

Estrategias de Gestión del Patrimonio Cultural y desarrollo comunitario en la ruta ecoturística de los municipios de Huauchinango, Juan Galindo y Tlaola, Puebla

Sonia Alvarado del Valle¹

Norma Leticia Ramírez Rosete²

Gabriela Ortega López³

Resumen

El objetivo de esta investigación consiste en “Generar estrategias de desarrollo local a través de la gestión comunitaria para la creación de una ruta ecoturística sustentable en los municipios de Huauchinango, Juan Galindo y Tlaola”.

A pesar de que el área de estudio tiene una riqueza de patrimonio natural y cultural, resultan insuficientes las acciones en la planeación institucional, además, son escasas las estrategias que fomenten el desarrollo económico local-cultural, por ello, estas deben surgir de las necesidades de los habitantes.

En este sentido a través de una metodología de acción participativa se buscará: 1) Crear estrategias para fomentar una economía solidaria; 2) Generar Estrategias de apropiación, conservación y salvaguarda; 3) Incentivar la colaboración de la comunidad; y 4) Involucrar a las autoridades correspondientes en el proyecto.

Lo anterior, se fundamenta en que al proponer la gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario puede tener un impacto significativo en el fomento del turismo sostenible, la conservación del patrimonio y la promoción del desarrollo económico local.

Como resultado de esta investigación se generarán las estrategias de gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario en la ruta ecoturística de escala de regional favoreciendo al desarrollo local y cubriendo los tres pilares básicos del desarrollo sustentable.

Conceptos clave: Gestión, desarrollo comunitario, ruta ecoturística.

Introducción

Como lo describe el informe realizado por la UNESCO y fundación Santa María: “Es inútil hablar de la cultura y el desarrollo como si fueran dos cosas separadas, cuando en realidad el desarrollo y la economía son elementos de la cultura de un pueblo. La cultura no es pues un instrumento del progreso material: es el fin y el objetivo del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la existencia humana en todas sus formas y en toda su plenitud” (UNESCO & Fundación Santa María, 1997 pp. 170). El desarrollo no es posible sin la plena participación de todos los ciudadanos. Las políticas e inversiones realmente productivas son aquellas que hacen posible la maximización de las capacidades, recursos y oportunidades de los pueblos.

¹ UDA. BUAP, av223470659@alm.buap.mx

² Dra. BUAP, normaleticia.ramirez@correo.buap.mx

³ Dra. BUAP, gabriela.ortegal@correo.buap.mx

La democracia, más allá de una forma de organización política, es el valor fundamental que proporciona al ser humano la capacidad de regir su destino individual y colectivamente. La participación democrática conlleva la integración de todos los componentes que conforman el cuerpo social, descansando la legitimidad del proceso, en gran medida, en las posibilidades que la sociedad civil tiene de expresar su voluntad a través de los diferentes canales de participación disponibles. Por otro lado, las formas democráticas refuerzan el sentido de pertenencia del individuo a un proyecto colectivo al ofrecer una respuesta válida a los problemas de identidad que caracterizan a las sociedades multiculturales actuales y dar espacio, en una política de inclusión, a toda la compleja multitud de actores: movimientos sociales, grupos artísticos, medios de comunicación, sindicatos, grupos étnicos, asociaciones de consumidores, etc. Cultura y democracia son, en definitiva, dos nexos que se retroalimentan y se refuerzan recíprocamente el uno al otro.

Planteamiento del problema

Se toma esta zona como objeto de estudio de esta investigación debido a que la parte de la zona cafetalera del municipio de Tlaola cuenta con gran diversidad de patrimonio cultural y natural aun sin explorar y es a partir de la gran afluencia de turismo en las localidades de Necaxa, Tenango de las Flores y Las Colonias cuando se ve la necesidad de crear un proyecto de ecoturismo sustentable que abarque de igual manera parte de la zona cafetalera del municipio de Tlaola para dar a conocer la riqueza en patrimonio cultural y natural con el que esta cuenta, sin embargo, toda esta riqueza cultural se ha visto amenazada por el transcurso del tiempo, el desinterés, la falta de oportunidad y la globalización del sistema económico y social, así como la pérdida de patrimonio que sufre una crisis aun mayor por la falta de estrategias de gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario, así como de asentamientos rurales, ecoturismo y gestión comunitaria con relación a las principales actividades económicas como son el café en el municipio de Tlaola, y la producción y comercialización de plantas de ornato en la zona de estudio del municipio de Huauchinango, Puebla. Tlaola no es conocido por producir café, cuando este es un municipio que se dedica a la producción de café en gran cantidad, cuenta con grandes huertas que cosechan varias toneladas año con año además de contar con infinidad de paisajes naturales.

El área de estudio abarca las localidades de Nuevo Necaxa, perteneciente al municipio de Juan Galindo; Tenango de las Flores y Las Colonias, ambas pertenecientes al municipio de Huauchinango, tenemos a parte de la zona cafetalera del municipio de Tlaola con las localidades de La Gallera, Tlatlapanala, y Tzitzicazapa. Los 3 municipios que abarca el área pertenecen a la Sierra Norte del Estado de Puebla.

Objetivos

Objetivo General

Generar estrategias de economía solidaria para el desarrollo local a través de la gestión comunitaria para la creación de una ruta ecoturística sustentable en los municipios de Huauchinango, Juan Galindo y Tlaola.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos se dividieron en cuatro factores, los cuales se describen a continuación:

1. Factor económico

Crear estrategias para fomentar una economía solidaria a través de la producción y comercialización de productos locales y así llevar a cabo un mejor desarrollo comunitario sustentable.

2. Factor social

Generar estrategias de participación social para incentivar la colaboración de la comunidad para la creación de la ruta ecoturística.

3. Factor ambiental

Fomentar la participación social con las autoridades correspondientes para la protección, la conservación y preservación de la biodiversidad de los paisajes naturales.

4. Factor cultural

Generar Estrategias de apropiación, conservación y salvaguarda del patrimonio cultural y natural de la zona de estudio.

Preguntas conductoras o preguntas de investigación

¿La creación de una ruta ecoturística podría ser el impulso para el desarrollo local y patrimonio cultural-natural en la reactivación del turismo en Tlaola?

¿Cómo han incidido los diversos factores políticos, económicos, culturales, urbanos, ambientales y sociales en la configuración la ruta ecoturística?

¿Cuál es la función espacial actual del tramo Las colonias-Nuevo Necaxa?

¿Cuáles son los beneficios y cuáles los perjuicios que se han generado en la ruta ecoturística planteada?

¿Cómo se puede planear una estrategia de participación ciudadana para la conservación del patrimonio natural y cultural?

Justificación

Abordar la gestión del desarrollo comunitario y patrimonio cultural, puede tener un impacto significativo en el fomento del turismo sostenible, la conservación del patrimonio y la promoción del desarrollo económico local. La investigación planteada servirá de base y como ejemplo para la realización de investigaciones futuras en la zona y en lugares con actividades similares al área de estudio; además, sería de gran apoyo económico a los productores locales de café y de plantas de ornato.

Hipótesis

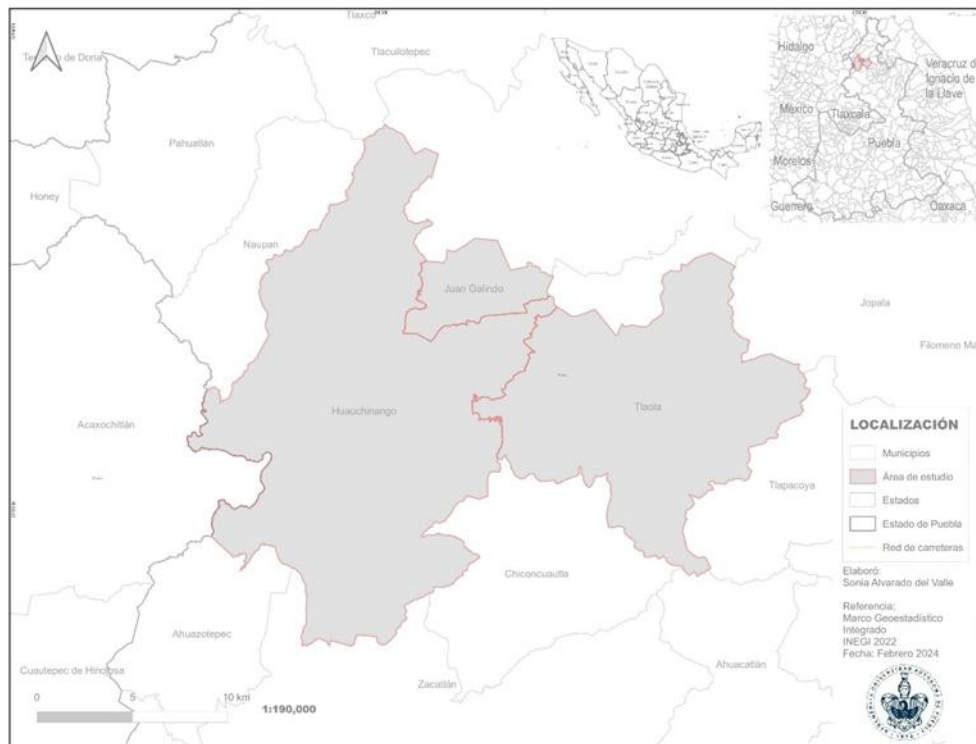
Lo anterior, se fundamenta en que al proponer la gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario puede tener un impacto significativo en el fomento del turismo sostenible, la conservación del patrimonio y la promoción del desarrollo económico local.

Como resultado de esta investigación se generarán las estrategias de gestión del patrimonio cultural y desarrollo comunitario en la ruta ecoturística de escala de regional favoreciendo al desarrollo local y cubriendo los 3 pilares básicos del desarrollo sustentable.

Delimitación espacial

Este proyecto de investigación se llevará a cabo en las localidades de Nuevo Necaxa que pertenece al municipio de Juan Galindo; Tenango de las Flores y Las Colonias que pertenecen al municipio de Huauchinango; La Gallera, Tlatlapanala, Cuamila, Tzitzicazapa, Amanalco y Xochinanacatlan pertenecientes al municipio de Tlaola.

Área de estudio.

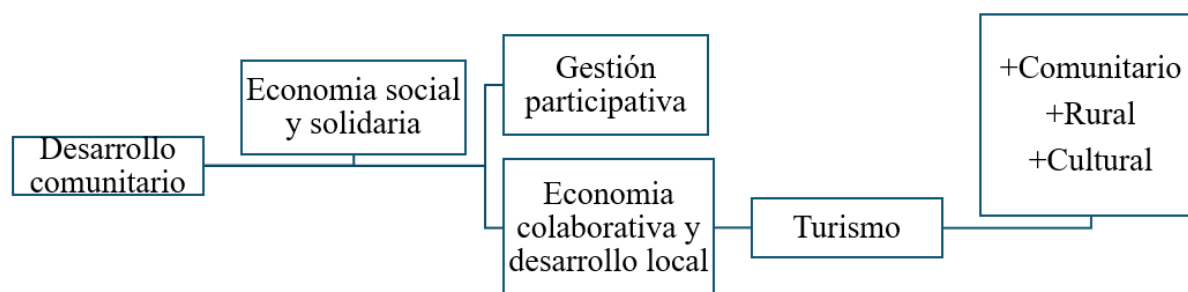


Elaboración propia.

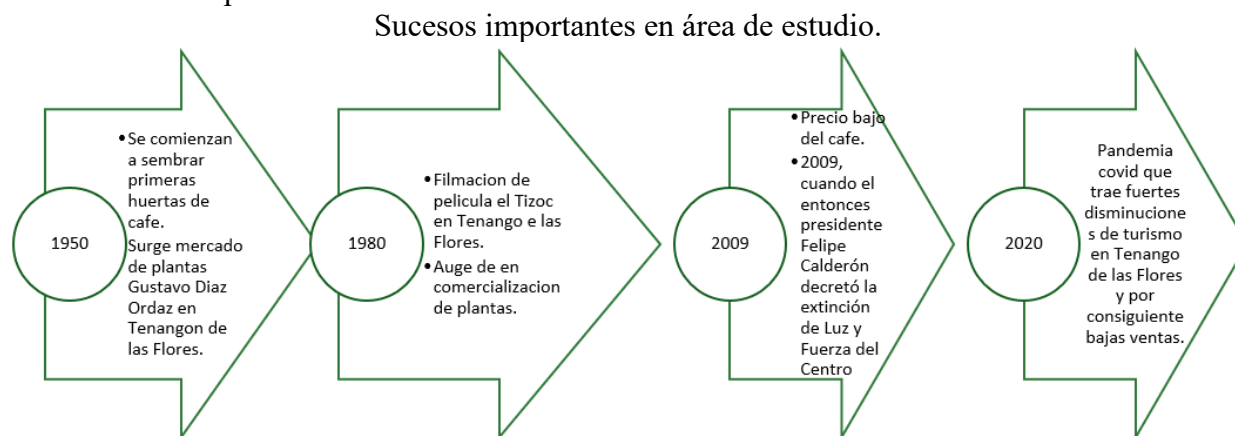
Delimitación conceptual

A través de las estrategias de gestión se generará desarrollo comunitario. Para ello se relacionan varios aspectos los cuales entre los principales son:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO COMUNITARIO EN LA RUTA
ECOTURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE HUAUCHINANGO, JUAN GALINDO Y TLAOLA, PUEBLA



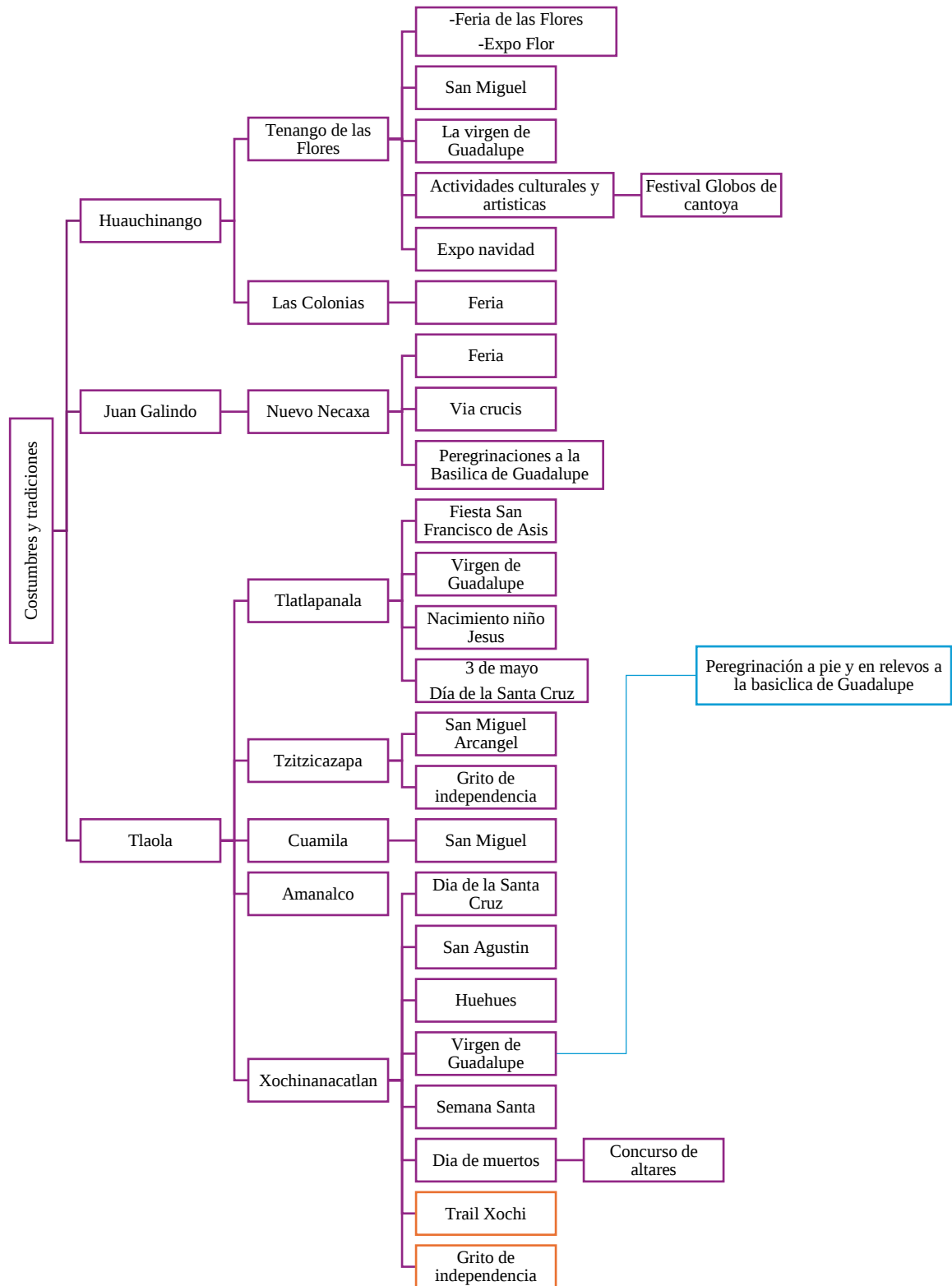
Delimitación conceptual
Delimitación temporal



Elaboración propia.

LOCALIDAD	ACTIVIDADES ECONÓMICAS
Nuevo Necaxa	Comercio informal
	Planta generadora Fénix
Tenango de las Flores	Comercio informal
	Cultivo de plantas y árboles
	Turismo
Colonias de Hidalgo	Comercio informal
Tlatlapanala	Cultivo de plantas y árboles
	Producción de café
	Cultivo de plantas y árboles
	Comercio informal
	Trabajo fuera de la localidad
	Producción de árbol de navidad
Tzitzicazapa	Agricultura
	Producción de café
	Cultivo de plantas
	Comercio informal
	Trabajo fuera de la localidad empresa: IICA

Esquema. Fechas importantes en costumbres y tradiciones. Elaboración propia.



Análisis FODA de los recursos y potencialidades turísticas de la ruta planteada

Fortalezas	• Riqueza hídrica en arroyos, pozas, saltos y manantiales de agua dulce, atractivos turísticos de jerarquía regional que pueden ser impulsados para su mercadeo. • La diversidad de aves y mamíferos (especialmente primates), reptiles, anfibios, fauna, son un buen atractivo para la observación de fauna y flora nativa. • Variedad de actividades turísticas como las de ecoturismo y de intereses especiales como ciclo montañismo, turismo cultural, interés arquitectónico por su estilo típico, con tradiciones, celebran los carnavales e innumerables fiestas religiosas incluyendo la Semana Santa y culminan en fin de año, en las que se preparan entre otros platos típicos de la región como mole casero, antojitos mexicanos, tamales de alverjón, etc. • En materia de expresiones artísticas en el área de estudio predomina el bordado de servilleta. • Seguridad y tranquilidad en la mayoría de los atractivos naturales identificados, para el desarrollo de un turismo de calidad en un entorno natural. • Ubicación estratégica Huauchinango que la conecta con las principales vías, Infraestructura vial principal en adecuadas condiciones garantizando el acceso al municipio. • Oferta de transporte público que garantiza la salida y llegada. • Cercanía de municipios a los centros turísticos • Artesanías y ecoturismo creando una línea base en el interés para el desarrollo del turismo responsable, que se puede evidenciar en los pocos establecimientos y lo que se desarrolla actualmente en los municipios.
Oportunidades	• En el Plan de Desarrollo de la administración vigente se tiene como proyecto el fortalecimiento de Tenango de las Flores destino ecoturístico, en el cual plantea como estrategias, la preservación de la riqueza natural del municipio mediante redes verdes y liderazgo
Debilidades	• No se evidencia un plan de manejo y protección ambiental. • Los senderos ecológicos existentes no están debidamente señalizados turísticamente, ni ambientalmente. • No existe un guía certificado y habilitado para poder hacer senderismo, además la actividad ecoturística que se hace no tiene ningún plan de aseguramiento en caso de accidente para los visitantes. • No hay una entidad institucional o vigías de la comunidad presente que se encarguen de cuidar el desarrollo de la actividad ecoturística que actualmente se realiza. • Falta de capacitación y de legalidad por parte de las personas que actualmente acogen a los visitantes del municipio y ofrecen servicios de alimentación, hospedaje y guianza. • Los vehículos dedicados al transporte público terrestre no cuentan con las medidas de seguridad requerida para los desplazamientos, además, la oferta que hay, se limita a un solo trayecto • Las empresas dedicadas a servicios turísticos no tienen una estrategia empresarial, para atraer mercado, no tienen publicidad que permita hacerse conocer por fuera del ámbito local. • No existen alianzas estratégicas comerciales con hoteles de municipios cercanos o con agencias o empresas para promocionar los atractivos. • Ninguno de los municipios cuenta con un plan de desarrollo empresarial turístico, no tiene un doliente que se encargue de direccionar las actividades turísticas. • No existe un plan de mercadeo o promoción regional ni nacional, así como también falta posicionar una imagen de marca; tampoco tienen representatividad en los espacios de difusión turística de la región.

	• Poca conciencia por parte de los visitantes actuales y la comunidad local, quienes arrojan basura, atraviesan cruces de arroyo con motocicletas alterando el ecosistema, en algunos atractivos contaminan de manera auditiva alejando la fauna. • Poca información y formación sobre ecoturismo, atención al cliente, bilingüismo y cocina en la población y visitantes actuales. • Insuficiente capacitación sobre manejo de las empresas y organizaciones turísticas: planes de negocio, Tics, Contabilidad, Manejo organizacional, balances financieros y obligaciones fiscales
Amenazas	• El aumento de la tasa de desempleo disminuye la capacidad de ingresos y el segmento nacional de la demanda turística. • El posicionamiento de otros destinos nacionales con preferencia afecta la elección de este destino como opción. • La falta de ejecución de proyectos de inversión que impacten, mejorando la infraestructura. • La concentración del ingreso del potencial cliente nacional, se limita para asignar parte del salario al gasto en esparcimiento y diversión, debido al aumento de costo de vida. El turista regional o nacional no elige destino a Tlaola debido a que no se cuenta con adecuada ni completa información sobre la oferta turística. • El hecho de que no exista una alta demanda de turistas ocasiona baja rentabilidad en los negocios y empresas turísticas, conllevando a que los inversionistas que tomen el riesgo de emprender desistan en el corto plazo y se disminuya la oferta de servicios.

En la siguiente tabla se muestran los sitios y las actividades que se pueden desempeñar en cada uno de ellos:

LOCALIDAD	SITIO	ACTIVIDADES	IMAGEN
Nuevo Necaxa	Comida típica de la región	En este lugar se puede deleitar comida típica de la región. Tiempo estimado: 1:00 hrs.	
	Presa de Necaxa	Se puede disfrutar del bello panorama. Tiempo estimado: 1:00 hrs.	

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO COMUNITARIO EN LA RUTA
ECOTURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE HUAUCHINANGO, JUAN GALINDO Y TLAOLA, PUEBLA

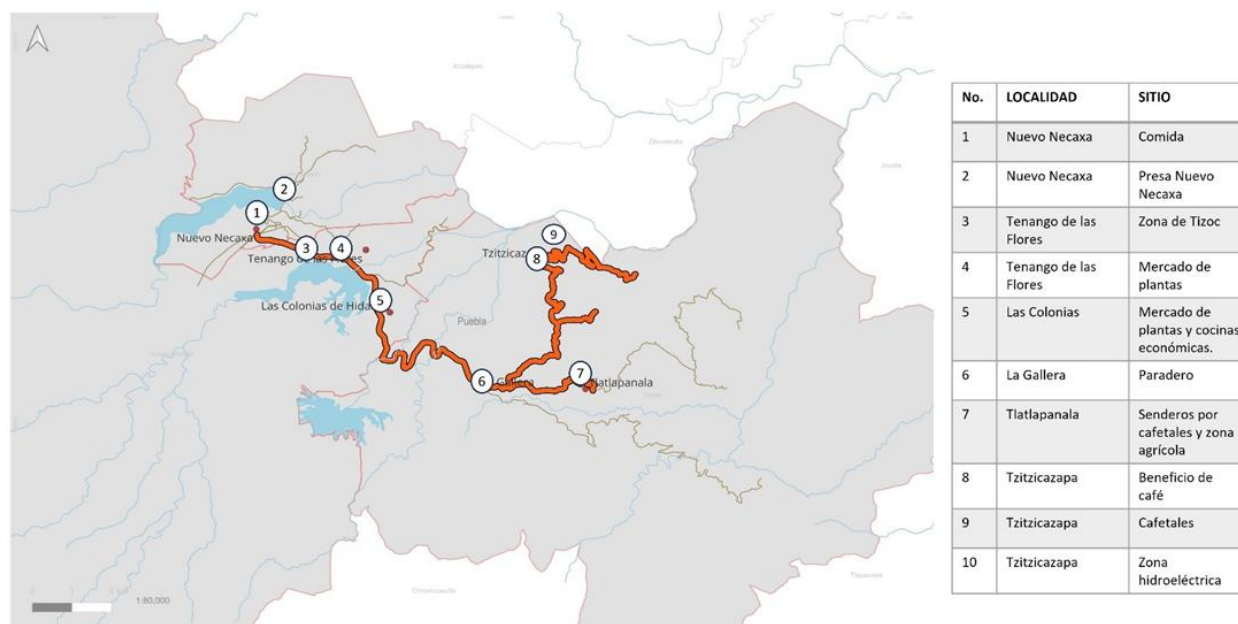
Tenango de las Flores	Presa de Tenango	El visitante hace un recorrido en lancha, en el cual se lleva al otro lado de la presa y se les da una explicación de los sucesos que han ocurrido en esa área. Tiempo estimado: 2:00 hrs.	
	Mercado de plantas	Aquí el visitante puede recorrer el mercado y en la parte de atrás los pequeños viveros y locales de plantas, puede ver, buscar y comprar las plantas que desee. Tiempo estimado: 1:30 hrs.	
Tenango de las Flores	Casa del Tizoc	Disfrutar de la bella vista y se pueden tomar fotos como recuerdo de haber visitado la casita de la película de Tizoc. Tiempo estimado: 0.30 min	
	Paseo en lancha	Disfrutas de un bonito paseo en lancha, en el cual el lanchero te va explicando las historias de los acontecimientos importantes del lugar. Te llevan de extremo a extremo de la laguna. Tiempo estimado: 2:00 hrs.	
Las Colonias	Mercado de Plantas	Se encuentra gran variedad de plantas a baja costo. Tiempo estimado: 1:00 hrs.	
	Cocinas económicas	Se puede disfrutar de una comida típica de la región. Tiempo estimado: 1:00 hrs.	

La Gallera	Paradero	Aquí se puede descansar antes de ingresar a la zona rural. Tiempo estimado: 20 min.	
Tlatlapanala	Vereda que va de Huixtla a Tlatlapanala	Se observa un bonito paisaje desde la loma más alta de la localidad. Tiempo estimado: 1:00 hrs.	
	Pequeñas corrientes de agua	Son corrientes de agua que se pueden encontrar adentrándose en las veredas. Tiempo estimado: 1:00 hrs.	
Tlatlapanala	Producción de árboles de navidad	Aquí el viajero puede acudir al terreno a comprar su pino para navidad escogiéndolo el mismo en el terreno. Tiempo estimado: 1:00 hrs.	
Tzitzicazapa	Planta hidroeléctrica	Aquí se puede observar la planta hidroeléctrica y, a un costado se puede interactuar en el río. Tiempo estimado: 1:30 hrs.	

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DESARROLLO COMUNITARIO EN LA RUTA ECOTURÍSTICA DE LOS MUNICIPIOS DE HUAUCHINANGO, JUAN GALINDO Y TLAOLA, PUEBLA

	Cafetales Don Joel	Aquí se lleva al turista a los cafetales, se les da una explicación de cómo se realiza el proceso de recolección de café y la persona puede tocar, cortar y probar el café cereza. Tiempo estimado: 1:30 hrs.	
	Beneficio de proceso de industrialización de café	Se les hace una pequeña demostración del proceso completo que lleva la producción e industrialización del café, al final se hace una degustación del café que se tuesta en el momento. Tiempo estimado: 2:00 hrs.	

Sitios en área de estudio.

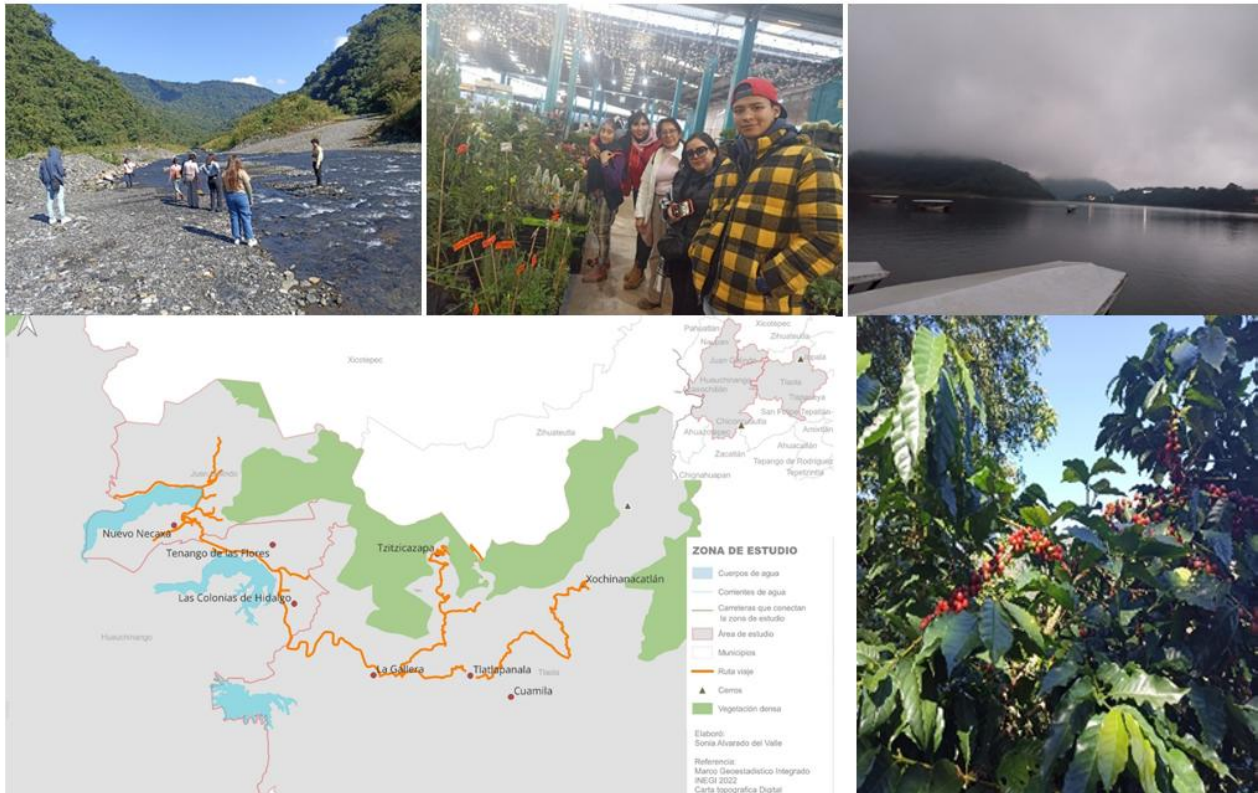


Elaboración propia.

Primer acercamiento al área de estudio.

Se realizó un primer acercamiento al área de estudio, en la que el objetivo era conocer más a fondo la zona y se fueran documentando las actividades económicas del lugar, se pretendía tener un mayor acercamiento a personas del lugar y conocer sus procesos de producción de café, y producción de plantas de ornato que son los pilares de su economía local.

Sitios en área de estudio



Elaboración propia.

Referencias literarias

Alfaya, V. (2009). Patrimonio natural, cultural y paisajístico. En L. M. Jiménez Herrero, patrimonio natural, cultural y paisajístico (p.p. 27-40). Alcalá: Observatorio de la sostenibilidad en España.

Arriols, E. (2023, 4 septiembre). Qué es el ecoturismo y sus características. *ecologiaverde.com*
<https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-ecoturismo-y-sus-caracteristicas-1075.html>

Diferenciador. (2018). Patrimonio material e inmaterial. Obtenido de Diferenciador:
<https://www.diferenciador.com/patrimonio-material-e-inmaterial/>

Huauchinango, Puebla. (2020, 16 de mayo). *gob.mx*.
<https://www.gob.mx/sectur/articulos/huauchinango-puebla>.

INEGI-SECTUR, *Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003*, s.p.

Organización Mundial de Turismo, citado en Secretaría de Turismo, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México, 2001, p. 31

Palma Peña, Juan Miguel El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio Cuicuilco, vol. 20, núm. 58, septiembre-diciembre, 2013, pp. 31-57 Escuela Nacional de Antropología e Historia Distrito Federal, México

UNESCO & Fundación Santa María. 1997. Nuestra diversidad creativa Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo.
https://oibc.oei.es/uploads/attachments/125/nuestra_diversidad.pdf

Vázquez, M.A.A. (2021). “Gestión del Patrimonio Cultural y Ambiental Indígena en San Felipe Tepatlán, Puebla, a partir del impacto del Megaproyecto Hidroeléctrica Puebla 1”. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

