

# Percepción del visitante en el desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles en las comunidades rurales de Balancán, Tabasco que cuentan con recursos turísticos

Kenia Landero Valenzuela<sup>1</sup>

Yhadira Huicab García<sup>2</sup>

Raziel Esau Coop Abreu<sup>3</sup>

## Resumen

La sustentabilidad y sostenibilidad han marcado una fuerte tendencia en estos últimos años en el sentido de contribuir al equilibrio de las dimensiones sociales, culturales y ambientales, esto derivado de los impactos ambientales, degradación del entorno, agotamiento de recursos etc., es decir el desgaste de dichas dimensiones, mismas que impactan en el desarrollo de actividades turísticas. El turismo sostenible y sustentable es una filosofía de viaje que busca equilibrar la experiencia turística con la conservación del medio ambiente, el respeto a la cultura local y el beneficio económico de las comunidades anfitrionas. Se basa en la idea de que los viajeros pueden disfrutar de destinos increíbles sin comprometer los recursos naturales, la biodiversidad o el patrimonio cultural de un lugar; el municipio de Balancán, Tabasco, México; cuenta con comunidades que poseen recursos turísticos naturales y culturales de suma importancia, destacando atributos simbólicos, históricos, de leyendas y hechos trascendentales que los caracterizan, por ello esta disertación tiene como objetivo analizar la percepción del visitante en el desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles que impulsen a desarrollar un turismo consciente, responsable y respetuoso de sus recursos en las comunidades que cuentan con atractivos turísticos.

La investigación es de tipo cuantitativa, con alcance descriptivo- explicativo, se aplicaron 170 encuestas a los visitantes, analizando el perfil de los mismos, motivos y recursos del viaje, atributos de satisfacción, competitividad, sustentabilidad y sostenibilidad, estadía y gasto; los principales hallazgos muestran una buena percepción sobre el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales; así como en la calidad de los atractivos y servicios turísticos; encontrando algunas áreas de mejora para fortalecer los servicios a fin de posicionar el municipio como un destino turístico, no sólo del estado sino del país; ya que Balancán se encuentra en el proceso de mejoramiento de infraestructura y servicios y junto con la estación del proyecto del gobierno federal del tren maya en una de sus comunidades beneficiarán a lograr un destino turístico de suma importancia desde luego impulsando un turismo responsable y consciente a través del desarrollo de las prácticas sustentables y sostenibles.

**Conceptos clave:** turismo, sustentable, sostenible.

---

<sup>1</sup> Doctora en Administración, Tecnológico Nacional de México, TecNM campus de los Ríos, landeros\_keny@hotmail.com

<sup>2</sup> Doctora en Administración, Tecnológico Nacional de México, TecNM campus de los Ríos, yhadira.huicab@gmail.com

<sup>3</sup> Doctor en Administración, Tecnológico Nacional de México, TecNM campus de los Ríos, reca\_dance@hotmail.com

## Introducción

El turismo es un factor de enriquecimiento para el ser humano en la medida que permite conocer nuevas culturas, personas y lugares. Es un fenómeno social con un notable desarrollo en las últimas décadas, que se encuentra en permanente cambio (Caldevilla-Domínguez et al., 2019). Según la Organización Mundial de Turismo (2020), el turismo es clave en el proceso socioeconómico y se ha convertido en un catalizador de emprendimiento e innovación; el turismo en México mostró un notable crecimiento por la mayor entrada de viajeros internacionales, mientras que el flujo de remesas continuó en niveles máximos; la llegada de turistas internacionales durante el periodo enero- mayo 2024 fue de 18,128,000 nivel superior en un 1,041,000 turistas al observado en el mismo periodo de 2023 y equivalente a un incremento del 6.1%, de acuerdo a los resultados de la actividad turística de la Secretaría de Turismo en México; así como el PIB turístico ascendió a principios del año 2024 a 2 billones 372 mil 556 millones de pesos, teniendo una participación estimada de 8.5% en la economía nacional, en valores corrientes. Con lo anterior se puede percibir un importante crecimiento en la actividad turística en México; más sin embargo el progreso de la actividad turística también ha generado impactos ambientales y culturales de importante consideración, creando la necesidad de establecer parámetros basados en el desarrollo sostenible y sustentable para la continuidad de esta actividad (Lozada-Arías et al., 2021).

De acuerdo a Villamizar (s.f.), el desarrollo sostenible es el término que se le da al equilibrio del manejo del planeta en tres aspectos: económico, ambiental, social, haciendo énfasis que ningún recurso deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación. Por lo tanto, contempla diversas características, exigiendo a los actores de una sociedad, compromisos y responsabilidades satisfaciendo necesidades económicas, sociales, culturales y gozar de un medio ambiente sano, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras. La sostenibilidad debe contemplar no sólo aspectos sociales, económicos y ambientales, sino de igual manera involucrar adicionalmente aspectos: institucionales, culturales, de gobernanza, tecnología, política y éticos.

Por otra parte, el desarrollo sustentable exige a los diferentes actores de una sociedad compromisos y responsabilidades al aplicar mecanismos económicos, políticos, ambientales y sociales, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida. El Desarrollo Sustentable ha ganado fuerza y reconocimiento a nivel mundial, siendo referente al guiar las interacciones entre la sociedad y la naturaleza en torno a temas como cambio climático, pobreza, inequidad social, pérdida de biodiversidad, sobrepoblación, inequidad social y falta de recursos. está enfocado en cambiar el paradigma tradicional y empezar a pensar de manera diferente, dejando de lado el beneficio económico, así como la posibilidad de contemplar que el ambiente puede estar en medio de un crecimiento desmedido como el que muchos países mantienen hoy día; es decir el desarrollo sustentable se centra más en la defensa y el uso racional de los recursos que poseemos por ello Foster (1996), lo define como un proceso de hacer que el futuro emergente sea ecológicamente sano y humanamente habitable tal como surja, a través del aprendizaje continuo donde la especie humana es la más dotada; de igual manera las Naciones Unidas lo conciben como el proceso por el cual se preserva, conserva y protege solo los Recursos Naturales para el beneficio de las generaciones presentes y futuras sin tomar en cuenta las necesidades; ahí encontramos la diferencia entre un concepto y otro, haciendo que juntos logren una mejor calidad de vida para los seres humanos, creando conciencia de lo importante que son los recursos y concientizar en el manejo de los mismos, es por ello que esta investigación tiene como objetivo conocer la percepción de los visitantes en el tenor de que participen en actividades turísticas con prácticas sustentables y

sostenibles propiciando así un turismo responsable y consciente a través de dichas prácticas que abonen al desarrollo local no solo del municipio sino de la región.

## **Desarrollo**

México es un país que de acuerdo a datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha afianzado en 2024 su posición como uno de los destinos turísticos más populares e importantes de Latinoamérica; es decir se ha consolidado como una potencia turística a nivel global, creciendo a un ritmo más acelerado gracias a su rica historia, cultura e impresionantes paisajes naturales. Así mismo, los resultados del estudio Travel Trends Forecast de Marriott International en el Caribe y Latinoamérica (CALA) muestran que México se posiciona como el destino internacional favorito para viajes de placer y negocios en 2024, incluso superando a otros destinos como República Dominicana, Jamaica y Aruba; esto derivado de su diversidad cultural, gastronómica y geográfica, así como por sus playas, montañas, desiertos y grandes ciudades que forman los atractivos turísticos haciendo de México un destino ideal para el turista local y extranjero. (Contreras, 2024).

Por lo anterior la industria turística se ha convertido en un motor clave de la economía y en mexicana, así como una importante fuente de oportunidades laborales para los habitantes, tan sólo durante los meses de enero- mayo el ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales fue de 14 mil 975 millones de dólares, lo que representó un incremento del 8.1% respecto al mismo periodo de 2023.

En temas de sostenibilidad y sustentabilidad del turismo en México se han vuelto aspectos claves para desarrollar líneas de acción en el tenor de la conservación, protección de su riqueza natural y cultural por ello el gobierno federal impulsa programas específicos que permitan contribuir, tal como es el otorgamiento de certificados de acuerdo a las norma NMX-AA-120-SCFI-2016 en Calidad de Playas y distinción de Playas Platino, con estos certificados se refuerza el compromiso de todos: prestadores de servicio, habitantes y visitantes en unirse a una cultura de cuidado y de responsabilidad con los recursos de los destinos turísticos; de igual manera la conservación de áreas protegidas, permitiendo establecer un turismo consciente; también es importante hacer mención de los acuerdo o pactos a nivel internacional como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como un plan de acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil compuesto por 17 objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas, con los principales propósitos de poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad, cambio climático, avanzar en el desarrollo sostenible, tanto ayudando a minimizar los impactos negativos, cómo maximizando los impactos positivos en las personas y en el planeta; estos acuerdos y pactos emergen de igual manera por la preocupación por los efectos o consecuencias negativas en el desarrollo de actividades humanas de igual manera si no se desarrolla un turismo responsable, los impactos se ven reflejados en aspectos de naturaleza física, biológica, sociocultural, así; como las alteraciones provocadas al medio ambiente afectando la calidad en los recursos como el agua, aire, suelo, flora, fauna, etc.; en los impactos socioculturales incluso igual pueden destacarse cambios provocados en el modo de vida, en el comportamiento y en cuanto a los aspectos del entorno social y cultural de los habitantes y turistas por lo que es uno de los grandes uno de los grandes desafíos que enfrentan los gobiernos, instituciones y personas interesadas en promover un desarrollo turístico en sus regiones que poseen atractivos turísticos, evitando los impactos propios de dicha actividad; por ello esta investigación analiza la percepción del visitante para a partir de ello establecer áreas de mejora y diseñar estrategias que permitan establecer prácticas sustentables y sostenibles con el afán de desarrollar

un turismo consciente, responsable y respetuoso de las tradiciones, cultura, así como del patrimonio natural que se posee. La satisfacción del turista, a partir de su percepción, es un elemento importante para lograr el éxito en un destino turístico, en este sentido es de relevancia los componentes como la calidad de la oferta, calidad del capital humano, servicios, involucramiento de la comunidad en el fortalecimiento y la optimización del aprovechamiento racional de los recursos y atractivos culturales, así como naturales para el desarrollo turístico sustentable y sostenible.

El desarrollo sustentable compatibiliza con el mantenimiento de los ecosistemas, al igual que implica incorporar a las políticas de esta actividad criterios que contribuyan a la calidad de vida y a las posibilidades económicas de los habitantes de las regiones turísticas; es decir es aquel que respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades, permite conservar sus activos culturales y sus valores tradicionales, así como contribuye al entendimiento y a la tolerancia interculturales; aunado al aseguramiento de las actividades económicas viables a largo plazo. Es por ello que el mismo funge como un motor generador de herramientas para que las comunidades tengan la posibilidad de medir su grado de sustentabilidad e identificar las maneras de mejorar las condiciones sociales, económicas y medioambientales de su entorno, donde estos rubros representan las tres esferas fundamentales para dicho desarrollo, las cuales en su conjunta coordinación resulta la calidad de vida de sus habitantes.

Los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales que son pieza fundamental del desarrollo sustentable deben estar en equilibrio entre ellos, de dicho equilibrio resulta la aplicación del concepto sostenible.

Venegas (2009), enumera tres dimensiones para que surja un turismo sostenible, las cuales se describen a continuación:

- Hacer uso óptimo de los recursos ambientales, dominante en los procesos ecológicos que ayude a conservar herencia y biodiversidad natural.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural que contribuya a la tolerancia intercultural.
- Asegurar la viabilidad de las inversiones a largo plazo, abastecimiento de ventajas socioeconómicas, puesto que ello repercute a la creación de empleos estables, renta y ganancia de oportunidades y de servicios sociales a las comunidades anfitrionas además de contribuir a aligeramiento de la pobreza.

Por lo anterior se puede percibir que el turismo sustentable trata de englobar de cierta forma los aspectos fundamentales a través de una sinergia que permita la durabilidad de la actividad turística sin que los efectos o impactos de la misma sean un desgaste al bienestar de las comunidades tanto para los habitantes como para los visitantes, sin dañar el medio ambiente. Asimismo, la realización de un turismo sostenible es un proceso continuo que requiere de la supervisión constante de impactos, introduciendo medidas preventivas o correctivas siempre que sea necesario, además de mantener un alto nivel de satisfacción turística y asegurar una experiencia significativa a los turistas, incrementando su conocimiento sobre el tema de la sustentabilidad y promoviendo prácticas sostenibles del turismo entre ellos. Venegas (2009); por lo anterior estos términos van de la mano.

## PERCEPCIÓN DEL VISITANTE EN EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES EN LAS COMUNIDADES RURALES DE BALANCÁN, TABASCO QUE CUENTAN CON RECURSOS TURÍSTICOS

De acuerdo a Daly y Salinas (2005) la utilización de ambos conceptos es complementaria uno de otro al afirmar que la sustentabilidad se caracteriza por garantizar la preservación de la especie humana el mayor tiempo posible, enfatizando el bienestar social y de la naturaleza, en otras palabras la sustentabilidad se preocupa por el buen manejo de los recursos naturales, mientras que el termino sostenibilidad considera aspectos económicos, socioculturales y medioambientales, por lo que se complementan.

Imagen 1. Los componentes de un turismo sustentable y sostenible



Fuente: Ferreyra, 2021

En el sureste mexicano se ha visto beneficiado de igual manera del incremento en las actividades turísticas aunado a la contribución del proyecto federal del Tren Maya que le ha permitido impulsar en mayor grado la actividad turística.

De acuerdo a Moreno y Enseñat (2021) el turismo en el sureste de México nació en la región periférica del país, en el estado de Yucatán, como resultado de la confluencia de tres procesos: uno económico, otro político y el tercero de índole científica; iniciando en el año 1921 con la fundación de la primera empresa turística de México cuya creación se vinculó directamente con los vestigios de Chichén Itzá por lo que un año después, permitió que el gobierno socialista encabezado por Felipe Carrillo fomentará el turismo en el país, permitiendo así al mismo, en un interés prioritario del Estado mexicano; en la parte científica el inicio de la arqueología en Chichén Itzá en el año 1923 fue el punto de partida de la “invención del mundo maya”, lo que abrió el proceso de difusión a nivel internacional de los asentamientos indígenas de la región; de esta forma los vestigios de una civilización atrajeron el interés de turistas no sólo nacionales sino extranjeros por lo que se originó la construcción de carreteras, permitiendo crear infraestructura para fortalecer

la actividad turística aunado a esto la buena difusión de la prensa, Chichén Itzá se convirtió en uno de los primeros destinos turísticos mexicanos de interés internacional.

El estado de Tabasco ubicado en el sureste de México cuenta con una de las más grandes representaciones de riqueza natural y cultural del país, muestra de ello son los múltiples asentamientos arqueológicos distribuidos en todo el territorio (Coop, 2018), colinda con los estados de Veracruz, Campeche y Chiapas; fue el primer territorio que los españoles conocieron de México, al apreciar su vegetación y abundantes cuerpos de agua se impresionaron creyendo que era necesario establecer una ciudad muy grande (Cabrera; 1987, Lacroix; 1978). Desde los tiempos de la conquista Tabasco se ha reconocido por un estado de riqueza natural, así como de riqueza cultural heredada de las civilizaciones Olmeca y Maya. La riqueza natural del Estado comprende importantes cuerpos de agua tales como: ríos, lagunas, grutas, cascadas, paisaje e importantes áreas naturales protegidas. Mientras que su riqueza cultural comprende las impresionantes pirámides de Comalcalco, Moral Reforma, la gastronomía de origen maya, las cabezas colosales y esculturas de origen Olmeca.

Balancán es un municipio del estado de Tabasco que se encuentra en la región ríos, colinda al norte con el estado de Campeche, al sur con los municipios de Tenosique y Emiliano Zapata; al este con el estado de Campeche y Guatemala; y al oeste con el municipio de Emiliano Zapata y el estado de Campeche. Su división territorial está integrada por la cabecera municipal (Ciudad de Balancán), dos villas, tres colonias agrícolas y ganaderas, seis poblados, 4 secciones, 44 rancherías y 61 ejidos; por lo que su extensión es de 3,626.10 km<sup>2</sup>, colocándolo en el segundo municipio con mayor extensión territorial, su población es de 58,524 habitantes (INEGI, 2020). La mayoría de los negocios (75.9%) pertenecen al giro comercial, un 21.6% a la prestación de servicios y sólo 2.6% a la producción de manufacturas, la antigüedad del 13.7% de los negocios es menor a 3 años. (Huicab, 2023).

El municipio es parte de la ruta del Tren Maya con una estación en villa el Triunfo lo cual ha beneficiado al municipio en la detonación de actividades turísticas aunado que el mismo cuenta con atractivos turísticos importantes como:

- **La iglesia del señor de Tila:** Ubicada en el ejido de Leona Vicario del municipio, pintada con llamativos colores por lo que se hizo viral en redes sociales y cientos de turistas la visitan para conocer su significado y milagros.
- **Zona arqueológica Moral- Reforma:** ubicada en la comunidad de Provincia, espléndidas pirámides y afiligranadas inscripciones que muestran la alianza entre las pirámides de Calakmul y Palenque.
- **Cascadas de Reforma:** ubicadas en la comunidad de Provincia, se encuentran a 3 km de Moral- Reforma, es una reserva natural formada por cascadas y pozas naturales, donde se puede practicar senderismo, paseo en lancha o kayak.
- **Aguada Fénix:** Es un yacimiento arqueológico de la cultura maya, esta ciudad maya fue construida en el año 1,000 a. C y se pueden observar esta enorme plataforma muy cerca de la comunidad de San Pedro.
- **Santuario del mono saraguato:** Es una estación de estudio de manadas de este primate ubicada en la rancharía Leona Vicario y el ejido Luis Felipe Domínguez (Arenal), donde aparte de observarlos se puede disfrutar de la diversidad de flora y fauna que habita en el lugar.

- **Río San Pedro, el Santuario de la Garzas, los manglares de la selva:** Ubicados en el río San Pedro, comunidad que forma parte del municipio; donde se puede disfrutar de esta belleza natural al igual que el avistamiento de aves como garzas; el río cuenta con diques que fueron puestos por las antiguas civilizaciones lo que permite el paso sobre el río.
- **La reserva Wanha’:** Es el refugio y hogar de numerosas especies silvestres, sobresale por la presencia de mangle rojo (*Rhizophora mangle*) y botoncillo (*Conocarpus erectus*) alberga ecosistemas como selvas alta perennifolia, alta o mediana subperennifolia, vegetación hidrófila, que son el hábitat de más de 892 especies de flora y fauna, con una alta diversidad de aves acuáticas.
- **Santuario de los girasoles:** Durante la temporada de Semana Santa se muestran al público la plantación de girasoles aproximadamente unas 60 mil plantas de girasol; en las cuales se ofrecen al público recorridos por las mismas; además que se ofertan productos típicos del municipio y diversas actividades como senderismo, kayak, paseos en lancha y caballo.

Con estos importantes atractivos turísticos se pretende desarrollar prácticas sustentables y sostenibles que propicien un turismo responsable con el uso racional de los recursos tanto en habitantes como en turistas. En esta investigación se inicia con la percepción de los visitantes y medir la importancia y participación que los mismos otorgan en temas de sustentabilidad y sostenibilidad; de acuerdo a la Secretaría de Turismo del estado de Tabasco en temporadas altas de la actividad turística se ha registrado la visita de 4 mil personas en el municipio.

La investigación tiene una metodología de tipo cuantitativo, nivel exploratorio, descriptiva estableciendo un nivel de comunicación con los visitantes de los principales atractivos turísticos del municipio de Balancán, Tabasco para establecer un diagnóstico de la percepción que tienen de prácticas sustentables y sostenibles como aliadas en el desarrollo de un turismo bajo la sustentabilidad y sostenibilidad.

Se recurrió de igual forma a las técnicas documental y de campo; en cuanto a la técnica de recolección de datos fue a través del cuestionario, el cual estuvo conformado por 13 ítems que analizaban la percepción del visitante en cuanto a 5 dimensiones con sus respectivas variables a fin de analizar su participación en prácticas sustentables y sostenibles que permitan un turismo responsable y consciente; a continuación, se presentan las variables en la tabla 1:

Tabla 1. Variables de estudio.

Perfil del turista	Género, edad, composición familiar y actividades que realiza
Motivos del viaje	Descanso, visita a familiares, actividades culturales, deportivas, esparcimiento, etc.
Recursos del viaje	Servicios (hospedaje, alimentación, bebidas, transportación)
Sustentabilidad y sostenibilidad	Conocimiento de los conceptos, Cuidado y conservación los atractivos naturales y culturales, limpieza de calles y áreas públicas, seguridad, participación en prácticas sostenibles y sustentables.
Estadía y gasto	Tiempo de estadía y gasto promedio

Fuente: Elaboración propia, 2024

El instrumento que fue el cuestionario estuvo validado por el cuerpo académico en Consolidación Ciencias Económico- Administrativas de la Licenciatura en Administración el cual

desarrolla un proyecto con financiamiento externo denominado “Impulso de un turismo responsable y consciente a través de prácticas sostenibles y sustentables en las comunidades rurales que cuentan con recursos turísticos” y cuya disertación es parte de ello, la confiabilidad del instrumento fue de 0.845 de acuerdo al Alfa de Cronbach con los 23 ítems que lo conformaban; aplicado a 170 visitantes, teniendo como población 300 con un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%. Según Hernández et al. (2014), la confiabilidad de un instrumento ayuda a conocer el grado en que los resultados de su aplicación sean los mismos a partir del mismo objeto de estudio, reforzando el grado en que un instrumento sea adecuado a la variable que se desea medir, en el tenor que el método de medición genere resultados precisos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de acuerdo a las variables de estudio.

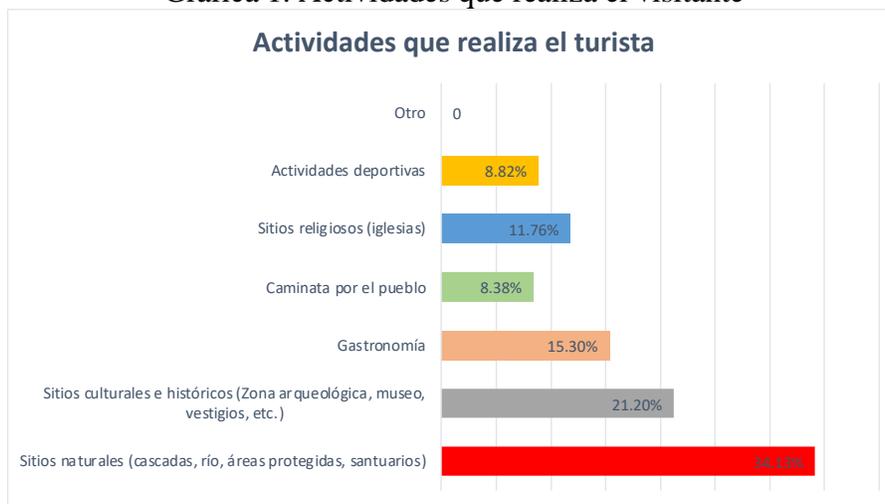
Tabla 2. Perfil del visitante

Género	No. / %	Edad	No. / %	Procedencia	No. / %	Viaja con	No. / %
Masculino	69- 40.58%	18-28	36- 21.18%	Local	55- 32.35%	Cónyuge	29- 17.06%
Femenino	94- 55.30%	29-39	74- 43.53%	Nacional	113- 66.47%	Familia	105- 61.76%
Otro	7- 4.12%	40-50	29- 17.06%	Internacional	2- 1.18%	Compañeros de trabajo	10- 5.88%
		51-60	22- 12.94%			Amigos	24- 14.12%
		61 y más	9- 5.29%			Solo	2- 1.18%

Fuente: Elaboración propia, 2024

De acuerdo a los resultados de la tabla se puede observar que la mayoría de visitantes son del género femenino con un 55.30% mientras que el género masculino representa el 40.58%; en cuanto a la edad más representativa es de 29 a 39 años con un 43.53% lo que refleja que los visitantes son jóvenes en su mayoría seguido del rango de 18-28 años con un 21.18%; la procedencia de los mismos son nacionales lo cual quiere decir que estados vecinos y de la república mexicana son los que más visitan el municipio con un 66.47%; en cuanto a composición familiar en el viaje la mayoría menciona que lo realiza con la familia representado por un 61.76%, seguido del grupo de amigos con un 14.12%.

Gráfica 1. Actividades que realiza el visitante

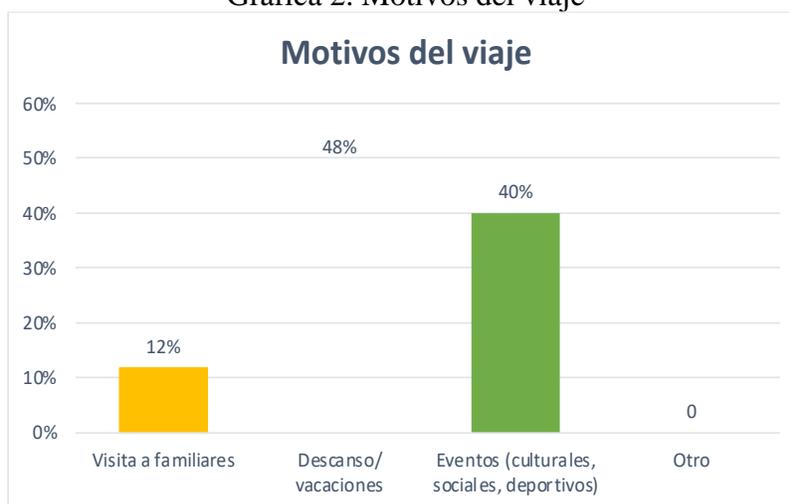


Fuente: Elaboración propia, 2024

PERCEPCIÓN DEL VISITANTE EN EL DESARROLLO DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES EN LAS COMUNIDADES RURALES DE BALANCÁN, TABASCO QUE CUENTAN CON RECURSOS TURÍSTICOS

En la gráfica 1 muestra que los visitantes en su mayoría con un realizan actividades en sitios naturales con un 34.13% respecto al total lo dentro de lo que está considerado las visitas a las cascadas, ríos principales del municipio, santuarios de los girasoles, de las garzas o del mono saraguato donde realizan actividades de senderismo, tirolesa, cabalgata, kayak y el 21.20% de los visitantes prefieren los sitios culturales e históricos como la zona arqueológica de moral- Reforma, el museo del Dr. José Gómez Panaco en el centro de la ciudad, así como descubrimientos de vestigios arqueológicos como Aguada- Fénix.

Gráfica 2. Motivos del viaje



Fuente: Elaboración propia, 2024

En la gráfica n. 2 el 48% de los visitantes realiza su estancia por descanso o con motivo de vacaciones; sin embargo, el 40% asisten a eventos culturales, sociales o deportivos; incluidos los festivales que organizan como el del queso de poro el cual es un producto típico del municipio, el festival del girasol realizado en el santuario del mismo.

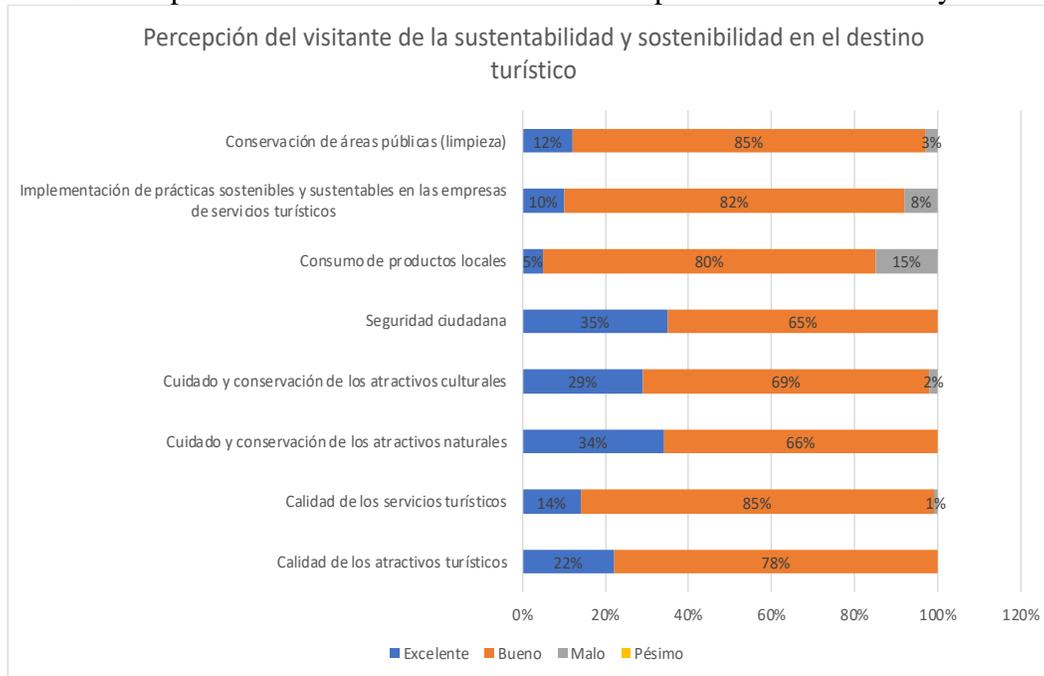
Tabla 3. Recursos del viaje

Alimentos y bebidas	No. / %	Transporte	No. / %	Hospedaje	No. / %
Restaurantes	104- 61.18%	Auto propio	79- 46.47%	Hotel	109- 64.12%
Cafeterías	12- 7.05%	Renta de vehículo	2- 1.18%	Motel	14- 8.23%
Mercado	50- 29.41%	Autobús	20- 11.76%	Casa de huéspedes	0- 0%
Cadena de alimentos	4- 2.35%	Combis	42- 24.71%	Casa de familia	27- 15.87%
		Operadora turística	29- 17.08%	Cabañas	12- 7.08%
				Campamento	8- 4.70%

Fuente: Elaboración propia, 2024

En la tabla N. 3 se muestra que la mayoría de los visitantes consumen alimentos y bebidas en restaurantes con el 61.18%, seguido de los mercados con un 29.41% en la cuestión de transporte la mayoría lo realiza en auto propio, representado por el 46.47% y en segundo lugar a través del transporte público como son las combis con un 24.71%; por último, el hospedaje lo realizan en hoteles en su mayoría de acuerdo al 64.12% de visitantes que respondieron.

Gráfica 3. Percepción del visitante en el desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles



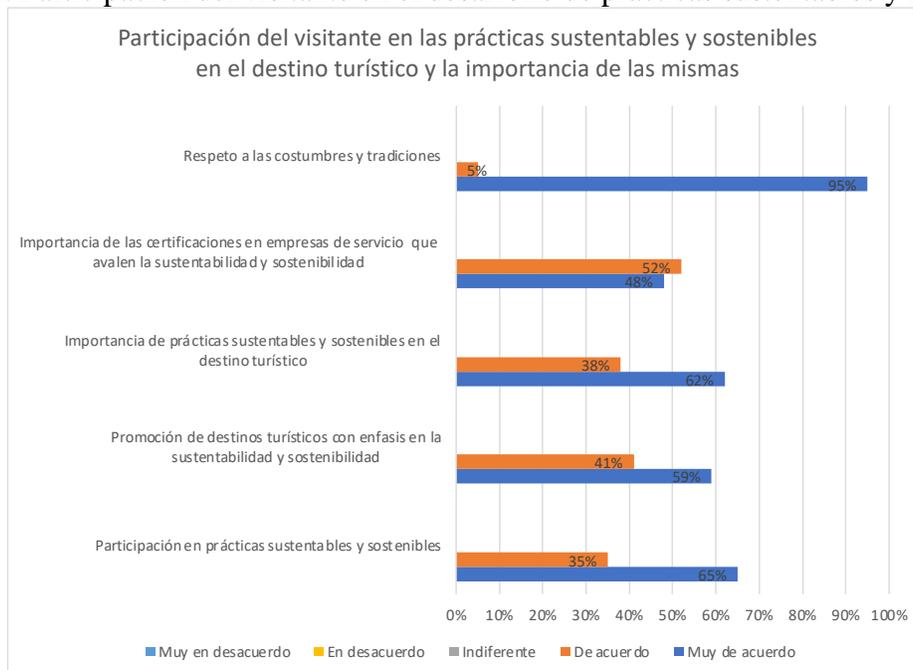
Fuente: Elaboración propia, 2024

De acuerdo a la gráfica 3. En cuanto a la percepción del destino en temas de sustentabilidad y sostenibilidad se puede observar que la mayoría considera que la calidad en los servicios y atractivos turísticos son buenos, así como en la conservación de los sitios y la implementación de prácticas aplicadas por las empresas prestadoras del servicio, lo que permite encontrar áreas de mejora y desarrollo de más prácticas que permitan mantener en condiciones perfectas el destino; por lo que esto permite desarrollar prácticas sostenibles y sustentables que se puedan aplicar para tener en excelentes condiciones ellos sitios de interés de los visitantes.

Dentro de las variables de estudio se encuentra la estadía y el gasto en las cuales los visitantes comentan en su mayoría que realizan estadías en un promedio de 2 a 3 días como máximo ya que el municipio aún requiere de operadoras turísticas que oferten rutas guiadas, así como establecer módulos de atención turística que permitan ofertar los atractivos turísticos del municipio e incluso rutas para desarrollarlas por día para que el visitante se programe; en cuanto al gasto destinan en promedio de \$2,000 a \$6,000 en total por sus estancias; como se puede observar por el importe de los gastos, en el municipio se pueden consumir productos locales a un bajo costo así como en temas de hospedaje es relativamente barato.

De acuerdo a la siguiente gráfica se puede visualizar que la mayoría de los visitantes entienden la importancia de desarrollar prácticas sustentables y sostenibles en el destino turístico; por ello consideran estar muy de acuerdo en la participación de las mismas; así como en promoverlas y darle importancia a las empresas de servicio que las realicen; consumiendo los productos y servicios que oferten; de igual manera comentan que esto es objeto de promoción para el municipio para que demás visitantes se interesen y acudan al destino turístico. Un aspecto de mucha importancia es el respeto a las costumbres y tradiciones por lo que los visitantes en un 95% consideran estar muy de acuerdo en la conservación y respeto.

Gráfica 4. Participación del visitante en el desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles



Balancán es un municipio que aún está iniciando a desarrollarse en el sector turístico; sin duda alguna el proyecto federal del Tren Maya ha dado el auge que se requería para impulsar el turismo en la zona de los ríos del estado de Tabasco; por lo que se está en un buen momento para que las actividades turísticas que se vayan desarrollando en el municipio puedan tener como prioridad el impulso y aplicación de prácticas en materia de sustentabilidad y sostenibilidad; de acuerdo a los resultados obtenidos la percepción del visitante de manera general es que hay muchas oportunidades de crecimiento ya que se cuentan con atractivos turísticos muy distintivos y de suma importancia tanto naturales como culturales, arqueológicos; así como se cuenta con una buena gastronomía representativa de la cultura ancestral y con productos artesanales típicos como es el queso de poro el cual tiene un posicionamiento no sólo a nivel nacional sino internacional al igual que las tostadas de pozol que es otro producto artesanal estrella; en la evaluación de los servicios turísticos y cuidado del patrimonio natural y cultural opinan que se encuentra con una buena calificación más sin embargo se debe buscar la excelencia por lo que hay que adoptar estrategias que permitan lograrlo. Consideran de igual manera que hay prácticas que se realizan como el cuidado de los recursos, tratamientos de agua residuales, la limpieza de ríos, lagunas por parte de las habitantes de las comunidades, así como de los prestadores de servicio, educación ambiental a través de carteles, lonas para el cuidado de los recursos; más sin embargo se tienen que implementar más medidas que permitan lograr un destino sustentable y sostenible. Los visitantes están en la disposición de colaborar y apoyar a destinos que se preocupen por la naturaleza y por el cuidado de sus recursos por lo que es un área o una fortaleza que se debe aprovechar para la implementación de dichas prácticas en colaboración con la comunidad y las autoridades es decir todos los actores.

Se tiene algunas debilidades en temas de infraestructura como son la demanda hotelera, diversificación de actividades y productos turísticos, la formación de guías turísticos, módulos de atención al turismo; etc. diseño de rutas y operadoras turísticas; lo cual es punto de partida para futuras investigaciones en tema de desarrollar e impulsar practicas responsables en materia de turismo y en donde deben participar habitantes, prestadores de servicios, instituciones educativas,

autoridades gubernamentales, asociaciones turísticas, etc. es decir todos los involucrados en el desarrollo local del municipio.

## **Conclusiones**

A través de este estudio se encontraron aspectos relevantes de las expectativas y satisfacción del visitante en cuanto al destino turístico; así como la importancia del desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles por lo que se estudiaron de manera general tres dimensiones de la económica, socio-cultural y medio-ambiental analizando cada una de las áreas de interés; dentro de la dimensión socio-cultural se resalta la calidad en los servicios y atractivos turísticos esto en las instalaciones del lugar y su adecuación para el número de visitantes, de igual forma el respeto que muestran los visitantes a los sitios naturales, culturales; así como a las costumbres y tradiciones es de suma importancia para el desarrollo de prácticas entorno a la sustentabilidad y sostenibilidad; de igual la seguridad ciudadana es un componente básico para el turista y en la evaluación lo consideran bueno; ya que la comunidad no representa un riesgo para el visitante, en cuanto a la dimensión económica, como el municipio se encuentra aún en desarrollo del sector turismo se requiere del desarrollo de planes y estrategias que permitan un crecimiento económico para las familias balcanenses como la formación de guías turísticos, el desarrollo de más actividades en el sector y fortalecimiento de las existentes, creación de empresas en este sector como hoteles, restaurantes, etc. que mejoren la calidad de vida de los habitantes; los visitantes están de acuerdo en apoyar al consumo de productos locales y de servicios turísticos que impulsen a un desarrollo sostenible y sustentable en la zona lo que es una fortaleza para el municipio, respecto a la dimensión medio- ambiental es necesario un aprovechamiento racional en los recursos naturales y atractivos que posean un potencial importante en un contexto turístico, los visitantes muestran interés en contribuir de manera positiva al cuidado y conservación de los atractivos culturales y son un factor de acuerdo a los resultados de elección a la hora de decidir el destino a visitar, además de que regresen y lo recomienden; por ello están de acuerdo en apoyar a empresas que tengan certificaciones que garanticen la protección de los recursos y patrimonio natural y cultural.

El desarrollo de prácticas sustentables y sostenibles en las comunidades rurales del municipio de Balancán, Tabasco que cuentan con atractivos turísticos necesitan ser impulsadas por la diversidad de actores locales como se ha mencionado con anterioridad para que se pueda fomentar un turismo responsable, consciente y respetuoso del medio ambiente permitiendo así el desarrollo local, mejorar la calidad de vida de los habitantes, así como el bienestar social y mejora en la oferta de los servicios y productos turísticos. Esta investigación cumple con una parte al analizar la percepción del visitante en ese sentido; pero queda el conocer la percepción de los demás actores como son los habitantes y las autoridades municipales en el sentido de trabajar de manera conjunta para el desarrollo y aplicación de dichas prácticas en el municipio.

Algunas de las prácticas en temas de sustentabilidad y sostenibilidad aplicadas por los visitantes del municipio son: el apoyo en la compra de productos y servicios locales, participación en eventos culturales, respeto a las costumbres y tradiciones de la localidad, alojamientos que cuiden el entorno natural y cultural, uso de transportes limpios o más amigables con el medio ambiente, correcta disposición de los residuos usando correctamente las basuras de reciclaje y orgánicos, hábitos de consumo, procurando el ahorro de agua y energía, el no tomar nada que provenga de la naturaleza, así como el respeto por las indicaciones en reservas naturales y áreas protegidas, contribuir a la conservación, protección de los lugares visitados, cargar un recipiente para guardar la basura, el uso de protectores solares que no dañen los ríos; así como repelentes

ecológicos, comparten información sobre el viaje y prácticas sostenibles; esta última es de vital importancia para futuros visitantes.

Aunada a estas se pueden realizar otras más como revisar las acreditaciones de sustentabilidad y sostenibilidad de las empresas y operadores a fin de escogerlas para disfrutar el destino, eligiendo operadores éticos que tengan condiciones laborales dignas, que apoyen a la comunidad anfitriona y promuevan el cuidado de los recursos naturales, denunciar prácticas como la explotación laboral, o el maltrato animal, reducir el consumo de plásticos, uso de transportes sustentables y el consumo de productos locales.

Estas prácticas coadyuvarán a desarrollar un entorno amigable con el medio ambiente, logrando consolidar un turismo más responsable; desde luego tienen que ser implementadas por todos los actores para el éxito en el destino turístico.

### Referencias literarias

- Almendarez-Hernández, M., Ibáñez, R., & Olmos-Martínez, E. (2021).** Atributos que influyen en la elección del visitante en cuatro pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Ciencia UAT*, 73-85.
- Arita, B. (2011).** La calidad de vida: eje del bienestar y el desarrollo sostenible. *Hologramática*, 7(15), pp. 3-34.
- Coop Abreu, R.; Huicab, Y.; Landero, K. (2018):** Diagnostico de la estructura, infraestructura y superestructura del municipio de Balancán, Tabasco como destino turístico, con enfoque en la teoría de sistemas. in: desarrollo regional sustentable y turismo. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México. ISBN UNAM: 978-607-02-9999-5, AMECIDER: 978-607-96649-6-1.
- CONCANACO SERVYTUR México. (2023, 3 de octubre).** México, primer lugar en ranking de llegada de turistas internacionales en américa latina. Concanaco servytur MÉXICO. [En línea]. México, disponible en: <https://www.concanaco.com.mx/turismo/notasdeinteres/mexico-primero-lugar-en-ranking-de-llegada-de-turistas-internacionales-en-america-latina> [Accesado el día 22 de julio de 2024]
- Contreras, J. (2024, 1 de enero).** ¿Qué depara el turismo en 2024?. *Líder Empresarial*. [En línea]. México, disponible en: <https://www.liderempresarial.com/que-depara-el-turismo-en-2024/> [Accesado el día 22 de julio de 2024].
- Foster, D. (1996).** Introducción a los viajes y al turismo, Mc Graw Hill Companies.
- García, A., Serrano, R., Osorio, M., & López, E. (2015).** Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro, Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, 43-65.
- García, C. D., Vargas, L. H., & Restrepo, L. J. (2020).** El turismo de naturaleza: educación ambiental y beneficios tributarios para el desarrollo de Caquetá. *Revista Aglala*, 107-132.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2014).** Metodología de la Investigación. D.F. México: McGrawHill.

- Huicab, Y., Landero, K., Coop, R. y Méndez, L. (2023)** “El trabajo decente desde la perspectiva de directores y directoras en las micro y pequeñas empresas de Balancán, Tabasco, México.” en Aguilar, O. y Peña, N., El trabajo decente desde la perspectiva de directores y directoras. Resultados de una investigación en las micro y pequeñas empresas latinoamericanas. TOMO II. México. iQuatro Editores. DOI: <https://doi.org/10.46990/iQuatro.2023.11.2.29>.
- INEGI (2020)**. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Anuario de estadísticas por entidad federativa, México.
- Ferreira, V. (2021)**. Turismo sustentable o sostenible, ¿realmente importa? [En línea]. México, disponible en: <https://sustentur.com.mx/turismo-sustentable-o-sostenible/> [Accesado el día 2 de julio de 2024].
- Moreno Acevedo, E., & Enseñat Soberanis, F. (2021)**. La historia del turismo en México. Primeros destinos, primeros turistas. *Península*, 16(2). Recuperado a partir de <https://www.revistas.unam.mx/index.php/peninsula/article/view/80122>
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (2023)**. Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo [Internet]. PNUD. Available from: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- OMT - Organización Mundial del Turismo (2023)**. Comunicado de prensa. Recuperado en 11 de octubre de 2023 de: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-recibe-mas-de-10-millones-de-turistas-internacionales-via-aerea-segun-nacionalidad-en-el-primer-semester-de-2023?idiom=es>
- Ramírez, A., Sánchez, J., & García, A. (2004)**. El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis. *Revista del Centro de Investigación*, 55-59.
- Salinas, E., y La O, J. (2006)**. Turismo y Sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. *Cuadernos de Turismo*, 201-221. Recuperado de <https://bit.ly/2GvE4Id>
- Sánchez, V., y Barbosa, A. (2017)**. Seguridad turística en los pueblos mágicos: El Fuerte y El Rosario. *Topofilia*, 1-17. Recuperado de <https://bit.ly/2UAKZot>
- SECTUR (2024)**. Resultados de la Actividad Turística Mayo 2024. [En línea]. México: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-05\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-05(ES).pdf) Recuperado en 18 de junio de 2024.
- Valvermont. (2015)**. Que es el turismo sostenible. medio ambiente y naturaleza. [En línea]. México: <https://medioambienteynaturaleza.com/que-es-el-turismo-sostenible/>. Recuperado en 18 de octubre de 2023.
- Velázquez-Sánchez, Gómez-Velázquez, J., Gaytán, L., Flamenco, A., y Nuñez, C. (2014)**. Indicadores económicos, ambientales y sustentabilidad del ecoturismo en México. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 127-136.
- Venegas, S. (2009)**. La competitividad e innovación de un turismo sustentable. En J. Fernández, y J. Sánchez, Régimen jurídico del Turismo y de la zona marítimo-terrestre (págs. 251-274). D.F., México: Instituto de Investigadores Jurídicas de la UNAM.
- Villamizar, F. (s.f.)** ¿desarrollo sostenible? o ¿sustentable? (s.c) (s.f).