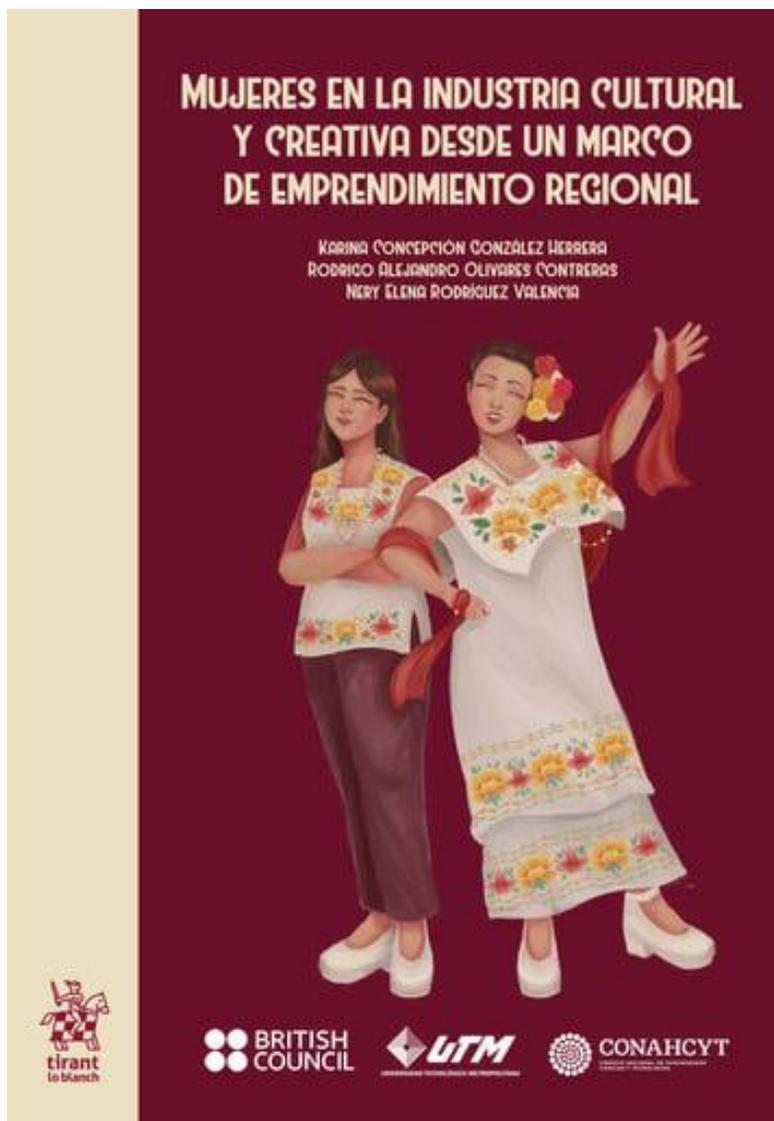


FICHA BIBLIOGRÁFICA:

González-Herrera, Karina Concepción, Olivares-Contreras, Rodrigo Alejandro y Rodríguez-Valencia, Nery Elena, (2024); Mujeres en la Industria Cultural y creativa desde un Marco de Emprendimiento Regional. Tirant Lo Blanch. España.

ISBN: 9788411834537. ISBN EBOOK: 9788411834544

IMAGEN DE LA PORTADA:



AUTORES DE LA OBRA:

1. Karina Concepción, González-Herrera
2. Rodrigo Alejandro, Olivares-Contreras
3. Nery Elena, Rodríguez-Valencia

MODALIDAD: RESEÑA

Mujeres en la industria cultural y creativa desde un marco de emprendimiento regional

Karina Concepción, González-Herrera¹

Rodrigo Alejandro, Olivares-Contreras²

Nery Elena, Rodríguez-Valencia³

Proemio

La presente obra literaria refleja la conformación de las actividades de emprendimiento que realizan las mujeres asociadas a la industria cultural y creativa (ICC) en la entidad yucateca, que refleja la transición de estas en su intervención, participación y desarrollo en las localidades rurales en las regiones de Yucatán. Se aborda, desde el análisis de la literatura en donde el emprendimiento es comprendido como la acción y efecto de la implementación de la idea de negocio, para tal efecto, se integran a una economía y dentro de la clasificación económica se seleccionaron las acciones que se relacionan con la ICC (comprendiendo artesanías, alimentos tradicionales, pintura, instrucción de bailables locales, nacionales e internacionales, entre otras). El enfoque fue mixto de investigación, realizando un análisis de los datos recabados a través de instrumentos como el cuestionario y la entrevista estructurada (utilizada a manera de diagnóstico inicial en la implementación). Los resultados arrojaron que las mujeres que realizan emprendimientos y proyectos en la ICC, presentan una transición en la vida familiar, ya que el esfuerzo coadyuva con los ingresos familiares, también genera mayor visualización en la comunidad en donde habitan, a su vez, reflejan mayor participación en las actividades de los H. Ayuntamientos y finalmente con el empoderamiento consolidado estas mujeres se vuelven una imagen de un futuro al que pueden acceder otras mujeres, es decir, se convierten en un ejemplo en el territorio de origen.

Conceptos clave: Mujeres, Industria Cultural y Creativa (ICC), Emprendimiento, Regiones.

Reseña

El emprendimiento es sin duda una actividad económica que se proliferó durante la pandemia de la Covid-19, periodo en el cual dio inicio el presente estudio y cuya conclusión se deriva en 2023. Para este entonces, la restricción de la movilidad, los cierres de las empresas y la ausencia de oportunidades laborales y por consiguiente la falta de ingresos que permitieran la sostenibilidad de la economía familiar fue fragilizada, lo que incidió en la generación de oportunidades de autoempleo a través del emprendimiento.

El emprendimiento es comprendido como la acción que intervendrá con una estabilidad, solidez y libertad financiera (Vargas & Uttermann, 2020). Con respecto al emprendimiento de las mujeres, estas vincularon sus capacidades, habilidades, conocimientos y destrezas para el aprovechamiento que, del mercado, en donde productos y servicios debían rotar a sus domicilios.

¹ Doctorado en Desarrollo Regional. Universidad Tecnológica Metropolitana.
karina.gonzalez@utmetropolitana.edu.mx

² Doctor en Administración. Universidad Tecnológica Metropolitana. Rodrigo.olivares@utmetropolitana.edu.mx

³ Doctor en Administración. Universidad Tecnológica Metropolitana. Nery.rodriguez@utmetropolitana.edu.mx

El uso de la tecnología fue esencial y la adaptabilidad al uso de estos, fue necesaria para avanzar con los emprendimientos (González-Herrera & Martín-Sánchez, 2023).

El emprendimiento de las mujeres abordado, se vinculó con las actividades cuya relación fuera con la Industria Creativa y Cultural (ICC), la cual fue efectuada en 8 municipios de la entidad Yucateca, ubicadas en las 7 regiones económicas del territorio (tabla 1).

Tabla 1. Municipios y regiones de Yucatán en donde se desarrolló el estudio

Región	Municipio
I. Poniente	Kinchil
II. Centro	Kantunil
II. Noroeste	Mérida H. Ayuntamiento
	Mérida CERESO ⁴
II. Noroeste	Umán
IV. Litoral Centro	Muxupip
V. Noreste	Tizimín
VI. Oriente	Valladolid
VII. Sur	Ticul

Fuente: Elaboración propia

La cultura es “el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2001).

El concepto de Industria Cultural y Creativa (ICC) refiere a la integración de un valor y aspecto cultural y poseen diferencias únicas que surgen de la imaginación y que logran ser plasmadas en productos o servicios (Quatesan, et al., 2007; Jones, 2009; Lebrún, 2014)

Mediante un enfoque mixto de investigación se determinó en primera el acercamiento a las mujeres estudiadas a través de una entrevista, la cual consistió en determinar la percepción que se tuvo con el primer acercamiento en las actividades para el facultamiento de estas en los municipios, es decir, un diagnóstico inicial. Posteriormente, se integró el método cuantitativo, para el que se utilizó un cuestionario, mediante el cual se obtuvieron los resultados sobre el comportamiento de la mujer con sus emprendimientos en la ICC. La muestra para poblaciones finitas, con un 95% de confianza, se integró de la siguiente manera (tabla 2) para la creación del perfil de las mujeres estudiadas en la ICC (tabla 3):

Tabla 2. Muestra y estratificación en los municipios según región de la entidad Yucateca.

Región	Municipio	PEA-Ocupada	Proporción-PEA O	Muestra calculada	Muestra final	%
I. Poniente	Kinchil	1242	0.004	2	18	4.6
II. Centro	Kantunil	860	0.003	1	17	4.3
II. Noroeste	Mérida	229505	0.808	311	245	62
II. Noroeste	Umán	14317	0.050	19	48	12.2

⁴ Centro de Readaptación Social (CERESO) Femenil, Mérida, Yucatán.

IV. Litoral Centro	Muxupip	469	0.002	1	16	4.1
V. Noreste	Tizimín	13447	0.047	18	21	5.3
VI. Oriente	Valladolid	16310	0.057	22	12	3
VII. Sur	Ticul	7752	0.027	11	18	4.6
	Total	283902	1	385	395	100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Elementos para la creación de la mujer en la ICC.

Ítems	Perfil de la Mujer	Fundamento
Edad - INEGI		Perfil cultural de la apropiación de la EC; Transición cultural
Edo Civil		
Escolaridad		
Lengua		
De la 10 a la 20		Nivel socioeconómico de la familia Ingresos vs índice de marginación

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Los hallazgos reflejaron que el perfil de las mujeres que realizan actividades en la ICC, es el siguiente (tabla 4):

Tabla 4. Perfil de las mujeres emprendedoras de la ICC

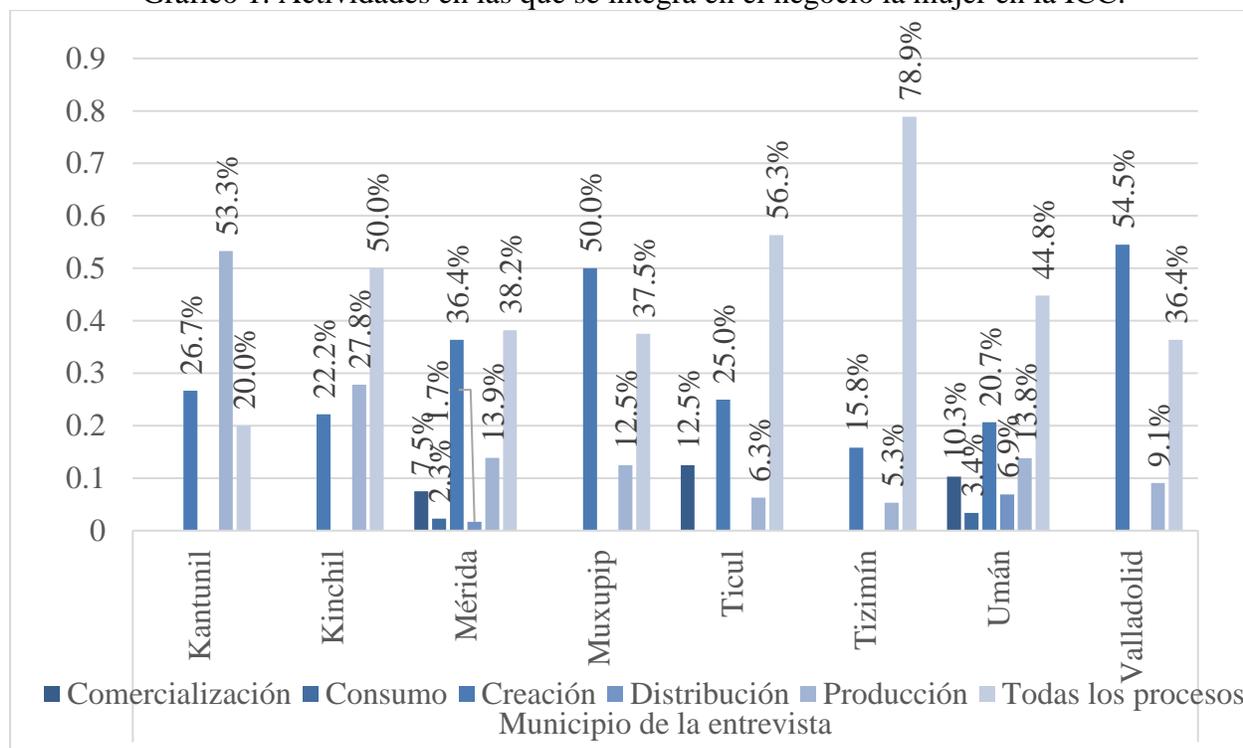
Perfil		Municipio de la entrevista								Total
		Kantunil	Kinchil	Mérida	Muxupip	Ticul	Tizimín	Umán	Valladolid	
Edad:	De 30 a 59 años	7	13	131	11	11	17	25	10	225
		41.20%	72.20%	53.50%	68.80%	61.10%	81.00%	52.10%	83.30%	57.00%
Estado civil:	Casado u otras formas de unión	14	10	133	10	10	16	24	9	226
		82.40%	55.60%	54.30%	62.50%	55.60%	76.20%	50.00%	75.00%	57.20%
Escolaridad:	Preparatoria o Carrera técnica o comercial	2	9	95	2	5	9	23	6	151
		11.80%	50.00%	38.80%	12.50%	27.80%	42.90%	47.90%	50.00%	38.20%
Hablante de lengua Maya:	Sí	3	0	7	7	0	0	5	3	25
		17.60%	0.00%	2.90%	43.80%	0.00%	0.00%	10.40%	25.00%	6.30%

Fuente: Elaboración propia.

Las mujeres se encuentran en una edad media de entre 30 a 59 años, mayoritariamente casada, con escolaridad de preparatoria, pero que no necesariamente son maya hablantes (lengua originaria de la entidad yucateca: el Maya).

Se obtuvo que las mujeres en la ICC, se involucra en la totalidad de las actividades del negocio emprendido (gráfico 1). La actividad cultural y creativa emprendida y desarrollada por las mujeres son productos textiles como blusas y bolsas por el 30%, la elaboración de productos tradicionales alimenticios por el 26% y son generadas artesanías, manualidades por el 23% (tabla 5).

Gráfico 1. Actividades en las que se integra en el negocio la mujer en la ICC.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Actividades culturales y creativas emprendidas por las mujeres

Tipo de actividad económica	N	Media	Desv. típ.
Alimentos	76	74.579	32.2538
Textiles, blusas y bolsas	89	70.272	33.214
Joyas y bisutería	25	59.052	34.9645
Artesanías, manualidades	69	62.414	35.2297
Miel y productos derivados	4	79.175	41.65
Productos de belleza	16	58.513	34.1061
Danza y educación artística	18	58.594	31.9218
Total	297	67.383	33.8986

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Las mujeres que emprendieron durante la pandemia lograron vencer los retos que la misma cultura local antepone al emprendimiento, en donde se le ha dado mayor reconocimiento al sexo opuesto en sus acciones y en menor representatividad al esfuerzo de la mujer en la ICC y en las ACC. Pero la transmisión cultural aún es limitativa, debido a que no se tiene el interés en el aprendizaje de las nuevas generaciones convirtiéndose en un reto para las entidades federativas de nuestro país, en especial del Sur de México, en Yucatán. Revalorizando la cultura, se generará mayor auge, considerando que no existe limitación por parte de la mujer para transmitir la cultura.

Referencias literarias

- González-Herrera, K. C. & Martín-Sánchez, S. G.,** (2023). Training perspectives in the new labor normality.. 14(31), pp. 24-38. <https://doi.org/10.35429/EJM.2023.31.14.24.38>
- Jones, K.,** (2009). Culture and creative learning: A literature review. Creative, Culture & Education. CCE.. <https://www.creativitycultureeducation.org/wp-content/uploads/2018/10/CCE-lit-review-83.pdf>
- Lebrún, A. M.,** (2014). Industrias culturales, creativas y de contenidos.. CONSENSUS, 19(2).
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO],** 2001. Actas de la Conferencia General. Resoluciones. 31a Reunión.
- Quatesan, A., Romis, M. & Lanzafame, F.,** (2007). Las industrias culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y Oportunidades.
- Vargas, M. A. & Uttermann, R.,** (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. Revista Venezolana de Gerencia, 25(90). <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029>