

Gestión para la capacitación artesanal desde el diseño con enfoque sustentable y de innovación social

Ana Aurora Maldonado Reyes¹

María del Pilar Alejandra Mora Cantellano²

María Gabriela Villar García³

Resumen

La Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX) y el Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) participan en un convenio de colaboración, del que se deriva un proyecto de investigación cuyo objetivo es mejorar la capacitación de los artesanos para fortalecer la gestión sostenible de las regiones en su actividad productiva y económica. Esta colaboración incluye la evaluación y diagnóstico del actual programa de capacitación, además de la propuesta de un nuevo programa. Este trabajo reporta el diagnóstico de las capacitaciones efectuadas durante 2023.

En la metodología se empleó el análisis de las encuestas aplicadas a los artesanos por cada capacitación y cuestionario solicitado a los capacitadores, además de entrevistas a los organizadores tanto del IIFAEM como de la FAD-UAEMEX. Durante el programa desarrollado en 2023, el Cuerpo Académico de Diseño y Desarrollo Social, como grupo de investigación, coordinó a 17 capacitadores para que llevaran a cabo 15 capacitaciones en línea a través de la plataforma Zoom, en las que participaron 551 artesanos.

A partir de estos datos se realizó un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) que evidencia los principales aciertos y las oportunidades de mejora; se toman en cuenta las sugerencias de los artesanos, capacitadores y organizadores, lo que da por resultado sugerencias para la propuesta, esto concuerda con el objetivo 4.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): garantizar el acceso a conocimientos de forma igualitaria a comunidades en situación de vulnerabilidad; es decir, desde un enfoque de inclusión y de innovación social.

Conceptos clave: Capacitación artesanal, Desarrollo sostenible, Diseño social.

Introducción

Este capítulo expone los avances alcanzados en la evaluación y en una propuesta de reestructuración del Programa de Capacitación Conjunta FAD-IIFAEM, dirigido a los artesanos del Estado de México. Este programa tiene como propósito fundamental mejorar la calidad de la educación y la formación técnica y profesional de los artesanos, con el objetivo de fomentar su crecimiento personal y profesional, así, contribuir de manera significativa al desarrollo económico sostenible de la región. La propuesta de reestructuración se enfoca en la adaptación de los cursos y modalidades de capacitación a las necesidades particulares de los artesanos, asegurando que los contenidos sean actualizados, pertinentes y accesibles. Además, se busca garantizar la equidad en

¹ Doctora en Artes, Universidad Autónoma del Estado de México. eurekaana@gmail.com

² Doctora en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma del Estado de México. pmorac@uaemex.mx

³ Doctora en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma del Estado de México. mgvillarg@uaemex.mx

el acceso a las oportunidades de capacitación. Este trabajo tiene la intención de ser relevante tanto para los profesionales y académicos interesados dar la capacitación y formación para el sector artesanal, como para aquellos encargados de la formulación de políticas públicas y la implementación de programas de desarrollo en la región.

La vitalidad cultural y económica que caracteriza a la artesanía en el Estado de México refleja, no solo la maestría y el valioso legado de sus creadores, sino también su notable capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno en constante transformación. En este punto de convergencia entre tradición y modernidad, se manifiesta de manera imperativa la necesidad de una capacitación y mejora continua, que permita a los artesanos no solo preservar las técnicas que han heredado, sino también expandir su capacidad productiva y comercial en un mercado cada vez más globalizado. La capacitación y la formación técnica y profesional se erigen como elementos esenciales para el desarrollo integral de los artesanos, fortaleciendo tanto sus competencias productivas como su potencial para generar empleo y emprendimiento dentro del sector artesanal (Novelo, 2003).

Entre los propósitos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023) se destaca el de asegurar una educación que sea inclusiva, equitativa y de alta calidad, a fin de ofrecer a todas las personas oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda su vida. En particular, el Objetivo 4 hace un llamado a “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (ONU, 2023). Asimismo, en la meta 4.7, se establece que para el año 2030 todas las personas deberán haber accedido a una educación que promueva que se:

“...adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible” (ONU, 2023, s.p.).

Como una respuesta a esta necesidad, la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMEX, a través del Cuerpo Académico de Diseño y Desarrollo Social (como grupo de investigación), en alianza con el Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), ha elaborado un convenio de colaboración con el cual se participa en el programa de capacitación conjunto, con el propósito de optimizar estrategias, evaluar y mejorar la habilidades de artesanos el Estado de México.

Este convenio tiene como finalidad establecer los cimientos para la implementación del Programa de Capacitación Conjunta dirigido a los artesanos en el Estado de México, definiendo de manera precisa los compromisos y responsabilidades que corresponden a ambas partes, así como los objetivos específicos que se pretenden alcanzar. El documento detalla la colaboración entre la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD) y el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) con el propósito de elevar las capacidades de los artesanos en áreas que les puedan reportar una mejor calidad de vida a través de su práctica tradicional. De esta manera, se busca impulsar su desarrollo por un lado en su oficio y por otro desde lo personal además de contribuir de manera significativa al progreso económico sostenible de la región, asegurando que los artesanos cuenten con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mercado actual.

En el marco del convenio, el grupo de investigación de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX) asume el compromiso de llevar a cabo la elaboración de un protocolo de trabajo específico para el proyecto en cuestión. Dicho grupo se encargará de diseñar y desarrollar los instrumentos necesarios para el diagnóstico y la evaluación del programa de capacitación actualmente en vigor. Posteriormente, se procederá al análisis exhaustivo de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de estos instrumentos de evaluación, con el objetivo de formular una propuesta de reestructuración integral del Programa de Capacitación vigente del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM). Por otro lado, el IIFAEM se compromete a facilitar toda la información necesaria para la correcta ejecución del proyecto, además de coordinar la organización y la impartición de los cursos de capacitación correspondientes. Asimismo, se responsabiliza de proporcionar los recursos materiales y logísticos requeridos para asegurar el éxito de esta labor.

Se espera que este programa contribuya de manera significativa al desarrollo personal y al fortalecimiento de las habilidades técnicas y artesanales de quienes se dedican a oficios tradicionales, así como al impulso de un crecimiento económico sostenible en la región. Los objetivos específicos del programa de capacitación incluyen, a partir de una propuesta de gestión integral, la mejora en la calidad de la educación y la formación técnica dirigida a los artesanos, promoviendo así, su crecimiento tanto personal como en su oficio. Además, se busca aumentar la capacidad productiva y comercial de los artesanos del Estado de México, garantizando al mismo tiempo la accesibilidad y la equidad en el acceso a las oportunidades de capacitación.

De forma que documento presenta un avance de la investigación que se enfoca en el diagnóstico y análisis del programa de capacitación ejecutado durante el año 2023 por el IIFAEM (2023). El estudio tiene como objetivo identificar las fortalezas, áreas de oportunidad y las estrategias de mejora necesarias para optimizar el programa. En este análisis se incorpora una perspectiva multidisciplinaria, que incluye la visión de expertos en diseño y desarrollo social, junto con la participación directa de los artesanos, lo que convierte a este estudio en un enfoque participativo e innovador en la metodología de evaluación de programas de capacitación para el sector artesanal.

Se implementó una metodología que integra herramientas tanto cuantitativas como cualitativas, siguiendo los lineamientos propuestos por Sampieri (2018). En este contexto, se analizaron encuestas que fueron aplicadas a los artesanos al finalizar cada sesión de capacitación. Se recopilaron las respuestas obtenidas a través de cuestionarios dirigidos a los capacitadores, y se llevaron a cabo entrevistas con los organizadores de ambas instituciones colaboradoras. El análisis de los datos recopilados fue realizado bajo un enfoque integral, que abarcó tanto las dimensiones individuales como colectivas de la experiencia de aprendizaje. Este enfoque permitió reflejar el interés y la disposición de los artesanos para enriquecer y ampliar sus conocimientos y habilidades en el ámbito de su oficio (Maldonado y Mora, 2019).

El resultado de esta investigación es un diagnóstico exhaustivo que resalta los logros alcanzados por el programa actual e identifica áreas susceptibles de mejora, proporcionando una base sólida para la propuesta y gestión de un esquema renovado de capacitación artesanal. Este enfoque está alineado con el Objetivo 4.7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que promueve el acceso equitativo a la educación y la capacitación, especialmente para las comunidades en situaciones de vulnerabilidad. Así, se busca contribuir de manera significativa a la creación de oportunidades sostenibles y equitativas para los artesanos, estableciendo las bases para la innovación social, contribuir a promover un futuro próspero y sostenible en la artesanía del

Estado de México. También se posibilita el desarrollo integral del artesano en su oficio, al tiempo que se coadyuva a la reducción de la pobreza, la desigualdad y la vulnerabilidad en la región, fomentando un desarrollo económico sostenible que beneficie a toda la comunidad (Novelo, 2003).

Para fundamentar teóricamente la investigación, se adoptó el enfoque teórico desarrollado por Maldonado y Mora (2019) en relación con la salvaguardia y la innovación social en el ámbito del diseño social. Este enfoque conceptualiza al diseño como una herramienta estratégica clave para el desarrollo social, con una particular relevancia en la capacitación dirigida a quienes se dedican a oficios artesanales. Según este marco, la integración de prácticas de diseño en los programas de capacitación tiene la posibilidad de potenciar la creatividad y la innovación social, además de promover el desarrollo económico de los artesanos. Este marco teórico, por tanto, guía la interpretación de los resultados obtenidos, como la metodología empleada en los diagnósticos, proporcionando una perspectiva completa sobre la formación en el desarrollo de este programa de capacitación

La integración de prácticas de diseño sustentable en los programas de capacitación artesanal fomenta una mayor conciencia sobre la importancia de aplicar métodos que respeten el medio ambiente y promuevan un uso responsable de los recursos disponibles. Esta orientación responde a la creciente necesidad global de prácticas sostenibles lo que posiciona a los artesanos como actores clave en la adopción y difusión de prácticas ecológicas dentro de sus comunidades.

Así que en el ámbito de la capacitación artesanal, el diseño adquiere un papel que va más allá de su función tradicional, posicionándose como un catalizador de cambio social. Al incorporar los principios del diseño en la formación, se promueve un enfoque reflexivo y crítico que empodera a los artesanos, permitiéndoles asumir distintos roles como ejecutores de técnicas heredadas, innovadores y como creadores dentro de sus comunidades. Este enfoque facilita la generación de soluciones frente a problemáticas sociales, económicas y ambientales, alineándose estrechamente con los principios de la innovación social. Al aplicarse en el contexto de la capacitación artesanal, el diseño y la innovación social tienen el potencial de transformar prácticas tradicionales en procesos que son sostenibles y orientados hacia el futuro, logrando que las habilidades artesanales se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Maldonado y Mora, 2019).

“Se plantea que los Objetivos de Desarrollo Sostenible -metas promovidas por el Programa Nacional de las Naciones Unidas para garantizar el bienestar de las personas del presente al 2030-, pueden cumplirse a través de fomentar la creatividad, transmitir el conocimiento, o desarrollar tecnología; estrategias acordes con los métodos propuestos de Diseño Participativo y Diseño para la Innovación Social” (Duarte y Cortés, 2021, p. 8).

De forma que, en este trabajo el diseño se presenta como un vehículo para el empoderamiento de los artesanos, ya que les el conocimiento y la exploración de nuevas oportunidades en el mercado y les permite conocer formar de mejorar la competitividad de sus productos. Este enfoque, centrado en la innovación social a través del diseño, permite impulsar el desarrollo de productos más competitivos y también fomenta la inclusión social y el fortalecimiento de capacidades.

“El diseño para la innovación social permite promover un desarrollo dentro de estos modelos económicos alternativos a fin de estructurar un cambio social significativo, por lo que se enfrenta a las problemáticas de una comunidad en aras de una mejora en la calidad de vida” (Mora, Villar y Maldonado, 2023, p. 200).

La capacitación artesanal, cuando se ve enriquecida por la incorporación del diseño y la innovación social, trasciende la mera transferencia de habilidades técnicas, convirtiéndose en un motor para el desarrollo sostenible y el empoderamiento de las comunidades. Integrar el diseño dentro de la formación artesanal, permite potenciar la creatividad y la capacidad de innovación en la producción de artesanías, contribuye a promover un enfoque ético y sostenible que aborda de manera efectiva los desafíos globales contemporáneos, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este enfoque transformador no solo fortalece la posición de los artesanos al fomentar su activa participación en la economía creativa, sino que también refuerza su rol como agentes de cambio en sus comunidades. Así, la capacitación artesanal, enriquecida con principios de diseño y sustentabilidad, emerge como un puente esencial hacia el desarrollo socioeconómico, el fortalecimiento de la resiliencia comunitaria, y la transformación de prácticas tradicionales en procesos orientados al futuro. Este artículo, por tanto, se sitúa en la intersección de la teoría y la práctica, ofreciendo una propuesta fundamentada que aspira a contribuir al progreso sostenible y equitativo de la artesanía en el Estado de México.

Metodología

La metodología de esta investigación se diseñó para evaluar de manera integral la efectividad de las capacitaciones. Se basó en un enfoque mixto que integró métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión profunda de las experiencias, percepciones y resultados (Sampieri, 2018).

Participantes: la muestra incluyó 551 artesanos participantes en 15 capacitaciones distintas, así como 17 capacitadores que fungieron como instructores a través de la plataforma Zoom durante 2023.

Recolección de datos cuantitativos: se aplicaron encuestas por cada una de las 15 capacitaciones, tanto a artesanos como a capacitadores, las cuales fueron ofrecidas a los artesanos y capacitadores al concluir cada sesión. Las encuestas incluyeron preguntas sobre la utilidad de la capacitación, la calidad de la enseñanza, la duración de la sesión y la funcionalidad de la plataforma digital.

Recolección de datos cualitativos: se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los capacitadores y organizadores de las capacitaciones para obtener sus perspectivas sobre la ejecución y los resultados de los cursos. Además, se recopilaron comentarios abiertos de los artesanos al final de cada encuesta para captar sus opiniones y sugerencias (Martínez, 1998).

Análisis de datos: los datos cuantitativos fueron analizados estadísticamente para determinar tendencias generales y niveles de satisfacción. Por otro lado, los comentarios cualitativos de los artesanos, junto con las transcripciones de las entrevistas, se sometieron a un análisis de contenido para identificar temas recurrentes, percepciones y áreas de mejora (Sampieri, 2018).

A partir de los datos recolectados y analizados, se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para identificar los principales aciertos y desafíos del programa de capacitación, así como para proponer estrategias de mejora alineadas con los objetivos del proyecto (Huerta, 2020).

Este enfoque metodológico ayudó a comprender la eficacia de las capacitaciones, lo que permitió la elaboración de recomendaciones basadas en evidencia para optimizar futuras iniciativas de formación destinadas a los artesanos del Estado de México.

Gestión del programa de capacitación

El programa actual de capacitación para los artesanos en el Estado de México está integrado por una serie de cursos que se organizan en cuatro ejes temáticos: Organización, Innovación, Comercio y Preservación. Estos ejes se dividen en tres niveles de capacitación: básico, intermedio y avanzado (IIFAEM, 2023).

Tabla 1. Ejes temáticos

	Ejes temáticos	Descripción
1.	Organización	Se ofrecen cursos que buscan mejorar la capacidad de los artesanos para administrar sus negocios y mejorar su productividad.
2.	Innovación	Se brindan cursos de capacitación que promueven la innovación en los productos, procesos productivos, así como la mejora de la calidad y la competitividad de sus productos.
3.	Comercio	Se dan cursos que buscan mejorar la capacidad de los artesanos para comercializar sus productos y acceder a nuevos mercados.
4.	Preservación	Se proporcionan cursos que permiten la toma de conciencia sobre la preservación del patrimonio cultural, así como la gestión de proyectos culturales.

Elaboración propia

Esquema de Capacitación

Área: Organización

Tabla 2. Cursos de capacitación. Área Organización propuesto por el IIFAEM 2023

Tema	Descripción
O.1.1 ¿Para qué tener un sistema contable y fiscal?	Ventajas y oportunidades de una contabilidad ordenada y el registro ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).
O.1.2 Principios básicos contables	¿Qué es la contabilidad, el uso de la información financiera y cómo hacer un balance general con estados de resultado?
O.1.3 Principios básicos fiscales	Introducción al portal del SAT, conocer lo que es el Impuesto sobre la Renta (ISR) y el Impuesto al Valor Agregado (IVA).
O.2.1 La importancia de un taller artesanal	Importancia de un taller artesanal y sus componentes: organización, espacios físicos, producción, materiales, etc.
O.2.2 Produce y comercializa mejor en una organización artesanal formal	Conocer las diferentes formas de organización formal para una mejor producción y comercialización de artesanías.
O.2.3 Asesoría y seguimiento para la integración de una organización formal	Requisitos para la integración de una organización legalmente constituida y cómo el IIFAEM apoya en el trámite para su constitución.
O.3.1 Medidas de seguridad en el área laboral	Conocer las medidas de seguridad e higiene que debe tener un taller artesanal.

Tema	Descripción
O.3.2 Medidas básicas de protección civil	Medidas básicas de protección civil en un taller artesanal.
O.3.3 ¿Qué hacer en caso de un siniestro?	Acciones elementales en caso de siniestros naturales.
O.4 Liderazgo y trabajo en equipo	Aprender las habilidades y destrezas de un líder para mejorar la producción artesanal.
O.5 Servicios IIFAEM	Conocer los trámites y servicios que el IIFAEM lleva a cabo para los artesanos mexicanos
O.6 Importancia de crear un análisis FODA de tu organización	Características para la elaboración de una matriz FODA y establecimiento de estrategias para mejorar la producción y comercialización de artesanías.

Fuente: elaboración propia.

Área: Innovación

Tabla 3. Cursos de capacitación. Área Innovación propuesto por el IIFAEM 2023

Tema	Descripción
I.1.1 Introducción a la innovación artesanal	Significado de la innovación artesanal sin dejar de lado los elementos que dieron origen a las artesanías.
I.1.2 El diseño con la artesanía	Importancia de combinar diversos diseños con iconografías y elementos tradicionales.
I.1.3 ¿Qué es la neoartesanía?	Aplicación de nuevas tendencias del mercado en la elaboración de piezas artesanales.
I.2.1 Innovación en la comercialización	Nuevas formas de comercializar artesanías y oportunidades para incrementar ventas.
I.2.2 Mejorar la imagen para la comercialización de artesanías	Innovar el diseño del espacio de venta y la presentación en la entrega final de los productos.
I.2.3 Diversificación de puntos de venta	Diferentes opciones para la venta de artesanía, como venta en línea, consignación, ferias y exposiciones.
I.3.1 Innovación en la producción	Nuevas formas de producción artesanal y oportunidades para incrementar calidad y venta.
I.3.2 Maquinaria, equipo y material adecuado para la producción	Importancia de contar con maquinaria, equipo y material adecuado para una producción organizada.
I.3.3 Calidad en los productos	Importancia de elaborar productos de calidad.
I.4 ¿Qué es el pensamiento disruptivo?	Importancia de cambiar paradigmas o ideas que existen desde años y que no permiten una evolución.
I.5 Ergonométrica y antropometría en piezas utilitarias	Nuevos conceptos para el diseño de piezas artesanales
I.6 Talleres del Instituto de Capacitación y Adiestramiento para el Trabajo Industrial (ICATI)	Adquirir conocimientos técnicos prácticos para la elaboración de nuevos productos y mejorar la calidad de los existentes.
I.7 Talleres de Innovación (textil, joyería, accesorios, etc.)	Generar una nueva propuesta de productos innovadores que tengan aceptación en nuevos mercados.

Fuente: elaboración propia.

Área: Comercialización

Tabla 4. Cursos de capacitación. Área Comercialización propuesto por el IIFAEM 2023

Tema	Descripción
C.1.1 ¿Qué es un registro de marca?	Características generales de una marca.
C.1.2 La importancia de registrar tu marca	Beneficios de una marca y procesos para obtener su registro.
C.1.3 Tramita tu marca	Requisitos para obtener el registro de marca y cómo el IIFAEM apoya en el trámite para su registro.
C.2.1 Introducción a las redes sociales	Uso de las redes sociales desde un punto de vista comercial.
C.2.2 Uso de redes sociales para la venta de artesanías	Características de contenidos para la venta en redes sociales.
C.2.3 Venta de artesanías en plataformas de venta especializadas como Mercado Libre, Amazon	Proceso para publicar productos en plataformas digitales exclusivas para la venta directa al público.
C.3.1 Creando un concepto de comercialización	Concepto de comercialización artesanal, características y estrategias para incrementar ventas.
C.3.2 Estrategias de comercialización	Características y herramientas de comercialización para una mejor venta.
C.3.3 Modelo de negocios	Crear un modelo de negocios acorde a las necesidades y características que incrementen las ventas.
C.4 Atención al cliente	Características y herramientas de una buena atención al cliente, y seguimiento posterior para crear una cartera de atención personalizada.
C.5 Cómo vender en tiendas Casa de las Artesanías (Casart)	Beneficios y proceso para la venta de artesanías en tiendas Casart.
C.6 Empaque y embalaje de artesanías	Importancia de empacar y/o embalar las piezas que se venden para que lleguen en buen estado al consumidor final

Fuente: elaboración propia.

Área: Preservación

Tabla 5: Cursos de capacitación. Área Preservación propuesto por IIFAEM 2023

Título del curso	Descripción
P.5 Reconocimiento y apreciación de las técnicas artesanales tradicionales	Conocer y aprender a apreciar las técnicas tradicionales que utilizan los artesanos en su trabajo y entender cómo estas técnicas contribuyen a la identidad cultural y al valor de las artesanías.
P.6 Sostenibilidad en la artesanía	Desarrollar una comprensión de cómo las prácticas de producción sostenible pueden ser incorporadas en la artesanía tradicional, y cómo estas prácticas pueden contribuir a la preservación del medio ambiente y a la viabilidad económica de la artesanía a largo plazo.

Título del curso	Descripción
P.7 Preservación de las técnicas tradicionales a través de la educación y formación de las nuevas generaciones	Discutir la importancia de la transmisión de las técnicas artesanales a las nuevas generaciones y explorar métodos efectivos para lograrlo.
P.8 Valoración económica de las artesanías	Entender cómo asignar un valor económico justo a las artesanías, teniendo en cuenta no solo los costos de producción, sino también el valor cultural e histórico del trabajo artesanal.
P.9 Gestión de proyectos de preservación artesanal	Adquirir conocimientos sobre cómo planificar, gestionar y evaluar proyectos que tengan como objetivo la preservación de las técnicas artesanales tradicionales.
P.10 La artesanía y el turismo	Explorar cómo el turismo puede ser un motor para la preservación y promoción de las técnicas artesanales y cómo los artesanos pueden beneficiarse del turismo sin sacrificar la autenticidad y calidad de su trabajo.

Fuente: elaboración propia.

Estos cursos de capacitación se ofrecen típicamente en formato en línea, con una duración por capacitación que oscila entre 40 y 50 minutos más una sesión de preguntas de 10 min. Los artesanos acceden a la mayoría de los contenidos formativos a través de dispositivos móviles, siendo los teléfonos celulares los más utilizados. La estructura y dinámica de los cursos varía en función del tema abordado y del nivel de capacitación, pero todos están diseñados con el objetivo de ser accesibles y adaptarse a las necesidades particulares de los artesanos.

En cuanto a los beneficios generales para el sector artesanal, se espera que la capacitación contribuya a mejorar la calidad y competitividad de los productos artesanales, así como a fomentar la innovación y creatividad en los procesos productivos. Así mismo, se anticipa que esta enseñanza fortalecerá la capacidad de los artesanos para gestionar sus negocios y acceder a nuevos mercados, lo cual podría generar mayores oportunidades de empleo y emprendimiento en el sector. En términos generales, se prevé que la capacitación promueva el desarrollo personal y profesional de los artesanos, así como el desarrollo económico sostenible de la región. Se espera que los participantes puedan aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en su labor cotidiana.

Las capacitaciones realizadas a lo largo del año 2023, como se puede apreciar en la tabla 6, cubrieron una amplia diversidad de temas, que abarcan desde estrategias de venta en tiendas especializadas hasta, la innovación en los procesos de producción artesanal. Cada sesión fue desarrollada con el propósito de ofrecer conocimientos prácticos y directamente aplicables, con el fin de fortalecer tanto las habilidades técnicas como la competitividad de los artesanos participantes. Para la impartición de estas formaciones, se contó con la participación de un equipo de 17 capacitadores, seleccionados por su experiencia en las diferentes áreas. Estos expertos dirigieron un total de 15 sesiones formativas, logrando involucrar y capacitar a un grupo de 551 artesanos, con el objetivo de impulsar su crecimiento y sostenibilidad en el sector artesanal.

Tabla 6. Capacitaciones llevadas a cabo entre la FAD y el IIFAEM durante 2023

Capacitación	Fecha 2023	Asistencia
Posibilidades para diferenciar y posicionar mis artesanías	5 febrero	27
Etiquetado de productos	6 febrero	21
Liderazgo y trabajo en equipo	17 febrero	70
Importancia de un taller artesanal	22 febrero	28
Introducción a la innovación artesanal	15 marzo	56
Atención al cliente	25 abril	25
Innovación en la producción	5 mayo	34
El diseño con las artesanías	26 junio	33
La importancia de registrar mi marca	4 julio	30
Revaloración de la actividad artesanal	11 julio	46
Cómo vender en tiendas Casart	13 julio	40
Maquinaria, equipo y material adecuado para la producción	18 julio	27
Recorrido por el patrimonio gastronómico del Estado de México	19 julio	34
Empaque y embalaje de artesanías	3 agosto	27
Nuevas tecnologías para comercializar	18 agosto	18
Principios básicos contables	24 agosto	30
Introducción a las finanzas para artesanos	4 noviembre	23

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se describen tres de las capacitaciones que ofrecen una perspectiva desde el diseño para la gestión del sector artesanal.

Curso: Introducción a la innovación artesanal, impartido por la Dra. María del Pilar Alejandra Mora Cantellano el 15 de marzo de 2023.

El propósito fue destacar la importancia de la innovación en el desarrollo de los productos artesanales, posibilitando técnicas para promover la elaboración de nuevas ideas; a través de la identificación de conceptos relevantes para comprender los beneficios y oportunidades para el artesano y su proceso creativo.

En esta capacitación se llevaron a cabo acuerdos sobre definiciones y convenios al respecto de lo que se entiende por artesanía, destacando la importancia de la innovación que las artesanías aportan al desarrollo de las comunidades. Para esto se presentaron diversas conceptualizaciones sobre la identidad y el valor de los productos y su impacto tanto para posibles usuario y clientes. De este proceso se destaca la aportación de los artesanos en la asignación de valores y significados de sus realizaciones y el aporte de estos a su cultura y forma de vida.

Se define a la innovación como una estrategia para la competitividad por medio de estrategias didácticas donde se solicita la participación, de artesanos y artesanas basada en el patrimonio y tradiciones de cada grupo o familia.

Para reafirmar, se solicita la descripción de los procesos y los materiales propios de cada rama artesanal y región; la elaboración de los relatos por parte de los artesanos y artesanas, así se define una propuesta metodológica, desde técnicas creativas basadas en su patrimonio cultural para el empleo de criterios de innovación. Se concluye con una ejemplo de una propuesta de innovación

social (Mora, Maldonado y Villar, 2018), donde los artesanos apropiaron a través de establecer una serie de recomendaciones y estrategias para aplicar una metodología propuesta.

Finalmente podemos decir que el proceso de capacitación se consideró positivo, pues se instauró un proceso didáctico basado en proyectos y casos, lo que facilitó la comprensión de los artesanos lo que detonó en el grupo en un proceso de acción-participación, un ejercicio de codiseño desde la innovación donde se permitieron hacer recomendaciones.

Curso: Posibilidades para diferenciar y posicionar mis artesanías, impartido por la Dra. María Gabriela Villar García el 2 de mayo de 2023.

Esta participación tuvo como objetivo mostrar algunas estrategias del diseño de comunicación que los grupos de artesanos pueden adoptar para mejorar su interacción tanto con los clientes como con sus propios objetos de producción y venta. Inicialmente, se presentó una breve estrategia para posicionar y diferenciar sus artesanías, destacando la importancia de contar con un elemento diferenciador. Esto implica planificar, en colaboración con algún experto, una imagen que distinga su marca o producto.

En este punto, se resaltó la relevancia del vínculo entre los grupos artesanales y la Licenciatura en Diseño Gráfico, lo que permite un acercamiento que beneficia a ambas partes al desarrollar una marca artesanal que represente la identidad del grupo. La marca se planteó como un elemento clave para fomentar las ventas, al crear un vínculo emocional con el cliente y transmitir los valores de origen, calidad y promoción de manera simple y accesible para los artesanos.

Asimismo, se subrayó la necesidad de que los artesanos tengan claridad sobre la misión, visión y objetivos de sus pequeñas empresas, en caso de tenerlas. Se mostraron algunos ejemplos prácticos desde la vida cotidiana de los artesanos: para la misión, se propuso “Crear con orgullo y pasión (mi artesanía) un producto único que ofrezca los valores culturales de mi región”; para la visión, “Convertirnos en una cooperativa artesanal que promueva la venta justa de sus productos”; y para el objetivo, “Ofrecer una variedad de artículos artesanales de calidad que promuevan los valores culturales de la región”. Estos ejemplos fueron el resultado de experiencias previas del equipo de investigación con diversas comunidades artesanales, y se utilizaron para dar claridad y orientación a los grupos en su desarrollo.

De esta forma, se ofrecieron herramientas prácticas para que los artesanos fortalezcan sus procesos de producción, venta y promoción de manera integral y efectiva.

Para finalizar, se expusieron algunos ejemplos de proyectos reales que se han abordado desde la Licenciatura en Diseño Gráfico y los posgrados en Diseño con estos grupos, y que se muestran como evidencia y antecedentes de las experiencias con grupos sociales, con lo cual se hace énfasis en la necesidad de la retribución social desde el ejercicio de investigación aplicada en el contexto de la Universidad Pública.

Curso: El diseño con la artesanía, impartido por la Dra. Ana Aurora Maldonado Reyes el 26 junio de 2023.

Esta capacitación abordó la relación entre el diseño y la artesanía, destacando su relevancia en la sociedad contemporánea. Se reflexionó sobre la importancia de equilibrar la innovación con la funcionalidad, además de explorar la conexión entre la cultura y la producción en la creación de

objetos significativos. También se analizó el rol del diseño en el desarrollo social y en la revalorización del patrimonio cultural, tal como lo propuso Maldonado (2018b).

Durante la capacitación, se discutieron las similitudes entre la artesanía y el diseño, resaltando cómo ambos comparten enfoques relacionados con la creatividad y la producción de productos utilitarios (Maldonado, 2020). Este análisis permitió a los artesanos obtener una comprensión más profunda de cómo el diseño y la artesanía pueden nutrirse mutuamente para generar piezas auténticas y significativas.

Se presentaron acciones concretas que los artesanos podrían considerar para fomentar la valoración y el desarrollo de la artesanía en su entorno, brindando herramientas prácticas para su aplicación en sus propios procesos creativos y productivos, entre ellas.

- Integrar el diseño en su artesanía para crear piezas únicas de actualidad y tradición
- Participar en ferias y exposiciones para dar a conocer su trabajo y promover la artesanía.
- Colaborar con otros artesanos y diseñadores para compartir conocimientos y técnicas.
- Utilizar materiales y técnicas tradicionales para preservar la cultura y el patrimonio.
- Capacitarse en nuevas técnicas y tecnologías para mejorar la calidad y la innovación de su trabajo.
- Promover la educación y la conciencia sobre la importancia de la artesanía en la sociedad.

Para evaluar las capacitaciones, se implementó un proceso que integraba tanto datos cuantitativos como cualitativos, obtenidos de diversas fuentes. En primer lugar, se realizaron gráficas que permitieron captar la percepción general de los artesanos sobre la utilidad de la capacitación, la calidad del instructor, la duración adecuada del curso y la efectividad de las plataformas digitales empleadas. Esto ofreció una visión clara de la experiencia de los participantes en relación a los aspectos más técnicos del curso.

A continuación, se procedió con el análisis de los comentarios proporcionados por los artesanos, lo que permitió identificar temas recurrentes y opiniones más específicas. Este análisis cualitativo ofreció una visión más profunda de las experiencias individuales, brindando información adicional que complementaba los datos gráficos.

El siguiente paso fue correlacionar los resultados cuantitativos de las gráficas con los comentarios cualitativos. Esta comparación ayudó a identificar inconsistencias o confirmar tendencias; por ejemplo, si los gráficos mostraban una percepción positiva sobre la capacitación, pero algunos comentarios destacaban áreas de mejora, estos serían tomados en cuenta para ofrecer recomendaciones adecuadas.

Finalmente, este proceso de triangulación de datos, basado en encuestas de los artesanos, cuestionarios de los capacitadores y entrevistas con los organizadores, proporcionó una evaluación global del programa. Permitted no solo identificar los logros alcanzados, sino también detectar las áreas que requerían mejoras para futuros programas de capacitación

Enseguida, se muestra un ejemplo de cómo las 15 capacitaciones fueron evaluadas, también se presenta el formato de análisis.

Ilustración 1. Capacitación 7: innovación en la producción



Nota: asistieron 34 personas.

Fuente: elaboración propia.

En la siguiente tabla se muestran las opiniones extraídas de la evaluación que hicieron los artesanos para esta capacitación número 7.

Tabla 1. Opiniones de artesanos para Capacitación 7

Muy dinámica la capacitación. Todo muy útil	Muy buena capacitación, fue dinámica, emotiva, entre otros	Fue muy amena, me gustó la interacción
Me gustó mucho los ejercicios que nos hicieron, eso nos ayuda a que no nos estanquemos en nuestros productos y nos da más visión 😊	Pido una capacitación para gestionar corredores artesanales en nuestros municipios, ya que en mi caso en Cuautitlán Izcalli ni se ha apoyado a los artesanos	Me sirvió mucho el curso. Gracias por su trabajo, Monse y todo el equipo que hace posible estas capacitaciones. *Dios los bendiga*
Gracias por este tipo de cursos. Porque el conocimiento da poder. De esa manera, le damos poder a nuestro producto. Espero que nos sigan dando más cursos y mil gracias	Tengo una duda, ¿en dónde termina un artesano y dónde inicia un emprendedor? En la plática dieron muchos ejemplos de artesanas en modalidad cooperativa, más que capacitados en el Cecaty deberían dar mejor curso de cooperativas ARTESANALES.	Excelente. Todo excelente, gracias. Excelente, muy bien. Bien. Gracias. Excelente ponencia. Excelente capacitación, gracias. Estuvo muy bien, muchas gracias. Excelente todo
Excelente capacitación, me gustó la participación de todo el grupo	Sería un poco menos el tiempo	Se agradece el esfuerzo. Quedo al pendiente de más capacitaciones
Todo fue de gran importancia, se aprende cosas nuevas.	Duró mucho tiempo, y varios se salieron por lo mismo, estamos acostumbrados a una hora de curso	Muy buen curso, fue ágil, interactivo y con información certera.

Excelente capacitación, muy bien explicado todo	Muchas gracias, es muy útil para mejorar	Poder generar un directorio de artesanos para crear alianzas
Muy ágil y fluida. Útil	La sesión se prolongó demasiado	Fue clara y entendible los temas
Deberían de ser en un horario por la tarde	Excelente tema y la dinámica... Gracias	Me pareció excelente la que impartió el tema

Fuente: elaboración propia.

La interpretación que se llevó a cabo de esta Capacitación 7 fue la siguiente:

Interpretación de los datos cuantitativos: la mayoría de los asistentes (27 de 34) calificaron la utilidad del curso con la puntuación más alta. Esto indica una percepción general muy positiva del impacto del curso en el desempeño del trabajo artesanal. La valoración del instructor también es bastante alta, con la mayoría de las respuestas en la categoría más favorable. Sin embargo, en cuanto a la duración del curso y el acceso a la plataforma digital, algunas personas no se sintieron completamente satisfechas.

Análisis de comentarios: los comentarios reflejan una respuesta generalmente positiva, varios artesanos mencionaron que el curso fue muy dinámico y que el instructor entregó una buena presentación. No obstante, se señala que el tiempo fue muy ajustado y que algunos aspectos del curso podrían haberse desarrollado más a fondo. Las preocupaciones técnicas, como problemas con la conexión a internet durante la capacitación, también son un tema recurrente.

Recomendaciones

Tiempo de curso: ampliar la duración del curso o incorporar sesiones de seguimiento podría permitir un tratamiento más exhaustivo de los temas complejos de innovación.

Problemas técnicos: mejorar la estabilidad de la conexión a internet y asegurar un acceso sin problemas a la plataforma digital para todos los participantes.

Desarrollo del contenido: incorporar más ejemplos prácticos y estudios de casos que puedan enriquecer la comprensión y aplicación del concepto de innovación.

Evaluación de la capacitación y del capacitador: para asignar una evaluación en escala de 1 a 10, se tendrían en cuenta los siguientes criterios:

- La evaluación del capacitador se basaría en comentarios sobre su habilidad para impartir conocimiento, manejar el curso, interactuar con los participantes y responder preguntas. Claridad en la explicación, dominio del tema, habilidades de comunicación y capacidad de involucrar y motivar a los participantes.
- La evaluación de la capacitación tomaría en cuenta la relevancia y utilidad del contenido, la eficacia en la entrega y la satisfacción general reflejada tanto en las gráficas como en los comentarios. Calidad del contenido, relevancia para los participantes, adecuación de tiempo y recursos, y la experiencia general del curso, incluyendo la plataforma utilizada.

Tabla 2. Evaluación

Capacitador	Capacitación
9	8

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Evaluación de los capacitadores y las capacitaciones del área del diseño

Nº	Título de la capacitación	Evaluación del capacitador (1-10)	Evaluación de la capacitación (1-10)
1	Cómo vender en la tienda Casart	8	7
2	Atención al cliente	9	8
3	El diseño con las artesanías	9	8
4	Empaque y embalaje de artesanías	9	8
5	Etiquetado de productos	7	6
6	Importancia de un taller artesanal	7	7
7	Innovación en la producción	9	8
8	Introducción a la innovación artesanal	8.5	8
9	La importancia de registrar mi marca	9	8
10	Liderazgo y trabajo en equipo	8.5	8
11	Maquinaria, equipo y material adecuado	9	8.5
12	Posibilidades para diferenciar y posicionar mis artesanías	9	8.5
13	Recorrido por el patrimonio gastronómico	9.5	9
14	Revalorización de la actividad artesanal	9.5	9
15	Introducción a las finanzas para artesanos	9	8.5
	Promedio	8.6	7.9

Fuente: elaboración propia.

Resultados

Con estos pasos, se analiza sistemáticamente la información de cada una de las 15 capacitaciones presentadas con el fin de llegar a conclusiones y recomendaciones en cada capacitación. En conjunto, todos los datos recogidos, tanto cuantitativos como cualitativos, se utilizan para la elaboración de un análisis FODA que abarca el programa. Este enfoque FODA no solo subraya los puntos fuertes y las áreas de éxito del programa, también identifica las debilidades y amenazas que podrían ser abordadas para optimizar futuras iniciativas de capacitación. Las oportunidades identificadas a través de este análisis refuerzan el potencial de adaptación y mejora del programa, destacando cómo los aspectos positivos pueden ser amplificados y las áreas de mejora, mitigadas o transformadas en nuevos puntos de fortaleza (Mora, Maldonado y Villar, 2018).

El análisis FODA, enriquecido por los datos y las percepciones recabadas, se establece como una herramienta clave para sintetizar los hallazgos y derivar recomendaciones estratégicas (Burvano, 2010). Esto profundiza en la comprensión del estado actual del programa de capacitación, y traza un camino hacia la revalorización y el fortalecimiento continuo de la artesanía en el Estado de México, alineándose con las metas de desarrollo sostenible, en particular el 4.7, y la promoción de una industria artesanal resiliente y dinámica.

Tabla 4. Análisis FODA basado en las encuestas de la capacitación y en correlación con los comentarios

<p>Fortalezas:</p> <p>Alta valoración de la capacitación: los participantes generalmente consideran que la capacitación es útil, lo que indica una base sólida en el contenido y la entrega del curso.</p> <p>Satisfacción con los instructores: la percepción positiva de los instructores o institución es una fortaleza clave que puede contribuir al aprendizaje efectivo y a la retención de los participantes.</p> <p>Buen uso de la plataforma digital: el hecho de que la mayoría de los participantes estén satisfechos con la plataforma digital sugiere que la tecnología utilizada es adecuada y que facilita el proceso de aprendizaje.</p> <p>La calidad de la información proporcionada es muy bien recibida; los participantes mencionan constantemente términos como “excelente”, “muy buena”, y “útil”.</p> <p>Los instructores son percibidos como conocedores y competentes.</p> <p>Hay un agradecimiento claro hacia el IIFAEM y los esfuerzos de capacitación.</p>	<p>Debilidades:</p> <p>Necesidad de mejora en ciertas áreas: las categorías de empaque y embalaje, innovación y finanzas tienen un número más elevado de respuestas regulares y no útiles.</p> <p>Percepciones mixtas sobre la duración del curso: un porcentaje no trivial de participantes cree que la duración del curso no fue suficiente. Varios comentarios hacen referencia a la necesidad de más tiempo para las capacitaciones, lo que indica que los tiempos actuales pueden ser insuficientes.</p> <p>Posibles problemas con la experiencia de usuario en la plataforma digital: aunque la mayoría está satisfecha, sigue habiendo un porcentaje que encontró dificultades. Algunos participantes reportan problemas técnicos, como audio deficiente o problemas con la conexión a internet.</p> <p>La gestión de las interacciones durante las sesiones parece ser un punto débil, con algunos participantes sintiendo que no pueden participar adecuadamente.</p>
<p>Oportunidades:</p> <p>Desarrollo continuo: la positiva percepción de la utilidad de la capacitación puede ser un punto de partida para ofrecer cursos avanzados o de seguimiento.</p> <p>Expansión de la oferta educativa: con base en los comentarios, se pueden desarrollar nuevos módulos o cursos que aborden las áreas de debilidad identificadas.</p> <p>Mejoras tecnológicas: optimizar aún más la plataforma digital para mejorar la experiencia del usuario y la accesibilidad.</p> <p>Existe una oportunidad para expandir los temas de capacitación, cubriendo áreas como derechos de autor, cooperativas artesanales y evaluación de productos.</p> <p>Podría ser útil proporcionar materiales de apoyo poscapacitación, como trípticos o grabaciones de las sesiones. Las sesiones de seguimiento podrían ayudar a los participantes a aplicar lo que han aprendido y resolver dudas adicionales.</p>	<p>Amenazas:</p> <p>Mejora en capacitación: si no se abordan las áreas de debilidad, los participantes podrían buscar alternativas que satisfagan mejor sus necesidades.</p> <p>Cambio en las tendencias del mercado: Las necesidades de formación pueden cambiar rápidamente; es esencial mantenerse actualizado con las tendencias para que la capacitación siga siendo relevante (capacitadores).</p> <p>Si no se abordan los problemas técnicos, estos podrían disuadir la participación futura o afectar la percepción de la calidad de las capacitaciones.</p> <p>La falta de control en la participación podría llevar a experiencias negativas que desincentiven la asistencia o participación futura.</p>

Fuente: elaboración propia.

Recomendaciones y mejoras

Las percepciones de los artesanos son positivas sobre la utilidad de las capacitaciones para su desarrollo profesional y crecimiento económico. Asimismo, resaltaron la relevancia de los temas abordados y la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en su práctica artesanal; sin embargo, se identificaron áreas de mejora, como la necesidad de mayor interacción y práctica durante las sesiones y la adaptación de los horarios de capacitación a sus rutinas laborales.

Si bien la plataforma Zoom facilitó la participación de una amplia audiencia, se observaron desafíos relacionados con la conectividad y la interacción. Algunos artesanos sugirieron mejoras en la interfaz y la dinámica de las sesiones para promover una mayor participación y colaboración.

Los capacitadores recibieron en general evaluaciones positivas (8.6) por su capacidad para transmitir conocimientos de manera clara y efectiva. Sin embargo, se sugirió que podrían beneficiarse de una formación adicional en técnicas didácticas en línea para maximizar su impacto en un entorno virtual.

Se observó una correlación positiva entre la satisfacción con los capacitadores y la percepción de la utilidad de las capacitaciones. Los artesanos que evaluaron altamente a los capacitadores tendieron a reportar un mayor beneficio de las sesiones. Citas directas de los participantes subrayan esta relación: un artesano mencionó: “La claridad y pasión del capacitador transformaron un tema complejo en algo accesible y directamente relevante para mi trabajo”.

Conclusiones

El proyecto de colaboración entre la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMEX y el Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM) ha proporcionado ideas valiosas sobre el estado actual de la capacitación artesanal en la región. El análisis detallado de las encuestas, entrevistas y cuestionarios ha revelado áreas clave donde el programa actual puede ser fortalecido y mejorado.

La capacitación de artesanos, basándose en las respuestas y opiniones recogidas, muestra un fuerte aprecio por la utilidad y relevancia del contenido ofrecido. Los participantes han valorado positivamente la calidad de la información proporcionada y la han encontrado beneficiosa para el desarrollo de sus habilidades artesanales y comerciales. Sin embargo, han expresado la necesidad de ajustes en la organización y ejecución de las sesiones, particularmente en lo que respecta al tiempo asignado para cada curso, sugiriendo una duración más extensa o sesiones adicionales para abarcar la riqueza de los temas tratados de manera adecuada.

El análisis de las capacitaciones demuestra que la integración del diseño y la innovación social en los programas de formación artesanal tiene un impacto significativo en el empoderamiento y desarrollo de los artesanos. En cuanto a la práctica y aplicación del conocimiento, ha quedado claro que, mientras el desarrollo de conceptos es importante, los artesanos buscan más oportunidades para ejercitar lo aprendido en contextos prácticos. Esto podría incluir talleres en vivo, proyectos colaborativos o estudios de casos que muestren la aplicación real de las técnicas y conceptos discutidos.

Otro punto que debe destacarse es el acceso a materiales de apoyo poscapacitación, como manuales o recursos en línea, que los artesanos pueden utilizar como referencia continua para

afianzar su aprendizaje y resolver dudas que surjan con el tiempo. Se hace evidente la demanda de capacitaciones que cubran temas específicos como el manejo de maquinaria, innovación, derechos de autor y comercio en línea, reflejando el deseo de los artesanos de expandir sus habilidades y adaptarse a las demandas del mercado actual.

Adicionalmente, se puede hacer una propuesta con un enfoque de capacitación más adaptativo y rico en recursos, que no solo eduque, sino que también empodere a los artesanos en su práctica y negocio. La adecuación de las capacitaciones a estas necesidades y sugerencias tiene el potencial de mejorar significativamente la efectividad de estos programas y la satisfacción de los participantes.

Las mejoras propuestas tienen el potencial de impactar significativamente la gestión sostenible de las regiones, y el empoderamiento de la comunidad artesanal. Al proporcionar capacitaciones más alineadas con las necesidades reales de los artesanos, se puede incrementar la relevancia y aplicabilidad del conocimiento impartido; a su vez, puede traducirse en prácticas artesanales más innovadoras y competitivas en el mercado. Los artesanos sugieren que la incorporación de elementos de diseño e innovación social en la capacitación enriquece su experiencia educativa, y también potencia su capacidad para innovar y adaptarse a los cambios del mercado, lo cual favorece su desarrollo. Además, al fomentar una mayor interactividad y colaboración, las capacitaciones pueden contribuir al fortalecimiento de la red de artesanos, promoviendo un sentido de comunidad y apoyo mutuo que es esencial para el crecimiento sostenible del sector.

Este capítulo presenta un avance significativo en la investigación sobre la capacitación artesanal, integrando el diseño y la innovación social. Las conclusiones aquí presentadas, derivadas del análisis de las capacitaciones y la retroalimentación de los artesanos, establecen una base para las siguientes etapas de nuestro proyecto. Así, estas conclusiones guiarán las acciones y estrategias, asegurando la mejora continua del programa de capacitación, con el objetivo de empoderar a los artesanos y contribuir significativamente al desarrollo de capacidades de forma que las futuras iniciativas de capacitación sean aún más efectivas y alineadas con las necesidades y expectativas de los artesanos.

Se espera que la implementación de un programa de capacitación renovado que incorpore estas recomendaciones beneficie a los artesanos en términos de habilidades y conocimientos y contribuya al desarrollo económico y cultural de la región, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y reforzando el valor de la artesanía como un importante activo cultural y económico de México.

Referencias literarias

- Burbano V., A. M.** (2010). *Cultura Popular: Plan de gestión estratégica e innovación para talleres artesanales*. Cuenca Ecuador; CIDIAP
- Duarte Alvarez, B., y Cortés Sáenz, D.** (2021). Diseño e innovación social como herramienta para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible. En *Proceedings INNODOCT/20. International Conference on Innovation, Documentation and Education* (pp. 711-718). España: Universitat Politècnica de València.
- Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías (IIFAEM)** (2023). Programa de capacitación. Disponible en <https://iifaem.edomex.gob.mx/capacitacion>
- Maldonado Reyes, A. A., y Mora Cantellano, M. D. P. A.** (2019). Salvaguardia e innovación social, una estrategia del diseño como una política pública para el desarrollo de las regiones. Caso de estudio la artesanía de hueso y cuerno de San Antonio La Isla, Estado de México. En *Migración, cultura y estudios de género desde la perspectiva regional*. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C.
- Maldonado, A. A. R.** (2018a). El diseño industrial, salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en México. *Economía Creativa*, (10), 54-87.
- Maldonado, A. A. R.** (2018b). Capítulo 7. La protección del patrimonio cultural inmaterial. La participación del diseño y su interacción desde las estrategias de salvaguardia. En *Memoria y evolución de los contextos sociales a partir del diseño*. México: Labýrinthos Editores.
- Maldonado Reyes, A. A., Mora Cantellano, M. D. P. A., y Villar García, M. G.** (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como factor de desarrollo social: Investigaciones desde el diseño para la generación de conocimiento. I+ Diseño. *Revista Científico-Académica Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño*, 15, 77-90
- Martínez Miguélez, M.** (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas.
- Mora Cantellano, M. D. P. A., Maldonado Reyes, A. A., y Villar García, M. G.** (2018). Innovación social como una política cultural del diseño para el desarrollo regional. En *Dinámicas urbanas y perspectivas regionales de los estudios culturales y de género*. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C.
- Mora Cantellano, M. D. P. A., Maldonado Reyes, A. A., y Villar García, M. G.** (2016). *La importancia de la innovación en el diseño de productos para comunidades vulnerables. Una visión desde el desarrollo social*. Disponible en <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/68371>
- Mora Cantellano, M. D. P. A., Villar García, M. G., y Maldonado Reyes, A. A.** (2023). El diseño para la innovación social como herramienta para el desarrollo comunal con enfoque inclusivo y sostenible. En K. Rodríguez, C. A. y Mora Cantellano, M. D. P. A. [Coords.] *Migración, mercados de trabajo y educación. Inclusión social en la gestión territorial* (pp. 197-214). México: UNAM-AMECIDER.
- Novelo, V.** (2003). *La capacitación de artesanos en México, una revisión*. México: Plaza y Valdez.

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2023). Objetivos del Desarrollo Sostenible. 4: Educación de Calidad. Disponible en <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill.

Sánchez Huerta, D. (2020). *Análisis foda o dafo*. Madrid: Bubok.