

LOS EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA ETNIA MAZAHUA DEL ESTADO DE MÉXICO. CASO: JIQUIPILCO. UNA APORTACIÓN DESDE LA DISCIPLINA DEL DISEÑO

L.D.G. Magali Mora Torres¹

Mtra. María Gabriela Villar García²

RESUMEN

Los efectos de la globalización en la cultura de la etnia mazahua se han visto reflejados en la transformación de la iconografía plasmada por los artesanos, quienes deciden alterar los elementos gráficos que les han dado identidad desde sus orígenes a fin de representar imágenes comerciales que les permitan incrementar las ventas de sus productos, en particular en la localidad de Jiquipilco, Estado de México, se puede percibir dicha transformación en los productos artesanales, los cuales han adoptado códigos de imagen propios de las nuevas tendencias sociales y con ello han perdido su valor en la identidad mazahua.

El objetivo de este trabajo es evidenciar los efectos de la globalización en la Etnia Mazahua, en particular en la comunidad de artesanos de Jiquipilco, Estado de México y proponer desde la disciplina del diseño una estrategia que promueva los valores simbólicos que por años les han permitido mantener una identidad cultural a partir de los códigos iconográfico y cromático, entendidos desde el contexto social de la etnia generadora de artesanías, ofreciendo a partir de lo anterior, una aportación al rescate de la identidad mazahua a partir de los elementos gráficos utilizados en la artesanía.

¹ Diseñadora Gráfica, Universidad Autónoma del Estado de México, Correo Electrónico: maghalymora@gmail.com

² Mtra. en Estudios para la Paz y el Desarrollo. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Arquitectura y Diseño. Correo Electrónico: gav17@yahoo.com.mx

PALABRAS O CONCEPTOS CLAVE

La globalización en la identidad cultural, Etnia Mazahua, Estrategia de diseño

En el presente documento se aborda uno de los principales temas de la sociedad actual: la globalización, entendida como un fenómeno que afecta la identidad de los pueblos en todo el mundo a causa de la interacción entre grupos sociales y la influencia de poderes a nivel mundial.

Partiendo de un método deductivo, se analiza la situación de la globalización como un fenómeno mundial, para posteriormente ver sus efectos causados de forma directa en un espacio territorial determinado, siendo éste el municipio de Jiquipilco en el Estado de México.

Así mismo cabe destacar que el análisis antes mencionado, se genera a partir de la visión del diseño gráfico, gestando estrategias desde esta disciplina y aproximándose a los elementos de la imagen que integran la transformación global de la identidad del pueblo jiquipilquense.

Se advierte que Jiquipilco es uno de los municipios con identidad mazahua en el Estado de México que posee un alto nivel de artesanos en diferentes rubros, que basan la mayor parte de su actividad e ingresos económicos en la producción de objetos artesanales; esto como parte de una investigación realizada a principios de 2015. El trabajo de los artesanos se ha modificado en cuanto a los elementos iconográficos, cromáticos y simbólicos aplicados en los objetos, a fin de ofrecer una imagen “más aceptada” por el mercado y con ello incrementar las ventas y las ganancias.

Es así, como los artesanos mazahuas de la región jiquipilquense, han tenido que desestimar los íconos que durante varios años sus ancestros plasmaban en la artesanía como parte de un

proceso de comunicación interno (en el gremio mazahua) y externo (con la sociedad en general) que además les identificaba como grupo étnico dentro de un contexto sociocultural.

Con el paso del tiempo, la pérdida de estos elementos ha conllevado la pérdida de la identidad del pueblo mazahua en la región y a nivel global.

Diferentes instancias de gobierno, así como instituciones sociales, culturales y políticas, han incentivado el rescate de la artesanía mazahua con sus características originales para con ello rescatar la identidad de los pueblos indígenas que integran México. Es así como diversas disciplinas desarrollan estrategias desde sus conocimientos, a fin de alcanzar un mismo objetivo.

El diseño gráfico es una disciplina de edad relativamente corta en nuestro país, y su participación en problemáticas sociales que coadyuvan al desarrollo social es cada vez más recurrente. La propuesta de posibles soluciones o contribuciones en este rubro por parte de diseñadores, tiene como finalidad poner en primer término a la imagen como representación social de una comunidad y su importancia dentro de un contexto, permitiendo la comunicación entre gremios, el entendimiento y el desarrollo de vínculos humanos.

Es por ello que desde la disciplina del diseño, se propone la identificación y el análisis de los elementos gráficos que integran la artesanía de la etnia mazahua en Jiquipilco, así como su vínculo sociocultural para en un segundo momento contenerlos en un objeto editorial que sirva de testimonio y conservación de éstos.

Para comprender lo expuesto anteriormente, en los siguientes párrafos se explica con detenimiento los conceptos que integran la problemática.

En primer lugar se debe entender que el concepto de identidad cultural hace referencia al conjunto de rasgos característicos expresados a través de diversos medios que son reconocibles de ciertos grupos integrados en una sociedad.³ La identidad cultural colectiva a través de su representación tangible permite la reflexión y manifestación ideológica de los orígenes de los pueblos; es así como se puede explicar el nacimiento de la cultura en sociedades, dando testimonio de ello las expresiones generadas por los individuos que pertenecen a una colectividad, tal es el caso de la artesanía en sus diferentes representaciones. El individuo como elemento particular de la sociedad, encuentra su identidad en la representación de símbolos que forman parte del reconocimiento de la colectividad a la que pertenece, es decir, que los elementos de la imagen que se generan en un contexto sociocultural forman parte del conjunto de ideas que profesa un individuo y en el que encuentra explicación de su origen y razón de ser. El reconocimiento a la colectividad se da en un espacio y tiempo determinados y dota de historia y de un legado material que un pueblo hereda a generaciones venideras.

Por lo tanto, la identidad es un pilar fundamental en las sociedades, no sólo para delimitar la diferencia entre los pueblos, si no para entender la evolución de la humanidad y de los grupos específicos que la integran en los diferentes tiempos y espacios de la historia de la misma.

La evolución dentro de la humanidad, trae consigo cambios que benefician o afectan a las sociedades, siendo un factor determinante el poder que ejercen algunos grupos sociales sobre otros.

Dentro de los cambios que la humanidad advierte están la especialización tecnológica y la concentración de poder socioeconómico en países que hoy en día son conocidos como

³ Villoro, Luis, 1998: 54

potencias mundiales. Las potencias mundiales posibilitan un factor social denominado globalización.

⁴La palabra globalización hace referencia generalmente a los procesos a través de los cuales las economías y las culturas en todas partes del planeta llegan a ser cada vez más interdependientes. Es decir, que la globalización es el conjunto de elementos que permiten a los países conocer e intercambiar rasgos de su cultura, apropiarse de éstos o llevar a cabo prácticas de diferentes grupos culturales en unión con las propias.

El proceso de globalización ha generado, por un lado, nuevas identidades como resultado de la apertura de fronteras y por otro, la reivindicación de lo propio, por parte de ciertos grupos que se resisten a abandonar su cultura. Es así, como el nacimiento de nuevas identidades culturales, enriquece a las sociedades y a las naciones que valoran la diversidad de sus individuos, para otros, aquellos quienes se transforman para adaptarse a un mundo global, significa también la pérdida de su identidad cultural y un legado histórico forjado por sus individuos en el pasado.

El fenómeno global no puede ser modificado o abolido debido a que las ventajas económicas generadas a las potencias mundiales lo consolidan como un estilo de vida en la actualidad. Sin embargo, es necesario poner una barrera que permita continuar disfrutando de dichas ventajas, pero conservando las identidades culturales de cada pueblo, que nos enriquecen como sociedad mundial.

Si bien es cierto que la globalización se ha convertido en un modo de vida para los países del mundo, también es cierto que la conciencia de unificar a los mismos es un tema al que muchos individuos y colectivos se resisten; pero ¿qué tanto puede durar esta resistencia?, es una

⁴ Szurmuck, 2009:119

cuestión que aún no tiene respuesta, la evolución de la humanidad y de las sociedades es un destino incierto y un devenir histórico que no puede ser determinado en el presente.

⁵El mundo global ha tenido que abrir puertas a nuevos conocimientos y a adaptaciones al medio, que permiten la evolución de la sociedad en general. La globalización en la “era de la globalización”, proyecta a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC’s) como principales puntos de fortaleza que configuran a los individuos dentro de la sociedad. Es decir, que al momento de entreverar una misma ideología a los ciudadanos de todo el mundo, se configuran a fin de que acepten y desapruében ciertas ideas o productos.

Además, se sabe que aunado a la generación y aplicación de las TIC’s, es importante tomar en cuenta la configuración de los individuos, de la cultura y de las estructuras sociales desarrolladas. De esto depende principalmente la dinámica de vida de la sociedad actual, donde la economía, la política y el orden social se mantienen regidos por dicha configuración y permiten los avances en las diferentes áreas del conocimiento.

⁶La inclusión del término globalización a nuestra sociedad actual, explica el devenir de una serie de reacciones en los individuos, partiendo de la superioridad de quienes poseen el poder de la información y la comunicación, así como de la ciencia y la tecnología derivada de estas, hasta el paradigma de lo moderno frente a un mundo global que acentúa la búsqueda de diferenciación y el ejercicio de nuevas identidades que dejaron de ser las de las naciones por demás conocidas. Es decir, que las identidades forman parte de una reconfiguración que nace de la adaptación de los individuos a las nuevas tendencias, modas y necesidades sociales. Actualmente se vive en un mundo reconfigurado, un mundo que ha tenido que tomar los

⁵ Acosta, 2007. Ver en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46130312>

⁶ Moncayo, 1997

sobrantes de sociedades que “dejaron de ser”, para “seguir siendo” dentro de otro círculo de características adaptadas al entorno y la demanda del mismo.

⁷Las diferencias sociales continúan en aumento, y terminarán por hacer del mundo (ahora global), un lugar dominado por un solo bloque (si es que aún no sucede esto). Es decir, que al dominar un solo poder, las individualidades se perderán y por lo tanto estamos destinados a perder una parte de nuestra calidad humana, nos convertiremos en seres repetitivos que buscan, ambicionan y comunican lo mismo; algo parecido a lo que pasaba en la Revolución Industrial, dejará la raza humana su condición artesanal, los humanos se “reproducirán” bajo las mismas condiciones para un mismo fin, sin que ninguno se diferencie del otro.

Lo anterior se ve reflejado directamente en las preferencias de los consumidores, quienes también se convierten en agentes globales, con una misma ideología y con preferencias similares en cuanto a los productos de consumo. Esto último es una situación derivada de un mercado global que busca generar mayor cantidad de productos para obtener más ganancias económicas, posicionarse ante los consumidores y estandarizar los productos a fin de evitar un esfuerzo de producción considerable que desestabilice sus beneficios.

Los productores trabajan bajo esta premisa global y por lo tanto generan productos estandarizados que ofrecen al mercado con la idea de que al consumirlos, forman parte de una colectividad que les incluirá en su gremio. Hacer uso de productos que no forman parte de las preferencias globales, excluye al individuo o a la sociedad que se aísla de este pensamiento.

Existe por otro lado, la postura de “auto – exclusión” de los pueblos, que conlleva la conciencia de un mundo global, pero se asume una búsqueda de reinterpretación en la dinámica social y la

⁷ Cruz, 1999

conservación de la identidad del pueblo que a su vez genera diferenciación y reconocimiento a nivel mundial.

De lo anterior resulta una idea de concientización entre los pueblos con rasgos culturales atávicos para que sean apreciados por su valor en la sociedad actual;

⁸Se dice que los municipios son un espacio propicio para la generación de la conciencia e importancia de la conservación de la identidad de los pueblos. Lo anterior se basa en la idea de los pueblos como primer forma de concentración colectiva, después de la familia, que profesa una ideología o cosmovisión similar y en la que se genera la producción de elementos culturales y de identidad que permiten la diversidad.

Es desde este núcleo social, desde donde se les puede dar valor a las prácticas de los mismos y al mismo tiempo preservar y continuar ejecutando dichas prácticas, basadas principalmente en las costumbres y tradiciones de los pueblos, en las que se encuentra arraigada la identidad. Con lo anterior, se busca ir de lo particular a lo general. Comenzar en el entorno inmediato para así combatir un problema de fondo que desea transformar la idea global, no cambiarla ni sustituirla, pero si adaptarla y generar una idea de inclusión que permita conservar la identidad de los pueblos y gozar de una comunicación e información hacia todos los grupos que integran la sociedad. Lo anterior es una reflexión casi progresiva que debe asumirse desde el individuo como agente de cambio para contagiarlo a los colectivos y mostrarlo de forma global en el marco de una sociedad consumista y de tendencias que debe aprender a dar valor y prioridad a aquello que nos enriquece como seres humanos y que forma parte de nuestro devenir histórico.

La estrategia se basa en difundir la riqueza en la diversidad cultural y social de los pueblos del todo el mundo que se hace presente en elementos como las tradiciones (entendidas como la

⁸ Cruz, 1999

expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad), las costumbres (que se definen como el hábito o repetición continua de cierta actividad o de determinados actos que se realizan dentro de un ámbito social, cultural, político o de alguna otra índole) y finalmente en la forma tangible como son las artesanías.

⁹La artesanía puede definirse como todas aquellas artes manuales, menores desarrolladas por los pueblos indígenas, esta¹⁰ permite comprender y visualizar la conexión integral entre los elementos naturales, sociales y simbólicos de un grupo social.

La práctica artesanal conforma una actividad que requiere la especialización por parte de los miembros que se expresan a través de ellas, buscando los fines estéticos y artísticos para elaborar productos con fines domésticos, rituales o ceremoniales. Su forma de producción, función, decoración y simbología contenida en las artesanías forman parte de la materialización de la cultura de los pueblos. La artesanía tiene su origen y evolución conforme al desarrollo de la inteligencia humana, es decir, que conforme el hombre iba teniendo conciencia de sus necesidades con respecto a su entorno, buscaba la manera de transformar los materiales que tenía a la mano para poder cubrir dichas necesidades.

Desde tiempos memorables, se sabe que la artesanía se diferencia de la práctica industrial, no sólo por las técnicas utilizadas, sino también por el valor comercial y económico que éstas significaban dentro de un mercado. Se asocia entonces a la artesanía con una técnica manual que requiere de mayor esfuerzo físico por parte del individuo, por la producción individual y la concepción de objetos únicos; adquiriendo un valor monetario más elevado que las piezas creadas de forma industrial.

⁹ Santana, 1975

¹⁰ Turok, 1988

Las artesanías son las encargadas de comunicar un mensaje por parte de los grupos o individuos generadores de la misma, es una técnica que se llena de símbolos en el momento de su creación y a su vez obtiene un valor a través de éstos, en donde existe un punto de encuentro entre los receptores o compradores y el mensaje expresado. Es así como los consumidores encuentran satisfacer necesidades a través de la adquisición de estos productos, como con cualquier otro en el mercado e impregna a los artesanos de los deseos que expresa para que se generen productos más personalizados.

Encontramos que la artesanía va de la mano del crecimiento de la población y el consumo de recursos necesarios para satisfacer necesidades de las sociedades. Se dice que la artesanía nace a partir de la escasa subsistencia que permite la agricultura por lo que la artesanía debe moverse a la par de ésta, para complementar las actividades de los pueblos indígenas; esto se refiere a que el artesano debe hacer uso de materiales que su contexto provea para la elaboración de productos manuales, como desde antaño lo ha generado, sin embargo es necesario que combine las nuevas tecnologías y medios de comunicación existentes en la sociedad actual, con la finalidad de dar a conocer su trabajo, que no se ha modificado por la aplicación de lo anterior y además de todo, que no ha permitido el deterioro o sobreexplotación de los recursos de su medio. La evolución de la inteligencia de la raza humana y del ecosistema, es la evolución de las técnicas artesanales y su funcionalidad dentro de la sociedad, suscitando un constante proceso de adaptación.

Durante largo tiempo, la labor de los artesanos se basó en plasmar elementos gráficos que formaban parte de su cosmovisión y contexto físico y cultural, hasta que el mundo se convirtió en una sociedad global.

Con la práctica de las políticas globales en cada confín del mundo, se reestructuró la percepción de la artesanía en la sociedad. Si antes se consideraba un proceso de

comunicación de la identidad de los pueblos, pasó a ser una actividad comercial de un gremio específico de la sociedad y termino por adaptarse a los rasgos meramente industriales que el mercado global exigía.

Con la finalidad de comercializar los productos artesanales, se han modificado las características de los mismos, ¹¹así el artesano busca producir más o ganar más para obtener mayores ingresos y mejorar su economía familiar. Para ello introduce cambios en las materias primas, en el diseño, en el uso original de las artesanías, lejos de desaparecer la actividad artesanal, ésta se adapta a las condiciones que le imponen el mercado actual y las necesidades que el artesano tiene y que pretende satisfacer con la comercialización de sus productos. En éste sentido las artesanías son producidas en su mayoría para la satisfacción de los gustos de un público anónimo que tiene interés de guardar de recuerdo las cosas típicas o curiosas.

Se convierte entonces en relevante el estudio de los símbolos que integran la artesanía dentro del contexto social, para entender la forma en que los pueblos indígenas interaccionan con el resto de la sociedad local o global y el impacto que tienen de manera mutua. Así mismo es necesario analizar el comportamiento de los símbolos, con la finalidad de rescatar su significado individual y colectivo dentro de la sociedad nacional.

Es así como desde el ámbito del diseño gráfico se percibe la importancia de la imagen para comunicar, para entender y para resguardar la historia de un pueblo que simboliza y representa a una nación en general, desde su identidad como colectividad y como individuos.

Un claro ejemplo de lo expuesto con anterioridad son los artesanos de comunidad mazahua, residente en el municipio de Jiquipilco al norte del Estado de México, donde se aplicó el análisis de sus elementos gráficos a fin de conocer las consecuencias de la globalización en su transformación e impacto en su identidad.

¹¹ Turok, 1988

Jiquipilco es un municipio que cuenta con un grupo étnico de índole mazahua, asentado en su territorio, que forma parte de la historia de otros pueblos cercanos y que además le representa a través de las costumbres y tradiciones que el grupo ha forjado a lo largo de varios años.

Hoy en día la identidad del municipio está ligada al ámbito turístico y social, a través de los ritos e ideologías profesadas por el culto mazahua, fomentado por el reconocimiento gubernamental y de otras instituciones que buscan resguardar las expresiones de los pueblos indígenas y de sus producciones tangibles como es el caso de las artesanías.

El grupo mazahua del municipio de Jiquipilco, es uno de los gremios artesanales con mayor producción de elementos gráficos en la región, seguido por el otomí. ¹²Se tienen registrados a 334 artesanos mazahuas en el municipio, que comparten el territorio geográfico y las características del contexto sociocultural, habitando diferentes comunidades al norte del territorio municipal.

Las artesanías mazahuas son elaboradas a través del uso y la combinación de diversos materiales, que principalmente son elegidos por estar al alcance de los artesanos: tanto de forma económica, como geográfica (es decir, que pueden encontrarlos con facilidad sin recorrer grandes distancias). Dependiendo de la técnica a usar, se usan los materiales que deben ser o no procesados y que tendrán un valor de identidad y económico al momento de ofertar calidad en la venta de las artesanías.

Las artesanías de mayor reconocimiento entre la producción mazahua son: el bordado de servilletas, manteles y prendas de vestir, los productos de lana, el deshilado en servilletas y manteles y los productos elaborados en telar de cintura, tales como las fajas.

¹² Obtenido de <http://www.jiquipilco.gob.mx>

Cada uno de los productos antes mencionados, se encuentran constituidos por elementos que les permiten ser diferenciados de la producción de otras etnias. Estos elementos son: el código iconográfico, el código cromático y el contexto cultural que le da simbolismo a los anteriores.

El código iconográfico se refiere a los colores que son más recurrentes en la artesanía mazahua y los cuales poseen un significado simbólico y cultural para el gremio de artesanos. Originalmente el color que distingue a la etnia en el contexto local y nacional es el rosa, utilizado en su vestimenta en la mayoría de las artesanías como símbolo de identidad. Además del rosa, la artesanía se constituye de colores como el rojo, el verde, el amarillo y el azul, en tonos brillantes y “llamativos”. Los colores emulan la vista de los paisajes encontrados en el territorio y determinan el carácter alegre y festivo de la etnia, según su cosmovisión.

El código iconográfico se refiere a los símbolos que mantienen una relación de semejanza con un objeto o forma que imita la realidad. Los símbolos mazahuas que son representados en la artesanía mazahua, que dan identidad a la etnia y tienen relación directa con los orígenes de la misma son: la flor de cuatro, seis y ocho pétalos, grecas sencillas o dobles, aves como la calandria, los gorriones, las palomas y primavera, así como el venado, figura que se ha convertido en un ícono representativo de la etnia mazahua.

De la misma manera, existen dos figuras que no se encuentran arraigadas con los orígenes mazahuas, pero que en la actualidad son recurrentes y se reconocen como parte de la identidad mazahua por la emulación de la realidad próxima de los artesanos del municipio de Jiquipilco: el caballo y la herradura.

Éstos símbolos han sido heredados de generación en generación y en un primer momento servían para estructurar mensajes de los artesanos en los productos, a fin de comunicar su cultura y dejar un legado, de lo que en el momento de la elaboración de la artesanía, tenían

como contexto. Finalmente, hablar de este contexto cultural, es darle “sentido” a la aplicación de símbolos usados por los artesanos, percibir el valor sentimental y la identificación de ideas plasmadas en los productos. Como ya se explicó, los símbolos iconográficos y de color, son una imitación de aquello que rodea a los artesanos: la naturaleza, los animales, las flores, entre otras imágenes propias de su cotidianidad que agravan a la vista y eran reconocidas dentro de la cultura.

Con la introducción de políticas globales en el contexto local, los artesanos jiquipilquenses han tenido que modificar el uso de estos elementos gráficos. En su mayoría lo hacen complaciendo a sus consumidores, quienes han transformado su visión y se ven inmersos en un contexto donde se “consume imágenes” de forma desmedida, es decir, que los medios de comunicación y otros factores permiten que sus preferencias estén aquello que es “popular” dentro de la sociedad. Es así como la artesanía se ve impregnada de imágenes como el personaje de moda o logotipos de marcas famosas; permitiendo con lo anterior un rechazo rotundo y pérdida de la identidad de la etnia.

Al analizar los elementos anteriormente descritos desde la perspectiva del diseño gráfico, se obtiene una reflexión diferente.

Para el diseño, la importancia de la imagen reside en la comunicación y los vínculos que genera dentro de un gremio, en este caso la etnia mazahua en el municipio de Jiquipilco. Por lo anterior, es preciso generar estrategias de rescate y conservación de la imagen, antes de que las políticas globalizantes les alcancen y terminen por desaparecer.

La propuesta para resolver esta problemática es la generación de un prontuario, objeto editorial que permite contener los elementos gráficos que conservan la artesanía mazahua, a fin de cumplir con tres propósitos:

1.- Enterar a las autoridades correspondientes, instituciones, organizaciones y fundaciones que permitan rescatar y conservar la artesanía mazahua como parte del legado histórico de un pueblo indígena y de la identidad del municipio de Jiquipilco.

2.- Generar una reflexión entre los artesanos del municipio de Jiquipilco, a fin de mostrar la importancia de rescatar, conservar y aplicar los elementos gráficos en los productos que elaboran, para generar una “cadena” de estima y valor en sus consumidores nacionales o extranjeros.

3.- Y finalmente, contener en el espacio editorial, los elementos más relevantes de los orígenes mazahuas, a fin de conocer el legado histórico que éste pueblo deja a las sociedades actuales y con ello conservar parte de la historia de nuestros antepasados, como testimonio de la evolución de la humanidad.

Se ambiciona con este proyecto, llegar a un público local, nacional y extranjero, para dar a conocer el trabajo de los productores mazahuas, sus características y condiciones, así como el valor que tienen dentro de un proceso de comunicación visual y su importancia dentro de la sociedad.

El diseño gráfico funge como herramienta para lograr alcanzar el objetivo ambicionado y demostrar como disciplina, su significación dentro de las sociedades en general.

IMÁGENES

Transformación de la artesanía mazahua: productos de lana.



Mora Torres, 2015.

Producción de artesanía mazahua en Jiquipilco: telar de cintura



Mora Torres, 2015.

Código cromático utilizado en la artesanía mazahua: rosa



Mora Torres, 2015.

Código iconográfico utilizado en la artesanía mazahua: herradura



Mora Torres, 2015.

Productos artesanales mazahuas: fajas



Mora Torres, 2015.

BIBLIOGRAFÍA.

Acosta A., (2007). “Reseña del Espacio y tiempo de la Globalización de Telleschi y Eduardo Sandoval Forero”. Revista Ra Ximhai en línea. Vol. 3. Núm. 3. Septiembre-Diciembre 2007. Pp. 837-840. Universidad Autónoma Indígena. México. Encontrada en [<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46130312>] Fecha de consulta: 04 de Octubre 2014 a las 14:30 hrs.

Cruz, L. (1999). “Hacia un concepto de globalización” [<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rca/article/view/4471>] Consultado en Octubre de 2014.

Moncayo H., (1997) “Los movimientos sociales entre la condicionalidad y la globalización”. Revista Nueva Sociedad. N° 148. Marzo-Abril. Encontrado en [<http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Los%20movimientos%20sociales%20entre%20la%20condicionalidad%20y%20la%20glob.pdf>] Fecha de consulta: Octubre de 2014

Santana G., (1975). “Desarrollo artesanal y arte popular en el Estado de México”. Editorial y litografía Regina de los Ángeles S. A. México D.F. 182 páginas.

Szurmuk. (Comp.); y Mckee Irwin, (2009) “Diccionario de estudios culturales latinoamericanas”. Primera Edición. México. Siglo XXI Editores e Instituto Mora. 332 paginas

Turock M., (1988) “Cómo acercarse a la artesanía”. Consejo nacional para la cultura y las artes/ Plaza Valdez y editores. México. 200 páginas.

Villoro, L., (1998) “Estado plural. Pluralidad de culturas”. México. Editorial Paidós / UNAM.