

GESTIÓN COMUNITARIA SUSTENTABLE COMO ELEMENTO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ, OAXACA

Dra. María de Lourdes Vázquez Arango¹

Dra. Rosa María Velázquez Sánchez²

Dr. Eric Amin Ramírez Castillo³

RESUMEN

La importancia de los pueblos indígenas como principales pobladores y manejadores de paisajes bien conservados y la certificación de un comportamiento orientado al uso conservacionista derivado de su conjunto de creencias, conocimientos y prácticas (Toledo y Barrera-Bassols 2008), vuelcan la mirada a uno de los *Pueblos Mágicos* denominado Capulálpam de Méndez.

El trabajo considera conceptos relacionados con el manejo sustentable de los recursos a fin de generar una relación armónica entre el ser humano y la naturaleza, generando la interrelación entre la comunidad y el turismo. Se parte de un trabajo previo que contempla indicadores de satisfacción en la región que responde a la triple cuenta ambiental-social-económica. Se llega así al supuesto que una adecuada gestión comunitaria sustentable permite responder a la satisfacción del turismo conservando los valores, creencias y saberes de la comunidad.

¹ Doctora en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, mar.v.aa@hotmail.co

² Doctora en Ciencias en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, romavesa205@yahoo.com.mx

³ Doctor en Administración. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, aminramirez@outlook.com

El objetivo que se persigue es realizar un análisis documental que vincule la adecuada gestión de los recursos naturales y el turismo en el municipio de Capulálpam de Méndez, a través de la hélice gestión comunitaria-sustentabilidad-turismo, donde la participación comunitaria constituya un eje fundamental en el bienestar particular de la población.

El trabajo expone conceptualizaciones para el diseño de una investigación cualitativa que sienta precedente para el análisis del turismo sustentable desde un enfoque comunitario. Se busca que con el debate generado se incorporen al proyecto precisiones conceptuales y metodológicas a fin de ser ampliado para su aplicación a comunidades con características similares.

CONCEPTOS CLAVE: Gestión comunitaria, Sustentabilidad, Turismo

INTRODUCCIÓN

La riqueza natural con la que cuenta el municipio de Capulálpam de Méndez ha permitido su clasificación como *Pueblo Mágico*, ofreciendo a sus visitantes una experiencia única e irrepetible. Pese a las características culturales y naturales que muestra la comunidad los altos índices de pobreza y marginación se hacen evidentes, situación que ha llevado a las comunidades a ocuparse en generar fuentes de empleo y subsistencia dejando de lado los impactos que a largo plazo puede generar su decisión.

A decir de López y Vázquez (2015) en un análisis realizado para medir la satisfacción del turista en el destino de Capulálpam de Méndez se encontró una aceptación positiva por parte de los visitantes, debido a que los costos de estancia son económicos y la calidad del servicio es buena, sin embargo estos elementos quedan plasmados posterior a la visita, sin que existan

elementos que permitan hacer un juicio previo que brinde noción de las actividades y características del destino turístico para elegirlo por encima de otros.

La importancia que ha recobrado el manejo sustentable de los recursos naturales debido a la degradación de los ecosistemas, hace necesario el uso de alternativas que busquen conservar y manejar de forma adecuada los recursos con que cuentan las comunidades que han volcado su principal ingreso en el turismo.

Velázquez, Ramos y Gómez (2015), señalan que una gran parte de los proyectos ecoturísticos son localizados en comunidades indígenas caracterizadas por la belleza de sus paisajes naturales y elementos únicos culturales. Los autores también hacen la señalización de la contradicción entre el desarrollo y la comunalidad, a fin de contar con aspectos que permitan integrar el turismo alternativo-servicios y desarrollo.

El desarrollo sustentable

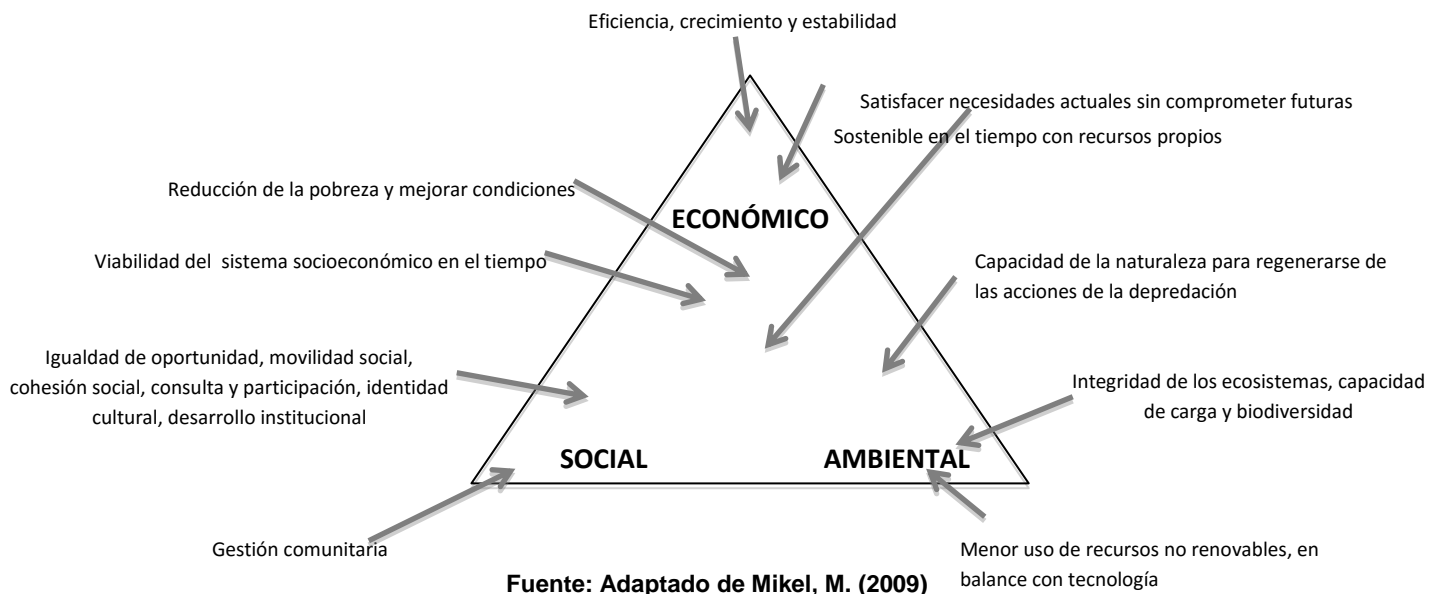
El término *sustentable* ha sido un tema que a lo largo del tiempo ha buscado ser unificado, según García (2007:12), el concepto *sustentable* es una señalización a la actividad económica humana y no a los recursos renovables. Mientras que la *sustentabilidad* refiere específicamente al nivel de uso de esos recursos por parte de la sociedad.

Es a través del documento “Nuestro Futuro común” presentado por la Comisión Bruntland, que el concepto de desarrollo sustentable se concibe como “el desarrollo que provee las necesidades de la generación de hoy sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para solventar sus propias necesidades”. Concepto que hoy en día es el más utilizado para la definición del término.

Por su parte, Dixon y Fallon (1998) identifican en el concepto de sustentabilidad tres enfoques que son importantes de señalar: 1) el *biofísico*; que define límites físicos para la explotación de los recursos biológicos renovables, evitando reducir la reserva física de estos elementos. 2) El *social* que toma en cuenta las diferentes entradas y salidas del ecosistema a través de una clara determinación de límites del sistema. 3) El *económico* como elemento influyente, imposibilitador o facilitador de la sustentabilidad.

En este sentido, la Comisión Brundland (1987), considera que la estrategia para el desarrollo debe promover la armonía entre los seres humanos y la naturaleza, por medio de un modelo que conforma el componente económico, social y ambiental, mostrado en la figura 1. Destacando que en lo *económico* se contempla la eficiencia, crecimiento y estabilidad. En lo *social*; la igualdad de oportunidad, la movilidad social, la cohesión social, la consulta y la participación, la identidad cultural y el desarrollo institucional; y en lo *ambiental*; la integridad de los ecosistemas, la capacidad de carga y la biodiversidad.

Figura 1. Componentes del desarrollo sustentable



Es así, que las implicaciones que comprende el desarrollo sustentable a decir de Barrios y Duarte (2001) conlleva a la integración de las necesidades ambientales y de desarrollo, la protección, conservación y restauración de los recursos naturales, transformación de los ecosistemas productivos y de consumo, la participación comunitaria con mayor énfasis en la mujer, jóvenes e indígenas y la internalización de costos ambientales.

Por consiguiente, la concepción de sustentabilidad es una aportación al crecimiento *hacia adentro*, Mujica, Smith, Chirino, et al (2013), plantean que las capacidades con las que cuenta cada territorio para funcionar a través de su propia historia permiten una adecuada transformación productiva a través de una dimensión *endógena*. A su vez le permite crear de forma *local* espacios cercanos para la toma de decisiones por parte de sus integrantes, buscando un acercamiento coherente y seguro a la descentralización política.

El turismo como elemento sustentable

En la Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo (2008) señala que para el turismo la práctica sustentable permite fortalecer la asociación entre el gobierno, industria y sociedad civil, al ser considerado el turismo una de las actividades económicas más importantes en las sociedades de hoy. Al existir movimientos e interrelación entre el turista y los visitantes, los impactos sociales, ambientales y culturales de las comunidades es inevitable, por lo que una gestión inadecuada puede provocar degradación de los lugares en donde se lleva a cabo la actividad turística.

Así también, en el mismo documento se hace mención sobre la dependencia existente entre el sector turístico y los recursos naturales y culturales para su función. Consecuentemente los riesgos que se presentan con esa interacción impactan los recursos naturales, sociales,

culturales y económicos, lo que desde el punto de vista del investigador hacen necesaria una adecuada gestión para reducir esos impactos.

El Programa de Turismo Sustentable en México (PTSM, 2012) integra la aplicación de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo, que son mostrados en la tabla 1. Donde es posible observar que los temas que se consideran van en función a los aspectos señalados como ejes rectores del desarrollo sustentable, encaminando los subtemas a las funciones específicas que han de desarrollarse.

Tabla 1. Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo

Tema	Subtema
Medio Ambiente	Agua Desechos Sólidos
Entorno Socioeconómico	Beneficios económicos del turismo Impacto social
Turismo	Demanda turística Oferta turística
Desarrollo Urbano	Planeación urbana y ambiental Desarrollo urbano integral Imagen urbana

Fuente: Programa de Turismo Sustentable en México (PTSM, 2012)

Al existir un mayor interés por parte del turista para la preservación del medio ambiente se toma en cuenta que las tendencias que se están desarrollando según el PTSM (2012) son:

- Preferencias por viajes con menor impacto ambiental
- Elección del destino considerando el nivel de conservación del entorno natural
- Disposición de pagar un precio más elevado a cambio de mayores beneficios para la comunidad
- Preferencias por hoteles que tengan certificaciones ambientales
- Interés en temas sociales, culturales y ambientales de los destinos turísticos que visitan.

Así también, es importante señalar que las empresas comunitarias enfocadas al desarrollo turístico de la región, se ven más involucradas en los procesos de calidad para brindar un mejor servicio e incrementar su competitividad dadas las opciones ofrecidas en el mercado, por ello la búsqueda de certificaciones les brinda beneficios adicionales que reflejan el involucramiento de la comunidad, fortalecen en consecuencia el número y calidad de empleos en el sector, evitan la degradación física y visual del entorno, generando en consecuencia reducción en los índices de contaminación al ahorrar energía y por ende mejorar la calidad de los destinos.

Es importante resaltar que el concepto de turismo comunitario es analizado en la obra de Murphy (1985) señalando que los elementos relacionados al turismo y las áreas rurales de los países en desarrollo se muestran como herramienta para reducir la pobreza e impulsar la calidad de vida de los habitantes de la región a través de diversos mecanismos de acuerdo a sus experiencias y capacidades.

El rol que juega la comunidad en esta alternativa turística, considera que el hábitat del poblador permite reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza, sobretodo si se toma en cuenta que los turistas hoy en día han modificado el comportamiento, incrementando la experiencia de la diversidad cultural de las zonas rurales. (Maldonado,2005)

Maldonado (2005), hace referencia que el objetivo primordial del turismo comunitario es preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, sobretodo tomando en cuenta que las culturas autóctonas son transmisoras de valores, historia, identidad. Siendo así que el turismo brinda la posibilidad de generar desarrollo humano en comparación con otro tipo de intervenciones sectoriales (Palomo, 2003)

La intervención realizada por el turismo comunitario va de la mano con la gestión comunitaria al lograr planificar, desarrollar y controlar la actividad turística (López y Sánchez, 2009). La adecuada implementación aporta a sus *hábitantes* ingresos que pueden reducir sus índices de pobreza, a la *comunidad* le brinda la oportunidad de un desarrollo local, social y económico y al *turismo* lo estimula a crear conciencia y responsabilidad para el cuidado de los recursos naturales y culturales.

La gestión comunitaria en el turismo

Según (Friedberg, 1993:301). “La gestión comunitaria comprende estrategias y acciones desarrolladas por autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos.” En la práctica es mediadora y coordinadora de los objetivos e intereses entre la comunidad, las instituciones y organizaciones sociales con presencia eventual o permanente en el ámbito local.

Gómez et al. (1994) señala que a fin de garantizar la eficiencia, efectividad y sustentabilidad de las comunidades para la prestación de servicios es necesaria la capacidad para la planificación, la toma de decisiones y el adecuado manejo de recursos humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos. La autora hace una señalización relacionada también con las características esenciales con las que debe contar la comunidad, se resalta la autoridad, autonomía y el control para la prestación de servicios.

Por su parte, Ferram (2000) menciona que a fin de generar conciencia en la comunidad, la construcción de una sociedad plural y participativa es fundamental . El proceso de toma de decisiones y la implementación o aplicación de las políticas que brinda igualdad de condiciones a los participantes, repercutirá directamente en la mejora de la calidad de vida de las personas en lo material, personal y colectivo.

Como todo ente en proceso de evolución, las comunidades también deben generar un aprendizaje continuo que les de pauta a un desarrollo sustentable en beneficio de sus integrantes, la tabla 2, hace una señalización de las consideraciones propuestas por Ferram (2000) relacionadas con el aprendizaje de la comunidad.

Tabla 2. Aprendizaje de la comunidad

Aprendizaje	Descripción	Ventaja adquirida
Habilidades y capacidades	Facilita y dota de un potencial de aprendizaje de las habilidades y capacidades individuales dentro de la comunidad.	Inclusión participativa para el desarrollo comunitario.
Diversidad y pluralidad	La comunidad integra concepciones y visiones diferentes sobre diversos aspectos.	Convivencia plural y conciencia que todos forman parte de la misma comunidad.
Autoestima individual y colectiva	Propone objetivos conjuntos y sinérgicos que expresan la solución de problemas y la comprensión de los proyectos.	Capacidades individuales trasladadas al éxito colectivo.
Trabajo en red	Organización abierta a una relación horizontal y a un funcionamiento ascendente-descendente.	Trabajo en redes colaborativas, liderazgo capacitado.
Visión de conjunto	Visión integral comprometida a la solución de problemas propias de la comunidad, prestos a dar respuesta.	Soluciones conjuntas.
Toma de decisiones	Requiere el compromiso del desarrollo comunitario y la responsabilidad de la toma de decisiones para establecer prioridades.	Establecimiento de prioridades
Gestión	Requiere dotar la capacidad de hacerse cargo de la gestión de asuntos públicos	Acercamiento de la política a la ciudadanía.

Fuente: Elaboración propia con base a Ferram (2000)

Finalmente, el autor señala que la participación permite fortalecer las habilidades y capacidades para el desarrollo comunitario. Del mismo modo, remarca que la participación de la comunidad apoya y consolida la identidad, fortaleciendo las cualidades de los individuos y del grupo,

ideando procesos eficaces con base a la cooperación, gestionando con éxito los problemas y realidades de la localidad. (Ferram, 2000)

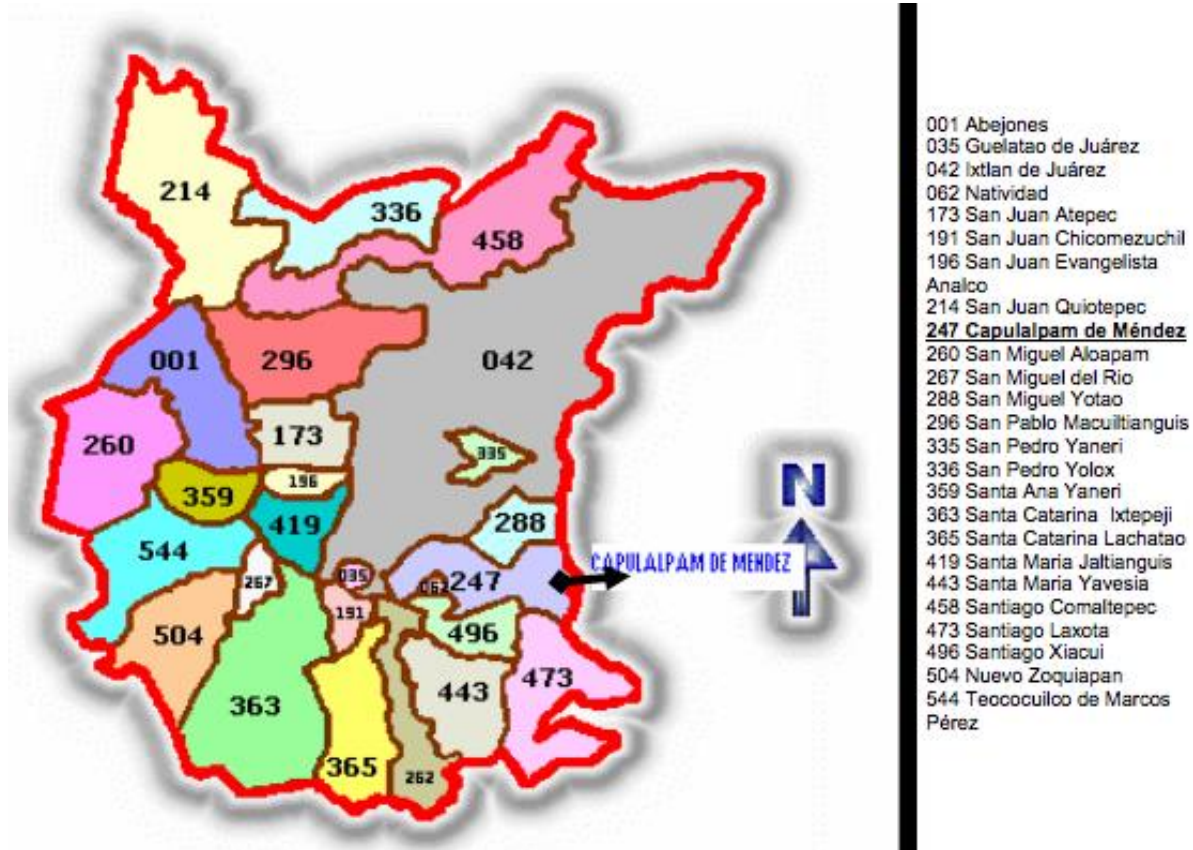
Ecoinnovación como apoyo para la conservación de la naturaleza y la cultura

La Unión Europea señala a la ecoinnovación como la clave para lograr una economía competitiva y dinámica, capaz de un crecimiento sostenible y con cohesión social. (Comisión Europea, 2004). Por su parte Huppés et al. (2008) menciona que la ecoinnovación es un cambio en las actividades económicas que supone una mejora en la actuación económica y ambiental para la sociedad.

Es así que el concepto de innovación sustentable o ecoinnovación busca la protección del ambiente, incluyendo nuevos bienes o servicios, nuevos sistemas organizativos o nuevos procesos productivos que permitan un desarrollo equitativo, en busca de incrementar el valor de productores y consumidores, a la vez que reduce el impacto ambiental, teniendo así el equilibrio que contemplan los pilares de la sustentabilidad: ambiente-economía-sociedad. (Van Berkel, 2007)

El uso de nuevas tecnologías y el nuevo comportamiento de los consumidores de servicios ha incidido también en la industria del turismo. Argarwal (2002), hace una precisión en función de la aparición de un *turismo de tercera generación*, más exigente en el uso de tecnologías, calidad en el servicio y respeto medio ambiental, constituyendo una evolución en el servicio turístico a partir de modelos previamente establecidos adaptados a las exigencias del mercado.

Mapa 2. Distrito de Ixtlán y sus municipios



Fuente: INEGI. Marco estadístico, 2015.

Al ser considerado Pueblo Mágico, su riqueza cultural, gastronómica, artesanal, musical y arquitectura religiosa y vernácula, le es conferido el grado de patrimonio cultural, reforzado con la preservación del sistema de usos y costumbres que rige legalmente sus funciones administrativas, comerciales, de justicia y sociedad. Así también como el uso de su sistema de salud basado en la medicina tradicional indígena. (Enciclopedia de los Municipios, 2010).

Los servicios turísticos de Calpulálpam de Méndez

La riqueza de recursos naturales y el manejo sustentable que lleva a cabo la comunidad de Capulálpam de Méndez, no ha sido suficiente para disminuir sus índices de pobreza y marginación. La inversión de capitales, la globalización y el uso desmedido de los recursos representan también una amenaza para las condiciones de vida de la comunidad.

La infraestructura turística con la que cuenta la comunidad se concentra en nueve establecimientos de servicio de hospedaje con capacidad para 283 personas, 14 establecimientos para el servicio de preparación y venta de alimentos, así también, hay transporte disponible, que permiten al turista acceso más fácil a la localidad. (López y Vázquez, 2015)

Al año 2008 la organización comunitaria registró una afluencia de 13,754 turistas hospedados para el año 2008, para el año 2013 la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de Oaxaca (2013), registro 20,467 turistas, observando un incremento de afluencia turística en estos periodos de 48.8 %. Por su parte, la estadía promedio del turista en la comunidad fue de 1.5 días para el año 2014, y su gasto promedio diario para ese mismo año fue de \$450.00 por turista. (Universidad de la Sierra Juárez, 2015 citado en López y Vázquez, 2015).

En su trabajo López y Vázquez (2015), señalan que la calidad en el servicio de la comunidad permite revalorar la cultura local y mejorar la calidad de vida de la población. A fin de enriquecer los indicadores propuestos por los autores, se plantea oportuno ampliar el estudio tomando en cuenta el modelo de gestión de turismo rural propuesto por CODESPA (2011:38), que muestra los elementos planteados en la tabla 3.

Tabla 3. Gestión del turismo rural comunitario

Componentes	Elementos	Estrategias
Oferta	-Organización comunitaria -Desarrollo del producto	-Desarrollo de capacidades -Calidad -Cultura
Demanda	-Comercialización -Alianzas estratégicas con sectores públicos y privados	-Desarrollo de capacidades -Calidad -Cultura

Fuente: Adaptación CODESPA (2011:38)

La importancia que reviste la adecuada gestión comunitaria en la localidad, permite llegar a una calidad satisfactoria para el turista, adaptando mecanismos de acuerdo a los perfiles y características presentados por los visitantes y aplicados específicamente al entorno en el cual se desarrolla la comunidad.

El estudio realizado por López y Vázquez (2015) en el Pueblo Mágico de Capulálpam de Méndez, donde son analizados los indicadores de satisfacción, se remarca el hecho que las certificaciones de calidad de los servicios turísticos y la inserción del capital humano avanzado al no ser reconocidas y aceptadas de forma concreta reducen las calificaciones proporcionadas por los turistas. Es así que en este punto el papel que juega la gestión comunitaria permitirá subsanar estos criterios, logrando una mayor calificación.

Consideraciones Finales

La situación de pobreza económica en la que se encuentran las comunidades con gran riqueza cultural y natural, ha llevado a generar nuevas formas de empleo y subsistencia, en donde la supervivencia no considera los impactos a largo plazo que puede traer las decisiones tomadas si no se llega a considerar el manejo sustentable de los recursos por medio de una gestión comunitaria adecuada.

Las características naturales y culturales con las que cuenta la comunidad de Capulálpam de Méndez, permite analizar la zona para la adecuación de proyectos de desarrollo sustentable con el involucramiento adecuado de la comunidad. El estudio realizado en este trabajo de investigación pretende ser punto de partida para profundizar investigaciones que relacione armónicamente al ser humano, la naturaleza y la sociedad.

A través de los indicadores de satisfacción que se realizaron previamente en la comunidad, fue posible determinar que la satisfacción del turista una vez consumido el servicio es favorable. Al tener una clasificación del turismo de tercera generación la importancia que recobra la calidad en el servicio, la capacitación de los prestadores y las certificaciones en el uso sustentable de los recursos son un elemento que garantizan la gestión del turismo en la comunidad.

Con el uso del concepto de ecoinnovación, es posible complementar la propuesta realizada de gestión comunitaria sustentable, sobretodo al evitar exponer a modificaciones profundas el atractivo de la comunidad basado en sus valores, creencias y saberes que la convierten en un destino que brinda experiencias únicas, tomando en cuenta la hélice gestión comunitaria-sustentabilidad-turismo.

En este tipo de comunidades el crecimiento endógeno es fundamental, ya que los pobladores son los conocedores de las características que presenta su hábitat y sobretodo de la historia de su región que permite una adecuada transformación sustentable, resaltando nuevamente la reducción de los impactos sociales, culturales, económicos y naturales que pueden afectar a la comunidad.

En este sentido Madonado (2005) hace la señalización de la importancia que tiene la preservación de la identidad étnica, la valoración y transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, al tomar en cuenta que las regiones locales indígenas son las transmisoras originales de los valores, historia, identidad de su comunidad.

Por consiguiente, la importancia que cobra la gestión comunitaria para planificar, desarrollar y controlar la actividad turística permite reducir los índices de pobreza, brindando a la *comunidad* la oportunidad de un desarrollo local, social y económico y estimular en el turismo la conciencia y responsabilidad para el cuidado de los recursos naturales y culturales

Como reforzador de la gestión comunitaria la econinnovación permite garantizar la protección ambiental, al incluir bienes y servicios novedosos, nuevos sistemas organizativos para generar un desarrollo equilibrado considerando los ejes básicos de la sustentabilidad referidos al ambiente, la economía y la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

LIBRO

Agarwal, S. (2002). Restructuring Seaside Tourism: The Resort Lifecycle. *Annals of Tourism Research*, 29. 25–55.

Barrios, A. y Duarte, E. (2001). Participación: tendencias y desafíos. noviembre 2001.

Bruntland (1998). *Nuestro Futuro Común*. Alianza. Madrid: España.

CODESPA (2011). *Modelo de Gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional Andina*. Fundación CODESPA. Lima:Peru

Dixon, J.A. y Fallon, L.A. (1991). *El concepto de sustentabilidad: sus orígenes, alcance y utilidad en la formulación de políticas de desarrollo y medio ambiente en Desarrollo y medio ambiente*. CIEPLAN. Santiago de Chile: Chile.

Hupples, Kleijn, Huele, Ekins, Shaw, Schaltegger & Esders. (2008). *Measuring Eco-Innovation: Framework And Typology Of Indicators Based On Causal Chains*. Final Report Of The Ecodrive Project.

Knowles, T., & Curtis, S. (1999). *The Market Viability of European Mass Tourist Destinations: A Post-Stagnation Life-Cycle Analysis*. International

Kuehne, C. (2007): *Regional Instruments, The ECREIN experiences and regional aspects of financing ecoinnovation*, Ponencia presentada al 9th ETAP Forum on Eco-innovation. Financing the eco-innovators.

López, T. Y Sánchez, S.M. (2009): *Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador*, REVESCO, nº 99, pp. 85-103.

Maldonado, C. (2005): *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Documento de Trabajo nº 13 de la Organización Internacional del Trabajo.

Palomo,S. (2003): *El turismo y la cooperación al desarrollo» Jornadas de Turismo y Cooperación al desarrollo*, Barcelona, Mayo.

Toledo, V. M. y N. Barrera-Bassols. (2008). *La memoria biocultural, la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales*. Editorial Icaria, Barcelona: España

Universidad de la Sierra Juárez. (2015): "Diagnóstico de Competitividad Turística del Destino Capulálpam de Méndez, Oax., Pueblo Mágico".

PÁGINA ELECTRÓNICA

Agenda 21 para el turismo mexicano . (2009). Consultado el 10 de junio de 2016. En línea:
www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/.../1/.../Agenda21.pdf

Enciclopedia de los Municipios de México.(2015). *Capulalpam de Méndez*. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Archivado desde el original el 23 de noviembre de 2015. Consultado el 17 de junio de 2016. En línea:

<http://www.mexicodesconocido.com.mx/capulalpam-pueblos-magicos-de-mexico.html>

Ferram, C. (2000). Participación comunitaria y gestión alternativa de conflictos. Cuadernos de trabajo social. Dialnet. No. 13 pag. 231-252. Consultado el 28 de junio de 2016. En línea:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=119516>

Friedberg, E. (1993). *Las cuatro dimensiones de la acción organizada" en Gestión y política pública*, CIDE, México, vol. II, núm. 2, julio-diciembre, 1993. Consultado 21 de junio de 2016. En línea: www.gestionypoliticapublica.cide.edu/num.../Vol.II_No.II.../VolII_NoII_2dosem.pdf

Garcia, J.J. (2007). *El concepto de sustentabilidad de los recursos naturales*. Consultado el 16 junio 2016. En línea: http://www.fucema.org.ar/pdf/d_b_el_concepto_de_sustentabilidad.pdf.

Gomez et al. (1994). Promoción de las tecnologías sustentables de agua potable y el saneamiento en asentamientos urbanos. Consultado el 20 de junio de 2016. En línea:
<http://www.ircwash.org/sites/default/files/827-COCA-13622.pdf>

López, O. y Vázquez, M. (2015), *Construcción de un índice de satisfacción del turismo en Capulálpam "Pueblo Mágico"*. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 19 (diciembre 2015). Consultado el 20 junio de 2016. En línea:
<http://www.eumed.net/rev/turydes/19/satisfaccion.html>.

Mikel, M. (2009). *Un modelo conceptual y metodo de medición de la sustentabilidad*. Simposio Internacional Desarrollo, Ciudad y Sostenibilidad. La Serena: Chile. Consultado 23 junio de 2016. En línea: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n42/ac-mmam.html>.

Mujica, M.; Smith, C.; Chirino, I.; García G. B.; Gutiérrez, C.; Calderón, X.; Quero, M. (2013). *Emprendimientos productivos familiares: estrategia local en red para el desarrollo sostenible del caserío “El Mamonal”*, vol. 13, núm.3 julio-septiembre, 2013, pp. 238-250. Universidad del Zulia, punto Fijo, Venezuela.

Plan Municipal de Desarrollo. (2013). Consultado el 10 de junio de 2016. En línea:

https://finanzasoxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/08_10/247.pdf

Programa de Turismo Sustentable en México (2012). Consultado el 15 de junio de 2016. En línea: www.sectur.gob.mx/PDF/planeacion_estrategica/PTSM.pdf

Velázquez, R., Ramos, A.L y Gómez, J. (2015), *La sustentabilidad comunitaria en un proyecto de turismo alternativo en San Mateo del Mar, Oaxaca*. Revista Iberoamericana de las ciencias sociales y humanísticas. Consultado el 19 de junio de 2016. En línea: www.ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/35.