

# Imagen Rural, atractivo turístico del municipio de San Marcos, Costa Chica del estado de Guerrero

Guadalupe Olivia Ortega Ramírez<sup>1</sup>

Miguel Ángel Cruz Vicente<sup>2</sup>

Naú Silverio Niño Gutiérrez<sup>3</sup>

## Resumen

En este trabajo se plantea el valor cultural de las comunidades rurales de la Costa Chica del estado de Guerrero, destacando la importancia que tiene la imagen rural de sus lugares públicos. En estos espacios se reúnen las personas para convivir y expresar sus propias costumbres o hábitos, reflejando así su educación, y su cultura, por ello, se quiere destacar estos espacios públicos, ya que son parte de su evolución como sociedad, y al mismo tiempo; representan parte de su identidad al igual que sus tradiciones, y todo aquello que sea parte de sus actividades propias que enaltecen su belleza, convirtiéndose para los visitantes en un atractivo turístico.

Se hicieron visitas cada fin de semana durante 4 meses, además; se realizaron observaciones in situ para analizar sus hábitos, costumbres y la convivencia de los pobladores entre ellos mismos y con los turistas, se visitaron las plazas y otros lugares públicos de las comunidades, al igual que se observaron las características de estos espacios físicos, afirmando que cuentan con tradiciones, fiestas, y actividades religiosas, las cuales llevan a cabo con mucho orgullo, convirtiéndose este hecho en un atractivo para los visitantes.

**Conceptos Claves:** Imagen rural, comunidad, Turismo

## Introducción

¿Cuáles son las características de la imagen rural del Municipio de San Marcos, Costa Chica del estado de Guerrero? Es la pregunta que se pretende responder en esta investigación, por lo que nos planteamos por objetivo destacar las características de la Imagen rural del municipio de San Marcos, Costa Chica del estado de Guerrero.

Municipio de San Marcos, Guerrero, localizado en la región de la Costa Chica, con sus coordenadas geográficas 16° 38' y 17° 04' de latitud norte; los meridianos 99° 11' y 99° 38' de longitud oeste. Dicho municipio cuenta con una superficie de 1,158.47m<sup>2</sup> y una altitud de 300 msnm. Colinda al norte con los municipios de Acapulco de Juárez, Juan R. Escudero y Tecoaapa; al este con los municipios de Tecoaapa y Florencio Villarreal; al sur con el municipio de Florencio Villarreal y el Océano Pacífico; al oeste con el Océano Pacífico y con el municipio de Acapulco de Juárez.

El nombre “San Marcos”, es en honor al evangelista Marcos. Imagen llevada por el agustino del Convento de Chilapa Jerónimo Jiménez de Santisteban, en la década de los 30 del siglo XVI,

---

<sup>1</sup> Doctora en Ciencias sociales, Facultad de Turismo, ortega.oliviayahoo.com

<sup>2</sup> Doctor en Desarrollo Regional, Facultad de Turismo, miguelcruz\_vicente@hotmail.com

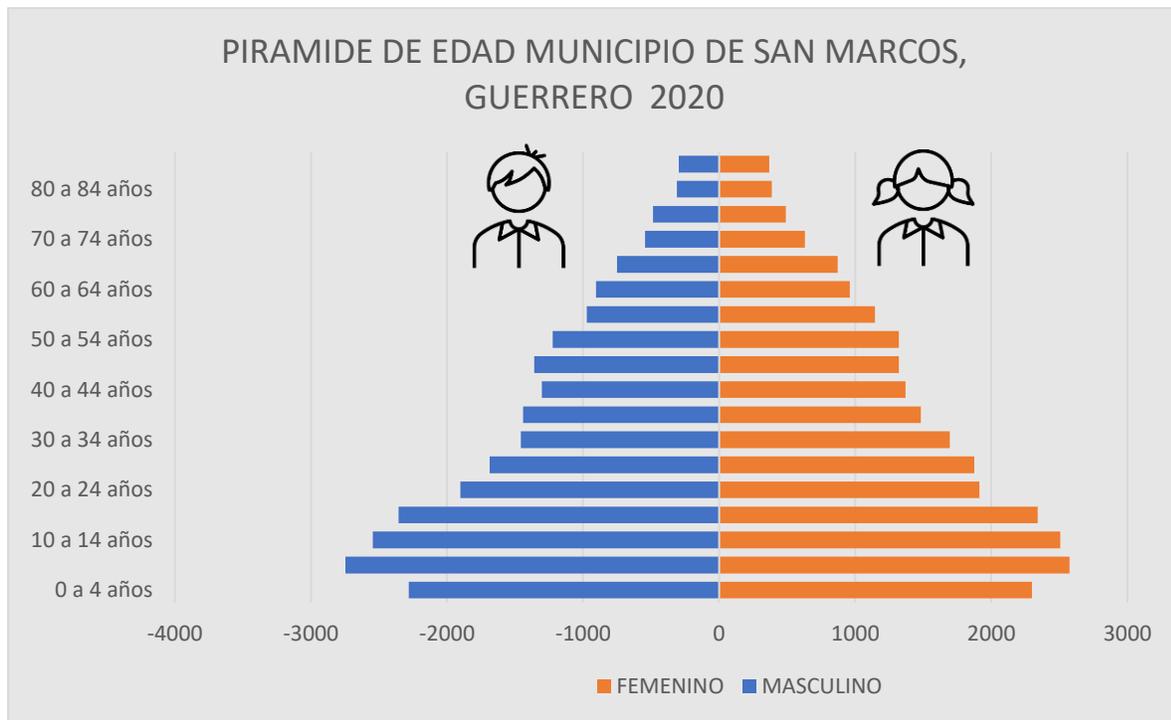
<sup>3</sup> Doctor en Geografía, Facultad de Turismo, nausilverioyaho.com.mx

al fundar la parroquia de Xocutla en las planicies de Los Cantiles, de este municipio san marqueño, a escasos 800 m del antiguo asentamiento prehispánico del mismo nombre y que hoy se conoce como Pueblo Viejo. (SEMARNAT, pág. 9).

Según Hernández (2020) El origen del municipio de San Marcos se constituyó dentro del espacio territorial de la hacienda de San Marcos, en el año 1681 su dueño era Juan de Gayo y Azoca, durante los años de 1778 y 1810 se vendió y se traspasaron las tierras y en una fecha posterior a 1820 pasó a manos de un convento de la ciudad de México. Sin embargo, en el gobierno de Porfirio Díaz el ingeniero Jacobo Blanco se encargó del deslinde y medición de las tierras de la hacienda, está medía 194,438 hectáreas y dentro de ella se ubicaba la municipalidad de San Marcos, dentro de la cabecera se contaba con un promedio de 1,200 personas, habitados por mulatos, descendientes de indígenas y esclavos africanos.

El municipio de San marcos es conocido por tener a las mujeres más bonitas de la costa chica, la mujer san marqueña es un icono del municipio, ya que cuenta con una canción compuesta por el sacerdote y compositor Emilio Vázquez Jiménez y un monumento en la plaza principal donde se encuentra el palacio municipal.

Según el scince de INEGI (2020) el municipio cuenta con una población total de 50124 habitantes predominando el sexo femenino siendo el 51% y el sexo masculino el 41% de la población. Los rangos de edades predominantes en el municipio de San marcos son los habitantes de 5 a 9 años (5322 habitantes), de 10 a 14 años (5053 habitantes) y de 15 a 19 (4698 habitantes). Por lo tanto, el municipio de caracteriza por una población joven siendo por su mayoría niños, adolescentes y adultos jóvenes.



Según el scince de INEGI (2020) hay quinientos treinta y cinco habitantes que hablan alguna lengua indígena, y son nueve mil quinientos cuarenta y ocho habitantes que se consideran afromexicanos o afrodescendientes. Como ya lo mencionamos anteriormente en la historia de San

Marcos, en este municipio habitaban mulatos y esclavos africanos, por lo tanto los datos concuerdan con la historia.

Es pertinente para esta investigación ofrecer nociones que permitan comprender con mayor claridad la importancia de los espacios públicos que fomentan las relaciones dentro de una sociedad, y que para efectos de este trabajo, las comunidades son de tipo rural pertenecientes a un municipio. Aunque también se menciona las características de la urbanidad con la intención de identificar las diferencias entre lo rural y lo urbano

Moisés Ochoa Campos (1981, como se citó en Aragón, 2021), El municipio es un efecto de la sociabilidad, como tendencia ésta a institucionalizar las relaciones sociales. Se produce como mediata agrupación natural y como inmediata unidad socio-política funcional, aglutinada en forma de asociación de vecindad, siendo por excelencia la forma de agrupación local, es fuente de expresión de la voluntad popular y en consecuencia, atiende a sus fines propios como institución y a los de sus componentes como asociación de éstos. Para el municipio es relevante contar con un espacio, el cual lo define Yi Fu Tuan (1977 como se citó en Vargas 2012) el espacio es una entidad geométrica abstracta definida por lugares y objetos, es una red de lugares y objetos que las personas pueden experimentar directamente por medio del movimiento, el desplazamiento, el sentido de dirección, de la localización relativa de objetos y lugares y de la distancia que los separa y los relaciona; por último, la experiencia es tanto sensación como pensamiento y se refiere a las diferentes formas en que una persona conoce y construye la realidad en el espacio.

Pero no olvidemos el espacio urbano, donde Joseph (1988, como se citó en Rivera, 2016) el espacio urbano es el "Escenario para la acción, espacio pensado para que ocurran acciones desarrolladas por los ciudadanos; es un lugar para la manifestación y el encuentro social; en él se satisface necesidades urbanas colectivas, que se manifiestan en el espacio físico" pero bien regresando al espacio rural, el cual se sobreentiende como el territorio geográfico de una comunidad rural, en el que se encuentran algunos atractivos turísticos como los son sus centros históricos, un centro histórico en una comunidad representa su identidad cultural, sin embargo, Fernando Carrión (2010, como se citó en Moreno 2016) dice que los centros históricos son objetos de deseo, y en sí mismos, objetos de intervención al ser parte de un organismo vivo llamado ciudad.

En esa medida, las centralidades históricas ocupan una posición privilegiada en la mayoría de las ciudades latinoamericanas, tanto por su representatividad, como por sus funciones urbanas, considerando que un centro histórico ya sea rural o urbano requiere de una plaza, la cual es definida por Martínez (2011) como un espacio público, amplio, descubierto y limitado, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades, Por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se las consideran como "salones urbanos".

Con frecuencia son los elementos nucleares de una población, el lugar alrededor del cual comienzan a levantarse las edificaciones más representativas, con lo que se convierten en símbolos de poder, y en ocasiones reflejan dualidad de poder (religioso y político), todo ello representa la cultura de un territorio denominado municipio o ciudad, lo cual la cultura viene a ser una pieza clave para un municipio que tiene ciertas características totalmente rurales con tintes urbanos, como lo es San Marcos, por lo que si es muy interesante comprender las culturas de cada una de estas comunidades rurales, ya que la cultura según Edgar Morín (1998, como se citó en Wiener, 2002).

La cultura es lo propio de la sociedad humana, está organizada y es organizadora por el vehículo del lenguaje, a partir del capital cognitivo colectivo de los conocimientos adquiridos, de las habilidades aprendidas, de las experiencias vividas, de la memoria histórica, de las creencias

míticas. Por eso es importante destacar que cada espacio geográfico en el que se desarrolle una sociedad con cierta cultura y costumbre, se convierte en un territorio atrayente de turistas, considerando la imagen de cada uno de sus atractivos, por eso, se quiere hacer énfasis en la importancia de esta imagen rural que se observe en un territorio, el cual se entiende según por Raffestin (1980, como se citó en Gonzales, 2011) por territorio a aquella manifestación espacial del poder fundamentada en relaciones sociales, relaciones que están determinadas, en diferentes grados, por la presencia de energía acciones y estructuras concretas y de información acciones y estructuras simbólicas”, destacando así, que para una comunidad rural sus territorio es una manifestación espacial, y por ello se aclara que la comunidad rural es aquella donde la población conformada por la gente que se desarrolla en el campo y alejado de los cascos urbanos (Vásquez 2022). Lejos de lo urbano, donde no se respire el humo de los carros, de las fabricas, y demás, donde se viva en un medio rural, el cual se entiende como medio rural se le conoce como el entorno territorial en donde la población desarrolla actividades económicas relacionadas a las actividades primarias principalmente la agricultura, ganadería y pesca (Terry, 2012 como se citó en Morelos 2021).

Las actividades económicas de las que se refiere el autor, son la agricultura, ganadería, pesca, apicultura, cria de porcinos, etc. Lo cual se crea una imagen, esa imagen de la cual se ha venido mencionando, la imagen rural, solo de una forma breve se hace mención sobre el vocablo imagen, se define imagen como la representación mental de un objeto sin el estímulo sensible (Francis Ching (s/f, como se citó en Peña, 2017). Sin embargo, imagen urbana es definida por Marcelo Andrés Coccato (2001, como se citó en Peña 2017) como la conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes, así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en la ciudad. Ambas imágenes, ya sea rural o la urbana se disfruta de un paisaje, esa fotografía que capta el ojo humano, o por los turistas en este caso, ya que aquí, la imagen del paisaje es fundamental para la recreación del turista, “recreación de su ojo”, lo expresamos así, porque, Johnston et al. (1994, como se citó en Ramírez y López 2015) dice que el paisaje es la “porción de tierra o de territorio que el ojo puede abarcar con un simple vistazo, incluyendo todos los aspectos vistos, especialmente en su aspecto pictórico”.

Lo explicado arriba ha servido para comprender con mayor profundidad las literaturas que refuerzan esta investigación y a la vez nos dan un mayor campo de visión y del arduo trabajo que se ha venido haciendo sobre la importancia de nuestros pueblos y de comunidades rurales de otros lugares del planeta. Y precisamente se da inicio con la obra Odile Hoffmann (2007), Las narrativas de la diferencia étnico-racial en la Costa chica, México. Una perspectiva geográfica, esta obra se enfoca en discutir la manera en que se manejan las diferencias y las categorías "étnicas" y "raciales" en la vida cotidiana de dos pueblos vecinos, en la Costa Chica, México. La historia interviene junto con el espacio y los distintos componentes de una sociedad local, para construir una visión dinámica, múltiple y diversa de la co-existencia de "grupos raciales" y de su mestizaje. A nivel metodológico y teórico, privilegia las narrativas locales y las experiencias reportadas por los propios habitantes, En la Costa Chica de Guerrero, como en todo el país a excepción del vecino estado de Oaxaca, no existe legislación ni reglamentación oficial que rijan la figura de "afromexicano" ni alguno de sus equivalentes más o menos eufemizantes.

La interpretación se basa en un corpus de narrativas (44 entrevistas, más la observación y documentos adicionales) El análisis opera en una interpretación en términos geográficos de capital espacial, de centro y márgenes, de generación de fronteras espaciales a la vez que identitarias y

políticas, conceptos que permiten elaborar una especie de modelo explicativo de la simultaneidad de discursos contradictorios y sin embargo funcionales en su contradicción misma.

Cuarenta años después, la mayoría de los habitantes, criollos como colonos, reconocen que "las cosas han cambiado" y que la oposición ya no es tan fuerte entre las dos comunidades. La iglesia (hay un solo sacerdote), el deporte<sup>11</sup>, la escuela<sup>12</sup>, la muerte (hay un solo cementerio), las bandas de jóvenes y los enamoramientos<sup>13</sup>, son algunos de los espacios compartidos, principalmente por jóvenes que no han conocido directamente el periodo "de guerra" de los años 1950-60. Ahí se intercambian y circulan objetos, personas, ideas, fuera de la línea de demarcación entre las dos comunidades. El efecto generacional se refuerza por el impacto de fenómenos externos que afectan de manera similar a ambas comunidades y crean expectativas y frustraciones comunes (los patrones de consumo material y cultural, la migración, las transformaciones políticas). (2010, págs. 2,7,19). Otra destacada obra es *La construcción del lugar*.

La plaza en los pueblos del Instituto Nacional de Colonización. El autor Flores (2013) tiene como objetivo con este estudio analizar la «plaza» como espacio urbano representativo con la configuración de los nuevos pueblos construidos por el Instituto Nacional de Colonización en sus siglas INC en el mundo rural español tras la Guerra Civil.

La fuente documental principal para esta investigación es el Archivo del INC. Se analizan sus aspectos morfológicos, pero también se tiene presente su papel en la creación de imágenes que servían de fundamento de las identidades colectivas. También se quiere dar cuenta de las implicaciones urbanas de la plaza en estos pueblos, tanto a nivel estructural como de construcción de imágenes representativas para la colectividad.

La plaza, como reunión de las instituciones comunitarias en torno a un vacío urbano reconocible gracias a su definición geométrica en planta y grado de cerramiento visual, induce las relaciones del pueblo con el medio donde se inserta. También, induce orden estructural interno al propio organismo urbano que se refleja en la traza principal del pueblo.

La plaza es un espacio urbano altamente significativo en los pueblos del INC porque constituye la expresión del carácter de la comunidad. Al congregarse los edificios de mayor significación simbólica, iglesia y ayuntamiento fundamentalmente en ocasiones también las escuelas, forma imágenes memorables que sirven de referencia para sus integrantes y para el espectador externo.

La plaza, como materialización del concepto urbano del centro cívico, es en los pueblos del INC un lugar de experimentación creciente; como en general lo es el planteamiento de los mismos pueblos. En su construcción como lugar de alto contenido simbólico para la comunidad se puede decir que se produce un interesante ejercicio de proyección urbana y arquitectónica justamente allí donde quizás no cabría esperarlo: en unas sencillas poblaciones rurales. Con referente a esta obra podemos traer a colación la literatura titulada "Elementos característicos de la imagen urbana de la ciudad de Acapulco, Guerrero y su valor arquitectónico – patrimonial orientado hacia el fomento del desarrollo turístico: Caso zona centro" del autor Said Arturo Castro Luna (2020) tiene como objeto de estudio la identificación y utilización de los elementos que conforman y refuerzan la imagen urbana de la zona Centro de Acapulco, Guerrero. La cual cuenta con elementos característicos de la arquitectura tradicional y artdeco, los cuales son susceptibles de considerarse para conservar y mantener la imagen urbana que también pueda fomentar y desarrollar el turismo en esta zona de la ciudad, puesto que es poco conocido el lado histórico de Acapulco.

Se requiere de una investigación multidisciplinaria, en la cual se utilizará tanto el método cualitativo como el cuantitativo, tendrá que ser así debido a que con el método cualitativo se analiza el problema dentro de un sistema en donde el todo no es igual a la sumatoria de sus partes. El enfoque cualitativo se usa para la resolución de casos de estudio, sin descartar la posibilidad de aplicar las soluciones en otros casos.

Las fases con las cuales se desarrolla esta investigación será por medio de el análisis y comprobación de hipótesis mediante revisión de literatura, Investigación Cualitativa por medio de entrevistas, investigación cuantitativa por medio de trabajo de campo y encuestas y por ultimo un analisis empirico.

Aun cuando como es sabido que prácticamente no hay sitio que sea inmemorable ya que aun cuando el sitio no cuente con todos los elementos, eso no significa que las personas ya sean habitantes o visitantes no recuerden el sitio, al contrario es precisamente por la falta de estos (los elementos tangibles o intangibles) que muchas veces las ciudades son mayormente recordadas, ya que, para la mente humana es más fácil de recordar lo malo que lo bueno, y es precisamente debido a esto que algunos sitios aun cuando las personas las definen como feas o faltas de identidad e incluso con una Imagen Urbana sin definir, las recuerdan aun cuando no se sienten atraídas por ellas.

Acapulco tiene precisamente ese Locus o Sentido del lugar que lo hace un sitio memorable y entrañable para sus visitantes, porque aun conserva en mucho ese folklor que lo identifica como un pueblo con historia y que forma parte de la historia de la vida de miles de mexicanos. Por ello, es importante mencionar que el impacto turístico en Acapulco es una fuente de vida en varios sentidos, y no solo para Acapulco sino para otros municipios de Guerrero como lo es San Marcos. Lo mencionado permite citar la investigación de Neftalí “El impacto del turismo en las orientaciones sectoriales de los municipios costeros de guerrero: méxico” de acuerdo con el autor Neftalí García Castro (2013) su artículo se enfoca en exponer una tipología económico-productiva de los municipios costeros de Guerrero, desde la óptica de los cocientes sucesivos.

Las orientaciones sectoriales de los municipios costeros del estado de Guerrero se determinaron con base en la relevancia económica que tiene cada uno de sus sectores productivos. Es de hace varios decenios, la iniciativa pública y privada ha favorecido la inversión de recursos económicos vastos en la creación y mantenimiento de infraestructura básica para el desplazamiento, alojamiento y atención de los visitantes.

Las circunscripciones de Cuajinicuilapa, Copala, Florencio Villarreal, Coyuca de Benítez y Benito Juárez, ya que sus orientaciones sectoriales cambiaron de manera acelerada, pasaron de una especialización en el sector primario a combinaciones en las que el terciario capta la mitad de los cocientes sucesivos

Las orientaciones sectoriales encontradas en los municipios costeros de Guerrero dan cuenta de la influencia significativa que ha ejercido la actividad turística sobre la dinámica económica regional y local.

Para habilitar a más sitios de la costa guerrerense como los destinos vacacionales, que complementen la oferta turística actual de esta parte del territorio mexicano, será indispensable el arribo de más capital nacional y extranjero; lo cual, como se describió en el segundo apartado de esta investigación, no siempre impacta de manera positiva a la región, debido a que a la población local se le suele despojar de segmentos considerables de territorio. (2013, págs. 9, 18, 19 ).

Otra obra que también nos ilustra sobre esta temática es la denominada Atotonilco de horcasitas: planificación del espacio para el desarrollo del turismo alternativo en el estado de Guerrero, México, de acuerdo con los autores Miguel Angel Cruz Vicente y Janet Francisco Aburto (2017) su artículo se enfoca en la planificación integral de proyectos de turismo alternativo para la diversificación de la oferta turística, a través del establecimiento de un sitio de excursión para la recreación y diversión, y se pueda disfrutar de la naturaleza, realizando diferentes tipos de actividades, dentro del modelo de desarrollo turístico sustentable.

El planteamiento aquí propuesto parte de considerar al espacio público como un lugar multifuncional que estructura la ciudad y responde a ciertas dimensiones producto de los usos, formas, funciones y relaciones que se generan en ellos (Garriz y Schroeder, 2014). Constituyen un sitio de encuentro donde los habitantes interactúan y conciben la vida en comunidad. Por esta razón, es necesario dotarlo de ciertas cualidades estéticas, espaciales y formales, que faciliten las relaciones sociales y establezcan significados culturales en la población.

Se han seleccionado cinco criterios principales en torno al espacio público, que permiten realizar una evaluación acerca de la calidad de estos sitios: protección, confort e imagen, accesibilidad, identidad cultural y usos y actividades

La propuesta metodológica pretende ampliar la comprensión y concepción de los espacios públicos de la ciudad, a través de la aplicación de estrategias mixtas de análisis que permitan un diagnóstico completo del área de estudio y deriven en criterios de diseño que beneficien la calidad de vida de los usuarios en estos espacios.

Para la planificación turística integral del proyecto de turismo alternativo se utilizó la metodología propuesta por Briseño (1995), la cual se divide en tres fases. En la primera se identifica, selecciona y localiza el espacio físico o “plaza, zocalo, o centro” unidad turística. En la segunda fase se clasifican, jerarquizan, cuantifican y registran los atractivos (naturales, culturales, ambientales y el folklor. En la última fase se identifican los espacios en la unidad turística para el análisis de su importancia como atractivo turístico.

Es importante mencionar que otras de las acciones que realizamos en este proyecto fue arribar a estas comunidades por un periodo aproximado de cuatro meses, durante este lapso de tiempo se visitaron 4 comunidades rurales de la Costa Chica del estado de Guerrero, se hacían constantes observaciones en cada una de los espacios públicos denominados “centro”, “zocalo” o la “plaza del pueblo” en los cuales se miraban a las personas convivir con sus familias, y socializar con los mismos locales o turistas que acuden a estos lugares, estas visitas nos permitieron determinar desde la perspectiva cualitativa las características de cada uno de los lugares visitados, también se menciona que cada lugar fue arribado por más de una sola vez, y que en cada observación se hacía un compartivo cualitativo de las características físicas y ambientales de cada localidad, sin perder de vista las formas en que se conducen las personas en dichos espacios públicos, esto se hizo con la finalidad de detectar la relevancia que tienen para ellos contar con un lugar en el que pueden convivir, y además sobresaltar su cultura y folklor, y desde luego su interés por conservarlo limpio.

Por eso se especifica que la metodología se desarrolló a partir de una revisión documental o bibliográfica bajo la técnica de análisis de contenido, apoyada en la sistematización y la selección de recursos derivados de libros, tesis doctorales, maestría, y artículos de bases de datos bibliográficos como Scopus, Mendeley, Science Direct y Dialnet, y que posteriormente fueron categorizados y analizados. Esta revisión documental recabó información referida a la noción de

espacio público (plaza) desde diferentes ramas del conocimiento, como la arquitectura, la sociología, la psicología, la antropología y la geografía humana.

Los parámetros utilizados para la categorización de los textos se centraron en la comprensión de las características físicas y vivenciales (forma, materialidad, función, uso, apropiación) de la plaza visitada por los locales y turistas desde las dimensiones: física, social, ambiental e histórica, bajo la implementación de temas de estudio como tradiciones, cultura, religión etc., y de palabras clave imagen rural, comunidad, y turismo, con el sentido de pertenencia por cuidar su entorno y su naturaleza.

Lo anterior hace mención sobre los procedimientos metodológicos que se llevaron a cabo en este trabajo, dándonos un lineamiento para hablar de la vinculación que existe entre la naturaleza y la actividad turística, convirtiendo dicha actividad en lo que se conoce como “turismo alternativo sustentable” (desarrollo turístico sustentable) se formula la aspiración de hacer compatible la actividad turística con la naturaleza, teniendo como eje fundamental el futuro del ser humano, tanto de los turistas como de la comunidad receptora. En este esquema, el papel que juega la población es relevante, no solo como instrumento operativo de los servicios turísticos, sino que es el fin último del desarrollo sustentable. Para el desarrollo local es importante el aprovechamiento de los recursos locales endógenos expresados en sus potencialidades culturales, institucionales, económicas, sociales, políticas y ambientales; con el propósito fundamental de desarrollar territorios innovadores y competitivos. (2017, págs. 1, 3, 19 ).

Como lo expresa también Capel en su obra percepción del medio y comportamiento geográfico, de acuerdo con el autor Horacio Capel (1973) su artículo se enfoca en contribuir al tema de la percepción del medio, el papel decisivo de la percepción humana en la formación de una imagen del medio real, la cual, y no éste, es la que influye directamente sobre su comportamiento.

Por lo tanto, se enfoca en realizar un trabajo y una clasificación de las distintas aportaciones. Para dicha aportación se consultaron las distintas literaturas sobre la percepción del medio. El nivel más amplio es el medio geográfico, es decir, el medio real objetivo, exterior al individuo y perfectamente cuantificable. Dentro de él está incluido el medio operacional, en el cual se realizan las acciones del hombre, que constituye, pues, el espacio de la actividad de cada grupo humano. el medio del comportamiento sería la parte del medio perceptivo que motiva directamente una acción o que provoca una respuesta de comportamiento.

El modelo de Brookfield ha puesto de manifiesto la importancia de la información en la elaboración del medio percibido, el cual se considera como un subsistema que actúa, a su vez, sobre todo el sistema de que forma parte, es decir, el medio geográfico mediante sus efectos sobre la decisión.

Una de las áreas que siempre forma parte del mapa mental del habitante de la ciudad es el centro urbano, de visita imprescindible por razones comerciales, administrativas o de ocio. Las características de esa imagen varían mucho en función de una serie de variables personales, entre las que deben incluirse, otra vez, el nivel cultural, el lugar de residencia y el estatus socioeconómico del individuo.

La forma general que la imagen del centro presenta parece estar influida por el lugar de residencia del ciudadano, alargándose en dirección a dicho punto (Klein, 1967). Con el tiempo, y a través del uso repetido del espacio, la imagen del centro se va fijando y precisando, haciéndose al mismo tiempo, cada vez más amplia.

La valoración de elementos histórico y culturales les influye sobre todo en la determinación del punto central por parte de los antiguos residentes de la ciudad, mientras que los inmigrantes y los jóvenes realizan una valoración más racional y funcional.

El centro es utilizado de forma diversa según las actividades que cada individuo realiza, debe señalarse que es sobre todo a través de la percepción del centro, de la formación de una imagen del centro, como los ciudadanos se identifican con la ciudad y adquieren un sentimiento de pertenencia a la misma. La valoración positiva de los monumentos, de la historia y de los centros de poder sea sobre todo destacada, según los estudios existentes, en las personas cultas de profesiones liberales y también en los comerciantes e industriales, es entre las clases dominantes o full cionales de la sociedad. Con relación al tema que acabamos de revisar quisiera citar a Setha Low con su trabajo titulado Transformaciones del espacio público en la ciudad latinoamericana: cambios espaciales y prácticas sociales. Setha Low (2005) se enfoca en realizar un análisis de las contradicciones entre los propósitos representacionales de la plaza urbana, artísticos y a menudo idealizados, y su base política y económica. Identificando los objetivos políticos y económicos del espacio público diseñado, su planificación, diseño, construcción o restauración adquieren un nuevo significado. Un espacio público que es ostensiblemente valorado como un lugar donde la gente puede sentarse, leer y reunirse, se vuelve una estrategia de revitalización para un centro urbano declinante o un núcleo turístico, y una manera de atraer nuevas inversiones y capital extranjero.

La base teórica de este análisis toma forma a partir del trabajo de Rodríguez (1989, 1997 y 1998), el cual se interesa por la forma en que la pintura mistifica los objetivos económicos o políticos de su producción. Rodríguez (1989) afirma que esa ideología y cultura expresiva a menudo entregan una interpretación más positiva de las relaciones sociales de explotación y desigualdad que aquellas que existen en realidad. En su estudio de Taos, el arte era utilizado para encubrir lo que de otra forma podía ser visto como una condición opresiva, y así mistificar, vale decir, confundir lo con lo que en realidad estaba ocurriendo en términos de poder político local y condiciones de vida.

La plaza hispanoamericana ha sido identificada como un espacio público preeminente, fuente y símbolo de poder cívico, con una larga tradición como centro cultural de la ciudad. En su interior y alrededores se localizan los jardines y edificios más básicos para la vida social de la comunidad: la iglesia, representando el poder religioso, y los edificios gubernamentales, representando el poder político.

La plaza hispanoamericana estaba situada habitualmente en el centro geométrico del pueblo o ciudad, con excepción de las localidades costeras, donde a menudo se localizaba en el frente de agua. En las localidades pequeñas había una plaza, pero a medida que el pueblo se expandía, se agregaban barrios adicionales o plazas de mercado. Aún cuando la plaza histórica en muchas ciudades ya no corresponde al centro físico de éstas, todavía permanece como el foco psicológico de la comunidad, mientras que las plazas más nuevas, para turistas y negocios, se sitúan en los distritos periféricos de compras o entretenimientos.

Los espacios públicos urbanos son importantes escenarios para los discursos abiertos y las expresiones de descontento. Cuando surgen conflictos políticos y sociales, las plazas y otros espacios públicos constituyen un foro para resolver las ideas y valores en conflicto en un ambiente visible y sano. Igual como lo trasmite Muñoz en su investigación Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador, Paula Muñoz, P., Quizhpe, Marín y Salazar, X (2019) el interés de ellos es exponer una propuesta metodológica para el

diagnóstico de los espacios públicos que capte la dinámica cotidiana de la población en ellos, la percepción sobre los elementos que los constituyen, así como el rol que cumplen en el barrio y en el contexto de la ciudad. Para ello se plantean diversas estrategias de análisis orientadas a un entendimiento detallado de su situación actual, a través de una cercana interacción con el área de estudio, entendiendo su funcionamiento y la forma en que los usuarios se relacionan y habitan en él. Se prioriza tanto el manejo de información primaria de fácil acceso que coadyuva a anular ideas preconcebidas acerca de la plaza, como la indagación sobre los puntos de vista de los diversos participantes, sus problemas, perspectivas y argumentos.

La relación entre el espacio público y la población que lo habita o usa genera dinamismo y condiciona las actividades que se desarrollan en el sitio. Su contribución en términos de explicitar las características de dicha relación, así como la percepción que tiene sobre el espacio coadyuva en la viabilidad de los proyectos de diseño a ejecutarse, ya que se avanza hacia un entendimiento integral y una conceptualización de como la sociedad percibe, crea y usa el espacio de manera simultánea.

Dicho lo anterior, no se puede perder de vista la transformación de un municipio con imagen rural a una imagen urbana, por eso es importante respetar los derechos de cada comunidad que se va transformando en una ciudad, por ello se consideró revisar la obra de Ayala la cual tituló “La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad entre lo físico y lo vivencial” Erika Tatiana Ayala García (2021) analiza la plaza como elemento articulador y dinamizador del espacio público desde sus características físicas y vivenciales (forma, materialidad, función, uso, apropiación), y a través de las dimensiones: física, social e histórica, con el fin de determinar la importancia de la plaza dentro del desarrollo social y la planificación urbana.

Los espacios públicos deben ser entendidos y analizados como unos de los elementos más representativos de la ciudad, al ser espacios habitados y una fuente de socialización que fortalece el tejido social, el arraigo y la identidad del territorio. Para autores como Whyte (1980), el análisis del espacio público debe abordar las esferas que encierran la comprensión, el disfrute y la interacción espacial del ser humano dentro de los entornos que hacen parte de su cotidianidad.

Un espacio físico construido de uso colectivo como la plaza adquiere un significado importante con respecto a su carácter socializador y su incidencia dentro del territorio, ya que, en palabras de Habermas (1981), permite determinar aspectos importantes para la configuración de la ciudad desde lo público, como el patrimonio material y la memoria colectiva. Estos hechos significantes revelan el espacio vital y la experiencia cotidiana del ser humano dentro de los espacios que hacen parte de su cotidianidad sustentando la función social de la ciudad (Bernal Granados, 2015) que fortalece la identidad y la ciudadanía, mediante el reconocimiento y la apropiación de lo físico (territorio) y la promulgación de la memoria tanto individual como colectiva (De Certeau, 2000).

La plaza adquiere importancia como elemento dinamizador y articulador del espacio público y generador de actividades a partir de sus características físicas y vivenciales, las cuales influyen en los procesos de planificación y desarrollo social de las ciudades, y que, en palabras de Carvalho (2007),

La plaza como elemento urbano configura un aspecto importante dentro de la planificación del territorio, al considerársela un espacio articulador que contribuye al mejoramiento del territorio y al bienestar de la población, en pro del derecho a la ciudad. En este sentido, la plaza, a través de sus características físicas y vivenciales, determina el cumplimiento del ordenamiento, la

articulación de la malla urbana y la interacción del ser humano con el entorno físico construido, y genera así narrativas de experiencias que alimentan el arraigo, la territorialidad, la identidad, la identificación, la legibilidad, la accesibilidad, la memoria, la conectividad y el mejoramiento del paisaje urbano.

## Conclusiones

Las características de la imagen rural del municipio de San Marcos, y sus comunidades de la Costa Chica del estado de Guerrero, son suficientemente atractivas para los turistas que las visitan por contar con espacios públicos denominados “plazas o zocalos” con arraigos culturales.

Las cuatro comunidades analizadas al igual que su municipio San Marcos, resultaron ser lugares con una imagen rural con tendencia a convertirse en un periodo no muy largo en un municipio de imagen urbana, poniendo en riesgo su identidad su esencia rural, sus lugares, sus tradiciones, su cultura y su folklor, pero principalmente el descuido por el medio ambiente, ya que al perderse; por decirlo de alguna forma, su forma rural, se estaría trastocando su imagen pueblerina, al mismo campo, a la naturaleza, incluso a las montañas, con su aire limpio.

Es importante señalar que, para hablar de un turismo rural, debemos resaltar que uno de los requisitos fundamentales de éste, es precisamente la sustentabilidad, ya que no podríamos considerar un espacio físico y cultural de una comunidad sin el respeto por el medio ambiente y su entorno.

Sin embargo, de acuerdo a la literatura revisada se puede afirmar que la imagen rural de las comunidades puede ser conservadas, siempre y cuando se les aliente a no perder su propia identidad, dado que se observa un arraigo fuerte de una cultura con costumbres, y hábitos religiosos disfrutados con fiestas patronales.

Por lo tanto, San Marcos tiene una sociedad que está lista para vivir transformaciones, sin que pierda su aspecto cultural, económico, ambiental, y su esencia, lo cual lo hace más atractivo turísticamente.

## Referencias literarias

- Alejandra Martínez Cardona** (2011, Diciembre) Análisis Teórico-Conceptual de la Plaza Garibaldi, en el Centro Histórico de la Ciudad de México [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México] [http://132.248.9.195/ptd2012/marzo/0678197/0678197\\_A1.pdf](http://132.248.9.195/ptd2012/marzo/0678197/0678197_A1.pdf)
- Aragón, M.** (2021) El gobierno municipal en Sonora. Revista BIOLEX UNIVERSIDAD DE SONORA. Volumen 13 1-86 <https://www.scielo.org.mx/pdf/biolex/v13/2007-5545-biolex-13-e216.pdf>
- Ayala, E.** (2021) La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad Entre lo físico y lo vivencial. Revista de Arquitectura (bogotá) Publicación 23(2), 36-46. <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/3286/3907>
- Capel, Horacio** (1973) Percepción del medio y comportamiento geográfico. Revista de geografía, Vol. 7, Núm. 1, p. 58-150, <https://raco.cat/index.php/RevistaGeografia/article/view/45873>.

- Castro, S.** (2020). Elementos característicos de la imagen urbana de la ciudad de Acapulco, Guerrero y su valor arquitectónico – patrimonial orientado hacia el fomento del desarrollo turístico: Caso zona centro. [Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma del Estado de Morelos]
- Cruz, M. y Francisco, J.** (2017). ATOTONILCO DE HORCASITAS: PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ESTADO DE GUERRERO, MÉXICO. *Revista Caribeña De Ciencias Sociales*. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/01/atotonilco.html>
- Data México** (2019) Economía, empleo, equidad, calidad de vida, salud y seguridad pública. [https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/san-marcos?compare=florencio-villarreal&compare\\_indicatorCensus=Total%20Income&indicatorCensus=Total%20Income](https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/san-marcos?compare=florencio-villarreal&compare_indicatorCensus=Total%20Income&indicatorCensus=Total%20Income)
- Flores, J.** (2013, agosto) La construcción del lugar. La plaza en los pueblos del Instituto Nacional de Colonización. *Revista Historia Agraria*, 60, 119-154. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4400851.pdf>
- Foro acción rural** (S/f) La Agenda 2030 y los ODS en el medio rural. <https://www.ccoo.es/da2a1733e41a687a4d73b2546767b477000001.pdf>
- García, N** (2013) EL IMPACTO DEL TURISMO EN LAS ORIENTACIONES SECTORIALES DE LOS MUNICIPIOS COSTEROS DE GUERRERO: MÉXICO. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 15 (6) 1-21. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8307679.pdf>
- Gobierno del Estado de Guerrero** (2015) Florencio Villarreal <http://administracion2015-2021.guerrero.gob.mx/municipios/costa-chica/florencio-villarreal/>
- González, A.** (2011). Nuevas percepciones del territorio, Espacio social y el Tiempo. Un estudio desde los conceptos tradicionales (o clásicos) hasta su concepción en el siglo XXI” (Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales.) VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://www.academica.org/000-093/199.pdf>
- Hernández, J** (2020) La malograda colonización europea de la hacienda de San Marcos, Guerrero, 1880-1884. *Revista electrónica de historia y política*. <https://www.fao.org/3/I7850s/I7850s.pdf>
- INEGI** (2020) Sistema para la consulta de información censal (SCINCE) <https://gaia.inegi.org.mx/scince2020/>
- Morelos, V.** (2021) organización social para el turismo alternativo en la comunidad rural de Yaxunah, Yucatán, México [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma De México] <http://132.248.9.195/ptd2021/agosto/0814104/Index.html>
- Moreno, C.** (2016) Rupturas y continuidades en las políticas de conservación del patrimonio urbano: problemas contemporáneos en la intervención del Centro Histórico de Bogotá [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México] [https://www.puec.unam.mx/pdf/publicaciones\\_digitales/rupturas\\_continuidades.pdf](https://www.puec.unam.mx/pdf/publicaciones_digitales/rupturas_continuidades.pdf)

- Muñoz, P., Quizhpe, M., Salazar, X.** (2019) Uso y percepción del espacio público, una mirada desde la población: el caso de Cuenca, Ecuador. *Revista de urbanismo*, 41, 1-19. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2019.53536>
- Odile Hoffmann** (2007) Las narrativas de la diferencia étnico-racial en la Costa chica, México. Una perspectiva geográfica. [https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins\\_textes/divers11-03/010043247.pdf](https://horizon.documentation.ird.fr/exl-doc/pleins_textes/divers11-03/010043247.pdf)
- ONU** (2021) ¿Cómo definir ciudades, pueblos y áreas rurales? <https://onuhabitat.org.mx/index.php/como-definir-ciudades-pueblos-y-areas-rurales#:~:text=Zonas%20rurales%2C%20que%20están%20constituidas,densidad%20de%20población%20o%20deshabitadas>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura** (2017) Aprovechar los sistemas alimentarios para lograr una transformación rural inclusiva. *Revista El estado mundial de la agricultura y la alimentación*. <https://www.fao.org/3/I7850s/I7850s.pdf>
- Peña, M.** (2017) Proyecto de Mejoramiento de Imagen Urbana del Municipio de Cuautitlán Izcalli 2013-2015 [ Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México] <http://132.248.9.195/ptd2017/junio/0760288/Index.html>
- Ramírez, B y López L.** (2015) Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/blanca-uam.pdf>
- Rivera, C.** (2016) La importancia del diseño urbano y el espacio en la ciudad de México [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México] <http://132.248.9.195/ptd2016/noviembre/0753571/0753571.pdf>
- SEMARNAT**, (2022) MANIFESTACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL EN SU MODALIDAD REGIONAL DEL CAMINO EL PALOMAR- CERRO PESQUERÍA, TRAMO DEL KM. 0+000 AL KM. 5+000, EN EL MUNICIPIO DE SAN MARCOS, ESTADO DE GUERRERO. <https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgiraDocs/documentos/gro/estudios/2020/12GE2020V0053.pdf>
- Setha Low** (2005) Transformaciones del espacio público en la ciudad latinoamericana cambios espaciales y prácticas sociales. *Revista de estudios culturales urbanos*, volumen 5. [https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Transformaciones\\_del\\_espacio\\_publico\\_en\\_la\\_ciudad\\_latinoamericana.pdf](https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Transformaciones_del_espacio_publico_en_la_ciudad_latinoamericana.pdf)
- Vargas, G.** (2012) espacio y territorio en el análisis geográfico space and territory in the geographic análisis. *Revista Reflexiones*, 91 (1) 313-326 <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4796021.pdf>
- Vásquez, I.** (2022) Cuidad de enfermería en una comunidad rural ante la ingesta de agua de pozo. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México] <http://132.248.9.195/ptd2022/octubre/0831836/Index.html>

**Wiener, G.** (2002) La Plaza Como Centro Urbano: arquitectura mexicana a cielo abierto. [ Tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México] <http://132.248.9.195/pdtestdf/0305393/0305393.pdf>

---