

Diagnóstico y propuestas de ordenamiento territorial para el desarrollo del turismo en Batopilas

Giovanni Miguel Pérez Guzmán¹

Myrna Concepción Nevárez Rodríguez³

Griselda Vázquez Quintero⁴

Resumen

El turismo hoy en día representa un importante eje de desarrollo dentro del territorio, debido a que con el pasar de los años se ha convertido en un fenómeno social, cultural y económico de gran escala, esto ha permitido que el turismo sea un importante motor de desarrollo en distintas naciones, estados o ciudades, tal es el caso del municipio de Batopilas, el cual es uno de los 5 Pueblos Mágicos que tiene el estado de Chihuahua, este se ubica en las zonas más profundas de la Sierra Madre Occidental, lo que le permite tener características geográficas, físicas y naturales diferentes a las de cualquier otro municipio de la entidad, siendo un territorio que cuenta con un gran potencial turístico, sin embargo, otra de las realidades que sucede en Batopilas es que se encuentra limitado por distintas problemáticas que no le permiten aprovechar todo su potencial, como un alto grado de marginación que viene arrastrando desde hace algunos años.

Por lo tanto, el presente trabajo tiene por objeto desarrollar diferentes propuestas que permitan impulsar el turismo en Batopilas, para ello se realizó un análisis del producto turístico, así como un diagnóstico basado en la matriz FODA y Sistemas de Información Geográfica (SIG), encontrando que Batopilas cuenta con una gran historia e identidad siendo un pueblo mágico con gran pasado histórico y un presente lleno de costumbres y tradiciones, con innumerables recursos turísticos, gran paisajismo y belleza natural, sin embargo algunos de los problemas que envuelven a Batopilas en la actualidad son la accesibilidad al municipio, misma que representa un riesgo para la dinámica y demanda turística del lugar, así como la falta de equipamiento turístico básico y su alto grado de marginación, reflejando una falta de planeación y ordenación territorial del turismo, lo cual es necesario para contrarrestar las problemáticas que afronta el municipio de Batopilas, por lo que el desarrollo de las propuestas de gestión para la accesibilidad y conectividad a los recursos turísticos de Batopilas y el mejoramiento de equipamiento turístico básico impulsarían el desarrollo de este increíble pueblo mágico.

Conceptos clave: Ordenamiento turístico, desarrollo local, pueblo mágico

Introducción

México es uno de los líderes del turismo internacional receptivo, con más de veinte millones de turistas ingresados por año a partir de los inicios del siglo XXI. Esta posición de privilegio se fundamenta en una variada oferta de productos turísticos, desde el clásico turismo de sol y playa en varios centros vacacionales localizados en ambas costas del país, el turismo arqueológico revalorizando el patrimonio que testimonian el devenir de avanzadas civilizaciones precolombinas;

¹ Estudiante de licenciatura, Universidad Autónoma de Chihuahua, a357824@uach.mx

³ Doctorado, Universidad Autónoma de Chihuahua, mcnevarez@uach.mx

⁴ Doctorado, Universidad Autónoma de Chihuahua, gquintero@uach.mx

el turismo cultural que refleja la impronta de la conquista española manifiesta en sus ciudades coloniales y las obras del hombre contemporáneo, el turismo alternativo con fuerte vinculación con la naturaleza, el turismo de compras localizado a lo largo de la frontera norte, o bien el turismo de cruceros con puertos sobre las costas del Mar Caribe y Océano Pacífico (Benseny, 2007).

Desde finales del siglo XX y lo que va del XXI, el país, se ha caracterizado por jugar un papel relevante en el mundo por la actividad turística que se lleva a cabo en su territorio, de tal suerte que se destaca como uno de los países a los que llega una cantidad importante de turistas a nivel internacional y continental. De esta manera México se sitúa como el segundo país con mayor afluencia de turismo en el Continente Americano (Valverde y Benavides, 2017).

El país de los Estados Unidos Mexicanos se encuentra ubicado en una región geográfica privilegiada. En primera instancia cuenta con características ambientales y climatológicas que permiten una gran variedad de ecosistemas, desde desiertos al norte hasta selva húmeda al sur. Así también, este país es característico por su gran diversidad de culturas que desciende de mestizaje entre indígenas, españoles, africanos, entre otros, que derivan hoy en día bellas tradiciones y una deliciosa gastronomía, distinta y particular de cada región, tal es así que es considerado como patrimonio de la humanidad (López et al., 2012).

Según los datos del barómetro de la Organización Mundial del Turismo, México en el año del 2022 se posicionó entre los mayores países con ingresos de turistas, ocupando el lugar número 6 con 38.9 millones de turistas, le sigue Reino Unido con 30.7 y Alemania con 28.5 (Organización Mundial del Turismo, 2023).

El turismo se ha constituido como una importante actividad económica en el Estado de Chihuahua, manteniendo un constante e importante ritmo de crecimiento. La entidad posee escenarios naturales de gran atractivo, como cascadas, profundos cañones, impresionantes montañas, grutas, lagos y lagunas; zonas arqueológicas, legado de culturas ya extintas y un gran número de antiguas construcciones, así como obras arquitectónicas de gran significado histórico, algunas de las cuales fueron construidas desde el siglo XVI, entre las que se encuentran iglesias, conventos, teatros, edificios públicos, acueductos y monumentos (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2005).

El turismo es un movimiento que tiene distintos impactos para el desarrollo de un territorio, en algunas ocasiones es tan importante este fenómeno que llega a ser la razón de ser o la mayor actividad económica dentro un determinado espacio, para poder comprender el efecto que tiene el turismo en el desarrollo del territorio, primero que nada, es esencial conocer la definición de cada tema (Alonso y Sevilla, 2022).

El desarrollo territorial es la acción sobre el espacio, la cual procede del ordenamiento y planificación del mismo, esta ciencia se encuentra conformada por un sistema multidisciplinar, donde las ramas más importantes son las siguientes: social, cultural, ambiental y económico. El desarrollo del territorio es un campo amplio, el cual presenta diferentes matrices, alcance y expectativa, este tiene por objeto encontrar un equilibrio entre todos los componentes que lo conforman y lograr así una mejor optimización en él (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2024).

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo en su documento “Las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008 (RIET 20008)” define al turismo como:

“Un fenómeno social, cultural y económico, que consiste en el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, ya sea por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo, 2010).

Por lo tanto, el territorio del turismo es el resultado de una dinámica social que tiene en su núcleo la valorización de la diferenciación de lugares en el marco de una definición y construcción territorial, el territorio turístico. En el territorio turístico se articulan distintos lugares, y esta articulación es social, implicando por supuesto las dimensiones materiales y subjetivas de cada uno de ellos. Desde esta perspectiva, el territorio turístico es aquel que participa en forma constitutiva de la práctica turística; al mismo tiempo que la concreta, es transformado por ella (Bertoncello, 2002).

El turismo se ha vuelto un factor determinante en el diseño de la política económica y social en México. Una de las principales razones por la que el gobierno apoya y promueve el turismo es porque este tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y desarrollo económico. El turismo fomenta la generación de empleo y, en la medida que logra generar eslabonamientos con los diferentes sectores económicos, podría ayudar significativamente a la reducción de la pobreza. Por lo que la importancia del turismo y su contribución al desarrollo económico no es tema nuevo (Rodríguez, 2014).

Actualmente existe manifiesta preocupación por los académicos y gestores locales por asegurar un “turismo sustentable”. Con ello se hace referencia tanto a los impactos ambientales, como en los riesgos que el flujo de visitantes y su conducta, supongan para la conservación de lugares, monumentos, paisajes, ambiente, y fauna (Bilardo, 2014).

Es decir, que el turismo tiene un gran impacto en el desarrollo territorial, ya que, en la actualidad es una actividad que es reconocida como motor de desarrollo en un territorio, provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. Es decir, que la actividad turística genera un impacto positivo en los lugares, en el desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas. Si bien puede generar aspectos negativos que influirán directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación...), los cuales, con una adecuada planificación, ordenación y desarrollo del territorio, pueden atenuarse o evitarse (Gamborota y Lorda, 2017).

El desarrollo del turismo ha sido ampliamente abordado a partir de distintas disciplinas, especialmente desde las ciencias sociales. Las visiones tradicionales establecieron una relación lineal entre localización y desarrollo, sin embargo, en la actualidad su conceptualización como fenómeno generador de importantes transformaciones socioeconómicas, permiten hacer referencia a su relación con el territorio desde un sentido más amplio, como soporte físico y como productor.

No se trata solo de lograr crecimiento y acumulación, sino de generar una mejor distribución de la producción, una transformación y mejoramiento del territorio. En este sentido, el turismo puede ser planteado como un generador de oportunidades para el desarrollo que no se limiten solamente al mejor aprovechamiento de los recursos sino, además, que maximice las oportunidades que brinda el contexto (Cohen y Romano, 2019).

En la actualidad una de las mejores estrategias turísticas en el país son los llamados Pueblos Mágicos, se trata de un programa que busca promover el desarrollo de las localidades que tienen vocación turística. El progreso que se busca bajo esta estrategia de desarrollo tiene una dimensión espacial local, en la que se concentran las políticas públicas que lo promueven. Un Pueblo Mágico es un sitio con símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenario de hechos trascendentes para nuestro país, son lugares que muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones, con una magia que emana de sus atractivos; visitarlos es una oportunidad para descubrir el encanto de México (Secretaría de Turismo, 2020).

De acuerdo a lo mencionado el objetivo del presente trabajo de investigación es el desarrollo de propuestas para impulsar el turismo en el municipio de Batopilas, siendo este uno de los 5 pueblos mágicos que tiene el estado de Chihuahua, mismo que se encuentra entre las profundidades de la Sierra Madre Occidental, abarca una superficie territorial de 2 mil 142 kilómetros cuadrados, encontrándose a una altitud de aproximadamente 578 metros sobre el nivel del mar (Secretaría de Turismo, 2014).

Se llega mediante un camino de baja velocidad, que presenta numerosas curvas y paisajes de extraordinaria belleza con incontables miradores que superan los 1,700 metros de profundidad. Se tienen antecedentes de Batopilas desde 1704, gracias al explorador español José de la Cruz, quien encontró en el lugar ricos yacimientos mineros. Batopilas significa “Río Encajonado” en lengua Tarahumara, fue la segunda población en contar con energía eléctrica después de la ciudad de México.

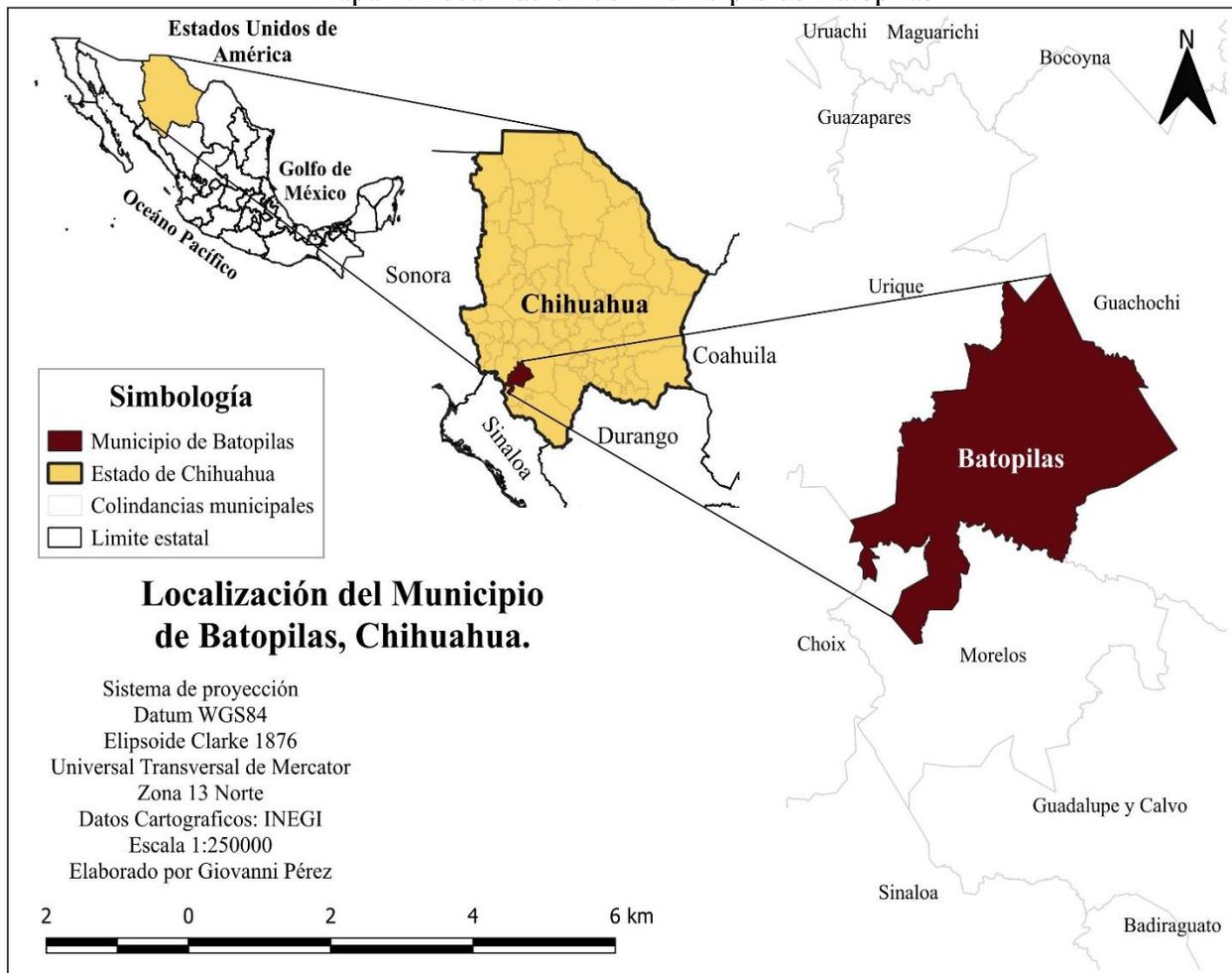
En su época de mayor esplendor, Batopilas dio la nota en el mundo gracias a la riqueza que brotó abundantemente de sus minas, llegó a tener hasta 10 mil habitantes. Actualmente cuenta con poco más de mil habitantes y las reminiscencias de su fastuoso pasado se admiran en la arquitectura de casonas y haciendas de exquisito gusto, hoy convertidas en hoteles tipo Boutique. Visitar Batopilas es volver al menos un siglo en el tiempo (Secretaría de Turismo, 2019).

Metodología

La metodología de esta investigación consistió en el análisis de todos los recursos turísticos existentes en el municipio de Batopilas, su conectividad y equipamiento turístico. Se analizó la accesibilidad a los recursos turísticos y la infraestructura existente cercana a los recursos mediante Sistemas de Información Geográfica (SIG) con el fin de visualizar territorialmente los recursos turísticos, pudiendo ver su distribución y concentración espacial así como su accesibilidad, infraestructura y equipamiento turístico básico como alojamiento, restaurantes y equipamiento comercial, luego del análisis se realizó un diagnóstico por medio de la construcción de una matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para finalmente realizar propuestas de gestión para impulsar el desarrollo turístico en el municipio de Batopilas.

El municipio de Batopilas se localiza en el estado de Chihuahua en dirección hacia el suroeste, entre los 26° 35' 15.097" N y 26° 59' 28.396" N de latitud y los 107° 20' 45.870" W y 107° 53' 32.641" W de longitud. Colinda con los municipios de Urique, Guachochi, Morelos y así con el estado de Sinaloa (Mapa 1.).

Mapa 1. Localización del Municipio de Batopilas



Fuente: elaboración propia

Resultados y discusión

Uno de los factores claves más esenciales dentro el turismo son los recursos o atractivos turísticos, se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita (Carvajal y Lemoine, 2018).

En el territorio de Batopilas, se localizan distintos recursos turísticos que son importantes para el impulso y desarrollo del turismo, así mismo también se encuentran otros alrededor que pueden ser una oportunidad importante para el aumento de los visitantes

Recursos turísticos de Batopilas

Hacienda San Miguel: Ruinas de una antigua construcción del siglo pasado, la cual se encuentra a unos 2 kilómetros de la localidad principal.

Casa Barffuson: Antigua construcción en tiempos del porfiriato, esta misma sigue conservando su diseño y mobiliario original de la época.

Chepe hasta Creel: Es un tren de pasajeros, el cual fue fundado en el año de 1961, enlaza a los estados de Chihuahua y Sinaloa, cuenta con 13 estaciones, las cuales son recorridas en un total de 652 kilómetros, atravesando más de 100 túneles antiguos, es considerado uno de los trenes más importantes a nivel nacional.

Carretera escénica: La carretera de Batopilas cuenta con unas de las vistas más impresionantes de la Sierra Tarahumara, sin embargo, hay que tener precauciones a la hora de manejar ya que cuenta con varias curvas accidentadas.

Iglesia Virgen del Carmen: Este templo es una de las edificaciones más antiguas del municipio, pues se dice que fue construido en el siglo XVIII, se encuentra ubicado en la plaza principal y en este mismo se realizan festividades como las Fiestas Patronales de la Virgen del Carmen en el mes de Julio.

Palacio Municipal: Este sitio es viable para comenzar el recorrido turístico en Batopilas, pues en el se puede conocer un poco sobre la historia de este territorio, además de que en su interior cuenta con un museo y con la Biblioteca Manuel Bernardo Aguirre.

Barranco los Plátanos: Es una de las zonas más profundas de Batopilas, en este caen una serie de cascadas provenientes del arroyo San Fernando, donde el salto de agua más alto es de aproximadamente 100 metros.

Residencia del Marqués Bustamante: Antigua residencia de un comisionado del Rey de España del Siglo XVIII, esta al igual que otras estructuras, conserva gran parte de su arquitectura y diseño original.

Rio Batopilas: Se trata del principal cuerpo de agua del municipio, recorre gran parte de este mismo. En diferentes partes del río hay zonas donde se puede acampar y bañarse. En lo más profundo del río se encuentran las ruinas de un antiguo acueducto al igual que un puente colgante también de la época minera.

Excursión Mesa del Yerbaniz: Consiste en subir a más de 1,500 metros de altura a la Mesa del Yerbaniz, es recomendable realizar el recorrido con la ayuda de un guía local. En esta zona se combinan varias especies de flora como los pinos o encinos con plantas semitropicales. El recorrido tiene una duración aproximada de tres horas a pie, también se puede subir en una hora con un vehículo de doble tracción, sin embargo, esta última opción no es tan recomendable en épocas de lluvias por un posible desborde del río.

Mina La Bufa: Se encuentra en el fondo de la Barranca de Batopilas, hoy en días son las vetas de una antigua mina nombrada La Bufa, donde en sus años más dinámicos junto con otras minas del mismo territorio alcanzaron un gran renombre, debido a que poseía grandes riquezas minerales.

Mirador: El municipio de Batopilas cuenta con 3 miradores, donde se pueden apreciar diferentes partes del municipio con una gran vista panorámica, de acuerdo con algunas páginas

web el mejor mirador es el de La Bufa, el cual se localiza cerca de una comunidad tarahumara que lleva por nombre Quírare, desde este mirador se tiene una visión de alrededor de 1300 metros de profundidad, donde se puede apreciar el río Batopilas y la mina de la Bufa. Otros miradores del territorio son el de la Piedra Redonda y el de Cerro Colorado.

Misión Satevó: Según con algunas páginas, a finales del siglo XVII los jesuitas llegaron a la región y establecieron algunas misiones, siendo una de las más reconocidas la del Santo ángel de Custodio, esta es una construcción de las más antiguas de la región misma que conserva gran parte de su diseño original. En esta se realiza comúnmente las fiestas de Semana Santa.

Barrancas del Cobre: Se trata de uno de los sistemas de barrancas más largos del mundo, comprende algunos municipios del estado de Chihuahua, como Bocoyna (Creel), Urique, Cusarare, Batopilas, entre otros. La atracción principal de este sitio es el parque de aventuras Barrancas del Cobre o divisadero, en este se pueden realizar diferentes actividades como paseos en teleférico, tirolesas, puentes colgantes, comida típica entre otras. El divisadero también constituye una de las paradas más importantes del Chepe.

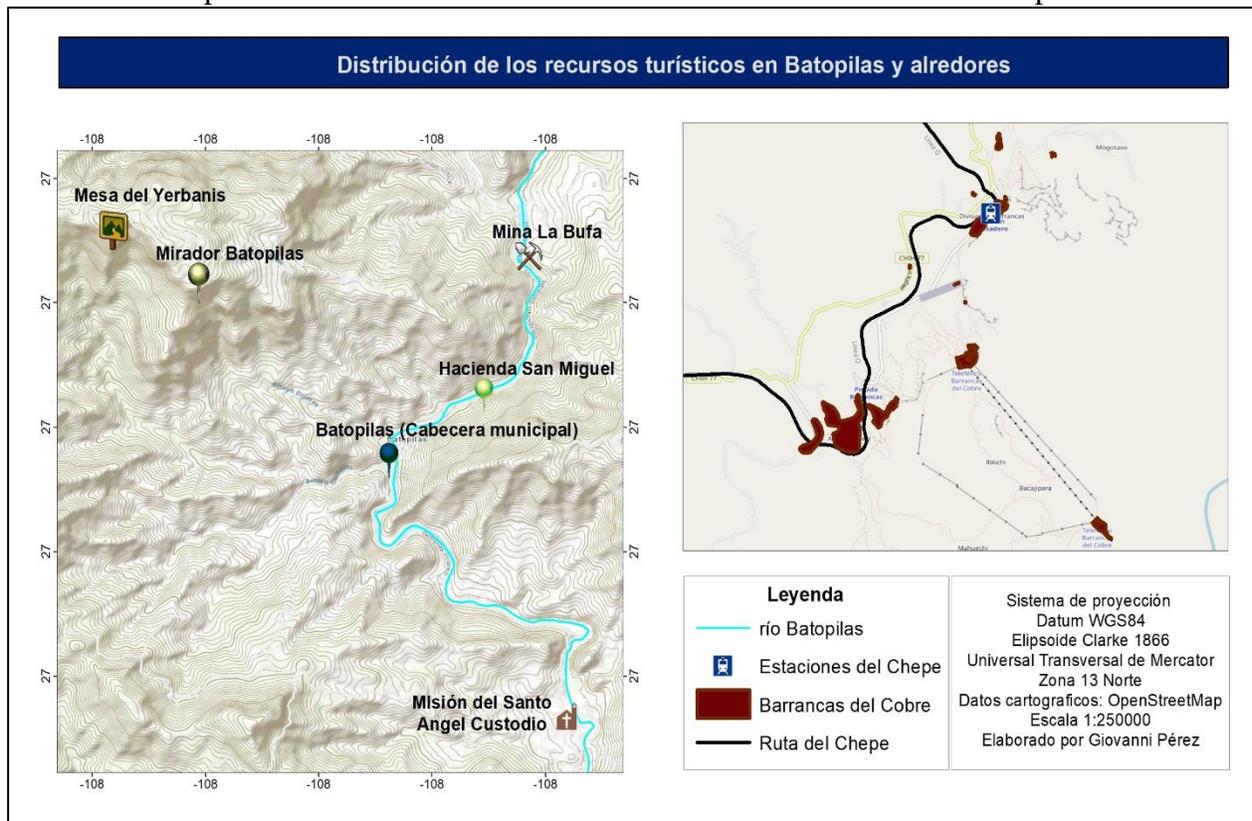
Tabla 1. Inventario de los Recursos turísticos en Batopilas

Recurso	Categoría	Ubicación	Atractivo a nivel
Hacienda San Miguel	Cultural	Batopilas	Local
Casa Barffuson	Cultural	Batopilas	Local
Chepe hasta Creel	Paisajística	Creel	Internacional
Carretera escénica	Paisajística	Batopilas	Regional
Iglesia de la virgen del Carmen	Religioso	Batopilas	Local
Palacio Municipal	Cultural	Batopilas	Local
Barranco Los Plátanos	Paisajística	Batopilas	Local
Residencia del Marqués Bustamante	Cultural	Batopilas	Local
Río Batopilas	Paisajística	Batopilas	Regional
Excursión Mesa del Yerbanis	Aventura	Batopilas	Regional
Mina La Bufa	Aventura	Batopilas	Regional
Mirador	Paisajística	Batopilas	Regional
Misión Satevó	Religioso	Batopilas	Local
Barrancas del Cobre	Aventura	Creel	Internacional

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la SECTUR y Pueblos Mágicos de México

Los recursos o atractivos turísticos que se encuentran dentro de Batopilas son el río Batopilas, la residencia del Marques Bustamante, mina La Bufa, Barranco Los Plátanos, mesa del Yerbanis, el mirador, misión Satevó y dentro del poblado principal esta el palacio municipal, el templo de la Virgen del Carmen y la Casa Baffurson. Las Barrancas del Cobre se ubican en Batopilas y en el municipio de Urique, sin embargo, el parque de aventuras conocido como el Divisadero se ubica solo en Urique, por otra parte, el tren Chepe recorre varios municipios de la Sierra Tarahumara, de los cuales algunos de ellos colindan con Batopilas como Bocoyna y Urique (Mapa 2.).

Mapa 2. Distribución de los recursos turísticos en el entorno de Batopilas



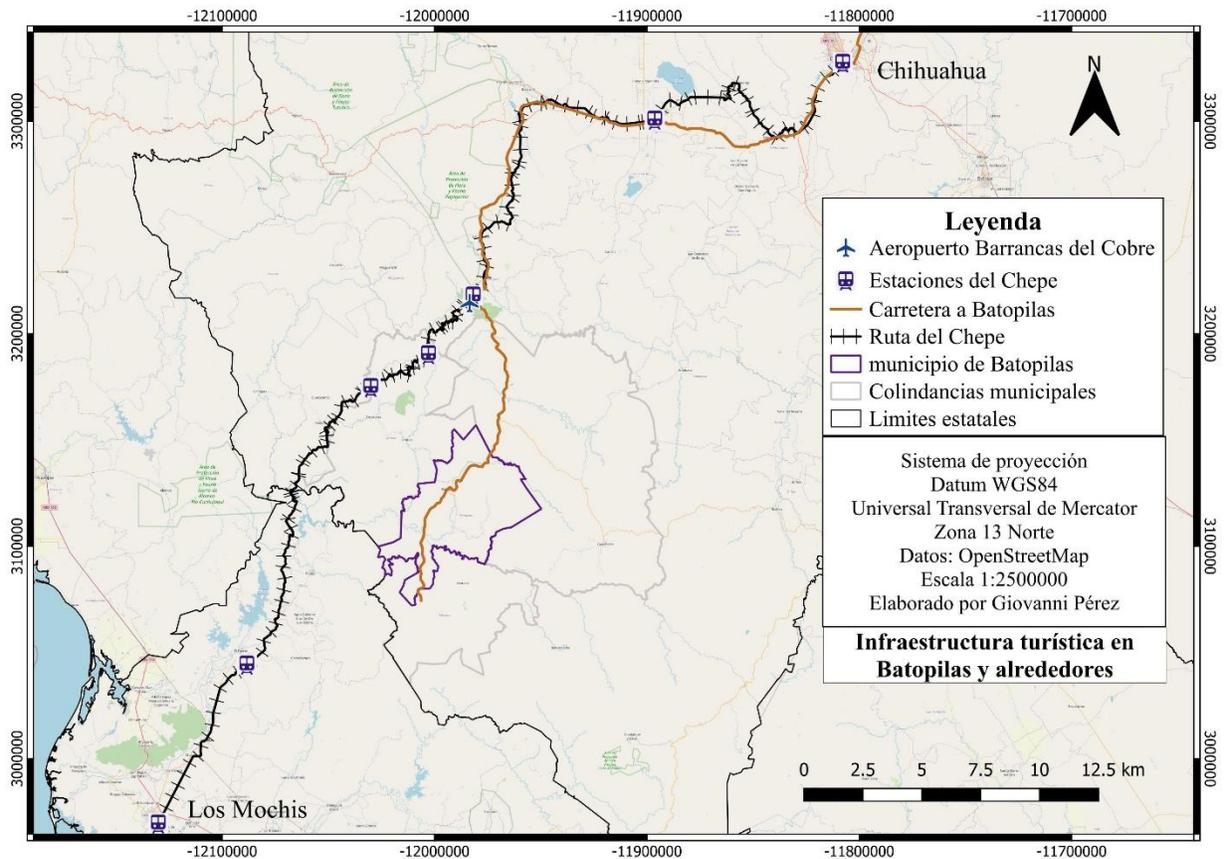
Fuente: Elaboración propia en base a datos de OSM

Accesibilidad a los recursos turísticos

Un factor clave dentro del turismo es la accesibilidad tanto al territorio como a los mismos recursos turísticos, es decir, que una infraestructura de calidad es necesaria para el desarrollo y consolidación de esta actividad en un espacio determinado, debido a que mejora la oferta turística y por lo tanto atrae a un mayor número de visitantes. Esta misma consiste en el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros. Algunos ejemplos de estos elementos son carreteras, medios de transporte, servicios de alquiler de productos, plazas, entre otros (Páez, 2020).

En el municipio de Batopilas la accesibilidad es un poco limitada, ya que la única forma para acceder es mediante carretera, es decir, que aun no existe la infraestructura necesaria para tener otro medio de transporte que no sea más que el automóvil o autobús, sin embargo, existen otros medios de transporte cercanos al municipio como la estación del tren chepe en Creel que se encuentra como a unas 3 horas de este territorio. Por otra parte, de acuerdo con la opinión de algunos visitantes a la carretera principal le falta mantenimiento, ya que mencionan que en ciertas partes del camino se encuentra rocas de diferentes tamaños o pequeños deslaves de tierra (Mapa 3.).

Mapa 3. Infraestructura para la movilidad turística en el municipio de Batopilas



Fuente: Elaboración propia en base a datos de OSM

Así mismo, en dirección hacia el noroeste a una distancia de 130 kilómetros del municipio de Batopilas, se encuentra en Creel el Aeropuerto Regional de Barrancas del Cobre, mismo que inicio operaciones formalmente en los inicios del presente año, pero cabe mencionar que solo trabaja con vuelos particulares (Imagen 1.) e (Imagen 2.).

Imagen 1. Entrada del Aeropuerto Regional Barrancas del Cobre



Fuente: Elaboración Propia

Imagen 2. Instalaciones del Aeropuerto Barrancas del Cobre

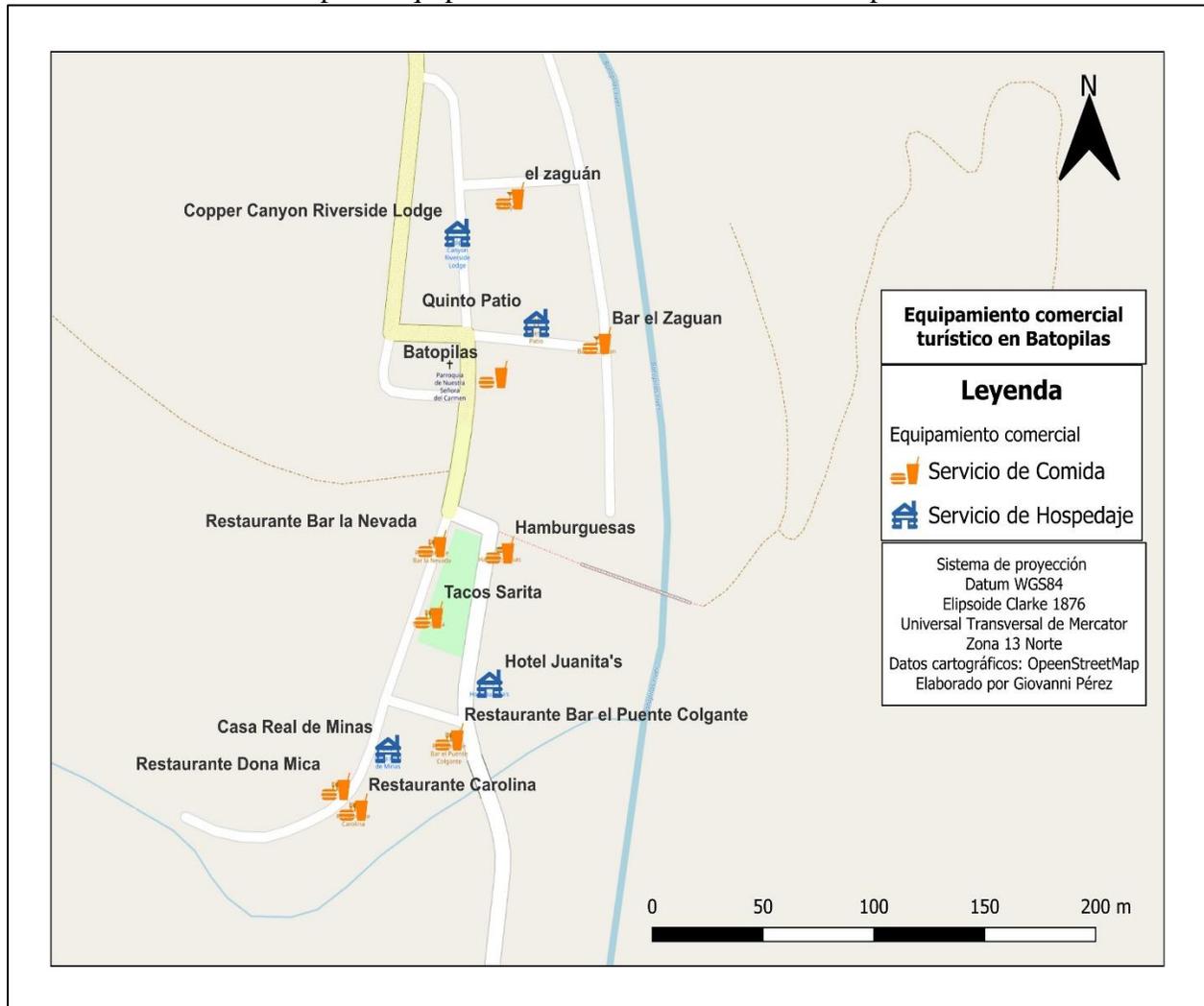


Fuente: Elaboración propia

Equipamiento turístico básico

Al igual que la infraestructura, el equipamiento comercial juega un rol importante, pues dotan al territorio de diferentes servicios de primera necesidad para el turista, es decir, que también son factores clave para la atracción de visitantes. Algunos ejemplos de equipamientos comerciales son los hoteles, restaurantes, souvenirs, entre otros. En el municipio de Batopilas el equipamiento comercial se encuentra un poco limitado, puesto que hay muy pocas unidades comerciales y solamente se encuentran en el poblado principal (Mapa 4.).

Mapa 4. Equipamiento Turístico Básico en Batopilas



Fuente: Elaboración propia en base a datos del OSM

Los establecimientos existentes en el municipio de Batopilas solamente se encuentran en el área de servicios de hospedajes y servicios alimenticios, que representan un total de 13 establecimientos que se encuentran registrados en el Directorio Nacional de Establecimientos y Unidades Económicas del INEGI (Tabla 2.).

Tabla 2. Equipamiento turístico básico en el municipio de Batopilas

Nombre	Tipo	Ubicación
Cocina económica	Restaurantes	Batopilas
Cuartos de renta económicas posada clarita	Hoteles con otros servicios integrados	Batopilas
Hamburguesas Batopilas	Restaurantes	Batopilas
Hotel Batopilas	Hoteles con otros servicios integrados	Batopilas
Hotel Casa Real de Minas de Acanasaina	Hoteles sin otros servicios integrados	Batopilas
Hotel Juanitas	Hoteles sin otros servicios integrados	Batopilas
Hotel Mary	Hoteles con otros servicios integrados	Batopilas
Hotel real de san pedro	Hoteles con otros servicios integrados	Batopilas
Restaurant Carolina	Restaurantes	Batopilas
Restaurant doña mica	Restaurantes	Batopilas
Restaurant quinto patio	Restaurantes	Batopilas
Restaurante bar la nevada	Restaurantes	Batopilas
Tacos sarita	Restaurantes	Batopilas

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INEGI

Diagnostico FODA para el desarrollo del turismo en el municipio de Batopilas

Con toda la información recabada anteriormente se realizó un diagnóstico en base a la matriz FODA, encontrando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas existentes en el municipio. Después de realizado el análisis FODA se propusieron estrategias y líneas de acción, programas de educación turística y estrategias de ordenamiento turístico encaminados a la regulación y el impulso del turismo en Batopilas.

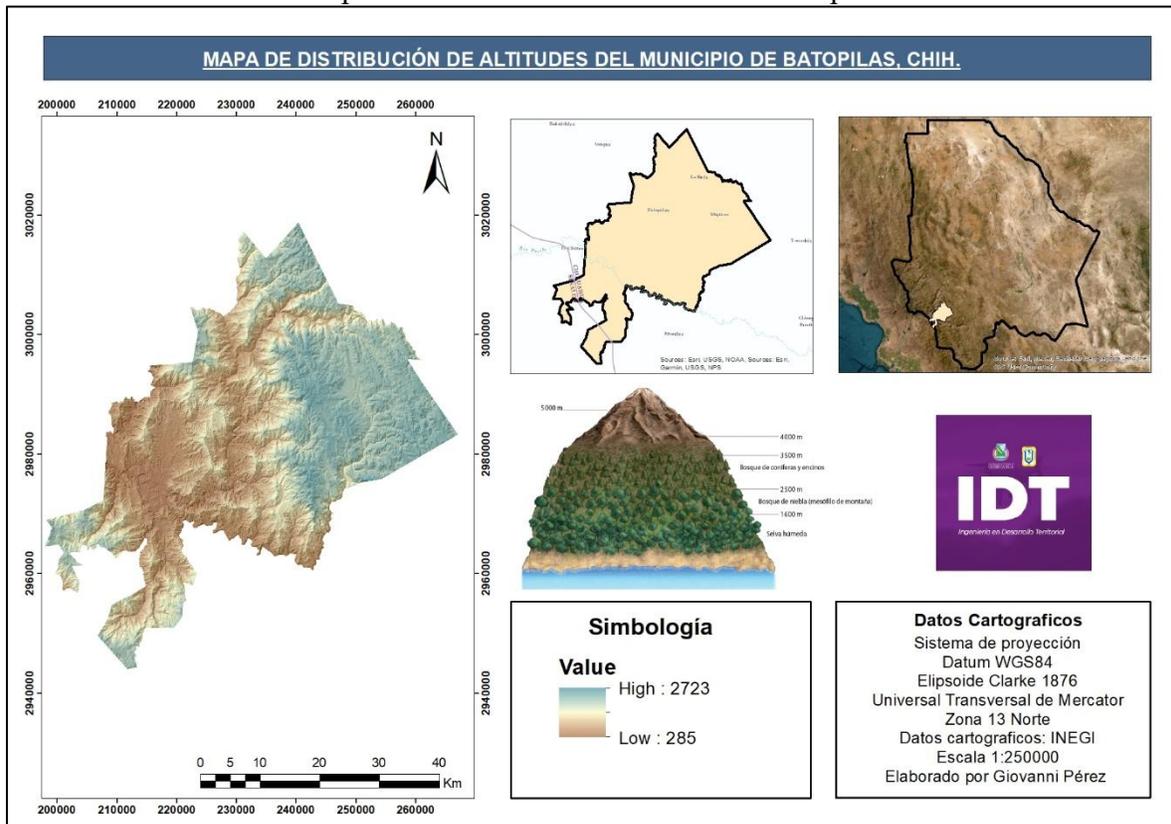
Fortalezas

Historia e identidad. De acuerdo con algunos datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y del Programa de Pueblos Mágicos, el municipio de Batopilas cuenta con un importante pasado histórico, debido a que, en siglos pasados, era un territorio abundante en minerales, cosa que los pobladores de aquel tiempo no desaprovecharían y comenzarían con la creación de minas y puentes para transportar los materiales mediante vagones, en la actualidad se pueden encontrar algunas de estas estructuras. Además, es uno de los municipios con mayor población indígena en el estado, misma que representa alrededor del 55% de sus habitantes totales, por lo que, solo aquí se puede encontrar cierto tipo de costumbres, tradiciones, festividades, vestimentas, platillos y artesanías propias del municipio. Estos son solo algunos de los hechos que hacen de Batopilas un lugar único en el mundo, es decir que esto ha permitido que este territorio haya construido y consolidado una identidad propia.

Ubicación. El municipio de Batopilas es uno de los pocos que cuentan con una localización privilegiada, ya que le permite poseer desde temperaturas que no se encuentra en otro municipio hasta encontrarse en la región turística más importante del estado. Además de que también se localiza en una zona con un terreno accidentado, esto mismo le permite tener un gran panorama visual y paisajístico desde diferentes puntos. El municipio de Batopilas tiene una altitud máxima de 2723 metros sobre el nivel del mar, en estas alturas es donde se ubica mayormente la “Sierra

Madre Occidental”, por otra parte, su altitud mínima es 285 msnm y es aquí donde se ubica la selva baja caducifolia, así como las principales vertientes de agua del municipio (Mapa 5.).

Mapa 5. Distribución de altitudes de Batopilas



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INEGI

Características físicas – naturales. Batopilas es un territorio rico en biodiversidad, la cual solo se encuentran en este municipio, cuenta con una gran variedad de especies de flora como el pino y el encino en zonas altas, así mismo en las profundidades se encuentran especies como el medicinal copalquín, el vinorama y el árbol tescalama, también hay árboles de frutos tropicales como el aguacate, limón, guayaba, mango, plátano. Por la parte de la fauna las especies más destacadas son el venado, puma, jabalí, la codorniz, el pájaro bandera, etc. Además, cuenta con diversos ríos, arroyos, barrancos y cascadas, donde las temperaturas varían según la altitud.

Diseño arquitectónico de siglos pasados. Otra de las cosas que hacen único al territorio de Batopilas es la conservación de algunas edificaciones, calles, casas e iglesias de siglos pasados, esto brinda una esencia de estar presente en una época pasada.

Oportunidades

Colindancia con municipios como Urique y Guachochi. El municipio de Batopilas puede encontrar diversas oportunidades por sus colindancias municipales, siendo las más importantes las de Guachochi donde se encuentran la cascada de Cusarare una de la más visitadas de la entidad y la de Urique que posee el parque de aventuras Barrancas del Cobre y el divisadero, también por este

municipio pasa el tren Chepe, es decir, que estos son de los municipios con mayor actividad turística en el estado.

Perteneciente al Programa de Pueblos Mágicos. Otro de los puntos a favor que tiene este municipio es que pertenece al programa de Pueblos Mágicos de México, esto le puede traer al municipio de Batopilas diversos beneficios, entre ellos, la inyección de recursos para ampliar y mejorar aspectos como artesanías, gastronomía, comercio en general, creación y modernización de negocios turísticos locales y convertirlos en detonadores de la economía local y regional (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, 2012).

Debilidades

Insuficiencia de promoción, publicidad y difusión. Algo que le falta al municipio de Batopilas para contar con una mayor dinámica turística de la que ya tiene, es la difusión y publicidad atractiva para los visitantes, si bien si hay información sobre este territorio, pero la realidad es que falta dar a conocerlo más por ejemplo, hay algunos recursos turísticos con gran potencial como las cascadas del barranco los Plátanos o la residencia del Marques Bustamante que no hay fotos o ubicación exacta de ellos, solo se menciona que para encontrarlos se necesita la ayuda de un guía local.

Falta de limpieza en la carretera. Otro limitante que tiene el municipio es respecto a la infraestructura de este mismo, ya que algunos visitantes mencionan que la carretera principal para ingresar a Batopilas se encuentra obstruida en una parte por rocas u escombros de tierra, es decir, que esta carretera no esta recibiendo un constante mantenimiento y es que de acuerdo con el Secretario de Turismo del municipio alrededor de un 12% de los turistas que llegan al Pueblo Mágico de Batopilas se han mostrado inconformes con las malas condiciones del camino.

Poco equipamiento comercial. El equipamiento comercial turístico en Batopilas es un poco bajo a comparación con otros municipios turísticos de la entidad, ya que actualmente en todo el municipio solamente hay entre 10 y 15 establecimientos de servicios de hospedajes, de los cuales solamente uno esta evaluado con 5 estrellas, esto mismo sucede con los restaurantes, de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI, en Batopilas solo hay 7 establecimientos en el área de comida.

Amenazas

Desigualdad regional y empobrecimiento. Desde hace algunos años en la entidad de Chihuahua ha ocurrido un fenómeno de desigualdad social a nivel estatal y es que los municipios como Juárez o Chihuahua tienen mejores oportunidades de educación y empleo, además de que en conjunto estos dos representan un poco más del 60% de la población del estado, según con el índice de marginación de los municipios a nivel nacional, tanto Chihuahua capital como Cd. Juárez se encuentran ubicados en los últimos lugares de esta lista, lo cual refleja que la mayoría de los habitantes de estas ciudades viven en buenas condiciones socioeconómicas, sin embargo, el caso es muy distinto para los municipios de la Sierra Tarahumara, puesto que muchos se ubican dentro de los primeros lugares del índice de marginación, esto con el pasar de los años ha ocasionado un movimiento migratorio interno en el estado, donde la migración de origen son los municipios de la Sierra y el punto de destino son las ciudades principales del estado. De acuerdo con los datos del INEGI a fecha del 2020, el municipio de Batopilas se ubica en el primer lugar a nivel nacional de los municipios con mayor índice y grado de marginación, seguido por Mezquital, Del Nayar,

Mezquitic y Cochoapa el grande. Siguiendo este lineamiento, a nivel estatal también ocupa el primer lugar, le sigue Carichí, Urique, Balleza y Guadalupe y Calvo.

Tabla 3. Índice y grado de marginación en el municipio de Batopilas

Municipio de Batopilas Índice y grado de marginación	2000	2010	2020
Población total	12, 545	14, 362	11, 270
% Población analfabeta de 15 años o más	41.5	38.1	45.5
% Población sin primaria completa de 15 años o más	71.6	62.2	84.5
% Ocupantes en viviendas sin drenaje ni servicio sanitario propio	66.6	56.7	57.2
% Ocupantes en viviendas sin energía eléctrica	86.7	66.4	53.1
% Ocupantes en viviendas sin agua entubada	51.0	86.3	23.7
% Viviendas con algún nivel de hacinamiento	66.2	62.7	47.3
% Ocupantes en viviendas con piso de tierra	80.7	25.5	51.6
% Población en localidades con menos de 5000 habitantes	100.0	100.0	100.0
% Población ocupada con ingreso de hasta 2 salarios mínimos	78.9	84.8	93.5
Índice de marginación	2.5	3.9	21.4
Grado de marginación	Muy alto	Muy alto	Muy alto
Lugar que ocupa en el contexto nacional	15	2	1
Lugar que ocupa en el contexto estatal	1	1	1

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INEGI

Limitantes en la accesibilidad al municipio y a los recursos turísticos. Un aspecto negativo que puede representar un riesgo para la demanda y dinámica turística en Batopilas son las limitaciones en la accesibilidad, puesto que la única forma para ingresar es mediante vehículo particular por la carretera, la cual no se encuentra en las mejores condiciones, debido a que algunos tramos les falta mantenimiento o una mayor seguridad aquí, el problema con esta carretera es que unos tramos son de correspondencia del gobierno estatal y otros del federal, por lo tanto, ninguno de los dos planea hacerse cargo al respecto. Además de que en el municipio no existe alguna estación de tren o terminal de autobuses en caso de otra alternativa para ingresar al territorio.

Propuestas de gestión para el desarrollo del turismo en Batopilas

Para potenciar el turismo en Batopilas se sugieren seguir las siguientes propuestas:

- Mejorar la accesibilidad y la infraestructura, lo ideal sería empezar por la limpieza y mantenimiento a la carretera principal, además de brindarle vallas de seguridad y distintos señalamientos. También se necesita mejorar la conectividad entre los recursos turísticos, ya que en muchos ni siquiera hay caminos delimitados por terracerías.
- Equipar con pequeños puestos comerciales (de comida, artesanías, vestimenta, etc.) la plaza principal de Batopilas, además de realizar diferentes dinámicas en las tardes como música en vivo, bailes, entre otros. Esto sería con el fin de tener más movilidad dentro de la localidad. Este estilo de dinámica en la plaza principal ha funcionado en Creel, lo cual ha generado una identidad y pertenencia tanto en los habitantes como en los turistas.
- Planeación de ecoparque. Por las características físicas y naturales que tiene el municipio de Batopilas, la creación de un ecoparque sería una muy buena opción para potenciar el turismo en esta zona, siempre y cuando se tenga en cuenta el respeto a la biodiversidad que hay en el territorio, por medio de plan de ordenamiento de recursos naturales y una

adecuada zonificación, manteniendo la conservación y hábitat de las distintas especies, a si mismo acciones de reforestación e implementación de diversas actividades como tirolesas, miradores bien equipados, puentes colgantes, etc.

- Es importante que los cambios y mejoras a implementar en Batopilas sean analizados mediante un estudio de impacto ambiental con el fin de respetar el entorno cultural, histórico y ambiental del territorio.
- Se sugiere establecer cerca de la plaza principal casetas donde se brinde información turística, desde mapas regionales hasta la contratación de guías locales o tours.
- Implementación de talleres y programas de educación turística, es decir, que se enseñe a la gente que desee formar parte del sector turístico en Batopilas el trato básico al turista, así como diferentes métodos o ideas en las que ellos puedan participar dentro de esta dinámica.

Conclusión

El municipio de Batopilas es un territorio que cuenta con un gran potencial dentro del turismo, esto debido en parte al espacio donde se encuentra ubicado, a su pasado histórico y a sus características físico – naturales, sin embargo, hay ciertos factores que lo limitan a explotar todo su potencial turístico, los cuales son: la accesibilidad al municipio y conectividad de los recursos turísticos, su limitado equipamiento turístico básico, así como la poca promoción y difusión de este pueblo mágico, es por ello que surge la necesidad de idear, planificar, desarrollar y gestionar diferentes líneas de acción, programas y estrategias de ordenamiento territorial turístico, siendo puntos clave para hacerle frente al alto grado de marginación que afronta el municipio actualmente y lograr un desarrollo de este increíble pueblo mágico.

Referencias literarias

- Alonso, M. R. y Sevilla, J.** (2022) “El impacto del turismo en el territorio y la sostenibilidad. Contextualización jurídica y patrimonial”, *Estudios Turísticos*, (224), pp. 95–102. Disponible en: <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/17>
- Benseny, G.** (2007), “El turismo en México: apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral” en *Aportes y Transferencias*, 11(2), pp. 13-34. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/276/27611202.pdf>
- Bertoncello, R.** (2002), “Turismo y Territorio. Otras prácticas, otras miradas” en *Aportes y Transferencias*, 6(2), pp. 29-50. Disponible en: <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf>
- Carvajal, G. y Lemoine, F.** (2018), “Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente” en *El Periplo Sustentable*, (34), pp. 164-184. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193462125006>
- Cohen, C. y Romano, S.** (2019), “Desarrollo Territorial un análisis teórico desde el turismo” en 1er Congreso Argentino de Desarrollo Territorial. 3ras Jornadas de Desarrollo, las redes locales y el desafío de la innovación en una nueva etapa de globalización. Disponible en: http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=2411

- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social** (2012). “Lugares por visitar: los Pueblos Mágicos” en Somos CONEVAL. Disponible en: https://www.coneval.org.mx/Informes/boletin_coneval/marzoabril2012/pueblosmagicos.html#:~:text=El%20hecho%20de%20que%20a,la%20econom%C3%ADa%20local%20y%20regional.
- Figuroa, M.; López, L. y Valverde, M.** (2016), “Los pueblos mágicos como modelo de desarrollo local” en López, M. y Valverde, M. *Los Imaginarios del Turismo. El caso de los Pueblos Mágicos*. México. Universidad Autónoma Metropolitana. Disponible en: https://www.academia.edu/50324425/Los_imaginarios_del_turismo_El_caso_d_e_los_Pueblos_M%C3%A1gicos
- Filardo, V.** (2006), “Globalización y turismo: impactos en los territorios” en *Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*, (2), pp. 185-217. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3289236>
- Gamborota, D. y Lorda, M.** (2017), “El turismo como estrategia de desarrollo local” en *Revista Geográfica Venezolana*, 58 (2), pp. 346-359. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Gobierno del Estado de Chihuahua** (2005). “Capítulo II: Turismo” en *Plan Estatal de Desarrollo 2006-2010*. México. Disponible en: <http://ihacienda.chihuahua.gob.mx/tfiscal/indtfisc/Plan%20Estatal%20de%20Desarrollo%202004-2010/turismo.pdf>
- López, M.; Martínez, Y. y Caamal, I.** (2012), “Análisis del comportamiento del turismo en México” en *Anales de Economía Aplicada: El efecto de la crisis y el futuro de la sociedad del bienestar*, pp. 876-888. Disponible en: <https://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2012%20-%20Madrid/anales-2012.pdf>
- Organización Mundial de Turismo (2010) “Capítulo 2. La perspectiva de la demanda: conceptos básicos y definiciones”** en OMT. Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo 2008. Estados Unidos de América. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008>
- Organización Mundial del Turismo** (2023) “Barómetro del Turismo Mundial” en ONU Turismo. Recuperado el 21 de junio del 2024. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp?expanded=d2020.v21&expanded=d2020.v20>
- Páez, G.** (2020). “Infraestructura turística” en *economipedia*. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html> [05/07/2024]
- Rodríguez, M.** (2014), “La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector” en *Revista Electrónica Nova Scientia*, 7(13), pp. 337-351. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v7n13/v7n13a18.pdf>
- Secretaría de Turismo** (2014). “Batopilas, Chihuahua” en Gobierno de México. Disponible en: <https://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/batopilas-chihuahua/>
- Secretaría de Turismo** (2019). “Batopilas, Chihuahua” en Gobierno de México. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/batopilas-chihuahua>

Secretaría de Turismo (2020). “Pueblos Mágicos de México” en Gobierno de México. Disponible en: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/pueblos-magicos-206528>

Universidad Autónoma de Chihuahua (2024). “FACIATEC: Ingeniería en Desarrollo Territorial” en UACH: Ciencias Agrotecnológicas. Disponible en: <https://uach.mx/pregrado/ingeniero-desarrollo-territorial/>

Valverde, C. y Benavides, M. (2017), “El turismo en México, una visión hacia el futuro” en *Planur-e: territorio, urbanismo, paisaje, sostenibilidad y diseño urbano*, (9), pp. 1-15. Disponible en: <https://www.cidur.org/wp-content/uploads/2022/02/2017-El-turismo-en-MEXICO.pdf>