

Etnocompetitividad y sustentabilidad en la producción de artesanías textiles como estrategias para fortalecer el turismo regional

Giselle Carolina Lescas Montes ¹

Juana Yolanda López Cruz ²

Gema Lugo Espinosa³

Resumen

Las artesanías textiles desempeñan un papel crucial en el turismo al reflejar la cultura y el arte local mediante técnicas tradicionales. Sin embargo, la globalización y la automatización han afectado la producción artesanal generando que los artesanos se encuentren en situación de desventaja económica y social ante la competencia tecnificada y masiva. Así, en un contexto donde el turismo receptivo en Oaxaca también ha generado efectos negativos como la gentrificación y la exclusión social, se plantea la etnocompetitividad como la capacidad de un grupo étnico o cultural para prosperar económicamente y participar de manera efectiva en el desarrollo a través de la utilización de sus valores, habilidades, cultura y redes sociales únicas. Asimismo, atendiendo las necesidades de la sociedad actual respecto a la disponibilidad de recursos humanos, se plantea la necesidad de incluir la sustentabilidad en las actividades económicas que permitan el desarrollo sostenible.

El objetivo de esta investigación es explorar cómo integrar la etnocompetitividad y la sustentabilidad en la producción de artesanías textiles para fortalecer el turismo regional de manera inclusiva y sostenible. A través de una investigación cualitativa que incluyó observación participante y entrevistas a profundidad a seis socios de una sociedad cooperativa de artesanos textiles, se identificaron y analizaron factores de etnocompetitividad y sustentabilidad en su producción. Los hallazgos sugieren que combinar ambas estrategias no solo ayuda a preservar y promover el patrimonio cultural, sino que también atrae turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles. Esto contribuye al fortalecimiento de la economía local y al fomento de un desarrollo regional equilibrado.

No obstante, entre los desafíos que esta integración plantea, se tiene la relevancia de formar a los artesanos en estos temas, la falta de apoyo gubernamental, la integración de turistas y el poder involucrar a las nuevas generaciones. Superando estos obstáculos, se puede mejorar el turismo oaxaqueño de manera auténtica y respetuosa para un futuro mejor.

Conceptos clave: etnicidad, desarrollo sostenible, turismo.

Introducción

Las artesanías ocupan un papel importante en la industria turística al reflejar un aspecto cultural y simbólico de la región donde se elaboran. En específico, las artesanías textiles son expresiones

¹ Licenciada en Administración. Alumna de la Maestría en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales del Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Unidad Oaxaca. glescasm2300@alumno.ipn.mx

² Doctora en Desarrollo Regional y Tecnológico, Instituto Politécnico Nacional-CIIDIR Unidad Oaxaca, Miembro del SNI. jylopez@ipn.mx

³ Doctora en ciencias en Ciencias Agrarias. Posdoctorante del Consejo Nacional de Humanidades de Ciencias y Tecnologías. Instituto Politécnico Nacional - CIIDIR Unidad Oaxaca. Miembro del SNI. glugoe@ipn.mx

auténticas de la cultura y el arte local, producidas de manera artesanal, utilizando técnicas y métodos tradicionales que han perdurado a través de diversas generaciones. Generalmente, las artesanías textiles se elaboran con materiales naturales y locales, influenciadas por la disponibilidad de la región, así como tradiciones culturales, en un reflejo más de la cosmovisión e identidad de la comunidad donde se elabora. De esta forma, en una pieza artesanal se encuentran significados simbólicos, históricos o espirituales que transmiten la historia y legado cultural de una comunidad, ejemplo de ello son figuras asociadas a fauna, flora y elementos que distinguen a los grupos sociales.

No obstante, con la globalización y automatización de procesos, en general la producción de artesanías ha sido severamente afectada al ser superada en producción y costos por empresas con mayor poder adquisitivo que imitan el trabajo de los artesanos. Aunado a esto, al no contar con una normativa que garantice los derechos de autor de los artesanos textiles, la imitación y copia ilegal de ejemplares ha cobrado mayor relevancia, pues la competencia desleal al producir masivamente copias del diseño textil con materiales más baratos y elaborados por maquinaria, afectan la estabilidad económica y social de los artesanos, dejándolos en una situación de desventaja.

Aunque algunos artesanos han recurrido a modernizar ciertos procesos o integrar nuevos materiales que les permitan agilizar el tiempo de producción o la reducción de costos, la competencia turística que se ha desarrollado en la actualidad, demanda que no sólo los artesanos integren nuevas estrategias que les permitan ser competitivos en un mercado en constante expansión, sino que también el sector turístico se adecúe a las nuevas necesidades y cambios requeridos por la sociedad actual.

Además, considerando los efectos que la actividad humana ha generado en los recursos naturales y medio ambiente, el encarecimiento de recursos y falta de disponibilidad genera un factor de riesgo importante para el sector turístico. El hecho de que las artesanías involucren en su mayoría elementos naturales para su elaboración genera un impacto ambiental significativo, ya que la extracción de estos elementos o procesos de fabricación pueden no ser sostenibles, llevando a la deforestación, pérdida de biodiversidad o agotamiento de recursos. Por ello, es crucial promover prácticas artesanales que respeten el medio ambiente, adoptando prácticas y decisiones que minimicen el impacto ambiental, promuevan condiciones laborales justas y preserven las técnicas tradicionales.

Asimismo, es importante considerar también los efectos socioeconómicos negativos que el turismo genera en la región; puesto que, aunque siempre se han exaltado las repercusiones económicas positivas que la industria genera, procesos como la gentrificación o exclusión social que las grandes empresas generan en habitantes locales y sus actividades a consecuencia del turismo, han modificado significativamente la cotidianidad de las comunidades, generando migración, incremento de brechas de desigualdad, y precarización laboral (Chapulín-Carrillo et al., 2021). Esto cobra mayor relevancia cuando la comunidad local ofrece sus artesanías a turistas que a menudo no comprenden los procesos y tiempos necesarios para elaborar una sola pieza artesanal. Como resultado, estos turistas suelen no estar dispuestos a pagar un precio justo por el trabajo involucrado.

De esta forma, teniendo en cuenta los retos que la globalización plantea para los artesanos textiles, así como los cambios sociales que el propio turismo genera en las comunidades, la etnocompetitividad explora cómo la identidad étnica o cultural puede influir en la capacidad de un

grupo para prosperar económicamente y participar de manera efectiva en el desarrollo, a través de ventajas competitivas basadas en sus valores, habilidades, recursos y redes sociales particulares. Esto puede incluir ventajas derivadas de la diversidad cultural, la capacidad de adaptarse a diferentes mercados o nichos específicos, inclusión, el desarrollo de redes empresariales basadas en la comunidad, entre otros factores.

Por lo tanto, considerando que el contexto de la sociedad actual exige nuevas estrategias que se incorporen al turismo regional para que este sea una actividad económica inclusiva y sustentable, así como el papel que los artesanos textiles tienen en esta industria, en el presente trabajo se tiene como objetivo analizar la integración de la etnocompetitividad y la sustentabilidad en la producción de artesanías textiles como estrategias para el turismo regional.

Metodología

La investigación de tipo cualitativa se desarrolló a través de un diseño exploratorio y descriptivo, en la cual se realizó observación no participante y entrevistas a profundidad de seis miembros de una sociedad cooperativa de artesanos textiles en el municipio de Teotitlán del Valle, Oaxaca, donde se reconocen características etnocompetitivas y sustentables, en un contexto cultural e históricamente significativo.

La selección de la muestra cualitativa se realizó por conveniencia. Para ello, se llevaron a cabo visitas de rapport en la sociedad cooperativa con el objetivo de establecer confianza. Posteriormente, se realizaron entrevistas en profundidad, ajustándose a los tiempos y disponibilidad de los artesanos. A partir de estas entrevistas, se documentaron diversos procesos de producción, lo que permitió llevar a cabo un análisis cualitativo. En la primera parte se presenta un marco conceptual alrededor de etnocompetitividad, así como la síntesis de los elementos para distinguirla de la competitividad tradicional. Posteriormente, se presenta de manera breve el contexto de Teotitlán del Valle y sus antecedentes; después, se describe una breve semblanza del trabajo que realizan artesanos textiles de una sociedad cooperativa en este municipio, para, a continuación, analizar los factores de etnocompetitividad descritos por Lugo et al., (2006) así como los elementos propuestos en el presente documento. Finalmente, se discute brevemente la relevancia de las artesanías textiles para el turismo y el Estado de Oaxaca; la integración de etnocompetitividad y sustentabilidad en la producción de artesanías textiles; y, por último, los retos e implicaciones de estas estrategias en el turismo.

Fundamento teórico

De competitividad a etnocompetitividad

La competitividad como parte de las actividades económicas ha sido estudiada históricamente por diversos economistas como Adam Smith, David Ricardo o J.S. Mill (Labarca, 2007). No obstante, en la década de 1980, los economistas y académicos empezaron a reconocer que la capacidad de las empresas, las regiones y los países para competir en mercados globales era crucial para su prosperidad económica. En este contexto, Michael Porter (2016) contribuyó al campo de la competitividad a través del concepto de "ventaja competitiva", además de desarrollar el modelo de las "cinco fuerzas competitivas", que analiza el entorno a nivel nacional y regional, para formular estrategias efectivas que mejoren la ventaja competitiva de las organizaciones.

Sin embargo, a finales del siglo XX y principios del XXI, desde la economía y sociología se comenzó a explorar cómo los grupos étnicos específicos pueden desarrollar ventajas competitivas en ciertos sectores económicos. Esto como resultado de que la dinámica económica mundial no es justa al perpetuar y profundizar las desigualdades existentes, excluyendo a sectores marginados y de escasos recursos de los beneficios del crecimiento económico y el desarrollo global (Cerezo y Landa, 2021). Estos cambios en las configuraciones económicas motivan a las comunidades campesinas e indígenas a desarrollar estrategias para coordinar los esfuerzos productivos de sus miembros, lo que conduce a la creación de nuevas formas de organización del trabajo (Ibarra, 2005; Espinosa y Meza, 2019).

De esta forma, conforme la globalización avanza, se reconoce cada vez más la importancia de la diversidad cultural y étnica en los contextos económicos; así como las repercusiones que reconocer estos elementos tiene en la sociedad. Los estudios sobre competitividad y cómo la diversidad puede ser un activo en lugar de un obstáculo, han contribuido al desarrollo del concepto de etnocompetitividad.

En este sentido, la teoría del capital social de Robert D. Putnam y su vinculación con las redes y normas, así como el impacto de la cohesión social, ha contribuido a la comprensión de cómo la diversidad étnica y cultural puede afectar la capacidad de una comunidad para competir económicamente (Putnam, 2011). Asimismo, se ha reconocido el potencial de algunas comunidades para establecer redes empresariales sólidas (Vercher Savall et al., 2020) o aprovechar conocimientos culturales específicos para penetrar en nichos de mercado (Malo, 2024), que pueden constituir herramientas para poder tener participación económica perpetuando sus formas de vida.

Por consiguiente, la etnocompetitividad ha emergido gradualmente a partir de la convergencia de diversas perspectivas teóricas y empíricas sobre la relación entre identidad étnica, diversidad cultural y competitividad económica en un mundo globalizado. Lugo et al. (2006) consideran que el término de etnocompetitividad surge atendiendo los fenómenos sociales que existen en la sociedad como consecuencia de los procesos socioeconómicos que se llevan a cabo en la actualidad en nuestro país; así como por la manifestación de nuevas dinámicas en las sociedades campesinas, indígenas y mestizas que ha llevado a la adopción de estrategias que les permitan adaptarse y posicionarse en medio de los cambios en curso.

De manera que Lugo et al. (2006) conceptualizan etnocompetitividad como “la capacidad que tiene un grupo social (indígena, mestizo u otro), sustentado en el conocimiento local, para adoptar elementos culturales externos a su dinámica socioeconómica propia; con el fin de mantener su estrategia de reproducción” (Lugo et al., 2006:44). Los autores subrayan la importancia de entender y valorar las diferencias culturales y étnicas en el contexto económico, reconociendo que estas pueden ser recursos significativos para la innovación y el éxito empresarial en un mundo cada vez más interconectado y diverso.

Lugo et al. (2008), realizaron una investigación en el municipio de San Pablo Villa de Mitla, el cual, junto con Teotitlán del Valle en los Valles Centrales del Estado de Oaxaca, se destacan por la producción artesanal textil. Su objetivo fue analizar el proceso de transformación de la producción textil en San Pablo Villa de Mitla, al identificar un conjunto de cambios asociados a la etnocompetitividad considerando la competencia que llegaba a la entidad originaria de países como Guatemala y Ecuador, lo que permitió que los artesanos se posicionaran en el mercado, y reconociendo a su vez la presencia campesina-indígena importante que existía en la comunidad.

Así, los autores distinguieron que este proceso de transformación se conforma por una “estrategia emergente de competitividad social” (Lugo et al., 2008:982), en la cual distinguieron de manera preliminar, dos acciones fundamentales:

- a) la valoración de reconocimiento regional, nacional e internacional de un territorio étnico específico, el cual otorga un valor agregado a los productos obtenidos de las unidades productivas textiles locales y
- b) el papel de las innovaciones técnicas como factor que consolida el surgimiento y permanencia de un modelo de etnocompetitividad territorial. (Lugo et al., 2008:982)

A partir de un modelo de análisis que se enfocó en las relaciones entre unidades domésticas indígenas y mestizas; proveedores de insumos; y agentes que intervienen en la comercialización, los autores identificaron 6 factores de etnocompetitividad en el sistema artesanal de San Pablo Villa de Mitla (Lugo et al., 2006):

1. La innovación tecnológica: Incorporación de nuevas técnicas y diseños textiles, enfocándose primero en símbolos prehispánicos y posteriormente, en diseños más creativos y modernos, atendiendo factores externos
2. La unidad de producción textil: Actúa como la estrategia principal para la reproducción de las unidades, siendo una actividad con viabilidad económica.
3. El conocimiento local: Desempeña un papel crucial en la innovación de nuevos productos, en la expansión hacia nuevos mercados y en la generación de ingresos que impulsen el desarrollo local. Se ha perfeccionado constantemente, tanto para satisfacer sus necesidades básicas de reproducción como para cumplir con las demandas de los mercados en constante cambio.
4. La migración: No se encontró relación que demuestre que este aspecto afecta la producción textil.
5. Los mercados dinámicos: La inclusión de textiles de Guatemala, Ecuador y China está impactando la etnocompetitividad de la actividad artesanal textil en Mitla.
6. La contratación de fuerza laboral: La contratación de mano de obra en Mitla se debe a la diferenciación de productos, la integración campo-ciudad y la adaptación para mejorar la competitividad.

En síntesis, las expresiones e innovaciones de los artesanos textiles reflejan las fortalezas y oportunidades que desarrollan frente a los cambios globales de acuerdo con las capacidades adquiridas en su contexto sociocultural. La relevancia de estas innovaciones radica en que están basadas en estrategias específicas, aprovechando el carácter étnico-patrimonial de su cultura y territorio. Esto no solo facilita la generación de empleo e ingresos para sectores sociales marginados o excluidos, sino que también representa una manifestación de las comunidades por perpetuar su identidad y patrimonio biocultural frente a la tendencia globalizadora, en la cual no sólo se tiene la apertura de mercados, sino también procesos de recomposición social, económica y cultural (Lugo et al., 2008).

Mora et al. (2016), retoman la etnocompetitividad definiéndola como la “innovación en un territorio desde la competitividad de los actores locales” (Mora et al., 2016:30). En tal sentido, profundizan en el papel que la innovación tiene para resolver problemas específicos y que, en el

caso de pequeños productores locales, sirve para mejorar su competitividad. Refieren que, en el contexto del diseño, se utiliza como herramienta creativa para promover el desarrollo social, especialmente en comunidades vulnerables, mediante propuestas innovadoras adaptadas a las realidades locales.

En particular, Mora et al. (2016) mencionan que la producción local (que consideran puede ser artesanal, micro industrial o industrial), tiene más de un factor que conforma esta etnocompetitividad, entre los que se distingue la identidad territorial, que se recrea a través de la exclusividad étnica, histórica y cultural. Esto es posible gracias a características estéticas y procesos endógenos que promueven la reproducción cultural, social y creativa. Además, se incorporan elementos extra-locales como nuevos diseños y materias primas para fortalecer este proceso.

Mora et al. (2016), destacan que este análisis está enfocado en las aportaciones que los artesanos proporcionan al desarrollo de sus comunidades, reconociendo las acciones que llevan a cabo para mejorar sus condiciones de vida e ingresos como consecuencia de la inequidad del desarrollo regional y crecimiento económico. Asimismo, estas iniciativas estarán en función de sus “capacidades sociales, culturales y naturales para elaborar propuestas basadas en necesidades endógenas” (Mora et al., 2016:32).

Considerando los enfoques y principios de la etnocompetitividad y la competitividad tradicional, así como las observaciones realizadas en este estudio, en la Tabla 1 se presentan cinco elementos para distinguir entre ambas. Esto con la finalidad de clarificar la conceptualización y comprensión del fenómeno, y, más importante aún, facilitar la transición de la teoría a la identificación práctica, lo cual es esencial para enriquecer la investigación.

Tabla 1. Diferencias entre competitividad tradicional y etnocompetitividad

	Competitividad tradicional	Etnocompetitividad
Contexto	Tendencias globales	Comunidad
Recursos	Tecnológicos y económicos	Locales y redes comunitarias
Propósito	Diferenciación y éxito	Mejora de condiciones de vida y reproducción de legado histórico/cultural
Innovación	Eficiencia, productividad, innovación tecnológica	Cultural y étnico
Beneficio	Propietarios	Comunidad y actores locales

Fuente: Elaboración propia con base en Lugo et al., (2006); Lugo-Morín (2011); Mora et al., (2016); Porter (2016) y Ruez et al. (2021).

Así entre los elementos para distinguir a la competitividad tradicional de la etnocompetitividad, se tiene el contexto en el que se desarrolla este fenómeno. Por ejemplo, en la etnocompetitividad hablamos de un contexto local, donde el énfasis está en el desarrollo y/o mejora de condiciones de vida de la comunidad o grupo específico, sobre todo indígenas. A diferencia de la competitividad tradicional en el que el contexto está definido por las tendencias globales de cierto sector.

En lo que respecta a los recursos de los que se abastece la competitividad tradicional, se tiene primordialmente los tecnológicos y económicos, en los que se sustenta primordialmente la productividad e innovación tecnológica para establecer la diferenciación en un mercado específico.

En cambio, la etnocompetitividad hace hincapié en el uso y la gestión de recursos locales y redes sociales comunitarias. Para ello, los artesanos y emprendedores se benefician de la colaboración dentro de su comunidad para la producción, venta y mejora de sus productos a través de la llegada de turistas y visitantes quienes adquieren productos y consumen servicios locales.

Referente al propósito de la competitividad tradicional, se tiene principalmente la diferenciación como clave para el éxito de cualquier organización y/o proyecto. En cambio, la etnocompetitividad al reaccionar frente a la inequidad del desarrollo social y crecimiento económico, busca mejorar las condiciones de vida de los actores locales a la par de mantener el legado histórico, étnico y cultural de las comunidades en las que se lleva a cabo.

Por otra parte, la innovación de la competitividad tradicional recae en el papel que tiene la eficiencia, productividad e innovación tecnológica para competir en los mercados. Por el contrario, la etnocompetitividad puede implicar una forma de innovación que surge de la adaptación y evolución de prácticas tradicionales, utilizando conocimientos ancestrales para crear productos únicos y atractivos en el mercado global (Lugo et al., 2006). Esta innovación puede no estar relacionada directamente con avances tecnológicos, sino más bien con la preservación y el uso creativo de métodos y materiales tradicionales, o la sustitución de materias primas.

Finalmente, los beneficios que la competitividad tradicional genera son principalmente para los propietarios y dueños de los medios de producción, generalmente en términos monetarios. Al contrario, la etnocompetitividad además de generar beneficios a la comunidad y actores locales, también se preocupa por el impacto social y cultural de las actividades económicas. Busca fortalecer la cohesión comunitaria, preservar las tradiciones locales y promover un desarrollo económico que respete y valore la identidad cultural de las personas involucradas.

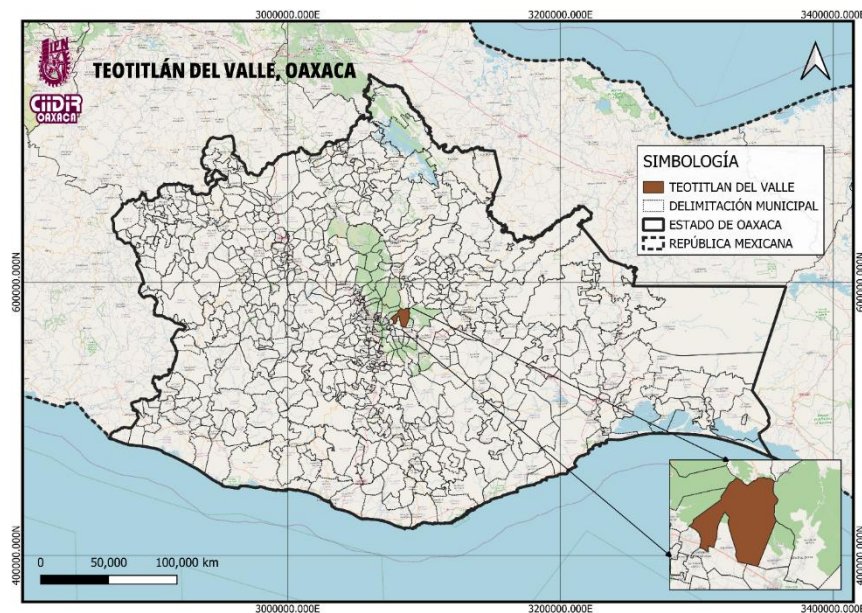
En este tenor, mientras que la competitividad tradicional se enfoca principalmente en aspectos como la eficiencia económica y la innovación tecnológica para mejorar la posición en el mercado, la etnocompetitividad agrega un componente cultural y comunitario que busca utilizar los recursos culturales y sociales específicos de una comunidad como ventajas competitivas únicas y diferenciadoras.

En un contexto globalizado, comprender cómo las comunidades pueden ser competitivas a partir de su identidad étnica y cultural es cada vez más relevante, especialmente frente a procesos como la gentrificación y la homogenización cultural que se están intensificando. Sin embargo, es fundamental destacar que, en su vida cotidiana, los artesanos textiles a menudo se enfocan en satisfacer sus necesidades básicas, lo que limita su capacidad para mejorar su competitividad en un entorno global. Por lo tanto, identificar elementos que resalten el potencial de la etnocompetitividad es crucial tanto para los artesanos como para la sociedad en general. Además, es esencial involucrar a la comunidad y a las autoridades pertinentes para impulsar este sector, ya que el turismo puede desempeñar un papel importante en la vida de las comunidades rurales.

Teotitlán del Valle, referente étnico, histórico y cultural

Teotitlán del Valle, Oaxaca (Mapa 1) es un municipio del Estado de Oaxaca, y uno de los principales exponentes de artesanías textiles en la región de Valles Centrales con reconocimiento nacional e internacional (Goode, 2017).

Mapa 1. Ubicación geográfica municipio de Teotitlán del Valle, Oaxaca



Fuente: Elaboración propia con información del Marco Geoestadístico del INEGI, 2024.

Anubis et al., (2007), citado en Prudencio (2014) detallan que hay evidencia del siglo XV de que el señorío de Teotitlán tributaba a Tenochtitlán cargas textiles tejidas en telar de cintura, como una de las prácticas características de la región, reafirmando el carácter histórico de esta actividad en el municipio. Sin embargo, la producción de textiles en el municipio no tenía un carácter comercial en la región hasta los años 80 del siglo XX, puesto que, anteriormente los habitantes de la comunidad se dedicaban principalmente a la agricultura y cría de animales y solo elaboraban textiles de manera ocasional. No obstante, fue hasta esa década que, como consecuencia del incremento de turistas en el Estado gracias a las nuevas aperturas de comunicación y tránsito, pobladores de la comunidad decidieron dedicarse a esta actividad artesanal de tiempo completo, la cual con el paso de los años adquirió una relevancia significativa en la región (Prudencio, 2014).

En el municipio de Teotitlán del Valle habitaban un total de 6,392 habitantes según datos del Censo de Población y Vivienda en el año 2020, y cuenta con una densidad de población de 59.3 hab./km² con una relación de 90 hombres por cada 100 mujeres (INEGI, 2021, p. 1118). En cuanto al carácter étnico del municipio, según datos del mismo censo, el 63.51% de la población mayor de 3 años habla una lengua indígena, de los cuales un 4.24% no habla español (INEGI, 2021, p. 1118). Entre las lenguas indígenas presentes en el municipio se encuentran: Zapoteco, Mixe, Mazateco, Mixteco, Chontal de Oaxaca, Triqui, Chatino, Chinanteco, Cuicateco y Náhuatl, siendo las más frecuentes las primeras tres (DATA MÉXICO, s.f.).

Las actividades económicas de la comunidad son principalmente turísticas, ya que se reconoce en la región por la elaboración de textiles de lana (Ruiz, 2014); además, la celebración de diversas festividades de la comunidad principalmente de carácter religioso en el templo (Figura 1), atraen a propios y turistas para conocer y celebrar las tradiciones y ritos de este municipio zapoteco.

Asimismo, en la comunidad también destaca turísticamente por la gastronomía, así como el arte culinario que impregnan las cocineras tradicionales (INPI, 2023) en sus platillos típicos como el mole negro, amarillo, higaditos con huevo, tamales, chocolate, atole, tepache, atole con pulque y mezcal (INEGI, 2010) en restaurantes y comercios locales. De igual forma, el municipio es parte de la “Ruta del Mezcal” en una

estrategia estatal para destacar las localidades que se dedican a la producción de esta bebida, así como el patrimonio biocultural y riqueza histórica que posee (Gobierno del Estado de Oaxaca, 2019).

Figura 1. Templo religioso católico de Teotitlán del Valle, Oaxaca



Fuente: Elaboración propia (2024)

Resultados

Centro de Arte Textil Zapoteco Bii Daüü: tradición y sustentabilidad.

En el municipio de Teotitlán del Valle, el turismo es de carácter especialmente cultural y los tejidos de lana son uno de los emblemas principales de la comunidad. Así, estas artesanías son un vehículo para la preservación y transmisión de técnicas tradicionales y conocimientos ancestrales, atrayendo al turismo doméstico como el turismo extranjero. En un ejemplo de ello, la sociedad cooperativa “Centro de Arte Textil Zapoteco Bii Daüü” constituida formalmente en el año 2004, reconoce la importancia que tuvo para sus integrantes retomar técnicas ancestrales de teñido y tejido en sus productos, las cuáles, ante la creciente demanda fueron sustituidas por otras materias primas o técnicas que aceleraran la producción.

Sus miembros, reconocen, por ejemplo, el rescate del teñido con plantas tintóreas y grana cochinilla que durante muchos años se realizó en la comunidad, pero que se fue perdiendo poco a poco, ante la inclusión de tintes minerales que agilizaban el proceso de teñido. Para ello, en un esfuerzo con el apoyo de diversas instituciones y la disposición de sus miembros, lograron rescatar este conocimiento tradicional e incluirlo de manera práctica en su trabajo, logrando una diferencia significativa respecto a la competencia local.

Por otra parte, los diseños, patrones y métodos de producción de estos artesanos, reflejan la identidad cultural y la historia de esta comunidad zapoteca. En una comunidad donde los talleres de lana abundan, las técnicas de tejido y los diseños de sus trabajos, hacen la diferencia de un artesano a otro. En este sentido, los miembros del Centro de Arte Textil procuran plasmar en sus diseños elementos distintivos de su comunidad como las grecas del sitio arqueológico que se encuentra en el municipio, o símbolos que representen la cultura zapoteca, con la que se identifican. Los artesanos reconocen que, hoy en día algunos talleres realizan tapetes “bajo pedido” en el cual el cliente es quien pide la imagen o lo que quiere plasmar en las artesanías. Sin embargo, ellos procuran mantener viva su identidad puesto que, aunque son técnicas que conocen, prefieren seguir transmitiendo su cultura y perpetuar las tradiciones que durante años han conocido.

Figura 2. Proceso de teñido de lana



Fuente: Elaboración propia (2023)

Así mismo, en el ámbito colectivo, la cohesión social se fomenta de manera significativa en las actividades de estos artesanos textiles, en un reflejo más del simbolismo de comunidad. En este caso, los miembros de la sociedad cooperativa se rigen bajo los valores de solidaridad y colaboración, persiguiendo el bienestar común. A través de talleres familiares o comunes, en la propia cooperativa, o el huerto colectivo donde cultivan sus propias plantas, se tiene un ejemplo más de cómo se fortalecen estos lazos sociales y que a la par buscan promover la cooperación entre los miembros de la comunidad. Este trabajo en conjunto también contribuye al fortalecimiento de la identidad local.

Otro aspecto importante de la comunidad es que la producción de textiles hoy en día también involucra a las mujeres en esta actividad. Sus integrantes mencionan que, como antecedente, en los años 90 se constituyó la primera sociedad cooperativa de artesanas en la comunidad, permitiéndoles una fuente de ingreso y un papel destacado en la economía familiar y comunitaria, promoviendo su empoderamiento y autonomía. No obstante, aunque hoy en día esta actividad esta normalizada, también reconocen que, en ese entonces el hecho de que una mujer saliera de su hogar a vender sus artesanías no era tan común, e inclusive podría considerarse mal visto por romper los roles tradicionales donde la mujer se dedicaba únicamente al ámbito doméstico en el cuidado del hogar y la crianza de los hijos. Sin embargo, actualmente se reconoce el papel que la mujer tiene en esta actividad, permitiéndole la independencia económica y toma de decisiones.

Además del interés de sus miembros de perpetuar las tradiciones, conocimientos e identidad histórica, los artesanos tienen especial interés en integrar prácticas sostenibles en la producción de artesanías textiles, pues no sólo representa un beneficio para el medio ambiente, sino también para ellos. Un ejemplo de ello es que, cuando teñían con tintes minerales, debían tener cuidados y precaución de no intoxicarse durante el proceso además que, el agua que contenía los residuos no podía ser reutilizada.

De esta forma, los artesanos han incluido la sustentabilidad en sus actividades diarias en una forma de contribuir al medio ambiente mientras continúan practicando su oficio. Recuerdan cómo sus antepasados teñían tapetes con plantas recolectadas del monte, pero conscientes del impacto ambiental de estas prácticas, han establecido un huerto para cultivar sus propias plantas y han implementado ecotecnias en el mismo. Así, han integrado la sustentabilidad en una tradición artesanal con un profundo legado histórico y cultural. Además, fomentan la colaboración y solidaridad tanto entre ellos como con la comunidad en general. Los artesanos, reiteran que sus objetivos no son económicos, sino que buscan replicar el conocimiento y asegurar que estas prácticas sean adoptadas por la comunidad y transmitidas a las nuevas generaciones, garantizando la preservación de su cultura.

Etnocompetitividad en Teotitlán del Valle

Lugo et al. (2006) identificaron seis factores de etnocompetitividad que distinguen al grupo de artesanos textiles del municipio de San Pablo Villa de Mitla. Los autores señalan que, para que la etnocompetitividad se manifieste, es crucial reconocer elementos como la valoración del reconocimiento regional de un territorio étnico específico y las innovaciones necesarias para mantener una presencia en el mercado. Sin embargo, es fundamental establecer una pauta preliminar que permita identificar los elementos contextuales que distinguen el entorno de los artesanos de la competitividad tradicional. Sin esta distinción, no se lograría una comprensión clara de ambos términos. Todo esto se trata de no solo reconocer los factores etnocompetitivos de los artesanos, sino también respetar su forma de vida y sus antecedentes históricos, culturales y étnicos, al mismo tiempo que se fomente su participación económica.

Entonces, atendiendo el contexto del municipio de Teotitlán del Valle, y a partir de la información obtenida de entrevistas a socios y observación participante, en la Tabla 2 se enuncian los elementos de etnocompetitividad que se identificaron en este entorno:

Tabla 2. Elementos de etnocompetitividad en la sociedad cooperativa

	Etnocompetitividad
Contexto	Teotitlán del Valle, Oaxaca
Recursos	Plantas tintóreas, grana cochinilla, cooperativismo, saberes y legado cultural en tejido y elaboración de textiles.
Propósito	Mejora de condiciones de vida y reproducción de legado histórico/cultural
Innovación	Artesanías textiles de lana con diversas coloraciones, diseños tradicionales y actuales, teñidos con tintes naturales, que simbolizan aspectos históricos, culturales y diseño propio de los artesanos.
Beneficio	Miembros de la sociedad cooperativa y resto de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

Por lo tanto, dado que el entorno de la sociedad cooperativa presenta los elementos necesarios para abordar la etnocompetitividad, y siguiendo los factores identificados por Lugo et al. (2006), a continuación, se describen estos factores aplicados al Centro de Arte Textil Zapoteco Bii Daüü:

1. **La innovación tecnológica:** Los artesanos de esta sociedad han implementado entre otros elementos, ecotecnias que permitan el ahorro del agua, aprovechamiento de la luz solar, composta, y técnicas que mejoren el proceso de cultivo. Además, atendiendo los cambios sociales y las nuevas exigencias del mercado, se han incorporado a las redes sociales para difundir el trabajo y objetivos de la organización. Estos elementos representan esfuerzos para la conservación de recursos naturales endémicos con un enfoque sustentable.
2. **La unidad de producción textil:** Al trabajar como una sociedad cooperativa, los artesanos comparten responsabilidades y obligaciones que les ofrece una ventaja competitiva a diferencia de que lo realizaran de forma independiente. Además, el núcleo familiar de cada artesano colabora en el proceso de producción de artesanías textiles. La ventaja que les concede la sociedad cooperativa es que, como algunos artesanos comentan, de no ser por esta forma de trabajo, probablemente habrían abandonado las artesanías.
3. **El conocimiento local:** El conocimiento de la técnica de tejido, teñido, y contexto sociocultural de los socios permite que estos puedan establecer redes de trabajo colaborativas para la generación de ingresos. Aunado a esto, el rescate del conocimiento para el manejo de plantas tintóreas les ha concedido una ventaja sobre el resto de los artesanos que continúan trabajando con tintes minerales.
4. **La migración:** El 66% de los socios entrevistados migró en algún momento de su vida al no existir oportunidades de empleo que garantizaran sus condiciones de vida. Aunque para estos socios la migración no fue un factor decisivo para que continuarán con la producción de artesanías textiles, algunos de ellos si observan como esta actividad se pierde entre las nuevas generaciones al migrar en busca de mejores ofertas educativas, y posteriormente, de empleo.
5. **Los mercados dinámicos:** En Teotitlán del Valle, la oferta de artesanías proviene principalmente de los propios artesanos de la comunidad, ya que existen alrededor de 600 unidades económicas dedicadas a esta actividad (DENUE, 2024). Además, el auge del turismo y la creciente demanda de mezcal han ampliado la oferta de artesanías y opciones de turismo cultural para los visitantes. Sin embargo, los artesanos también enfrentan desafíos locales, como los tours operadores y “guías turísticos” que, a cambio de llevar turistas a los talleres, negocian los precios de las artesanías y, en ocasiones, obtienen una ganancia mayor que la que reciben los propios artesanos.
6. **La contratación de fuerza laboral:** Los socios de esta cooperativa aun no realizan la contratación de fuerza laboral, puesto que la producción se lleva a cabo aún en el núcleo familiar.

Discusión

Relevancia de las artesanías textiles: turismo cultural y Oaxaca.

El turismo no solo es un motor económico crucial para muchas regiones del mundo, sino también una puerta de entrada a la riqueza cultural y artesanal de los destinos visitados. Como señala Ávila (2014), la trascendencia que tiene este sector actualmente para nuestro país, y el resto de América Latina no sólo es de índole social y económica, sino también cultural. La autora destaca el inicio del fenómeno que denomina turismo cultural, en la década de los noventa del siglo XX, en el cual “el interés de los turistas por la cultura se tornó particular y demandante de nuevos productos turísticos relacionados con el patrimonio cultural” (Ávila, 2014:7).

En este sentido, las artesanías desempeñan un papel fundamental en esta experiencia, ya que no solo ofrecen productos únicos y auténticos, sino que también transmiten la historia y el alma de las comunidades locales. De manera específica, las artesanías textiles destacan por su elaboración artesanal, diseño distintivo y profunda conexión con las tradiciones ancestrales. Estas piezas además de embellecer los mercados locales y tiendas de recuerdos capturan la esencia cultural de sus creadores y comunidades, convirtiéndose en vehículos poderosos de expresión y preservación cultural. Como Morales y López (2021) mencionan, además de ser “ropa típica” hablamos de una forma de expresión de antecedentes culturales e históricos.

En el ámbito económico, las artesanías textiles desempeñan un papel significativo que se ha incrementado en los últimos años. Por ejemplo, en la generación de empleo en el año 2021 según datos de la Cuenta Satélite de la Cultura en México, la producción de artesanías en México generó 479,655 puestos de trabajo ocupados remunerados, logrando un impacto multiplicador que beneficia regionalmente, dentro de los cuales el área “fibras vegetales y textiles” tuvo mayor participación con 111,771 puestos (INEGI, 2023). Asimismo, en ese mismo año el gasto que realizaron los hogares en artesanías fue de 154,810 millones de pesos corrientes, en los cuales las áreas “alimentos y dulces típicos” así como “fibras vegetales y textiles”, fueron las que tuvieron mayor participación con 32.7 y 27.5%, respectivamente

A pesar de la importancia que los datos sobre artesanías textiles tienen para la economía del país, aspectos como la economía de escala que genera este sector y su impacto en el desarrollo socioeconómico regional no se conocen en profundidad, debido a la falta de información estadística al respecto. Sin embargo, desde la implementación de la Cuenta Satélite de la Cultura en 2011 y el creciente énfasis en la economía cultural y creativa, se ha realizado un esfuerzo por integrar mejor este sector en las políticas públicas y por generar información estadística relevante para la toma de decisiones (México creativo, s.f.). Este esfuerzo es de vital importancia en estados como Oaxaca, donde el turismo cultural desempeña un papel crucial en la economía local.

Considerando lo anterior, las técnicas y diseños utilizados en las artesanías textiles frecuentemente reflejan la historia y la identidad cultural de una comunidad. Al preservar y promover estas prácticas artesanales, se conserva y valora el patrimonio cultural local. De esta forma, las artesanías textiles no solo son una forma de expresión cultural, sino también una actividad económica importante que puede contribuir significativamente al desarrollo socioeconómico de las comunidades donde se producen.

Etnocompetitividad en la producción de artesanías textiles

El trabajo de Lugo et al. (2006) sobre etnocompetitividad ha sido influyente en el estudio de cómo las comunidades pueden aprovechar su identidad étnica para ser competitivas en el mercado. Sin embargo, como con cualquier investigación, hay áreas en las que se pueden realizar observaciones para enriquecer y sustentar el fenómeno descrito. Concretamente, el estudio enfocó su análisis en un grupo específico de artesanos textiles, limitando la generalización de los resultados a otros contextos culturales o económicos, lo cual puede restringir la aplicabilidad de los hallazgos a comunidades con diferentes características o en distintas etapas de desarrollo.

Por lo tanto, en un primer paso, se trasladó el planteamiento de investigación a un grupo con características similares (artesanos textiles), pero en un contexto distinto. Si bien Teotitlán del Valle y San Pablo Villa de Mitla están relativamente cerca, y comparten ciertas características, el contexto sociocultural es distinto. Aunque aún falta información que confirme que este fenómeno no se limita exclusivamente a los artesanos textiles, al identificar los elementos para reconocer entornos etnocompetitivos, se proporciona un primer enfoque que permite extrapolar los resultados de esta investigación y ampliar su aplicación a un ámbito con mayor alcance.

El estudio tiene un enfoque principalmente económico de los alcances que otorga la etnocompetitividad, sin considerar adecuadamente los impactos sociales y ambientales de las prácticas artesanales. Así, al estudiar la etnocompetitividad en una sociedad cooperativa que se rige bajo los valores de colaboración y solidaridad, se incluyen aspectos de carácter social y ambiental que permiten mejorar la comprensión del impacto global de la etnocompetitividad en las comunidades.

Pese a que Lugo realizó un estudio similar de etnocompetitividad en el año 2017 (Lugo-Morín, 2017), la investigación que realizó en el año 2006 sobre artesanos textiles es posible que no haya tenido en cuenta las tendencias emergentes y cambios en el mercado que han ocurrido desde entonces, como la digitalización y el comercio en línea, ocasionando que la falta de actualización pueda hacer que los hallazgos sean menos relevantes para el contexto actual. Así, se abordaron las innovaciones en materia de redes sociales y comunicación que esta sociedad cooperativa lleva a cabo, atendiendo las necesidades del mercado actual. A pesar de las innovaciones en comunicación que se han implementado, aún es necesario realizar mayores esfuerzos para desarrollar estrategias de comunicación en redes sociales que generen resultados más efectivos.

Estas observaciones no descalifican el trabajo de Lugo et al. (2006), sino que ofrecen perspectivas para una evaluación más crítica y completa de su contribución al estudio de la etnocompetitividad. Considerar estas críticas puede ayudar a refinar futuros estudios y a desarrollar enfoques más integrales para entender la relación entre la identidad étnica y la competitividad en el mercado.

Relevancia de etnocompetitividad y sustentabilidad en el turismo oaxaqueño

La etnocompetitividad y la sustentabilidad pueden ser estrategias fundamentales para el desarrollo de la sociedad oaxaqueña, dada su rica diversidad cultural y su entorno natural único. Estas estrategias permitirían a las comunidades indígenas mantener y promover sus tradiciones y lenguas mientras participan activamente en la economía moderna. La etnocompetitividad impulsa el emprendimiento local y el desarrollo económico al fomentar prácticas comerciales que respeten y celebren las tradiciones culturales. Esto incluye el desarrollo de productos artesanales, el turismo

cultural y la gastronomía local, creando oportunidades económicas que fortalecen las comunidades sin comprometer su patrimonio cultural.

La etnocompetitividad también juega un papel crucial en el turismo al promover un enfoque que integra el valor cultural en la oferta turística. El turismo cultural basado en la etnocompetitividad puede atraer visitantes interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras, al tiempo que apoya a los negocios locales y respeta las tradiciones culturales. Al hacerlo, se crea un modelo de turismo que beneficia económicamente a las comunidades locales y fomenta la preservación de su identidad cultural. Además es preciso fomentar códigos de conducta para fomentar un turismo responsable en el que se de a conocer el valor intangible contenido en cada textil para que los turistas y visitantes prefieran pagar el precio justo antes de regatear.

Por otro lado, la sustentabilidad es esencial para proteger el entorno natural de Oaxaca, conocido por su biodiversidad y recursos naturales. Las prácticas sustentables en agricultura, manejo de agua y conservación del suelo son cruciales para preservar el medio ambiente y garantizar que los recursos estén disponibles para las generaciones futuras. La sustentabilidad también abarca la promoción de energías renovables, la gestión adecuada de desechos y el desarrollo de infraestructuras que respeten el entorno natural.

Asimismo, en el contexto del turismo, la sustentabilidad asegura que las actividades turísticas respeten el medio ambiente y contribuyan a la conservación de la biodiversidad. Esto incluye la implementación de prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la conservación de los hábitats naturales. De esta forma, si el turismo integra la sustentabilidad en su enfoque, no solo protegería los recursos naturales, sino también la experiencia del visitante al ofrecer una forma de turismo responsable y respetuosa con el entorno.

La combinación de etnocompetitividad y sustentabilidad ofrece un enfoque integrado para el desarrollo turístico en Oaxaca. La etnocompetitividad permite crear un turismo cultural que beneficia a las comunidades locales y preserva su patrimonio, mientras que la sustentabilidad asegura que el impacto ambiental del turismo sea mínimo y que se fomente la conservación de los recursos naturales. Juntas, estas estrategias contribuyen a un desarrollo turístico que es culturalmente enriquecedor y ambientalmente responsable, promoviendo un futuro equilibrado y sostenible para Oaxaca.

Por último, cabe destacar que la etnocompetitividad y la sustentabilidad no solo son cruciales para la viabilidad de un desarrollo económico y cultural en Oaxaca; sino que también ofrecen un marco para impulsar un turismo responsable que valora tanto la diversidad cultural como el entorno natural; así como la libertad de que las comunidades oaxaqueñas puedan participar activamente en la economía respetando sus formas de vida, generando una capacidad de respuesta frente a procesos sociales como pueden ser la gentrificación u homogenización cultural. Integrar estos enfoques en el desarrollo turístico es un primer paso para construir un futuro más justo y sostenible, beneficiando a las comunidades locales y preservando el patrimonio cultural y ambiental para las generaciones futuras.

Conclusiones

Integrar la etnocompetitividad y la sustentabilidad en la producción de artesanías textiles para el turismo oaxaqueño ofrece una oportunidad valiosa para destacar la autenticidad cultural y promover prácticas respetuosas con el medio ambiente. Esta integración puede crear una ventaja

competitiva al atraer a turistas interesados en productos únicos y sostenibles; así como la viabilidad de que esta práctica perdure sin comprometer a sus actores locales. Sin embargo, los retos incluyen la dificultad de su inclusión con artesanos y la necesidad de recursos financieros para implementar nuevas prácticas. Para obtener mejores resultados, es esencial que las comunidades desarrollen espacios de capacitación para que reciban formación en etnocompetitividad y sustentabilidad, y que tengan acceso a recursos y redes de comercialización. Hace falta la participación gubernamental con políticas públicas y apoyo a este sector, así como mayor difusión en turistas y locales sobre la importancia de este trabajo. Además, involucrar a las juventudes es crucial para enfrentar la globalización cultural y asegurar la continuidad de las tradiciones por el bienestar social de la población oaxaqueña. Es posible superar estos desafíos y coordinar esfuerzos entre todos los actores involucrados, la integración de etnocompetitividad y sustentabilidad puede transformar el turismo oaxaqueño en una experiencia más auténtica y respetuosa a largo plazo.

Agradecimientos

En el marco de esta investigación, de manera particular se agradece a los artesanos textiles de la sociedad cooperativa Centro de Arte Textil Zapoteco Bii Daiüi, que generosamente compartieron su tiempo, espacio y conocimientos. Su colaboración ha sido crucial para el desarrollo de este estudio. Asimismo, al CIIDIR Oaxaca; al CONAHCYT por su beca al posgrado MCCARN; y al Instituto Politécnico Nacional, quien a través de la Secretaría de Investigación y Posgrado otorgó el financiamiento para el proyecto SIP 20242329."

Referencias literarias

Ávila, R. (2014). *Turismo cultural en México: alcances y perspectivas*. 3a ed. México, Trillas.

Cerezo, V. y Landa, H., (2021) "Crecimiento económico y desigualdad en Asia, Europa y América Latina, 1990-2019." en *Investigación Económica* [en línea] Volumen 80, número 315, pp.59-80. Disponible en: <https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2021.315.77565>. [Accesado el 17 de julio de 2024]

Chapulín-Carrillo, J.; Zapata-Martelo, E.; Ayala-Carrillo, M.; Pérez-Hernández, L. y Gutiérrez-Villalpando, V., (2021) "Turismo, ¿opción de desarrollo? Un análisis desde la experiencia de Malinalco, Estado de México" en *Revista Ra Ximhai*. Vol. 17, núm. 3, Especial enero-junio 2021, pp.19-46.

DATA MÉXICO. (s.f.). "Teotitlán del Valle" en *Gobierno de México* [en línea] disponible en: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/teotitlan-del-valle#population-and-housing> [Accesado el 01 de junio de 2024]

DENUE. (2024). "Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas" en *Instituto Nacional de Estadística y Geografía* [En línea] Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx> [Accesado el 20 de julio de 2024]

Espinosa, G. y Meza, A., (2019) *Reconfiguraciones socioterritoriales, entre el despojo capitalista y las resistencias comunitarias*. Universidad Autónoma Metropolitana y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México

- Gobierno del Estado de Oaxaca.** (2019) "Recibe Oaxaca reconocimiento por impacto de turismo social" en *Gobierno del Estado de Oaxaca* [en línea] 24 de enero de 2019, disponible en: <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/recibe-oaxaca-reconocimiento-internacional-por-impacto-de-turismo-social/> [Accesado el 10 de julio de 2024]
- Goode, E.,** (2017). "Los artesanos mexicanos que apuestan por el uso de tintes naturales" en *The New York Times* [En línea] 19 de septiembre de 2017, disponible en <https://www.nytimes.com/es/2017/09/19/espanol/america-latina/mexico-artesania-tintes-naturales-teotitlan.html> [Accesado el 20 de julio de 2024]
- Ibarra, D.,** (2005) "La reconfiguración económica internacional" en *Economía UNAM*, volumen 2, número 6, Ciudad de México sep./dic. 2005, pp.7-23.
- INEGI.** (2010). "Compendio de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos 2010. Oaxaca." en *Instituto Nacional de Estadística y Geografía* [en línea] disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825293093> [Accesado el 10 de julio de 2024]
- INEGI.** (2021). "Panorama sociodemográfico de Oaxaca. Censo de Población y Vivienda 2020" en *Instituto Nacional de Estadística y Geografía* [En línea] disponible en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197933> [Accesado el 01 de junio de 2024]
- INEGI.** (2023). "Estadísticas a propósito del día internacional del Artesano" en *Comunicación Social, Instituto Nacional de Estadística y Geografía* [en línea] 16 de marzo de 2023, disponible en: https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_ART23.pdf [Accesado el 10 de julio de 2024]
- INPI.** (2023). "Premio Nacional de Artes y Literatura 2022 para Abigail Mendoza Ruiz: Guna > ru' rudæ xtee Xigyæ' Lua' (Cocinera tradicional de Oaxaca)" en *Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas* [en línea] 13 de noviembre de 2023, disponible en: <https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/premio-nacional-de-artes-y-literatura-2022-para-abigail-mendoza-ruiz-guna-ru-rudae-xtee-xigyae-lua-cocinera-tradicional-de-oaxaca?idiom=es> [Accesado el 10 de julio de 2024]
- Labarca, N.,** (2007). "Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial." en *Omnia* [En línea] Volumen 13, número 2, pp. 158-184. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713208.pdf> [Accesado el 17 de julio de 2024]
- Lugo, D.; Ramírez, J.; Navarro, H. y Estrella, N.,** (2006) *La etnocompetitividad*. Colegio de Postgraduados-Comala. Venezuela
- Lugo, D.; Ramírez, J.; Navarro, H. y Estrella, N.,** (2008) "Etnocompetitividad del sistema artesanal textil Mitla, el papel del territorio y la innovación" en *Economía, sociedad y territorio*. Volumen 8, número 28, Toluca sep./dic. 2008, pp. 981-1006.
- Lugo-Morin, D.,** (2011) "La etnocompetitividad: un paso adelante en su medición." Adriana Martínez M., Alejandro García G. y Pedro López de Alba (coords.), en *Innovación, transferencia tecnológica y políticas. Retos y oportunidades*. Guanajuato, CONCyTEG, Conacyt, Plaza y Valdés, Universidad Iberoamericana, pp. 203-224.

- Lugo-Morin, D.,** (2017). "Ethnocompetitiveness, relations, and networks: towards rural sustainability" in *Development in Practice* [En línea], Volumen 27, número 7, pp.1020-1032. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/09614524.2017.1353589> [Accesado el 24 de julio de 2024]
- Malo, G.,** (2024) *Plan de Comercialización e Innovación con las Artesanías Tradicionales del Pueblo Wiwa de la Comunidad de Tezhumke. Kugabi*. Tesis de licenciatura. Colombia, Universidad Santo Tomás.
- México creativo.** (s.f.) "Rutas de la economía cultural y creativa en México" en *Secretaría de Cultura, Gobierno de México* [En línea] Disponible en: <https://mexicocreativo.cultura.gob.mx/rutas-de-la-economia-cultural-y-creativa-en-mexico/> [Accesado el 21 de julio de 2024]
- Mora, M., Maldonado, A. y Villar, M.,** (2016). "La importancia de la innovación en el diseño de productos para comunidades vulnerables. Una visión desde el desarrollo social" en *Innovación del diseño para el desarrollo social*. Estado de México, México. Universidad Autónoma del Estado de México
- Porter, M.,** (2016) *Ventajas Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Segunda edición reformada. México, DF
- Prudencio, A.,** (2014). *Tapetes zapotecos: Práctica textil en Teotitlán del Valle, Oaxaca*. Tesina de licenciatura. México, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Putnam, R. D.** (2011). *Para que la democracia funcione: Las tradiciones cívicas en la Italia moderna* (Vol. 3). Madrid, España
- Raez, R., Jimenez, W. y Buitrago, J.,** (2021) "Las teorías de la competitividad: una síntesis" en *Revista republicana*. Número 31 Bogotá July/Dec. 2021 Epub Feb 01, 2022 2021, pp.119-144.
- Ruiz, A.,** (2014) "Construyendo Teotitlán: Migrantes, gringos y etnógrafos." en *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*. Vol. 9, núm. 1, enero-abril, 2014, pp. 53-73
- Vercher Savall; N., Escribano Pizarro, J. y Valero López, D.E.,** (2020) "Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales" en *Revista de Ciencias Sociales* [En línea], Volumen 15, número 1. pp. 317-356, disponible en: <https://orcid.org/10.14198/OBETS2020.15.1.11> [Accesado el 17 de julio de 2024]