

Organización productiva y social de los talleres alfareros en Santa fe de la Laguna, Michoacán: respuestas locales en el contexto de las políticas públicas y el libre comercio (1994-2024)

Alfonso Augusto Ortega Caire¹

Resumen

Este estudio examina la organización productiva y social de los talleres alfareros en Santa Fe de la Laguna, Michoacán, México, entre 1994 y 2024, en el contexto de las políticas públicas y el libre comercio. La investigación emplea una metodología mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas, para analizar cómo esta comunidad purépecha enfrenta los desafíos de la globalización y los cambios en las políticas públicas.

Santa Fe de la Laguna, reconocida por su rica tradición alfarera de origen prehispánico, sobrevive a través de influencias indígenas y españolas. La alfarería no solo representa una actividad económica vital, sino también un elemento central de la identidad cultural purépecha.

El marco teórico-conceptual se estructura en torno a tres ejes: desarrollo territorial y local, innovación y redes sociales/productivas en contextos artesanales, e impacto del libre comercio y políticas públicas en comunidades indígenas. Los objetivos incluyen elaborar una tipología de los talleres alfareros, examinar la influencia de las políticas en su organización y competitividad, identificar las características socioculturales que han condicionado sus respuestas, analizar las estrategias de innovación adoptadas y evaluar el impacto en la preservación de la identidad cultural.

Los hallazgos hasta el momento, revelan la notable resiliencia y adaptabilidad de los talleres alfareros frente a los cambios del mercado y las regulaciones. Los artesanos demuestran capacidad para innovar sin perder la esencia cultural de su artesanía, adoptando nuevas tecnologías y diversificando sus productos. Las redes sociales y productivas juegan un papel crucial en la conservación y desarrollo del sector, facilitando el intercambio de conocimientos y el acceso a nuevos mercados.

El impacto de las políticas públicas es mixto. Con algunas iniciativas proporcionando apoyo valioso, mientras otras tienen efectos limitados o contraproducentes. Persisten desafíos significativos, como la competencia de productos importados, la falta de acceso a financiamiento adecuado y la dificultad para atraer a las nuevas generaciones al oficio.

El estudio propone recomendaciones que incluyen el desarrollo de políticas públicas integrales con participación activa de la comunidad, programas de capacitación que combinen técnicas tradicionales con nuevas habilidades, fomento de la innovación sostenible, apoyo a la comercialización y promoción de la colaboración intersectorial.

La investigación hasta el momento demuestra que el futuro del sector alfarero en Santa Fe de la Laguna, dependerá de equilibrar la preservación de su herencia cultural con la adaptación a las realidades del mercado global. La experiencia de esta comunidad ofrece lecciones valiosas sobre la resiliencia de las comunidades artesanales indígenas y el potencial de la innovación

¹ Estudiante de tercer año de Doctorado en Ciencias Sociales, Colegio de Michoacán (ColMich), alfonso.ortega.caire@colmich.edu.mx

arraigada en la tradición, que pueden informar estrategias de desarrollo local y políticas culturales en contextos similares.

Este estudio contribuye significativamente a la comprensión de cómo las comunidades artesanales tradicionales pueden adaptarse y prosperar en un mundo globalizado, preservando al mismo tiempo su identidad cultural única.

Conceptos clave: Desarrollo territorial y local; redes sociales y productivas; impacto del libre comercio y las políticas públicas.

Introducción

Santa Fe de la Laguna, es una comunidad purépecha ubicada en el estado de Michoacán, México, es el hogar de una rica tradición alfarera que se remonta a la época prehispánica. Fundada en 1533 por Vasco de Quiroga (Warren, 1997), esta localidad ha mantenido viva su herencia cultural a través de la producción de cerámica, que no solo representa una actividad económica vital, sino también un elemento central de su identidad comunitaria (Garrido, 2015).

Situada a 43 km de Morelia, en las coordenadas 19°40'21"N 101°33'15"O, Santa Fe de la Laguna cuenta con una población de 5,393 habitantes, de los cuales el 99.41% son indígenas y el 85.87% habla purépecha (INEGI, 2020). Esta composición demográfica ha contribuido a la preservación de sus tradiciones y organización social (Torres, 2017).

Planteamiento del problema

En las últimas tres décadas, los talleres alfareros de Santa Fe de la Laguna, enfrentaron desafíos significativos derivados de la implementación de políticas de libre comercio y cambios en las políticas públicas.

La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994, marcó el inicio de una nueva era para la producción artesanal, caracterizada por una mayor competencia, cambios en la demanda y nuevas regulaciones (Domínguez et al., 2004; Novelo, 1993). Este contexto, obliga a los alfareros a desarrollar estrategias de adaptación e innovación para mantener la viabilidad de su actividad y preservar su patrimonio cultural (Hernández et al., 2007).

Objetivos del estudio

Esta investigación se propone analizar las respuestas en la organización productiva y social de los talleres alfareros en Santa Fe de la Laguna frente a los impactos de las políticas públicas y el libre comercio entre 1994 y 2024. Específicamente, busca:

1. Elaborar una tipología productiva, tecnológica y social de los talleres alfareros.
2. Examinar la influencia de las políticas públicas y el libre comercio en la organización y competitividad de los talleres.
3. Identificar las características sociales, familiares y culturales que condicionan las respuestas de los talleres.
4. Analizar las estrategias de innovación y diversificación adoptadas.

5. Valorar el impacto de estas respuestas en la preservación de la identidad cultural y la transmisión generacional de la actividad.

Este estudio contribuirá a una comprensión más profunda de cómo las comunidades artesanales navegan los desafíos de la globalización, aportando conocimientos valiosos para el diseño de políticas públicas más efectivas y el desarrollo de estrategias de preservación cultural en contextos de cambio económico (Alburquerque, 2015; Moctezuma, 2013).

Imágenes 1 y 2. Taller alfarero “Ahuanda” y el maestro alfarero Nicolás Fabián laborando en el mismo, Santa Fe de la Laguna, Michoacán.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

1. Marco teórico-conceptual

El estudio de la organización productiva y social de los talleres alfareros en Santa Fe de la Laguna se enmarca en un conjunto de teorías y conceptos que permiten comprender la complejidad de las dinámicas territoriales en el contexto de la globalización y el libre comercio. Este marco teórico-conceptual se estructura en torno a tres ejes principales: Desarrollo territorial y local; Innovación y redes sociales/productivas en contextos artesanales e Impacto del libre comercio y políticas públicas en comunidades indígenas.

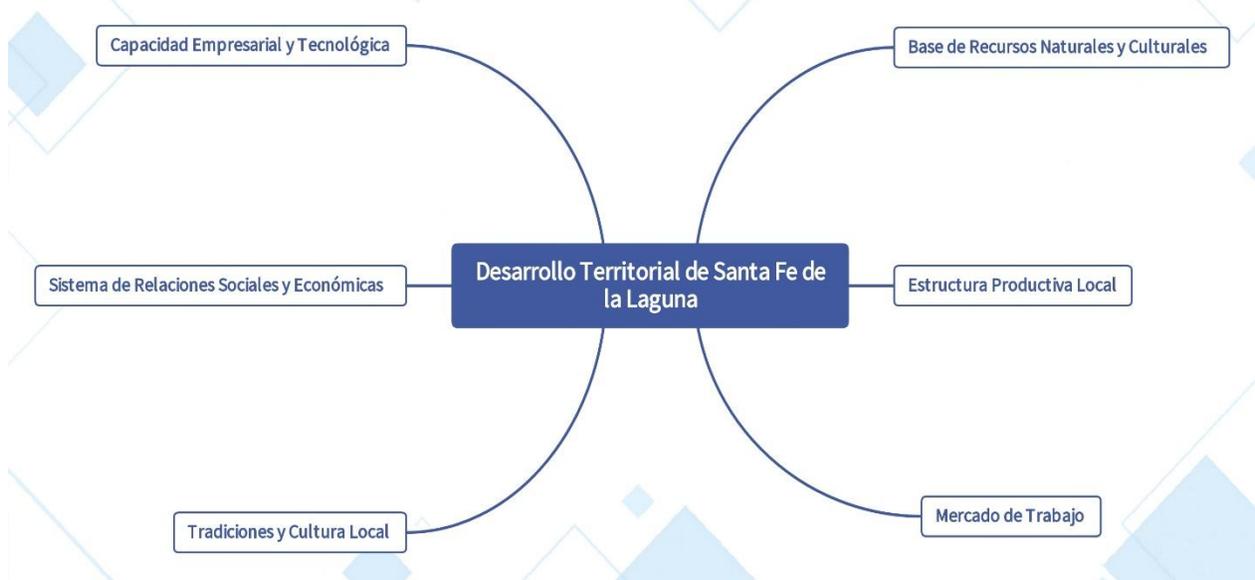
1.1 Desarrollo territorial y local

El enfoque del desarrollo territorial proporciona una perspectiva integral para analizar las transformaciones socioeconómicas en espacios geográficos específicos. Alburquerque (2015), define el desarrollo territorial como un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio.

En el contexto de Santa Fe de la Laguna, este enfoque nos permite examinar cómo la actividad alfarera se articula con otros elementos del sistema territorial, incluyendo:

- La base de recursos naturales y culturales
- La estructura productiva local
- El mercado de trabajo
- La capacidad empresarial y tecnológica
- El sistema de relaciones sociales y económicas
- Las tradiciones y cultura local

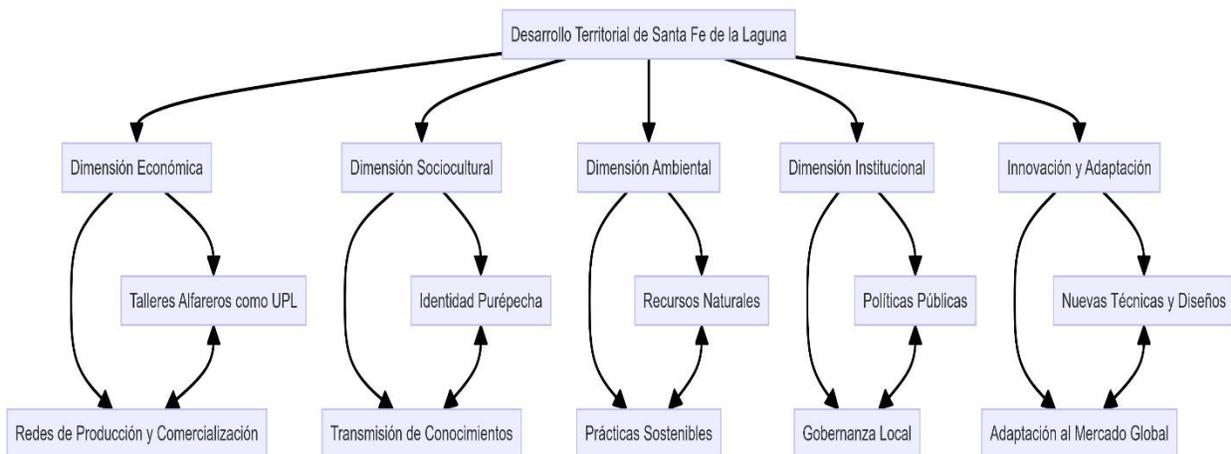
Gráfica 1. Componentes del desarrollo territorial aplicados a Santa Fe de la Laguna



Fuente: Elaboración propia, 2024

El concepto de desarrollo local, por su parte, enfatiza la importancia de las iniciativas endógenas y la participación de los actores locales en la definición de estrategias de desarrollo. Vázquez Barquero (2007) señala que el desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad. En el caso de los talleres alfareros, este enfoque nos ayuda a comprender cómo los artesanos movilizan recursos locales (materiales, conocimientos, redes sociales y productivas) para enfrentar los desafíos del mercado global.

Gráfica 2. Dimensiones del desarrollo territorial integrado en Santa Fe de la Laguna: enfoque multidimensional de la alfarería purépecha



Fuente: Elaboración propia, 2024

Este gráfico ilustra las diferentes dimensiones del desarrollo territorial de Santa Fe de la Laguna, presentando un enfoque integral y multidimensional para entender la dinámica de la comunidad y su actividad alfarera.

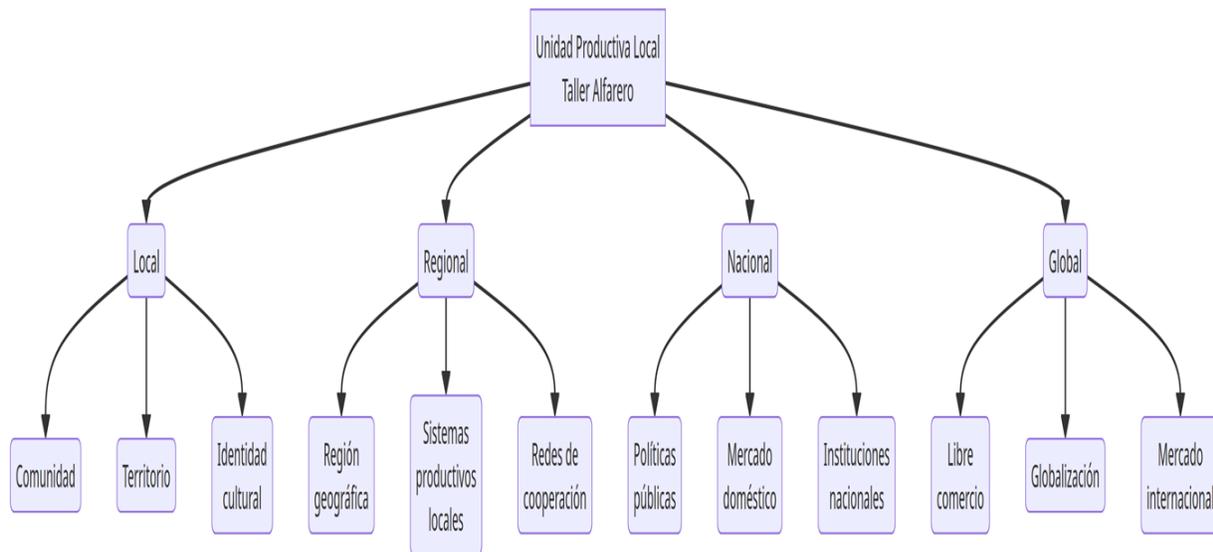
El gráfico se divide en cinco dimensiones principales:

1. Dimensión económica: se enfoca en los talleres alfareros como Unidades Productivas Locales (UPL) y las redes de producción y comercialización asociadas.
2. Dimensión sociocultural: resalta la identidad purépecha y la transmisión de conocimientos como elementos clave.
3. Dimensión ambiental: aborda los recursos naturales y las prácticas sostenibles.
4. Dimensión institucional: se centra en las políticas públicas y la gobernanza local.
5. Innovación y adaptación: destaca las nuevas técnicas y diseños, así como la adaptación al mercado global.

Cada dimensión está conectada con el concepto central de Desarrollo Territorial de Santa Fe de la Laguna, sugiriendo que todas estas áreas interactúan y se influyen mutuamente en el proceso de desarrollo de la comunidad.

Este esquema proporciona una visión holística de cómo diversos factores económicos, culturales, ambientales, institucionales y de innovación se entrelazan en el contexto del desarrollo territorial de Santa Fe de la Laguna, con un enfoque particular en la actividad alfarera y su adaptación a los cambios globales.

Gráfica 3. El taller alfarero y las diferentes escalas espaciales: local, regional, nacional y global.



Fuente: Elaboración propia. 2023

Este gráfico ilustra cómo las Unidades Productivas Locales (UPL), en este caso los talleres alfareros, están integradas en diferentes escalas espaciales y se ven influenciadas por diversas dimensiones en cada escala. Esta representación ayuda a comprender la complejidad y la interconexión de los talleres alfareros en el contexto del desarrollo territorial y local.

El desarrollo territorial se conceptualiza como un enfoque holístico que impulsa el bienestar y el progreso de áreas específicas, tomando en cuenta no solo los factores económicos, sino también las dimensiones sociales, culturales, políticas y ambientales (Alburquerque, 2015; Heredia, 2008; Lefebvre, 2013; Mejía, 2016; Sassen, 2006).

1.2 Innovación y redes sociales/productivas en contextos artesanales

La teoría de la innovación, adaptada al contexto de las artesanías, proporciona herramientas conceptuales para analizar cómo los talleres alfareros introducen cambios en sus productos, procesos y formas de organización para mejorar su competitividad. Hernández et al. (2007) identifican diversos tipos de innovación relevantes para el sector artesanal:

- Innovación en productos (nuevos diseños, materiales)
- Innovación en procesos (técnicas de producción, tecnologías)
- Innovación organizacional (formas de gestión, cooperación entre talleres)
- Innovación en comercialización (nuevos canales de venta, estrategias de *marketing*)

El concepto de redes sociales y productivas, por otro lado, nos permite examinar cómo los alfareros establecen vínculos de colaboración, intercambio de conocimientos y acceso a recursos. Freitag y Del Carpio (2016) destacan la importancia de estas redes en la transmisión de saberes tradicionales y en la adaptación a nuevas demandas del mercado.

Gráfico 4. Esquema de las redes sociales y productivas en torno a los talleres alfareros de Santa Fe de la Laguna



Fuente: Elaboración propia, 2024.

En Santa Fe de la Laguna, los talleres alfareros se sustentan en una intrincada red de relaciones sociales y productivas que aseguran la continuidad y viabilidad de esta tradición ancestral. Esta red se compone de múltiples niveles interconectados: la red social interna del taller, donde la familia juega un papel fundamental en la transmisión intergeneracional del oficio; la red social externa de la comunidad, que facilita el intercambio de recursos y conocimientos entre talleres; la red productiva local, que incluye proveedores de materias primas y comerciantes; la red productiva regional y nacional, que abarca mayoristas y galerías de arte; y la red social y productiva digital, que aprovecha las plataformas en línea para la promoción y venta.

El flujo de producción y comercialización abarca desde la extracción de arcilla hasta la venta en mercados locales e internacionales, mientras que diversos factores como la demanda del mercado, las tendencias de consumo, la innovación en diseños y el apoyo gubernamental influyen en la dinámica de estas redes, igualmente, consideraciones sobre la sustentabilidad, la cooperación entre talleres y la capacitación continua juegan un papel crucial en el fortalecimiento y evolución de esta compleja estructura socioeconómica que sostiene la tradición alfarera de Santa Fe de la Laguna.

1.3 Impacto del libre comercio y políticas públicas en comunidades indígenas

Para comprender el contexto más amplio en el que operan los talleres alfareros, es fundamental considerar las teorías sobre el impacto del libre comercio y las políticas públicas en las comunidades indígenas y artesanales.

Domínguez et al. (2004) analizan cómo la apertura comercial ha intensificado la competencia y transformado los mercados para las artesanías mexicanas, generando tanto oportunidades como desafíos para los productores locales. Este marco nos ayuda a examinar cómo los alfareros de Santa Fe de la Laguna han respondido a la entrada de productos importados y a los cambios en la demanda internacional.

En cuanto a las políticas públicas, Novelo (2003) ofrece una perspectiva crítica sobre los programas de fomento artesanal en México, señalando las contradicciones entre los objetivos de preservación cultural y las presiones del mercado. Este enfoque es útil para analizar cómo las

políticas implementadas entre 1994 y 2024 han influido en la organización y estrategias de los talleres alfareros.

En conclusión, este marco teórico-conceptual proporciona las herramientas analíticas necesarias para examinar las complejas interacciones entre los factores locales, nacionales y globales que configuran la realidad de los talleres alfareros en Santa Fe de la Laguna. Al integrar perspectivas sobre desarrollo territorial, innovación, redes y políticas públicas, se busca ofrecer una comprensión holística de las respuestas de los alfareros ante los desafíos y oportunidades del contexto contemporáneo.

Tabla 1. Principales políticas públicas y programas de apoyo al sector alfarero entre 1994 y 2024 a nivel federal.

Año	Política/Programa	Descripción	Impacto
1994	Programa Nacional de Artesanías. Secretaría de Cultura. FONART	Iniciativa para promover y preservar las artesanías mexicanas, incluyendo la alfarería.	Fomento de la producción artesanal y apoyo a la comercialización.
1995	Programa de Fondos Regionales Indígenas. INI (ahora INPI)	Financiamiento a proyectos productivos en comunidades indígenas	Acceso a créditos para algunos artesanos
2000	Programa de Capacitación y Asistencia Técnica. SEDESOL	Mejora de habilidades técnicas y administrativas de artesanos	Talleres de capacitación en nuevas técnicas y diseños
2001	FONART	Programa de Apoyo a la Capacitación (PAC). Programa de apoyo financiero y técnico a artesanos.	Mejora en la calidad de vida de los artesanos y aumento en la producción.
2003	Programa Nacional de Arte Popular. CONACULTA	Preservación y promoción del patrimonio artesanal	Reconocimiento de maestros artesanos locales
2006	Programa de Apoyo a la Producción Artesanal. Secretaría de Economía (SE).	Subsidios y capacitación para artesanos.	Incremento en la competitividad y calidad de los productos artesanales.
2007	Programa de Adquisición de Artesanías. FONART	Compra directa de artesanías para su comercialización	Garantía de venta para algunos productores
2010	Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto. SE	Mejora de la cadena de suministro y comercialización	Apoyo para participación en ferias nacionales
2012	Programa de Desarrollo de la Industria Artesanal. SE.	Enfoque en la innovación y modernización de técnicas artesanales.	Adaptación a nuevas demandas del mercado y preservación de técnicas tradicionales.
2013	SE	Programa para el Desarrollo de la Productividad de las Industrias Ligeras (PROIND)	Incrementar productividad del sector artesanal. Fomentar encadenamientos productivos y promover innovación y diseño
2015	Programa de Fomento a la Economía Social	Apoyo a proyectos productivos de economía social	Formación de cooperativas de artesanos
2018	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y	Financiamiento para proyectos culturales y artesanales a nivel comunitario.	Fortalecimiento de la identidad cultural y apoyo a la economía local.

ORGANIZACIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL DE LOS TALLERES ALFAREROS EN SANTA FE DE LA LAGUNA,
MICHOCÁN: RESPUESTAS LOCALES EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y EL LIBRE
COMERCIO (1994-2024)

	Comunitarias (PACMyC). Secretaría de Cultura		
2018	Programa de Microcréditos para el Bienestar.	Financiamiento a pequeños emprendedores	Acceso a créditos sin intereses para artesanos
2019	Secretaría de Bienestar.	Programa de Fomento a la Economía Social	Fortalecer capacidades productivas de artesanos, promover organización social para la producción y facilitar acceso a financiamiento
2020	Programa Cultura Comunitaria. Secretaría de Cultura.	Fortalecimiento de expresiones culturales locales	Apoyo para talleres de transmisión de saberes artesanales
2020	Programa de Reactivación Económica para Artesanos. SE.	Apoyo financiero y técnico durante la pandemia de COVID-19.	Mitigación de los efectos económicos de la pandemia en el sector artesanal.
2024	Iniciativa de Innovación y Sostenibilidad Artesanal. SE.	Promoción de prácticas sostenibles y uso de tecnologías modernas en la alfarería.	Mejora en la sostenibilidad y competitividad del sector artesanal.

La Tabla 1 presenta una cronología de las principales políticas públicas y programas de apoyo al sector alfarero en México a nivel federal entre 1994 y 2024. Aunque se observa una continuidad en el apoyo gubernamental y una diversidad de enfoques que abarcan desde el apoyo financiero directo hasta la capacitación y la innovación tecnológica, es crucial adoptar una postura crítica ante estas iniciativas.

A pesar de la variedad de programas y la participación de múltiples instituciones, se evidencia una falta de inclusión del componente cultural y de la participación activa de los alfareros en el diseño de estas políticas. Este enfoque de arriba hacia abajo (*top-down*) ha resultado en iniciativas que, aunque bien intencionadas, a menudo están desconectadas de las realidades y necesidades locales. La ausencia de un enfoque holístico que considere la alfarería como parte integral de un sistema cultural más amplio, junto con la falta de atención a la transmisión intergeneracional de conocimientos, contribuye a la gradual pérdida de la tradición artesanal.

El enfoque *top-down* aplicado a las políticas públicas para el sector alfarero en México, se refiere a una estrategia donde las decisiones y programas son diseñados e implementados principalmente por funcionarios gubernamentales y expertos a nivel federal o estatal, con escasa o nula participación de los artesanos locales o las comunidades afectadas; este método presenta significativas limitaciones, incluyendo una potencial desconexión con las realidades locales, falta de participación comunitaria, riesgo de pérdida de conocimiento tradicional y baja apropiación local de las iniciativas.

En el contexto de Santa Fe de la Laguna, tal enfoque puede resultar en políticas que, aunque bien intencionadas, no abordan efectivamente las necesidades reales de preservación cultural y desarrollo sostenible de la tradición alfarera, la aplicación de soluciones estandarizadas sin considerar la diversidad cultural y las particularidades regionales puede llevar a estrategias inadecuadas que no resuenan con las comunidades alfareras, consecuentemente, este enfoque *top-down*, puede contribuir a la implementación de políticas que, a pesar de sus objetivos, no logran capturar ni responder a la complejidad y riqueza de la tradición alfarera local,

potencialmente acelerando la pérdida de prácticas culturales importantes en lugar de preservarlas y fortalecerlas.

El énfasis reciente en la modernización y la innovación, si bien necesario, puede amenazar las prácticas tradicionales si no se maneja con sensibilidad cultural, en consecuencia, a pesar de la aparente robustez de las políticas públicas, su impacto real en comunidades como Santa Fe de la Laguna, sugiere la necesidad de repensar estos enfoques para asegurar la preservación y evolución sostenible de esta importante tradición artesanal.

2. Metodología

Para abordar la complejidad de la organización productiva y social de los talleres alfareros en Santa Fe de la Laguna, esta investigación adopta un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. Este diseño permite una comprensión holística del fenómeno estudiado, triangulando datos de diversas fuentes y perspectivas (Creswell y Plano, 2017).

2.1 Enfoque cualitativo

El componente cualitativo de la investigación se centra en comprender las experiencias, percepciones y estrategias de adaptación de los alfareros frente a los cambios en el contexto económico y político. Las técnicas principales incluyen:

- a) Entrevistas en profundidad: Se realizan entrevistas semiestructuradas con alfareros, representantes de organizaciones artesanales y funcionarios públicos. Estas entrevistas exploran temas como la historia familiar en la alfarería, los procesos de producción, las estrategias de comercialización y las percepciones sobre el impacto de las políticas públicas y el libre comercio.
- b) Observación participante: Se lleva a cabo en los talleres alfareros, documentando procesos de producción, dinámicas familiares y prácticas de innovación. Esta técnica me permite una comprensión directa de la organización del trabajo y la transmisión de conocimientos.

2.2 Enfoque cuantitativo

El componente cuantitativo proporciona una base empírica para analizar tendencias y patrones en la producción alfarera y su contexto económico. Las principales técnicas incluyen:

- a) Encuesta: Se elaboró y aplicó un cuestionario estructurado a una muestra representativa de cinco talleres alfareros (se agregarán más en el futuro hasta llegar a una meta de 30), recopilando datos sobre producción, ingresos, empleo, innovación y participación en programas de apoyo.
- b) Análisis de datos secundarios: Se recopilaron y analizaron estadísticas oficiales sobre producción artesanal, comercio exterior y programas de fomento del sector entre 1994 y 2024.

2.3 Consideraciones éticas

La investigación se conduce bajo estrictos principios éticos, incluyendo el consentimiento informado de los participantes, la confidencialidad de la información y el respeto a las prácticas culturales de la comunidad.

Este enfoque metodológico mixto me permite capturar tanto la riqueza de las experiencias individuales y colectivas de los alfareros como las tendencias más amplias en la organización productiva y social de los talleres. La combinación de métodos cualitativos y cuantitativos proporciona una base sólida para responder a las preguntas de investigación y generar conocimientos relevantes tanto para la comunidad académica como para los actores locales y los responsables de políticas públicas.

3. Contexto histórico y cultural de la alfarería en Santa Fe de la Laguna

3.1 Origen y evolución de la tradición alfarera

La tradición alfarera en Santa Fe de la Laguna tiene raíces profundas que se remontan a la época prehispánica, pero su configuración actual es el resultado de un proceso histórico complejo que incluye influencias indígenas y españolas.

Según Warren (1997), la fundación de Santa Fe de la Laguna por Vasco de Quiroga en 1533 marcó un punto de inflexión en la historia de la comunidad y su producción alfarera. Quiroga, inspirado por las ideas utópicas de Tomás Moro, implementó un modelo de organización social y económica que incluía la especialización de oficios, entre ellos la alfarería.

La alfarería prehispánica purépecha se caracterizaba por la producción de vasijas policromadas bruñidas y figurillas de uso ritual (Espejel, 2011). Con la llegada de los españoles, se introdujeron nuevas técnicas como el torno y el vidriado, que se fusionaron con las prácticas locales; esta síntesis dio lugar a un estilo distintivo que combina elementos indígenas y europeos.

Durante el período colonial y el siglo XIX, la alfarería de Santa Fe de la Laguna se consolidó como una actividad económica central para la comunidad, desarrollando estilos y técnicas propias que la distinguían de otras tradiciones alfareras de la región (Garrido, 2015).

3.2 Significado cultural y simbólico de la alfarería para la comunidad

La alfarería en Santa Fe de la Laguna va más allá de ser una mera actividad económica; es un elemento central de la identidad cultural purépecha y un vehículo para la transmisión de conocimientos y valores tradicionales.

Franco Mendoza (1994) argumenta que, para los purépecha, la tradición, concebida como *síruki* o *s'irukua*, es una "prolongación presente y actuante" que abarca el pasado, opera en el presente y se proyecta hacia el futuro, en este sentido, la práctica alfarera se entiende como una manifestación viva del *síruki*, que conecta a las generaciones actuales con sus ancestros y con su cosmovisión.

La producción alfarera está íntimamente ligada a la vida ritual y cotidiana de la comunidad. Piezas como los copaleros (incensarios) y los candelabros juegan un papel crucial en las celebraciones religiosas y en la conmemoración de “*ánimeecheeri kw'inchekwala*” (fiesta de

las ánimas²), una de las tradiciones más importantes de la región (Garrido, 2015).

Foto 3. Copalero ceremonial. Barro vidriado color negro



Fuente: Elaboración propia. XXXVIII Concurso artesanal. Septiembre 2023

Igualmente, la organización del trabajo alfarero refleja y refuerza las estructuras sociales y de género de la comunidad. Como señala Moctezuma (2013), la división del trabajo en los talleres familiares a menudo sigue patrones tradicionales de género, donde las mujeres desempeñan un papel crucial en la transmisión de conocimientos y en ciertas etapas del proceso productivo.

3.3 Transformaciones recientes y desafíos contemporáneos

En las últimas décadas, la alfarería de Santa Fe de la Laguna ha enfrentado numerosos desafíos derivados de los cambios económicos, sociales y culturales:

1. Globalización y libre comercio: La apertura de mercados ha intensificado la competencia con productos importados y ha presionado a los alfareros a adaptar sus diseños y técnicas (Domínguez et al., 2004).
2. Cambios en la demanda: El turismo y los mercados urbanos han generado nuevas oportunidades, pero también han influido en la transformación de los diseños tradicionales (Novelo, 1993).
3. Regulaciones ambientales y de salud: La prohibición del uso de plomo en los esmaltes ha obligado a los alfareros a buscar alternativas técnicas (Covarrubias y Estrada, 2010).
4. Migración y cambios demográficos: La migración, especialmente de jóvenes, ha planteado desafíos para la continuidad intergeneracional del oficio (Sales, 2013).

² La fiesta de las ánimas se celebra el 1 y 2 de noviembre, es conocida en México y en el mundo, como la “noche de muertos”.

5. Políticas públicas: Los programas de fomento artesanal han tenido impactos mixtos, a veces contradictorios, en la preservación y desarrollo de la alfarería local (Azuela y Cogco, 2014).

A pesar de estos desafíos, la comunidad alfarera de Santa Fe de la Laguna demuestra una notable capacidad de adaptación y resiliencia. Los artesanos desarrollan estrategias innovadoras para mantener la viabilidad económica de su actividad, al tiempo que preservan los elementos centrales de su tradición cultural.

La alfarería en Santa Fe de la Laguna representa un caso fascinante de cómo una tradición cultural ancestral, se adapta y transforma en el contexto de la globalización y el cambio social, considero que su estudio ofrece valiosas perspectivas sobre los procesos de desarrollo local, la preservación del patrimonio cultural y las dinámicas de innovación en comunidades indígenas.

4. Conectividad y colaboración: Redes sociales y productivas en la alfarería de Santa Fe de la Laguna

En el contexto de los desafíos contemporáneos que enfrenta la alfarería de Santa Fe de la Laguna, las redes sociales y productivas emergen como un factor crucial para la resiliencia y adaptabilidad del sector; estas redes, que abarcan desde vínculos familiares hasta conexiones institucionales y comerciales, facilitan el intercambio de conocimientos, recursos y oportunidades, permitiendo a los artesanos enfrentar colectivamente los retos del mercado globalizado (Freitag y Del Carpio, 2016).

Las redes en Santa Fe de la Laguna se manifiestan en múltiples niveles; desde las estructuras familiares fundamentales para la transmisión de conocimientos, hasta las asociaciones comunitarias de artesanos y los vínculos con instituciones gubernamentales y académicas, estas conexiones demuestran ser vitales para el desarrollo del sector, impactando significativamente en la comercialización, la capacitación y la innovación.

El género juega un papel significativo en la configuración y funcionamiento de estas redes. Las mujeres, en particular, desarrollan redes específicas para el intercambio de técnicas, diseños y estrategias de comercialización, lo que contribuye a su empoderamiento y a la asunción de roles de liderazgo en el sector alfarero (Moctezuma, 2013), esta dinámica, enriquece la complementariedad de género en diferentes etapas del proceso productivo y comercial.

Las redes facilitan la implementación de estrategias colaborativas innovadoras, como la creación de marcas colectivas, la organización de eventos de venta conjuntos y el desarrollo de plataformas digitales compartidas, iniciativas que amplían el alcance de mercado de los artesanos, permitiéndoles acceder a mercados internacionales, exposiciones de prestigio y nuevos canales de venta en línea, asimismo, las redes son fundamentales para el desarrollo de capacidades en el sector; de igual manera, colaboraciones con diseñadores y proyectos de investigación participativa con instituciones académicas permiten a los artesanos mejorar sus técnicas, innovar en sus diseños y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado.

Sin embargo, estas redes también enfrentan desafíos, existe el riesgo de exclusión para aquellos artesanos que no participan en las redes dominantes y pueden surgir tensiones internas por

la distribución de beneficios y oportunidades, conjuntamente, la dependencia de ciertas redes puede crear vulnerabilidades ante cambios en las políticas de apoyo o en las dinámicas de mercado.

Para potenciar el impacto positivo de las redes y mitigar estos riesgos, se propone fortalecer la formalización de estructuras organizativas que aseguren una participación equitativa, aprovechar más las tecnologías digitales para la comunicación y colaboración y diversificar las conexiones para incluir actores de otros sectores y regiones.

Las redes sociales y productivas demuestran ser un elemento vital para la adaptación y desarrollo de la alfarería en Santa Fe de la Laguna. Su fortalecimiento y evolución serán cruciales para enfrentar los desafíos futuros y asegurar la sostenibilidad económica y cultural del sector, el éxito de estas redes radica en su capacidad para equilibrar la preservación de tradiciones con la innovación necesaria para competir en un mercado global, siempre manteniendo en el centro la identidad cultural, la familia y el bienestar de la comunidad alfarera.

Conclusiones y recomendaciones

La investigación sobre la organización productiva y social de los talleres alfareros en Santa Fe de la Laguna revela un panorama complejo de adaptación, resistencia e innovación frente a los desafíos del libre comercio y las políticas públicas entre 1994 y 2024.

Hallazgos principales a la fecha:

1. **Resiliencia y adaptabilidad:** Los talleres alfareros demuestran una notable capacidad para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado y las regulaciones, manteniendo viva su tradición cultural, esta resiliencia se manifiesta en la adopción de nuevas tecnologías, la diversificación de productos y la búsqueda de nuevos mercados.
2. **Innovación arraigada en la tradición:** Las innovaciones observadas no siempre representan una ruptura con la tradición, son también, una reinterpretación creativa de la misma. Los alfareros logran en muchos casos, incorporar nuevos diseños y técnicas sin perder la esencia cultural de su artesanía.
3. **Importancia de las redes sociales y productivas:** La formación y fortalecimiento de redes de colaboración es crucial para la supervivencia y desarrollo del sector. Estas redes facilitan el intercambio de conocimientos, el acceso a recursos y la apertura de nuevos canales de comercialización.
4. **Impacto diferenciado de las políticas públicas:** Mientras algunas iniciativas gubernamentales proporcionan apoyo valioso, otras tienen efectos limitados o incluso contraproducentes. La falta de un enfoque integral y sostenido en las políticas de fomento artesanal es una constante preocupación.
5. **Desafíos persistentes:** A pesar de los avances, el sector alfarero de Santa Fe de la Laguna continúa enfrentando retos significativos, incluyendo la competencia desleal de productos importados, la falta de acceso a financiamiento adecuado y la dificultad para atraer a las nuevas generaciones al oficio.

Recomendaciones:

1. Políticas públicas integrales: Se recomienda el desarrollo de políticas que aborden de manera holística las necesidades del sector alfarero, incluyendo aspectos de producción, comercialización, capacitación y preservación cultural. Estas políticas deben ser diseñadas con la participación activa de la comunidad alfarera.
2. Fortalecimiento de capacidades: Implementar programas de capacitación que combinen la preservación de técnicas tradicionales con la adquisición de nuevas habilidades en diseño, gestión y ventas.
3. Promoción de la innovación sostenible: Fomentar la innovación que respete y ponga en valor la identidad cultural de la alfarería purépecha, explorando nuevos materiales y técnicas que sean ambientalmente sostenibles.
4. Apoyo a la comercialización: Desarrollar estrategias para ampliar el acceso a mercados nacionales e internacionales, incluyendo el aprovechamiento de plataformas digitales y la participación en ferias especializadas.
5. Fomento de la colaboración intersectorial: Promover alianzas entre el sector alfarero, instituciones educativas, diseñadores y el sector turístico para crear sinergias y oportunidades de desarrollo.
6. Preservación y transmisión del conocimiento: Implementar programas que incentiven la transmisión intergeneracional de saberes y técnicas alfareras, valorando el papel de los maestros artesanos en la comunidad.
7. Investigación continua: Mantener una línea de investigación permanente sobre las dinámicas del sector alfarero para informar la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas.

Reflexiones finales

La alfarería de Santa Fe de la Laguna representa mucho más que una actividad económica; es un patrimonio cultural vivo que encarna la identidad y la cosmovisión purépecha. Su preservación y desarrollo no solo son importantes para la comunidad local, sino que constituyen un valor para la diversidad cultural de México y el mundo.

El futuro del sector alfarero en Santa Fe de la Laguna dependerá de la capacidad para equilibrar la preservación de su rica herencia cultural, con la adaptación a las realidades del mercado global, este equilibrio requerirá un esfuerzo concertado de la comunidad, las instituciones gubernamentales y la sociedad en general.

La experiencia de Santa Fe de la Laguna ofrece lecciones valiosas sobre la resiliencia de las comunidades artesanales indígenas y el potencial de la innovación arraigada en la tradición; estas lecciones pueden informar estrategias de desarrollo local y políticas culturales en otros contextos similares, contribuyendo a un modelo de desarrollo que valore y preserve la diversidad cultural en un mundo globalizado.

Referencias literarias

- Alburquerque, F.** (2015). *El enfoque del desarrollo económico territorial y la política. Enseñanzas para el cambio de modelo productivo*. In: J. Noguera, ed. *La visión territorial y sostenible del desarrollo local: una perspectiva multidisciplinar*. Valencia: Universitat de València, pp.47-66.
- Azuela, J.I. y Cogco, A.R.** (2014). *Análisis de las políticas públicas de fomento a las artesanías en México*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM, 24(2), pp.9-28.
- Borja, J.** (2003). *La ciudad conquistada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Covarrubias Pérez, M. y Estrada Sánchez, D.** (2010). *Uso de plomo en la alfarería en México*. México: FONART.
- Creswell, J.W. y Plano Clark, V.L.** (2017). *Designing and conducting mixed methods research*. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Domínguez, M., Hernández, J. y Toledo A.** (2004). *Competitividad y ambiente en sectores fragmentados. El caso de la artesanía en México*. Cuadernos de administración, 17, pp.127-158.
- Espejel, C.** (2011). *III Encuentro Historia tradición y cultura Purépecha*. [online] Purépecha - Página Comunitaria. Disponible en: <https://www.purepecha.mx> [Acceso 23 marzo 2018].
- Franco Mendoza, M.** (1994). *Siruki. La tradición entre los p'urhépecha*. Relaciones, 15(59), pp.209-238.
- Freitag, V. y Del Carpio Ovando, P.S.** (2016). *Motivos para seguir haciendo artesanías en México: convergencias y diferencias del contexto artesanal de Chiapas y Jalisco*. Ra Ximhai, 12(5), pp.127-149.
- Garrido Izaguirre, E.M.** (2015). *La artesanía como forma de expresión de tradiciones estéticas indígenas. El caso purépecha*. Zamora: El Colegio de Michoacán.
- Heredia, M.** (2008). *Desarrollo territorial y gobernabilidad: Una mirada desde América Latina*. Revista de la CEPAL, 94(1), pp.137-154.
- Hernández, J., Domínguez, M. y Caballero, M.** (2007). *Factores de innovación en negocios de artesanía de México*. Revista Gestión y política pública, 35(2), pp.353-379.
- INEGI** (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. Aguascalientes: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Lefebvre, H.** (2013). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing.
- Mejía Guadarrama, L.I.** (2016). *Los umbrales del mueble ocotlense. Origen y consolidación de una industria local de base regional*. In: *Umbrales de Michoacán, Regiones fronterizas y límites territoriales*. Zamora: El Colegio de Michoacán, pp.259-292.
- Moctezuma Yano, P.** (2013). *Artisanos y arte popular de Michoacán: un estudio antropológico*. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Novelo, V.** (1993). *Las artesanías en México*. Tuxtla Gutiérrez: Instituto Chiapaneco de Cultura.

- Novelo Oppenheim, V.** (2003). *La capacitación de artesanos en México, una revisión*. México: Plaza y Valdés.
- Sales Heredia, F.** (2013). *Las artesanías en México, situación actual y retos*. México: Centro de estudios sociales y de opinión pública.
- Sassen, S.** (2006). *La ciudad global*. Buenos Aires: Katz Editores.
- Torres Manríquez, M.** (2017). *Gobierno actual de la comunidad indígena de Santa Fe de la Laguna*. Tesis de maestría. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Vázquez Barquero, A.** (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Investigaciones regionales, (11), pp.183-210.
- Warren, J.B.** (1997). *Vasco de Quiroga y sus hospitales pueblo de Santa Fe*. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

