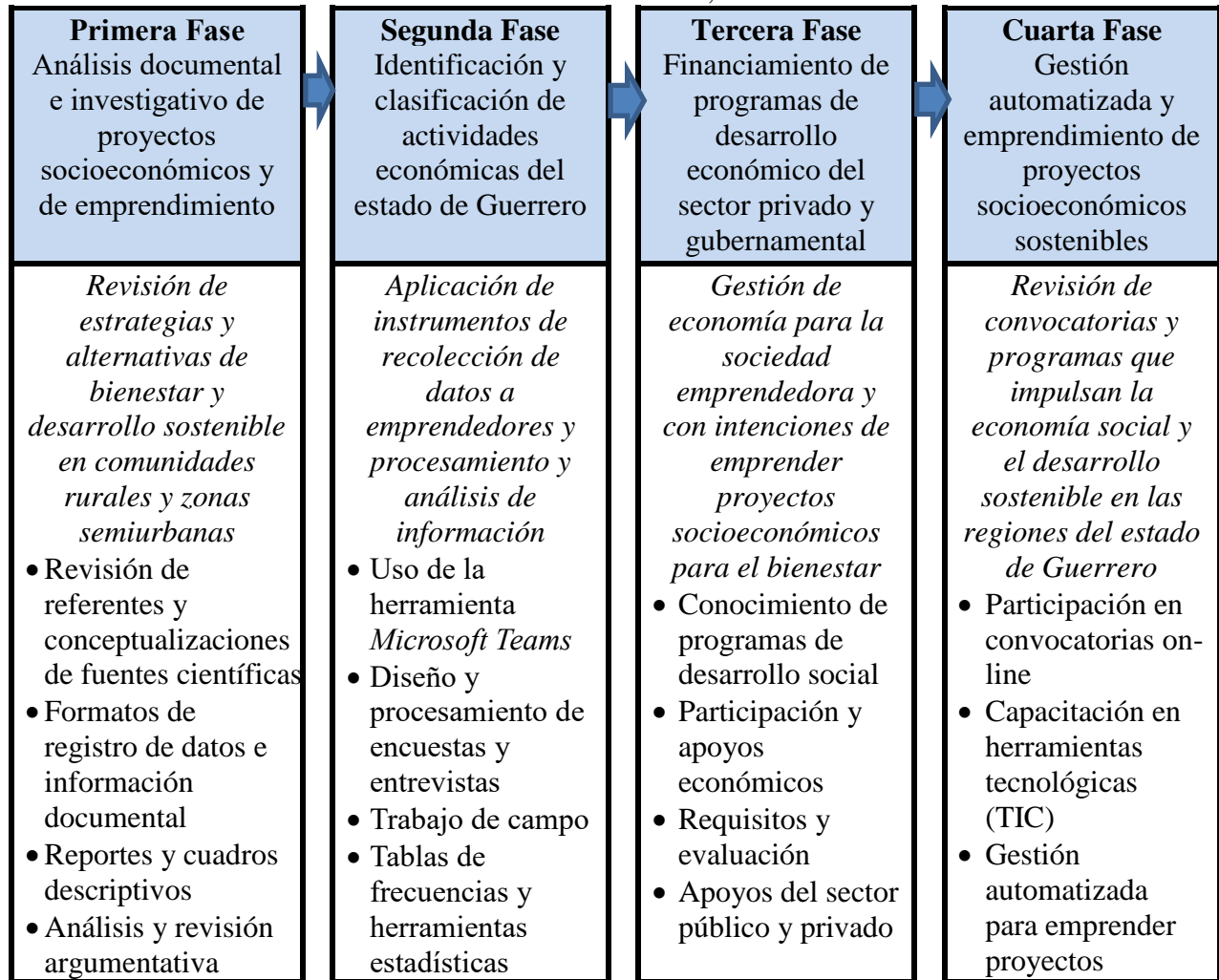
El diseño y aplicación de la encuesta y la entrevista fueron realizadas mediante formularios automatizados utilizando la herramienta de *Microsoft Teams*. Esta herramienta de apoyo tecnológico ayuda y facilita de manera rápida, los envió de estos instrumentos para recolectar los datos e información de interés de forma eficiente por parte de los encuestados y/o entrevistados; se proporciona también la funcionalidad de organizar la información de los ítems y representar los informes técnicos en tiempo real para el análisis de las respuestas obtenidas. Además, de ofertar funcionalidades para descargar respuestas en archivo de Excel, permitiendo utilizar y transportar los datos para su procesamiento posterior a otras herramientas de análisis estadístico.

Procedimiento

En la imagen 1 se presenta el esquema metodológico, en el que se describen de manera general el seguimiento y desarrollo de cada una de las fases con sus respectivos procesos y procedimientos, especificando de manera estructurada cuatro fases o etapas de desarrollo: 1) Análisis documental e investigativo de proyectos socioeconómicos y emprendimiento como alternativa de bienestar y desarrollo sostenible, 2) Identificación y clasificación de actividades económicas en las comunidades rurales y zonas semiurbanas del estado de Guerrero, México, 3) Financiamiento y programas de desarrollo económicos del sector privado y gubernamental para la sociedad

empresadora y con intenciones de emprender proyectos socioeconómicos para el bienestar, y 4) Gestión automatizada y emprendimiento de proyectos socioeconómicos a través de la participación en convocatorias y programas con acciones que impulsan la economía social y el desarrollo sostenible en las regiones del estado de Guerrero.

Imagen 1. Esquema metodológico para el estudio: gestión y emprendimiento de proyectos socioeconómicos como alternativa de bienestar y sostenibilidad en comunidades rurales y semiurbanas de Guerrero, México



Fuente: elaboración propia.

Primera Fase. Análisis documental e investigativo de proyectos socioeconómicos y de emprendimiento

En la primera fase o etapa de desarrollo del proyecto, se llevó a cabo una revisión documental de referentes, teorías y conceptualizaciones de fuentes científicas confiables relacionada con el emprendimiento de los proyectos socioeconómicos que se impulsan por los emprendedores de las comunidades rurales y zonas semiurbanas de diversas regiones o comarcas. Para ello, se desarrolló un reporte con el análisis de los trabajos relacionados mediante registros documentales y cuadros descriptivos, relacionando y argumentando dicha información con el impulso del bienestar y el

desarrollo sostenible en las comunidades rurales que buscan el bienestar a través de la economía social. El análisis documental e investigativo permitió conocer y abordar con bases teóricas, la aplicación de la metodología de desarrollo de la investigación que incursiona la gestión de actividades económicas y el emprendimiento de las personas en proyectos económicos y productivos como alternativa de bienestar y desarrollo sostenible.

Segunda Fase Identificación y clasificación de actividades económicas del estado de Guerrero

La segunda fase del estudio y basado en el análisis documental e investigativo, se realizó la identificación de las actividades económicas desarrolladas de las regiones del estado de Guerrero, mismas que fueron clasificadas de acuerdo con los sectores productivos económicos y medioambientales en primarias: agricultura (cultivo), ganadería (cría de ganado) y pesca (captura y cultivo de peces); actividades secundarias: productos procesados (alimentos) y artesanías, y terciarias: comercio, turismo y servicios. Para identificar y realizar la clasificación de las actividades económicas emprendidas en las comunidades y zonas semiurbanas de las regiones del estado de Guerrero, se diseñaron y aplicaron los instrumentos de recolección de datos de encuestas y entrevistas utilizando la herramienta tecnológica de *Google Forms*. También se realizó un trabajo de campo para aplicar los instrumentos de manera presencial para recolectar información de emprendedores con desconocimiento de herramientas tecnológicas. Para el procesamiento de los datos se apoyó de esta misma herramienta automatizada, con la que se pudo transportar y almacenar la información al programa de Excel; además, se desarrollaron tablas de frecuencias para el procesamiento de datos e informes estadísticos. La identificación y clasificación de las actividades económicas permitió conocer el emprendimiento de los proyectos socioeconómicos, organizar la información y ser presentada de manera técnica.

Tercera Fase. Financiamiento de programas de desarrollo económico del sector privado y gubernamental

La tercera fase del estudio contempló los elementos y aspectos administrativos para la revisión del financiamiento que se promueve por las instancias del sector privado y gubernamental para desarrollar o emprender proyectos socioeconómicos y productivos buscado impulsar la economía social y el desarrollo sostenible en las comunidades y zonas semiurbanas del estado de Guerrero. Para ello, se realizaron cuestionamientos a través de las entrevistas de opinión relacionados con el conocimiento de los programas de desarrollo social promovidos por el gobierno estatal y federal mediante las autoridades y representantes del gobierno local y estatal; el conocimiento de la participación en programas con acciones de apoyo económico para sus proyectos socioeconómicos productivos; de las intenciones del emprendimiento para la economía social y el desarrollo sostenible; así mismo, como del conocimiento de requisitos necesarios y la evaluación de sus proyectos al momento de solicitar alguno de los apoyos ya sean del sector público o del privado. En esta tercera fase, se impulsó promover el conocimiento de requerimientos para la búsqueda del financiamiento y la gestión de la economía en diversas dependencias para la sociedad emprendedora y con intenciones de emprender proyectos socioeconómicos, productivos y de generación de economías para el bienestar de la comunidad.

Cuarta Fase. Gestión automatizada y emprendimiento de proyectos socioeconómicos sostenibles

La cuarta y última fase del estudio, contempló la automatización de los procesos que se llevan a cabo durante el registro y postulación de los proyectos socioeconómicos de emprendimiento y con los que se busca la aprobación y el financiamiento por parte de las dependencias tanto del sector público como del privado. Para el proceso de la gestión automatizada se realizó el cuestionamiento respecto a la revisión de las convocatorias y programas que impulsan la economía social propuestas por el gobierno estatal y federal. El propósito de esta etapa de gestión y emprendimiento fue identificar el conocimiento respecto a la gestión automatizada y el conocimiento de las herramientas tecnológicas implementadas o publicadas en las plataformas on-line; el conocimiento respecto a capacitaciones en los programas y herramientas tecnológicas (TIC) para registrar y dar seguimiento a las evaluaciones de sus proyectos socioeconómicos en los que se busca el apoyo económico. Por último, la factibilidad de contar con una plataforma estandarizada para registrar los proyectos socioeconómicos, que pueda valorar de manera automática y emitir una precalificación en tiempo real de la propuesta de proyecto, para tener un referente y atención oportuna derivado de algún requerimiento faltante; posteriormente, ser enviada dicha propuesta a las instancias de desarrollo social y/o secretarías de economías del gobierno para un dictamen final.

Resultados

Los resultados del análisis documental permitieron generar conocimientos fundamentales de conceptualizaciones y de metodologías implementadas en diversos estudios, relacionados con el emprendimiento de proyectos socioeconómicos, productivos y medioambientales. El análisis presentado a través de reportes descriptivos consideró argumentaciones en registros documentados de manera sistematizada y organizada. Con este análisis documental se logró determinar y contrastar que el emprendimiento de actividades económicas o de proyectos productivos, son alternativas estratégicas de crecimiento económico que impulsan el bienestar y el desarrollo sostenible en las comunidades rurales y semiurbanas; por otro lado, se pudieron sentar de manera asertiva, las bases para dar continuidad al seguimiento de actividades y tareas a llevarse a cabo en las siguientes fases del estudio.

Con respecto a la identificación de las actividades económicas desarrolladas en las comunidades y zonas semiurbanas de las regiones del estado de Guerrero, se pudieron identificar con mayor relevancia las siguientes: agricultura, ganadería, pesca, productos procesados (alimentos), artesanías, comercio, turismo y servicios. Las actividades económicas identificadas mediante la aplicación y el procesamiento de las encuestas, contemplaron a los pequeños emprendedores regularmente ambulantes o de establecimientos informales; además de personas con intenciones de emprender alguno de los proyectos socioeconómicos, productivos o medio ambientales. Las actividades fundamentales identificadas que mayor se practican en la entidad, se pueden apreciar en el cuadro 1.

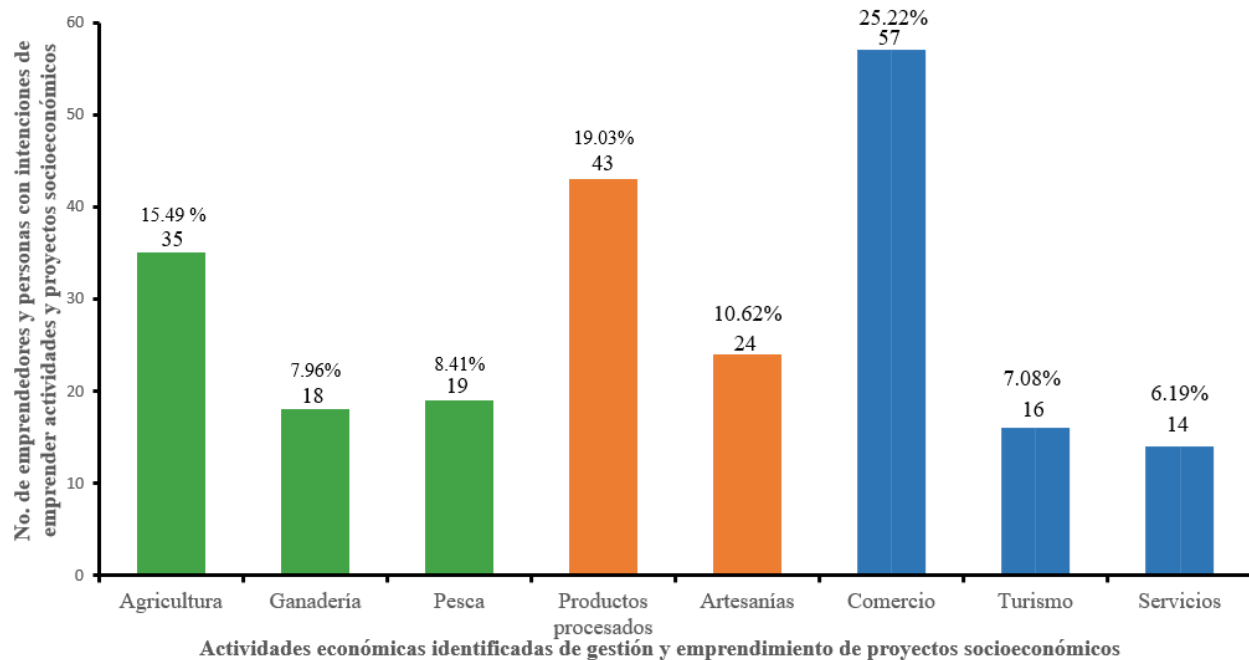
Cuadro 1. Clasificación y descripción argumentativa de actividades económicas identificadas en las comunidades y zonas semiurbanas de las regiones de Guerrero

Clasificación	Actividad económica	Descripción argumentativa de las actividades económicas identificadas en comunidades rurales y zonas semiurbanas
Primaria	Agricultura	Practicar el cultivo de la tierra para producir alimentos como maíz, frijol, calabazas, entre otros productos esenciales para la vida.
	Ganadería	Esta actividad incluye la cría de una variedad de animales doméstico como el ganado vacuno, porcino, aves, y otros para producir carnes, leche, huevos para el consumo y sustento de las personas.
	Pesca	Tiene que ver con la captura, el cultivo y recolección de peces, camarones, mariscos y otros organismos de entornos acuáticos, ya sean del mar, ríos, lagos, cuerpos de agua dulce y estanques.
Secundarias	Productos procesados	Trata de la transformación de materias primas en productos químicos, textiles y electrónicos. Se identifican bebidas, quesos, productos procesados de mermeladas, mezclas de moles, granos como el café, etc.
	Artesanías	Trata de la comercialización de productos hechos a mano con materiales locales y técnicas tradicionales; como el diseño de textiles, prendas de vestir, cerámica, block, teja de barro, alfarería, joyería; calzado, etc.
Terciarias	Comercio	Implica la venta de bienes directamente al consumidor final minorista o mayorista. El propósito es satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores mediante la compra y venta de productos.
	Turismo	Esta actividad incluye el transporte, estadía de viajeros, servicios y actividades que satisfagan sus necesidades recreativas, negocios, culturales y exploración.
	Servicios	Se refiere a los servicios intangibles especializados y profesionales que satisfacen las necesidades de consumidores y empresas, como consultorías, educación, financieros, transporte, hotelería y tecnología.

Fuente: Elaboración propia con base en la revisión documental.

En la gráfica 1 se puede apreciar que la actividad del comercio es la que mayormente se desarrolla por los emprendedores y por la que se tiene el interés para emprender por parte de la sociedad del estado de Guerrero (25.22%); en segundo término, la actividad de productos procesados con un 19.03%, en la tercera posición la agricultura con un 15.49%, en la cuarta posición la artesanía con un 10.62%, en la quinta y sexta posición la pesca y la ganadería con un 8.41% y 7.96 respectivamente, en la séptima posición el turismo con un 7.08%, y en la última y octava posición con un 6.19% la actividad de servicios.

Gráfica 1. Valoración y gestión de emprendimiento de actividades económicas identificada en las comunidades y zonas semiurbanas en las regiones de Guerrero, México



Fuente: elaboración propia con base en el procesamiento estadístico de los instrumentos de recolección de datos.

La valoración del conocimiento por parte de la sociedad en las comunidades rurales y zonas semiurbanas, deduce que los pequeños emprendedores y personas con intención de emprender desconocen en su mayoría de los procesos y procedimientos para gestionar un financiamiento; de la misma manera, se tiene el temor de adquirir un financiamiento que lo lleve a la quiebra o al endeudamiento, sobre todo en las dependencias del sector privado en donde los intereses que se cobran son muy elevados. La gran mayoría de las personas emprendedoras, de estas comunidades rurales y semiurbanas de las regiones de Guerrero, tienen conocimiento de los programas de desarrollo social que son promovidos por las dependencias gubernamentales y en los que podrían participar. Sin embargo, la participación es limitada, la gestión es tediosa y burocrática, debido a la confusión de la información que se presenta, al alto número de requisitos, y a los gastos económicos de los muchos trámites administrativos; por consiguiente, no se logra conseguir el financiamiento. Por otro lado, los líderes y representantes de estos programas principalmente en las comunidades rurales y semiurbanas, promueven acciones de favoritismo, nepotismo, entre otras acciones no adecuadas, que generan simplemente una respuesta negativa y la no autorización de los apoyos económicos.

De la misma manera se promovieron acciones estratégicas, buscado generar el conocimiento relacionado con las diversas convocatorias que se difunden a través de las dependencias del gobierno local, estatal y federal, mismas que son publicadas para gestionar y emprender el desarrollo de proyectos socioeconómicos y en los que se podría impulsar el crecimiento económico, la economía social y la sostenibilidad de las comunidades de las diversas regiones del estado de Guerrero. También se revisaron las plataformas y páginas de la web gubernamentales, en donde se tienen publicadas las convocatorias y programas de desarrollo social

GESTIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO DE PROYECTOS SOCIOECONÓMICOS COMO ESTRATEGIA DE BIENESTAR Y SOSTENIBILIDAD EN COMUNIDADES RURALES Y SEMIURBANAS DE GUERRERO, MÉXICO

que promueven el financiamiento y/o apoyos sociales con descripciones representativas a estas estrategias, a manera de capacitación, buscando documentar y genera el conocimiento de estos emprendedores en estas herramientas tecnológicas, y que en ocasiones no cuentan con estos recursos o equipos electrónicos para registrar sus propuestas de emprendimiento (cuadro 2).

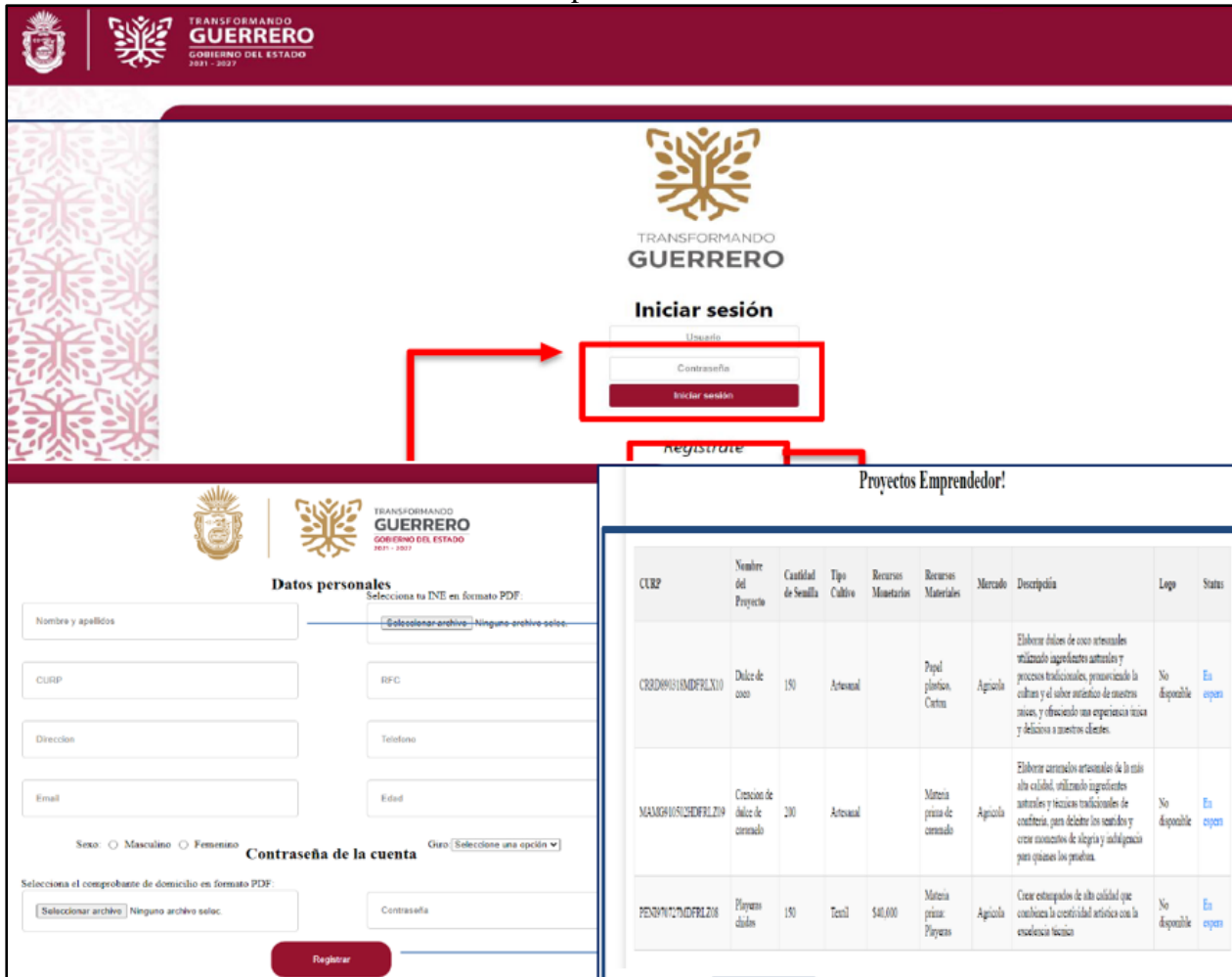
Cuadro 2. Revisión y gestión del conocimiento de convocatorias de emprendimiento, apoyado de las herramientas tecnológica de la web y TIC

Convocatoria o programa de financiamiento	Descripción y gestión automatizada de promoción de acciones estratégicas para emprender proyectos productivos socioeconómicos sostenibles
Fondo de Apoyo a la Micro Empresa del Estado de Guerrero (FAMEGRO)	Apoyar con asesoría y capacitación a las Microempresas del Estado de Guerrero. Comprometidos a ofrecer un servicio amable y de calidad personalizado, responsable, honesto y transparente, a fin de continuar con la confianza de los guerrerenses y mantener un liderazgo en los apoyos financieros al sector productivo. https://www.guerrero.gob.mx/dependencia/sector-paraestatal/fondo-de-apoyo-a-la-microempresa-del-estado-de-guerrero-famegro/ .
Programa Jóvenes Emprendedores e Innovadores COMECYT	Apoya económicamente a jóvenes no mayores a 29 años inscritos o egresados de Instituciones de Educación Superior públicas o privadas. https://comecyt.edomex.gob.mx/jovenes-emprendedores-innovadores . E-mail: proyectos.comecyt@edomex.gob.mx .
Asesoría y capacitación para la propiedad intelectual	Participan estudiantes, académicos, empresarios, inventores independiente y público en general. https://comecyt.edomex.gob.mx/index.php/asesoria-capacitacion-propiedad-intelectual .
Apoyos financieros a microempresas y trabajadores independientes	Créditos para apoyar a micronegocios familiares y trabajadores por cuenta propia ante las afectaciones ocasionadas por el COVID-19. Gobierno de México. https://www.gob.mx/covid19medidaseconomicas/acciones-y-programas/apoyos-financieros-a-microempresas-y-trabajadores-independientes .
Apoyo para el bienestar de las mujeres emprendedoras, 2024	Apoyo económico dirigido a mujeres de entre 20 y 49 años y 11 meses residentes de la Alcaldía Venustiano Carranza. https://tubienestar.cdmx.gob.mx/detalle_publico/resumen/programa/1093/2024_PS_002_02CD15 .
Convocatoria para la adopción de Tecnologías Agrícolas Sostenibles en la producción de Maíz	Esta convocatoria lanzada por organizaciones gubernamentales, ONGs o empresas privadas, busca promover la adopción de prácticas agrícolas sostenibles entre los agricultores de maíz. Se pueden ofrecer incentivos financieros o técnicos para que los agricultores implementen tecnologías y prácticas que mejoren la sostenibilidad ambiental y económica de sus cultivos de maíz. https://www.cimmyt.org/es/uncategorized/convocatoria-curso-agricultura-sustentable-en-los-sistemas-de-maiz-y-cultivos-basicos-de-quintana-roo/ .
Subsidio para la compra de semillas de maíz de alta calidad	Este tipo de convocatoria consiste en ofrecer subsidios o ayudas económicas a los agricultores de maíz para que adquieran semillas de alta calidad. https://ldm.gob.mx/post_type/ofrece-gobierno-subsidio-para-la-compra-de-semilla-mejorada/ .
Programa de Apoyos a Pequeños Productores en su Componente Programa de Apoyos para Productores de Maíz y Frijol (PIMAF)	Brinda apoyo para insumos de nutrición vegetal, productos para el control fitosanitario, semilla y acompañamiento técnico que te ayude a incrementar la producción. https://www.gob.mx/tramites/ficha/incentivos-para-pequenos-productores-de-maiz-y-frijol-pimaf/SADER2333 .

Fuente: Elaboración propia con base en la gestión tecnológica con TIC.

Por último, se presentó un diseño de interfaz gráfico automatizado y estructurado con herramientas y aplicaciones innovadoras de la tecnología web; mismo que se propone como una alternativa para registrar proyectos socioeconómicos, productivos y medioambientales con anticipación a la publicación de convocatorias; y en donde se pueda registre la información básica del emprendedor con los documentos soportes para el proyecto específico, se realice en seguida la valoración para un dictamen preliminar automático; y tenerse la concentración de la propuesta, para el envío posterior a alguna dependencia, secretaría o instancia que promueve el financiamiento o apoyos económicos (imagen 2).

Imagen 2. Diseño de interfaz gráfico propuesto para la gestión automatizada de proyectos de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia, con base en la innovación tecnológica y aplicaciones web.

Discusión

El análisis de la revisión documental de referentes relacionados con las actividades económicas y de emprendimiento en las comunidades rurales y zonas semiurbanas de las regiones o territorios examinados, reflejan conocimientos y generación de competencias fundamentales para el diseño y aplicación de una metodología de desarrollo sustentada científicamente, que gestiona proyectos socioeconómicos de la economía social, el crecimiento económico y el bienestar en las

comunidades rurales y semiurbanas de las regiones de Guerrero, México. Jiménez Aliaga et al., (2023) señalan que la implementación de principios y la formación fundamental basada en competencias proporciona una formación integral para desarrollar capacidades y lograr la sostenibilidad con innovación comercial, garantizando la gestión de proyectos, fortaleciendo el desarrollo rural y sostenible de la región. Por otro lado, un creciente cuerpo de literatura contribuye al examen empírico de la formación de intenciones de emprendimiento social; sin embargo, la literatura existente pasa por alto la influencia de los factores perceptivos revelando diferencias significativas (Shahid Satar et al., 2023).

El procesamiento de datos e información derivado de la aplicación de instrumentos de recolección presentaron la efectividad de los informes respecto a la identificación de las actividades económicas de las comunidades rurales y semiurbanas de Guerrero. Ogwo et al., (2023) consideran que el diseño de instrumentos propios para la recolección de datos facilita la comparación de variables y los datos recopilados para responder a las preguntas de investigación que señalan los proyectos socioeconómicos ejecutados. De acuerdo con Shahid Satar et al., (2024) revelan que el análisis de datos utilizando un enfoque de encuesta cuantitativa predice de forma válida el comportamiento naciente proporcionando un marco para avanzar en la investigación sobre el comportamiento de la economía social (ES). Con el trabajo con enfoque de campo se facilitó la identificación de las actividades económicas, debido al acercamiento con los sujetos y objeto del estudio. La actividad del comercio reflejó mayor interés (25.22%) por parte de los pequeños emprendedores y de la sociedad con intención de emprender algún proyecto socioeconómico, productivo o medioambiental, seguido de la actividad de productos procesados con un 19.03% y en tercer lugar la agricultura con 15.49%.

La desinformación o falta de capacitaciones de los procesos y procedimientos para emprender actividades económicas o proyectos productivos por parte de las instancias de desarrollo social y secretarías de economía principalmente de las instancias gubernamentales limitan la gestión de emprendimiento en las comunidades rurales y semiurbanas en las regiones de Guerrero. Las comunidades apoyan la capacitación para avanzar y crean conciencia sobre la educación y empoderamiento comunitario a través de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) (Nismawati et al., 2023). El financiamiento directo de entidades económicas público-privadas, es pertinente en las etapas iniciales de la ejecución de los proyectos debido a la falta de conocimientos y recursos financieros para lograr resultados eficaces; aunque se hace hincapié en la participación activa de las autoridades públicas (Vasyl & Bohdana, 2023). Por otro lado, las prácticas inadecuadas de responsables locales regularmente en las comunidades rurales; así como, los trámites burocráticos y el alto número de requisitos, han orillado a estas personas a no continuar con los procesos para participar y gestionar un financiamiento o apoyo económico. Se recomienda que el Gobierno garantice una gestión eficaz y eficiente de los distintos fondos mediante la adopción de medidas reglamentarias adecuadas para alcanzar los objetivos para los que se crearon los fondos (Udo et al., 2024)

El conocimiento de plataformas específicas de gestión y emprendimiento de proyectos socioeconómicos representan una alternativa de desarrollo económico en las comunidades rurales y semiurbanas. Aunque la comunidad local en su esfuerzo ha desarrollado estrategias y actividades para desarrollar proyectos, los factores socioeconómicos influyen en el éxito de estas aspiraciones (Lagat, 2022). De la misma forma, la capacitación de la sociedad emprendedora con tecnologías de la información y comunicación, es fundamental para una sociedad informada porque se desarrollan habilidades tecnológicas suficientes y requeridas para el acceso a los programas y

convocatorias que son difundidas para gestionar la economía, el bienestar e impulso del desarrollo sostenible. La integración de tecnologías a las actividades productivas mejora la vida de las comunidades locales y reduce el impacto sobre los recursos ambientales (Freitas et al., 2022). Por tanto, diseñar plataformas con innovaciones tecnológicas de apoyo que gestionen proyectos productivos socioeconómicos y medioambientales posibilitaría el registro de proyectos completos, el financiamiento, el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y la economía social en las comunidades rurales y semiurbanas de las regiones de Guerrero.

Conclusiones

La revisión y análisis documental de estrategias con acciones de emprendimiento de proyectos socioeconómicos productivos y medioambientales desarrollado en el estudio que busca impulsar el crecimiento económico y/o economía social, gestionando el bienestar y la sostenibilidad en las comunidades rurales y semiurbanas en las regiones del estado de Guerrero, permitió una mejor documentación y adecuada toma de decisiones con sustentos científicos fundamentales para llevar a cabo la sistematización de procesos y procedimientos. Se generaron diversas alternativas a ser consideradas en el desarrollo de la metodología y de las técnicas aplicadas en las subsecuentes fases o etapas de desarrollo de la investigación.

Con el análisis documental y el procesamiento de los instrumentos de encuesta y entrevista, se identificaron siete actividades económicas fundamentales en las regiones del estado de Guerrero, mismas que se clasificaron en tres categorías y/o sectores productivos económicos y medioambientales: a) actividades primarias: agricultura, ganadería y pesca; b) actividades secundarias: productos procesados y artesanías; y c) actividades terciarias: comercio, turismo y servicios. De la misma forma, los informes técnicos y estadísticos del procesamiento de datos de los instrumentos, determinaron preferencias de estas actividades por parte de emprendedores, siendo la actividad del comercio la que mayormente se desarrolla o con mayores intenciones de emprenderse (25.22%), seguida de las actividades: productos procesados (19.03%), la agricultura (15.49%), la artesanía (10.62%), la pesca (8.41%), la ganadería (7.96%), el turismo (7.08%) y servicios (6.19%). La identificación y clasificación de actividades, no solo determinó el conocimiento de estas actividades fundamentales que se desarrollan por los pequeños emprendedores, sino también se logró identificar las actividades que desean desarrollar aquellas personas con intención de emprender y que buscan el crecimiento económico impulsando la economía social en las comunidades y zonas semiurbanas del estado de Guerrero. Aplicar y procesar nuevos instrumentos en diferentes sectores y regiones, posibilitaría revelar diferentes preferencias de actividades económicas por parte de la sociedad.

El desconocimiento de los procesos y trámites administrativos de los programas sociales para gestionar financiamiento por parte de los pequeños emprendedores o personas con intenciones de emprender podría limitar el desarrollo de las comunidades de una región. Es necesario implementar acciones de capacitación, sobre todo de la economía social y las actividades económicas de la región en las que podrían emprender y no verse afectada una sociedad. Impulsar y promover el conocimiento de la economía social, el emprendimiento de proyectos productivos socioeconómicos y la gestión económica en los pequeños emprendedores de las comunidades, incrementará el interés en búsqueda del financiamiento, ya sea del sector público o privado. Las sociedades informadas, sobre todo de aquellas comunidades o regiones con rezago social como las

regiones del estado de Guerrero, son temáticas prioritarias y esenciales la economía social, el emprendimiento y la capacitación del financiamiento de proyectos socioeconómicos.

La revisión de plataformas y el desarrollo de acciones de capacitación en TIC permitió presentar y dar a conocer las convocatorias que han sido publicadas por diversas dependencias del gobierno en las que podrían participar los pequeños emprendedores y sociedad con intención de emprender proyectos socioeconómicos, productivos y medioambientales del estado de Guerrero. Por otro lado, diseñar y promover plataforma automatizadas de apoyo desarrolladas para el registro de proyectos socioeconómicos y productivos que faciliten el registro, la valoración y el envío de la información a alguna dependencia de apoyo social ya sea pública o privada, anticipará la atención y requisitos de dichas convocatorias; al mismo tiempo, que motivará a estos emprendedores o sociedad con intención de emprender, buscar financiamientos y apoyos económicos. Una comunidad informada con temáticas de economía social, gestión de proyectos socioeconómicos y sobre todo con capacitación básica en tecnologías y plataformas que promueven los programas de desarrollo social e innovación, apertura amplias posibilidades de emprendimiento, de progreso y crecimiento económico impulsando la sostenibilidad.

Referencias literarias

- Bedolla Solano, J. J., Bedolla Solano, R., & Miranda Esteban, A.** (2023). Prácticas digitales y sostenibilidad socioambiental en la educación básica de las Smart Cities. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(72). <https://doi.org/10.6018/red.533831>
- Carbajal-Vélez, L., Ottman, K., Ahs, J.W., Nan Li, G., Simmons, J., Chorpita, B., Harris Requejo, J., & Kohrt, B.A.** (2022). Translation and Adaptation of the Revised Children's Anxiety and Depression Scale: A Qualitative Study in Belize. *Journal of Adolescent Health*, 72(1). <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2022.05.026>
- Naciones Unidas.** (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. *CEPAL (LC/G.2681-P/Rev.3)*, Santiago. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Cruz Lera, E.** (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19, Clivajes. *Revista de Ciencias Sociales*, Año VIII, número 15, pp.191-213. Disponible en: <https://doi.org/10.25009/clivajesrcs.i15.2697>
- Franco Franco, Tania Yoconda.** (2022). La gestión social y crecimiento socioeconómico, caso de estudio: barrios suburbanos del cantón La Libertad. La Libertad. UPSE, Matriz. Instituto de Postgrado. 31p. Disponible en: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8188>
- Giovannini, M.** (2020). Solidarity economy and political mobilisation: Insights from Barcelona, *Business Ethics*, 29(3), pp. 497-509. <https://doi.org/10.1111/beer.12283>
- Jiménez Aliaga, Ronald, Ignacio De los Ríos-Carmenado, Amparo Elena Huamán Cristóbal, Héliida Aliaga Balbín y Alexander Martín Marroquín Heros.** (2023). Competencias y Capacidades para la Gestión de Proyectos de Desarrollo Rural Sostenible en la Cadena de Valor: Percepción de las Pequeñas y Medianas Empresas de Jauja, Perú. *Sostenibilidad* 15(21), <https://doi.org/10.3390/su152115580>

- Josimar S. Freitas, J.S., Homma, A.KO., Farias, M Filho., Mathis, A., Ferreira, J.F., Mariani, M. AP., Rabelo, M. CA., Araújo, J.J. CN & Santos, K.M.** (2022). Necessity of Productive Association with Technological Innovations for Sustainability of Extractive Reserves in the Amazon, *Journal of Management and Sustainability*, Canadian Center of Science and Education, 12(1), pp. 1-83. Available en: <https://ideas.repec.org/a/ibn/jmsjnl/v12y2022i1p83.html>
- Lagat, K.M.** (2022). The role of wildlife conservation activities on livelihood development in the maasai mara national reserve, narok county, kenya. Thesis submitted to the school of natural resources, tourism and hospitality in partial fulfillment of the conferment of doctor of philosophy in environmental planning and management of maasai mara university. Disponible en: [LAGAT PhdThesis October7 2022 corrected5.pdf](#)
- Montes Gan, V. J., & Gómez Funes, A.** (2021). Ciudades globales y atracción de talento. El espacio físico en el que germina la innovación y el emprendimiento. *ICE, Revista De Economía*, (920). <https://doi.org/10.32796/ice.2021.920.7212>
- Nismawati, Nismawati., Oruh, Shermina., Kamaruddin, Syamsu., Andi, Agustang., Andi Agustang and Wirda, Mona Adria.** (2023). Awareness of the Importance of Children's Education in the Small Island Fisherman Community (Case Study of Liukang Loe Island). *Jurnal Geografi*, 15 (1). pp. 12-25. ISSN 2549-7057. Available in: <https://eprints.unm.ac.id/26991/>
- Ogwo, P.N., Nnodim, A.U. y Kobani, D.** (2023). Trends in Educational Studies Journal (TRESJ). Univeristy of Port Harcourt, 15(1). Available in: https://www.researchgate.net/profile/Doreen-Kobani/publication/374910647_Impact_of_Socioeconomic_Projects_of_Multinational_Oil_Companies_Global_Memorandum_of_Understanding_on_the_Achievement_of_Health_y_Living_and_Wellbeing_in_Rivers_State/links/6535752473a2865c7ac98799/Impact-of-Socioeconomic-Projects-of-Multinational-Oil-Companies-Global-Memorandum-of-Understanding-on-the-Achievement-of-Healthy-Living-and-Wellbeing-in-Rivers-State.pdf
- Olarte-Pacco, Miguel Angel Demetrio, Flores Mayta, Derian Jhamyl, Rios Vera, Katty Jacqueline, Quispe Ambrocio, Abelardo David, & Seguil-Ormeño, Nilton Axel.** (2023). Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la gestión empresarial: Un análisis cuantitativo. *Comuni@cción*, 14(4), pp. 388-400. Epub 26 de diciembre de 2023. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.14.4.899>
- Pasquotto Andreoli, T., Prearo, L., & Da Silva Costa, E.** (2022). Consumer Judgment on the Practice of Greenwashing: Scale Development and Validation. *Brazilian Business Review* 19(5): 508-524. DOI: 10.15728/bbr.2022.19.5.3.en
- Ríos Manríquez, Martha, Pérez Rendón, Lizbeth, Cruz del Río Rama, María de la, & Sánchez Fernández, María Dolores.** (2022). Entrepreneurship and technological innovation: The micro-entrepreneur in Mexico. *Contaduría y administración*, 67(3), 00003. Epub 06 de junio de 2023. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.4561>
- Serrano-Santoyo, A., Armenta-Ramade, Á., Castillo-Olea, C., & Rojas-Mendizábal, V.** (2015). Exploración de nuevas perspectivas en proyectos de inclusión digital en las

comunidades rurales. *Interciencia*, 40(1), 16-22. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33933115003>

- Shahid Satar, M., Alarifi, G., Alkhoraif, A. A., & Asad, M.** (2023). Influencia de los factores perceptivos y demográficos en la probabilidad de convertirse en emprendedores sociales en Arabia Saudita, Bahréin y Emiratos Árabes Unidos: un análisis empírico. *Cogent Negocios y Administración*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2253577>
- Shahid Satar, M., Sager Alharthi, Ghadah Alarifi y Fandi, Omeish.** (2024). ¿Las capacidades digitales fomentan el rendimiento de la innovación social en las empresas sociales? Mediación por Orientación Empresarial a Nivel de Empresa. *Sostenibilidad* 16:6, páginas 2464. <https://doi.org/10.1080/08985626.2024.2310735>
- Slitine, R., & Chevalier, C.** (2023). Hacia la empresa de territorio. *Revista Del Centro De Estudios De Sociología Del Trabajo (CESOT)*, 1(15), pp. 29-42. [https://doi.org/10.56503/cesot/n.15\(2023\)p.29-42](https://doi.org/10.56503/cesot/n.15(2023)p.29-42)
- Udo, E.G., Uko, F.E y Akpan, O.M.** (2024). The Sovereign Wealth Fund and Nigerian Economic Development. *East African Finance Journal*, 3(1). <https://doi.org/10.59413/eafj/v3.i1.3>
- Usman, S., Masood, F., Khan, M.A. and Khan, N.u.R.** (2022). Impact of empathy, perceived social impact, social worth and social network on the social entrepreneurial intention in socio-economic projects, *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(1), pp. 65-92. <https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2020-0355>
- Vasyl, D. & Bohdana, S.** (2023). Formation and use of the system of financial incentives for the development of partnership between the state and business. *Economic Studies*, ceeol.com. No. 3, pp. 88-103. Available in: <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1109279>
- Wong Copaja, E. E.** (2023). Emprendimiento rural como estrategia de innovación inclusiva. *Economía & Negocios*, 5(1), pp.194–207. <https://doi.org/10.33326/27086062.2023.1.1657>
- Wong Copaja, E. E., Marengo Murga, V. E., & Nolazco Barraza, M.** (2024). Impacto del Foncodes en los emprendimientos rurales que cambian vidas en Perú. *Economía & Negocios*, 6(1), 75–93. <https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1832>
- Yanza Chávez, W. G., Telenchano Toalombo, G. Y. y Sandoval Escobar, K. E.** (2022). Los emprendimientos productivos: Las Tic como una herramienta de apoyo indispensable para su promoción y difusión. *Revista Imaginario Social*, 5(2), pp. 48-61. Disponible en: <http://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/index>

