

# **Emprendimiento social de mujeres amas de casa en una empresa de fabricación de uniformes**

Diana Ortíz Portillo<sup>1</sup>

Virginia Ibarvo Urista<sup>2</sup>

Helí Hassan Díaz González<sup>3</sup>

## **Resumen**

Desde los inicios de las civilizaciones la mujer ha sido pilar y cimiento de las familias, sin embargo, las mujeres a pesar del desarrollo humano y del intento por la igualdad en todos sentidos; social, económico y laboral, aún en nuestros días, se encuentra en desventaja con respecto a los hombres. El interés de la presente investigación se centra en el aspecto laboral, que permita conocer como viven las mujeres en una parte de la ciudad de Chihuahua, donde no existe un desarrollo que acceda a las mujeres participar en el mercado laboral, sin tener que descuidar a sus hijos y la casa que todavía en estos años se considera responsabilidad absoluta de las mujeres.

La zona de la ciudad de Chihuahua que se analiza se encuentra situada al sur oeste de la ciudad, donde se puede apreciar un alto grado de marginación, está conformado diversos asentamientos de indígenas tarahumaras que emigraron de la sierra huyendo de la pobreza extrema, otra parte de la población la conforman personas que provienen de rancherías cercanas con un muy bajo nivel de estudio, por lo que no logran obtener un trabajo que les reditúe buenos salarios por lo que la mayoría se dedican a la construcción y las mujeres a trabajar en casa por lo que desatienden a sus hijos la mayor parte del día.

Con la presente investigación se intenta determinar el interés de las mujeres con alguna actividad laborar y responder a la pregunta, ¿Es factible desde el punto de vista humano, financiera y técnico, desarrollar un emprendimiento social, que de solución a la problemática del desempleo de las mujeres? Se pretende, con esta investigación, crear un modelo de trabajo que permita a las mujeres atender las labores del hogar y a la vez poder allegarse un ingreso extra, esto mediante la creación de una fábrica de uniformes en la misma comunidad que habitan en la Cd. de Chihuahua. Con lo anterior se permite atacar el problema de la pobreza creando una empresa que, a la vez de dar trabajo a las mujeres de la comunidad, suministre uniformes de calidad en las escuelas que se encuentran en esta zona de la ciudad.

Mediante un estudio de factibilidad, analizaron los costos para poder garantizar una utilidad que permitiera la sustentabilidad del proyecto, se analizó el proceso con el fin de ofrecer un mejor producto que el de la competencia, para los niños de las escuelas de la zona.

**Conceptos clave:** Innovación Social, Emprendimiento Social, Mujeres, Chihuahua

---

<sup>1</sup> Maestra en Administración en Negocios, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Chihuahua, dianaportizp@hotmail.com

<sup>2</sup> Maestra en Ciencias Administrativas, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Chihuahua, vibarvo@gmail.com

<sup>3</sup> Doctor en Ciencias Sociales Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Chihuahua, hhdiazg@gmail.com

## Introducción

La innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social (Abreu, 2011). De la Innovación social han emergido un sin número de disciplinas tales como, emprendimiento social, responsabilidad social, así como, economía colaborativa, entre otras. A partir de los principios que se aportaron en el marco teórico, podemos establecer las bases que permiten dar un impulso a los movimientos y grupo sociales para contribuir en el desarrollo de la población. Dichas herramientas proporcionan una estructura administrativa como parte de las condiciones que se deben considerar al elaborar un proyecto de innovación y Análisis descriptivo de la situación actual

Actualmente México presenta una serie de problemas sociales que limitan su desarrollo y progreso en comparación con otros países. Dentro de las principales problemáticas sociales que el país presenta se encuentra la pobreza, el desempleo, la migración de personas al extranjero, el analfabetismo, la desigualdad y discriminación, entre muchos otros estos son los más relevantes a nivel nacional.

Refiriéndonos en particular a la pobreza, según datos del CONEVAL el 43.6% de la población sufre de pobreza por alguna carencia en función a su ingreso económico, rezago educativo, accesos a seguridad social, servicios de salud, alimentación, calidad de sus viviendas y servicios con las que estas cuentan, así como también se muestra que un 7.6% de la población del país se encuentra en pobreza extrema, cifra sumamente alarmante que corresponde a casi 9.5 millones de personas. Hablando específicamente del estado de Chihuahua esta cifra cambió, sin embargo, continúa siendo alarmante con un 30.6% de su población se encuentra en condiciones de pobreza y del cual el 3.2% se encuentra en condiciones de pobreza extrema.

La problemática de la pobreza en el país está directamente relacionada por la falta de empleos y oportunidades para emplearse en puestos formales, que puedan ofrecer las mínimas prestaciones de ley. Según el INEGI en el Tercer trimestre del 2020, el 5.1% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país, que equivalen a 2.8 millones de personas no trabajaron ni una hora en el tercer trimestre del 2020 y realizaron alguna actividad en busca de empleo sin éxito. Hablando específicamente del estado de Chihuahua el cual presenta una tasa de desocupación equivalente es de 3.46% del PEA nos muestra que el estado se encuentra sobre la media nacional sin embargo siendo un estado destacado por el desarrollo industrial reciente no debiera mostrar estos índices tan elevados de desempleo en el Estado.

Según el Banco Mundial en 2020, con referencia al coeficiente Gini, que es una medida económica que sirve para calcular la desigualdad de ingresos, aumentó de 45.4 a 48.0, colocando a México en el quinto lugar más alto del mundo, sólo lo superan Nigeria, Suazilandia, Namibia y Sudáfrica que son los países más pobres del África y del mundo. Pero no solo la desigualdad económica afecta el entorno de México, sino también la desigualdad de género que todos los días está presente en la vida de las mujeres que enfrentan discriminación, violencia y trato desigual en el hogar, en el trabajo y en sus comunidades.

Sin embargo y pese a los problemas que actualmente México enfrenta existen asociaciones preocupadas por mejorar esta condición social por la que el país está pasando

y en este entorno se han generado diversas iniciativas de negocios, con o sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la generación de valor social.

Debido al crecimiento del sector manufacturero, de construcción, educación y comercios en general en los últimos años en la entidad, se ve reflejado en un crecimiento de la demanda de servicios de uniformes y vestimenta donde la proveeduría está muy centralizada en grandes empresas que se dedican a cubrir esta demanda. Sin embargo, en la parte educativa el uniforme se convirtió en una prenda no obligatoria por leyes gubernamentales lo que provoco dos vertientes, padres de familia que están a favor del uniforme por distinción de los alumnos cuando estos se encuentran fuera de clases y padres de familia en contra del uso de esta prenda por ahorro familiar o el de evitar el gasto.

#### Preguntas de Investigación:

Dada la problemática antes expuesta sobre los problemas nacionales y el reciente desarrollo de los emprendimientos sociales, surgen las siguientes preguntas:

¿Es factible desarrollar un emprendimiento social para incidir en la problemática del desempleo de femenino, mediante la contratación en una fábrica de uniformes en la ciudad de Chihuahua?

¿Es viable tanto financiera como de mercado desarrollar un emprendimiento social en una fábrica de uniformes en la ciudad de Chihuahua?

#### Objetivo General

Desarrollar un modelo de emprendimiento social para incidir en la problemática social de falta de empleo en las mujeres con una empresa de confección de uniformes en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua.

#### Objetivos Específicos

Definir las características de las mujeres que estarían dispuestas a emplearse en una empresa enfocada al emprendimiento social.

Realizar un estudio de factibilidad de mercado para una empresa de emprendimiento social.

Estudio técnico considerando las características del empleo para mujeres.

Realiza un estudio de factibilidad financiera de una empresa de emprendimiento social.

Elaborar el plan de desarrollo considerando los pasos para cubrir las etapas del proceso de emprendimiento social.

#### Extensión

En los últimos diez años la Innovación Social ha tomado relevancia para resolver problemas de pobreza y desarrollo humano especialmente en sectores vulnerables. De hecho, el Proyecto Europeo de Innovación Social (TEPSIE), define a la innovación social como

“soluciones nuevas (productos, servicios, modelos, mercados, procesos, etc.) que responden simultáneamente a una necesidad social (de manera más efectiva que las soluciones existentes) y que llevan a nuevas y mejoradas capacidades y relaciones, y por lo tanto, a un mejor uso de los recursos” (Caulier-Grice et al., 2012). Por su parte Bueno y Pizarro (2011) definen innovación social como “el proceso o resultado de introducir un cambio para la mejora o el progreso de un conjunto de individuos que interactúan entre sí para conformar una comunidad”; o como ellos mismos lo resumen: “elemento novedoso para la solución de problemas sociales”.

Derivados de la Innovación Social, surge un elemento muy práctico y efectivo; El Emprendimiento Social, ciertas características en cuanto a las definiciones, son una constante en varias de ellas, donde se presentan las mayores diferencias es en el alcance que puede llegar a tener. El emprendimiento Social para (Kostetska, I. & Berezyak, I., 2014) es la manera de hacer negocio conjuntando las tácticas comerciales con un impacto social. Se origina para dar solución a problemáticas sociales como lo son la pobreza, desempleo, inclusión de personas con capacidades diferentes en la sociedad, racismo, entre otros. Este tipo de emprendimientos encuentra su lugar en donde la iniciativa privada no quiere entrar y el gobierno no puede.

Los autores (Palomares, & Chisvert, 2014) incluyen en la definición diciendo que este tipo de emprendimientos es la mezcla de la innovación con procesos comerciales para tomar las oportunidades que se les presentan para generar un cambio social y dar solución a los requerimientos sociales. Analizando diferentes autores, se pueden identificar varios factores en común, estos son: innovación o generación de oportunidades, sustentabilidad económica y el más importante, que se tenga un compromiso con la comunidad.

La empresa social es el resultado de un emprendimiento social, el cual tiene como primer objetivo brindar un apoyo de mayor beneficio a sus clientes, la comunidad o el ecosistema. La empresa social utiliza técnicas comerciales con el fin de generar ingresos para poder ser reinvertidos y alcanzar la sustentabilidad de la misma. Uno de los principales exponentes de la empresa social (Yunus, 2006) dice que estas empresas operan y compiten en el mismo mercado que las empresas donde el objetivo es dar el máximo beneficio económico. No solo con estas empresas tradicionales, también se competirá con otras empresas sociales donde se empujarán entre sí para dar un mejor servicio y pueden luchar al igual que cualquier otra empresa en el logro de objetivos. Las empresas sociales pueden tener un impacto fuerte en las economías nacionales y en la internacional, solo que actualmente todas las empresas sociales en el mundo representan una rebanada muy delgada de la economía global; esto no es por falta de potencial de crecimiento, es porque de manera conceptual no se reconoce la existencia de ellas.

Globalmente se tienen infinidad de ejemplos de empresas exitosas con el carácter de Empresas Sociales, tal como, Grameen Danone Foods, con una cadena de valor que da beneficios a todos los participantes, cuenta con alrededor de 1600 puestos de trabajo, con una ganancia del 10% a las mujeres que lo distribuyen, utiliza energía limpia y el empaque es totalmente desechable. Pero no necesariamente tienen que ser empresas globales, con un número grande de empleados, las micros, medianas y pequeñas empresas son de gran importancia para la economía del país y su impacto en el empleo a nivel nacional, tanto en los países industrializados como en el menor grado de desarrollo, representan un segmento

económico que aporta el mayor número unidades económica y de empleo dentro de las cuales existen segmento de Emprendimiento Social.

El emprendimiento Social está enfocado entre sus muchos quehaceres, a los problemas de pobreza, desempleo y la satisfacción de necesidades básicas que no permiten el desarrollo social y económico de las familias. En esta investigación se considera el problema de desempleo principalmente en las mujeres amas de casa, la desigualdad de género y la exclusión social.

## Metodología

La presente investigación según sus objetivos es de tipo explicativo, con datos obtenidos en campo, que analizan la oferta y la demanda, así como el capital humano y sus características laborales. Se lleva a cabo un estudio de Factibilidad tanto técnica como financiera. Todo esto basado en un marco teórico analizado contextualmente y previo a la implementación de los elementos antes mencionados.

La población está definida por los siguientes cuatro términos:

- Elementos: mujeres de entre 20 y 55 años del municipio de Chihuahua.
- Alcance: 6 colonias aledañas a la empresa que son: Pavis Borunda, Los Pinos, Esperanza, Zootecnia, Animas y Martin Lopez.
- Tiempo: del 15 de Junio al 1 de Agosto del 2019.
- Unidad de muestreo: mujeres en edad productiva.

La muestra es de tipo probabilístico aleatorio la cual se obtuvo con muestreo similar. El tamaño de la muestra se determinó según la fórmula de tamaño de muestra para proporciones de poblaciones finitas, obteniendo los datos del INEGI de la siguiente manera: en el municipio de Chihuahua hay 878,062 habitantes de los cuales 325,685 son mujeres mayores de 12 años y tomando en cuenta los elementos definidos para la población se contemplan a mujeres mayores de 18 años de colonias aledañas a la empresa se definió una población de 5,345 de seis AGEB <sup>4</sup>.

Mediante un muestreo secuencial se pudo determinar la probabilidad de éxito que consistía en las mujeres de acuerdo a la población seleccionada que afirmaron querer trabajar en la manufactura mediante trabajos de costura. De las 20 mujeres entrevistadas el 55% de ellas se mostraron interesadas en trabajar en una actividad como la mencionada, por lo que la muestra se calculó de la siguiente manera:

Z = Nivel de confianza: 1.96

N= Tamaño de la población: 5,345

p= probabilidad de éxito: 55%

q= Probabilidad de fracaso: 45%

E = Magnitud del error aceptable: 0.05

---

<sup>4</sup> Área Geoestadística Básica (AGEB) definida por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

$$n = \frac{Z^2 N p q}{E^2 (N-1) + Z^2 p q} \quad \text{Ecuación 1 Tamaño de muestra}$$

**Donde**      $n = 355$

El área de impacto de la investigación reside en la población antes mencionada, ya que el taller de costura se encuentra ubicado en la Colonia Pavis Borunda siendo hasta el momento un negocio de tipo familiar que se pretende crezca con la ayuda de las mujeres de la colonia y aledañas.

La investigación exploratoria consintió en realizar una prueba piloto mediante entrevistas a profundidad a mujeres empresarias de la ciudad de Chihuahua para conocer sus experiencias en cuanto al desempeño de las mujeres que trabajan en estas empresas, así como las condiciones de trabajo, las preferencias de sus empleadas en la relación laboral, que prestaciones se les pueden ofrecer y que horarios serían los más adecuados.

## **Resultados**

### *Mercado*

Se definió con base en la cantidad de producto que se puede ofertar de acuerdo a la capacidad del taller que se tiene ya instalado, el precio dependió de un estudio de la competencia y una evaluación financiera de los costos de fabricación, la demanda está determinada por las escuelas cercanas a la zona de la empresa y la cantidad de alumnos que acostumbran usar el uniforme.

### *Oferta*

De acuerdo a la encuesta aplicada a las mujeres y la capacidad del taller, se llegó al resultado de contratar a 7 mujeres además del personal ya existentes, se pueden producir 64 piezas diarias en turnos de 8 horas a un precio de \$ 150 pesos por prenda. Estas consisten en playera, tipo polo con logotipo de la escuela, personalizado y en algunos casos, cuello con el nombre de la escuela, este producto es considerado como producto estrella y también se fabrican pantalón y pantalonera como productos de menor volumen. Todas las prendas se ofrecen al mismo precio, \$150.00 por prenda.

### *Demanda*

Según datos de la Secretaría Estatal de Educación de Chihuahua (SEECH, 2019) donde se tomaron en cuenta 15 escuelas en colonias colindantes con el centro de trabajo que son: la Colonia Esperanza, Zootecnia, Animas, Pavis Borunda, Martin Lopez y Los Pinos de niveles escolares desde preescolar hasta secundaria. Ver Tabla 1 Resumen de escuelas

Según los datos de la Tabla 1, la población de alumnos de las 15 escuelas detectadas por la zona suma aproximadamente 3,121 alumnos, de los cuales debido a las reformas educativas donde no se les puede exigir a los padres de familia el portar un uniforme para el alumnado, se tiene una estimación que solo del 60 al 70% de estos alumnos usan un uniforme escolar lo que nos lleva un mercado meta de 2,185 alumnos.

### *Benchmarking*

Existen otras micro empresas o mejor llamados negocios familiares que abastecen una parte del mercado, haciendo un estudio de ellos se conoce que ofrecen productos a precios muy similares, pero con telas de menor calidad, por ejemplo, playera polo con tela poliéster a \$130.00 pero no incluye personalizado ni logotipo de la escuela bordado, pueden ponerlo, pero lleva un costo adicional de \$30.00 pesos. El precio del pantalón y pantaloneras por nuestros competidores es de \$180.00 en donde la diferenciación de la empresa de costura que se pretende implementar a ellos es que la prenda es de \$150.00 y lleva un refuerzo en las rodillas para evitar desgaste.

Con referencia en el antecedente de que estas microempresas tienen una antigüedad, prestigio y conocimiento del negocio se pretende abarcar un 30% del mercado meta que equivale a 655 alumnos de los cuales usualmente se compran 4 prendas por alumno que son 2 playeras, un pantalón y una pantalonera y que usualmente es una compra de este por llamarlo de una manera “paquete” cada seis meses. Lo que nos lleva a tener una producción demandada de 2,620 prendas cada seis meses, equivalente a 5,240 prendas anuales. Adicional a la fabricación de uniformes la empresa tiene un contrato anual con el kínder “Mi Espacio” en donde una vez al año, en el mes de noviembre, además de un posible con la empresa Maestros Mexicanos, al que se espera vender 2025 prendas por semestre.

Tomando en cuenta todas las oportunidades antes comentadas, las prendas que se estiman vender anualmente corresponden a la cantidad de 9,410 y en función esta cantidad es que se determinó un programa de producción y determinar la factibilidad financiera.

Tabla 1 Resumen de escuelas. Fuente: Elaboración propia

Nombre del Centro de Trabajo	Nivel	Alumnos	Domicilio	Colonia
PLUTARCO ELIAS CALLES	Preescolar	78	CANANEA Y 120 NUM.12001	ESPERANZA
JOSE CLEMENTE OROZCO	Primaria	124	122 Y U.OBRERA	ESPERANZA
MARTIN LUIS GUZMAN	Primaria	312	AVICULTURA NUM.12400	ZOOTECNIA
ESTEBAN RIVERO GRANADOS	Primaria	55	AVICULTURA NUM.12400	ZOOTECNIA
SECUNDARIA TECNICA 77	Secundaria	289	PERIFERICO R. ALMADA NUM.1406	ZOOTECNIA
ANGELA PERALTA	Primaria	20	SAN CRISTOBAL NUM.1630	LAS ANIMAS
TIERRA Y LIBERTAD	Primaria	70	CALLEJON SANTA EULALIA NUM.1621	LAS ANIMAS
JUAN ENRIQUE PESTALOZI	Preescolar	80	102 Y BUENAVISTA NUM.2010	PAVIS BORUNDA
MARGARITA MAZA DE JUAREZ	Primaria	214	104 Y BUENAVISTA NUM.2011	PAVIS BORUNDA
FRANCISCO MARQUEZ	Primaria	107	AVENIDA LUJAN NUM.10600	MARTIN LOPEZ
JUSTO SIERRA	Primaria	302	112 Y CONSTITUYENTES	MARTIN LOPEZ
LAZARO CARDENAS	Primaria	50	112 Y CONSTITUYENTES	MARTIN LOPEZ
TARIKE	Preescolar	120	EFREN VALDEZ NUM.9200	LOS PINOS
SECUNDARIA TECNICA 29	Secundaria	561	AVENIDA LOS PINOS NUM.9001	LOS PINOS
RAFAEL RAMIREZ	Primaria	295	94 Y JESUS ALMEIDA NUM.2006	LOS PINOS
SECUNDARIA TECNICA 68	Secundaria	444	LOS PINOS Y ROTARISMO	LOS PINOS
<b>TOTAL</b>		<b>3121</b>		

### *Capital Humano*

Se llevo a cabo una investigación por medio de entrevistas a profundidad a cinco mujeres empresarias de la Ciudad de Chihuahua donde se obtuvieron algunas conclusiones; se puede decir que los negocios se están enfocando mucho en la prestación de servicios y en la producción de algún producto, pero mucho para satisfacción de un lujo más que para cubrir

una necesidad básica. Las empresas inician siendo micro empresas y al paso de los años siguen siéndolo, en ellas si hay una preferencia por la contratación de mujeres cuando la actividad del negocio busca tener un detalle o que son actividades manuales, sin embargo, la cantidad de empleadas de estas empresas son muy pocas y por lo mismo no todas cuentan con prestaciones de ley, pero si se encuentran constituidas ante el SAT como personas físicas con alguna modalidad empresarial. Algo bueno que se puede destacar también es que la mayoría de la proveeduría que se tiene para estos negocios es de origen Nacional.

Las mujeres jóvenes han decidido emprender un negocio porque se encontraron desempleadas y no conseguían un empleo que cumpliera sus expectativas ya que económicamente no era suficiente el sueldo que les ofrecían. Para las mujeres de más de 40 años la decisión de emprender su negocio fue para dedicar tiempo a sus familias.

Como parte de la investigación se requirió conocer las características de las mujeres que están dispuestas a trabajar en una empresa de costura, para lo cual se aplicó una encuesta a mujeres del suroeste de la ciudad de Chihuahua donde se obtuvieron los siguientes resultados:

El interés que mostraron las mujeres para trabajar en una empresa de costura fue de acuerdo al porcentaje obtenido: Interés por trabajar en empresa de costura, donde el 51% de ellas estuvieron de acuerdo en trabajar en la empresa lo que equivale a 87 mujeres, el 18% fue indiferente a esta oferta y el 30% no estuvo de acuerdo en desempeñar una función en la empresa. Para determinar aspectos demográficos, cabe señalar que: el mayor porcentaje se concentra en el rango de edad de 26 a 34 años con un 32.18% (28 mujeres), seguido del rango de más de 45 años con un 27.59% (24 mujeres), en tercer lugar obtuvimos el rango de 18 a 25 años con un 20.69% (18 mujeres) y por ultimo de 35 a 45 años con un 19.54% (17 mujeres), en cuanto al estado civil, 40.23% son Casadas, le sigue un 31.03 % solteras y en menor proporción divorciadas, unión libre madres solteras y viudas.

En cuanto a las mujeres entrevistadas y su actividad el 72% con interés en trabajar en una empresa de costura, actualmente se encuentra laborando y solo el 28% al día de la encuesta se encontraban desempleadas. Otro dato interesante es que las mujeres que actualmente están laborando invierten más de 30 minutos en el traslado a su lugar de trabajo, lo que representa una ventaja para el modelo que se presenta ya que el lugar de trabajo estaría prácticamente en la misma colonia. Otros datos obtenidos; no tienen problemas en trabajar con otras mujeres, sus ingresos oscilan entre los 1000 y 2000 por semana y un 23% reciben entre 500 y 1,000 pesos. Por lo que, para una familia de 4 miembros en promedio, representa un ingreso muy bajo.

Las características principales a tomar en cuenta en el desarrollo de las actividades son las siguientes: Se buscarán empleadas con secundaria o preparatoria terminada, que vivan en las colonias aledañas a la Pavis Borunda, el horario será en el turno matutino con una jornada de 8 horas iniciando a las 8:00 am y terminando a las 4:00 pm con 30 minutos para comida. La cuestión salarial puede darse de dos maneras, a destajo, se les pagara por pieza producida o mediante un sueldo fijo según el puesto y la actividad que se asigne.

Se llevará a cabo un entrenamiento de 7 días donde se evaluarán las habilidades de cada persona para determinar cuál sería el puesto o actividad que puede desempeñar de la



mejor manera y en función al puesto será el salario tope que pudieran llegar a obtener por niveles según la dificultad de cada operación.

*Recurso financiero*

El estudio financiero fue realizado definiendo los costos de materias primas, tomando un promedio del costo de los 3 productos con los que se iniciara el proyecto. Posteriormente se llevó a cabo un programa de producción que en función a la oferta declarada de 56 piezas por día y una eficiencia definida a se obtuvo la capacidad de producción diaria, mensual y anual como se muestra en la siguiente tabla. Ver Tabla 2 Programa de Producción.

Tabla 2 Programa de Producción. Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA DE PRODUCCIÓN					
	2021	2022	2023	2024	2025
CAPACIDAD Nominal piezas/hora	5.875	5.875	5.875	5.875	5.875
EFICIENCIA DE PRODUCCIÓN*	70%	80%	85%	90%	100%
HORAS / DIA	8	8	8	8	8
DIAS / MES	24	24	24	24	24
MESES / AÑO	12	12	12	12	12
PRODUCCIÓN pza/ Hr	4.11	4.70	4.99	5.29	5.88
PRODUCCIÓN pza/DIA	32.90	37.60	39.95	42.30	47.00
PRODUCCIÓN pza / MES	790	902	959	1,015	1,128
PRODUCCIÓN pza/ AÑO	9,475	10,829	11,506	12,182	13,536

Una vez teniendo definido el programa de producción y costo de materia prima se definió la inversión necesaria para arranque del proyecto considerando como inversión fija obra civil para adecuar el lugar donde se colocara el taller, algunos equipos periféricos que se requieren por el incremento en el manejo de materias primas e inventario de producto terminado y por el incremento en la cuadrilla de empleados y por ultimo algo de equipo de cómputo y oficinas donde esto un valor total de \$136,385.00, por otra parte se definió la inversión diferida donde solo se consideró la inversión para instalaciones, gastos de pruebas y algún imprevisto con un total de \$38,230.00. Total, de la inversión a considerarse con un crédito a 5 años fue de \$174,615.00 pesos. En la tabla siguiente se muestra el detalle del crédito tomando en cuenta la tasa de interés y los plazos. Ver Tabla 3 Amortización de Crédito.

Tabla 3 Amortización de Crédito. Fuente: Elaboración propia

**AMORTIZACION CREDITO REFACCIONARIO (pagos iguales)**

MONTO	174,615					
TASA DE INTERES	15.5%					
PLAZO	5					
	INICIO	2021	2022	2023	2024	2025
		1	2	3	4	5
PRINCIPAL		25,643	29,618	34,208	39,511	45,635
INTERES		27,065	23,091	18,500	13,198	7,073
PAGO		52,708	52,708	52,708	52,708	52,708
		52,708				
BALANCE	174,615	148,972	119,354	85,146	45,635	0

Una vez definidos, la inversión y el costo de materia prima se consideraron los insumos necesarios para la producción, nóminas y gastos administrativos que son desglosados en la siguiente tabla 4 Gastos administrativos.

Tabla 4 Gastos Administrativos. Fuente: Elaboración propia

**COSTO ANUALES DE ADMINISTRACIÓN**

	2021	2022	2023	2024	2025
SUELDOS	287,184	287,553	287,923	288,293	288,663
TELÉFONO Y CORRESPONDENCIA	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
RENTA	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
GASTOS DE OFICINA	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
SEGUROS (1% SOBRE LA INVERSIÓN)	1,383	1,383	1,383	1,383	1,383
<b>TOTAL</b>	<b>322,567</b>	<b>322,937</b>	<b>323,306</b>	<b>323,676</b>	<b>324,046</b>

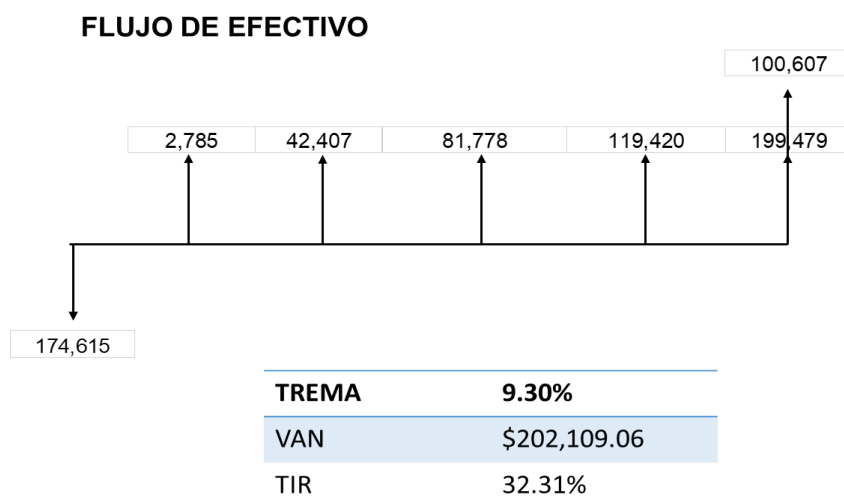
Por último, se menciona la recuperación y depresión dando como conclusión el siguiente Estado de Resultados donde se puede identificar que la utilidad neta es positiva a partir del segundo año e incrementando con el tiempo. Ver Tabla 5 Estado de Resultados.

Tabla 5 Estado de Resultados. Fuente: Elaboración propia  
**ESTADO DE RESULTADOS**

	PERIODO				
	2021	2022	2023	2024	2025
VENTAS TOTALES	1,620,000	1,728,000	1,836,000	1,944,000	2,160,000
COSTO FIJO	697,489	698,482	699,483	700,490	701,505
COSTO VARIABLE	609,413	647,364	685,315	723,266	799,168
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>313,098</b>	<b>382,154</b>	<b>451,202</b>	<b>520,244</b>	<b>659,327</b>
GASTOS DE VENTA	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
GASTOS DE ADMINISTRACION	322,567	322,937	323,306	323,676	324,046
DEPRECIACION Y AMORTIZACIÓN	16,601	16,601	16,601	13,001	11,201
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>-41,070</b>	<b>27,616</b>	<b>96,295</b>	<b>168,566</b>	<b>309,079</b>
INTERESES CREDITO REFACCIONAR	27,065	23,091	18,500	13,198	7,073
INTERESES AVIO	0	0	0	0	0
<b>UT. OPER. DESPUES DE INTERE</b>	<b>-68,136</b>	<b>4,525</b>	<b>77,795</b>	<b>155,369</b>	<b>302,006</b>
IMPUESTOS(30% 2014) + P.T.U. (10%)	-27,254	1,810	31,118	62,148	120,802
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>-40,881</b>	<b>2,715</b>	<b>46,677</b>	<b>93,221</b>	<b>181,204</b>
DIVIDENDOS OTORGADOS	0	0	0	0	0
<b>UTILIDAD DESPUES DE DIVIDEN</b>	<b>-40,881</b>	<b>2,715</b>	<b>46,677</b>	<b>93,221</b>	<b>181,204</b>

Para determinar la factibilidad del proyecto se toman en cuenta los valores de TREMA y TIR en función al análisis de todos los factores antes considerados. En la siguiente tabla se muestra el flujo de efectivo, los valores de TREMA, VAN y TIR.

Figura 1 Flujo de Efectivo, TREMA Y TIR. Fuente: Elaboración propia



Visualizando este resultado de TREMA Y TIR se determina que el proyecto es factible y dará rentabilidad al negocio, Ver figura 1.

*Recurso Técnico*

El análisis técnico relacionado a esta investigación es básicamente conocer cuáles son los equipos, materiales y herramientas con las que actualmente cuenta la empresa para determinar si es necesario algún instrumento o equipo adicional para abastecer una línea de producción definida con 7 empleadas laborando y evitar tiempos muertos por falta de equipo, material o herramientas.

Realizando un inventario de equipo y herramientas existentes en el taller de costura donde se definieron, se contabilizaron y se hizo una estimación del valor de cada uno de los artículos actuales, la información obtenida se encuentra plasmada en la Tabla 5 Inventario de Equipo y Herramientas.

A su vez fue realizado un inventario de materiales en existencia. Se definió el término de material a aquellos artículos necesarios para la fabricación de las prendas y que terminan siendo parte de ella. En la Tabla 6 Inventario de Materiales, se definieron las descripciones de materiales necesarios para la fabricación de playera, pantalón y pantalonera, cantidades, unidad en que fueron contabilizados, costo por unidad y en esta tabla se consideró la inversión para posteriormente definir cuál debieran ser las inversiones mínimas que debemos manejar para la producción definida.

Tabla 6 Inventario de Equipo y Herramientas Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCION	TIPO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO/UNIDAD
Mesa de corte	Equipo	1	pza	\$ 1,000.00
Bordadora logos	Equipo	1	pza	\$ 25,000.00
Bordadora nombres	Equipo	1	pza	\$ 22,000.00
Computadora	Equipo	1	pza	\$ 3,000.00
Base de bordadora	Equipo	2	pza	\$ 1,000.00
Sobrehiladora de 3 hilos	Equipo	1	pza	\$ 8,000.00
Sobrehiladora de 4 hilos	Equipo	1	pza	\$ 10,000.00
Sobrehiladora de 5 hilos	Equipo	1	pza	\$ 20,000.00
Maquina recta	Equipo	2	pza	\$ 18,000.00
Maquina casera	Equipo	2	pza	\$ 2,500.00
Maquina de collarate	Equipo	1	pza	\$ 28,000.00
Patron de corte	Herramienta	100	pza	\$ 10.00
Tijeras	Herramienta	10	pza	\$ 150.00
Pinzas para enhebrar	Herramienta	5	pza	\$ 70.00
Descosedor	Herramienta	10	pza	\$ 7.00
Carretes	Herramienta	20	pza	\$ 8.00
Agujas	Herramienta	100	pza	\$ 5.00
Escuadras	Herramienta	2	pza	\$ 80.00
Curvas para medir	Herramienta	2	pza	\$ 80.00
Cinta de medir	Herramienta	7	pza	\$ 15.00
Accesorios prensatela	Herramienta	100	pza	\$ 25.00
Desarmador	Herramienta	5	pza	\$ 20.00
Pinzas	Herramienta	4	pza	\$ 50.00
Pincel limpieza	Herramienta	7	pza	\$ 10.00
Limas	Mtto	2	pza	\$ 80.00
Aceite	Mtto	1	lt	\$ 50.00

Una vez que se obtuvo los inventarios reales de equipo, herramientas y materiales se determina que existen varios artículos que serán necesarios para iniciar operaciones de trabajo con una plantilla de 7 mujeres. Materiales para cubrir una semana de producción de 50 piezas por día. Dichos gastos ascienden a una inversión inicial de \$ 2,935.00

Considerando la mezcla de producción que debe programarse según el requerimiento de uniformes que se tiene, equivalente a una proporción de 2 a 1 entre playeras y pantalón y pantalonera, lo que quiere decir que por dos playeras fabricadas se deben producir un pantalón y una pantalonera, es por lo anterior que se define 3 días de producción de playeras y 1.5 días de fabricación de pantalones y 1.5 días de pantaloneras como se muestra en las siguientes tablas. Ver Tabla 7 Materiales por prenda.

Tabla 7 Materiales por prenda. Fuente: Elaboración propia

Playera					
DESCRIPCION	TIPO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO / UNIDAD	INVERSION
Tiza p/marcar tela	Material	1	pza.	\$ 8.00	\$ 8.00
Hilo para bordar	Material	0.1	cono	\$ 65.00	\$ 6.50
Cuello	Material	50	pza.	\$ 9.00	\$ 450.00
Puño	Material	100	pza.	\$ 4.50	\$ 450.00
Botón playera	Material	150	pza.	\$ 0.50	\$ 75.00
Hilo para coser	Material	2	cono	\$ 50.00	\$ 100.00
Tela Pique	Material	11	kg	\$ 180.00	\$ 1,980.00
Inversión Diaria					\$ 3,069.50
Inversión Semanal					\$ 9,208.50

Pantalonera					
DESCRIPCION	TIPO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO / UNIDAD	INVERSION
Tiza p/marcar tela	Material	1	pza.	\$ 8.00	\$ 8.00
Elástico	Material	25	m	\$ 6.00	\$ 150.00
Hilo para coser	Material	2	cono	\$ 50.00	\$ 100.00
Tela deportiva	Material	33	m	\$ 45.00	\$ 1,485.00
Inversión Diaria					\$ 1,743.00
Inversión Semanal					\$ 2,614.50

Pantalón					
DESCRIPCION	TIPO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO / UNIDAD	INVERSION
Tiza p/marcar tela	Material	1	pza.	\$ 8.00	\$ 8.00
Botón pantalón	Material	50	pza.	\$ 1.00	\$ 50.00
Zipper	Material	50	pza.	\$ 8.00	\$ 400.00
Hilo para coser	Material	2	cono	\$ 50.00	\$ 100.00
Tela Gabardina	Material	33	m	\$ 75.00	\$ 2,475.00
Inversión Diaria					\$ 3,033.00
Inversión Semanal					\$ 4,549.50

Con los equipos, herramientas y materiales descritos en las tablas anteriores se asegura que se tendrá un abastecimiento adecuado para la producción, sin embargo, una vez que se inicien operaciones habrá desgaste de herramientas, pérdidas o descompostura de algunas y con el objetivo de que esto no detenga o limite la producción se detectaron herramientas y materiales que son necesarios tener en existencia por en caso de alguna situación antes mencionada. Se definió un stock mínimo de herramientas y materiales indispensables para la producción. En el caso de los materiales se define una semana de stock

adicional a los materiales que se consuman en la semana corriente. Ver Tabla 8 Tabla de Gastos de Suministro.

Con los materiales y equipos correctamente identificados se procede a realizar la definición de los procesos para la fabricación de las tres prendas principales con las que se iniciara el proyecto, en este análisis de proceso se definieron las actividades, el flujo de la operación, herramientas y equipos necesario para la confección de playeras tipo polo, pantalón y pantalonera.

Tratándose de la confección de la playera se puede observar en el ANEXO 1, las distintas áreas productivas definidas por los equipos existentes y donde cada una de estas áreas tiene sus actividades propias para al finalizar cada una pasar su producto a la siguiente dando como resultado una línea de producción en serie de cada producto.

Tabla 8 Tabla de Gastos de Suministro. Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCION	TIPO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO / UNIDAD	INVERSION
Tijeras	Herramienta	2	pza	\$ 150.00	\$ 300.00
Pinzas para enhebrar	Herramienta	1	pza	\$ 70.00	\$ 70.00
Descosedor	Herramienta	5	pza	\$ 7.00	\$ 35.00
Carretes	Herramienta	5	pza	\$ 8.00	\$ 40.00
Agujas	Herramienta	20	pza	\$ 5.00	\$ 100.00
Cinta de medir	Herramienta	2	pza	\$ 15.00	\$ 30.00
Accesorios prensatela	Herramienta	5	pza	\$ 25.00	\$ 125.00
Desarmador	Herramienta	2	pza	\$ 20.00	\$ 40.00
Pinzas	Herramienta	1	pza	\$ 50.00	\$ 50.00
Pincel limpieza	Herramienta	2	pza	\$ 10.00	\$ 20.00
Limas	Mtto	1	pza	\$ 80.00	\$ 80.00
Aceite	Mtto	0.5	lt	\$ 50.00	\$ 25.00
Playera	Material	150	pza	\$ 61.39	\$ 9,208.50
Pantalonera	Material	75	pza	\$ 34.86	\$ 2,614.50
Pantalón	Material	75	pza	\$ 60.66	\$ 4,549.50
<b>Gastos de Suministro</b>					<b>\$ 17,287.50</b>

Para la fabricación del pantalón se requiere menos operaciones, equipos y por lo tanto mano de obra sin embargo el tiempo de fabricación es muy similar al de la playera si esta no fuera bordada, en el ANEXO 2 podemos ver las áreas definidas y las actividades a seguir para la confección de un pantalón.

Por último, se definió el diagrama de proceso para la elaboración de la pantalonera que resulta ser la prenda más económica en cuestión a materiales y con menor mano de obra necesaria y menor complicación de fabricación como se puede observar en el ANEXO 3.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, se tiene que el desarrollo de un emprendimiento social en una empresa de fabricación de uniformes es factible en función a los resultados del instrumento aplicado, hay interés de las mujeres de trabajar en una empresa de costura donde solo laboraran mujeres y donde se les dará todas las prestaciones de ley, así como la oportunidad de desarrollar sus habilidades y porque no emprender ellas mismas un negocio del mismo ramo.

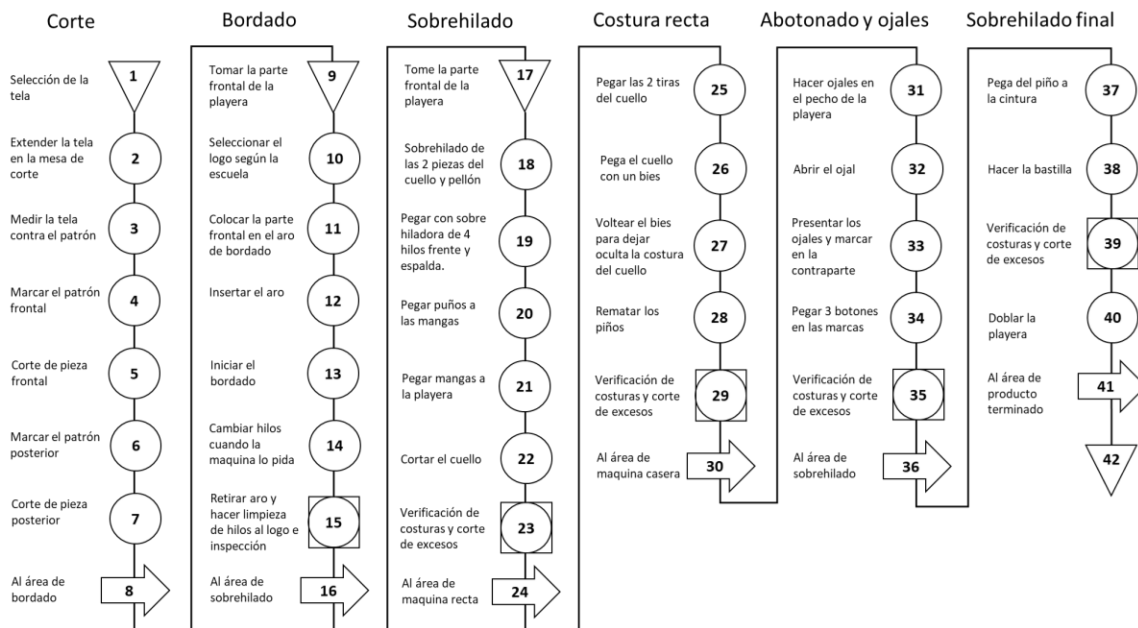
Se puede concluir también que financiera y de mercado la empresa es viable ya que se cuenta con una gran inversión en equipos de producción y solo se requiere poca inversión en obra civil, equipo periférico y gastos de pruebas para entrenamiento del personal, así como la exploración de los clientes para llegar a un requerimiento del 100% de la capacidad productiva.

En la vía de las ventas se recomienda la generación de publicad por medio de redes sociales para llegar a más personas de una manera menos costosa y buscar convenios con escuelas no solo de la zona sur oeste de la ciudad.

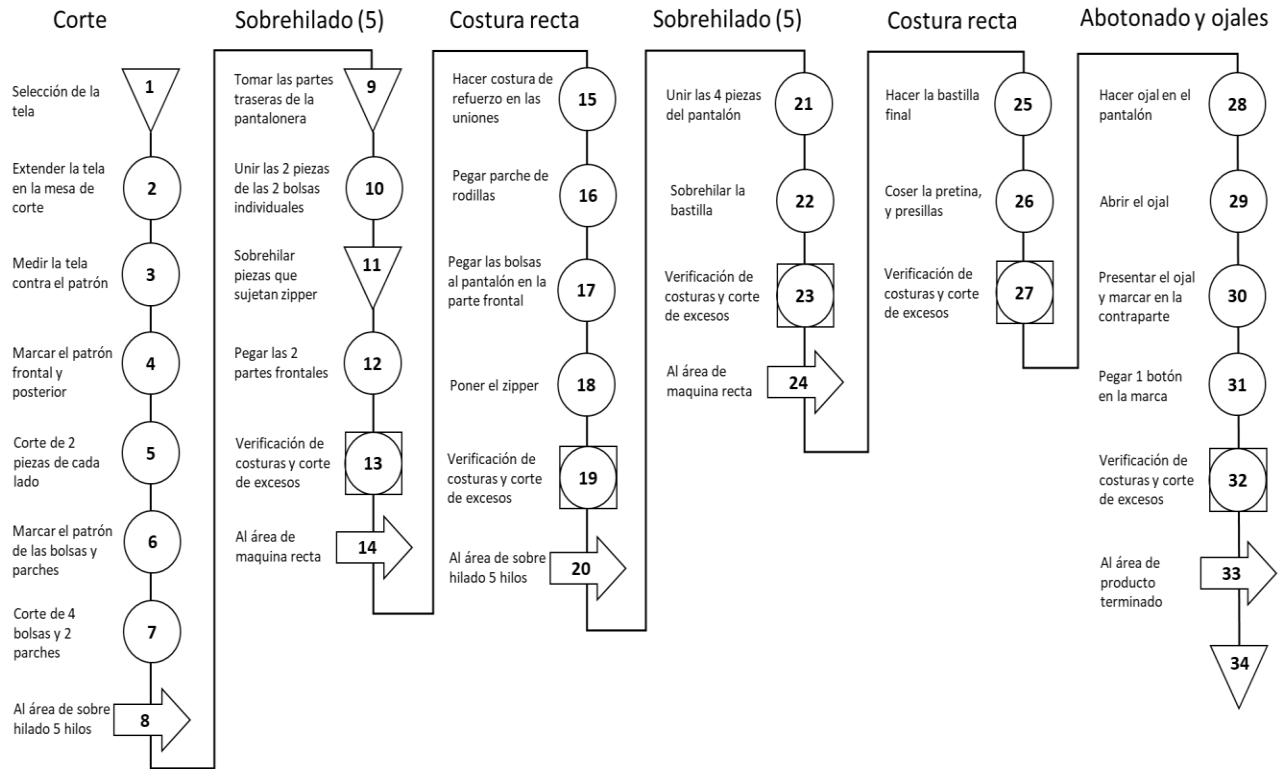
Se recomienda la contratación de personal con alguna experiencia en costura para asegurar una eficiencia del 75% en el primer año, disminuir los costos de capacitación y mantener la calidad de los productos como hasta ahora se ha caracterizado la empresa. Otra recomendación importante es la creación de hojas de trabajo por operación detalladas con imágenes de ejemplo de cada actividad de la operación y el tiempo ciclo para estas.

El uso de softwares o algún sistema para el control de materias primas e inventarios es recomendable para no exceder en inversión que no será utilizada y evitar los sobre inventarios o desabasto de producto terminado.

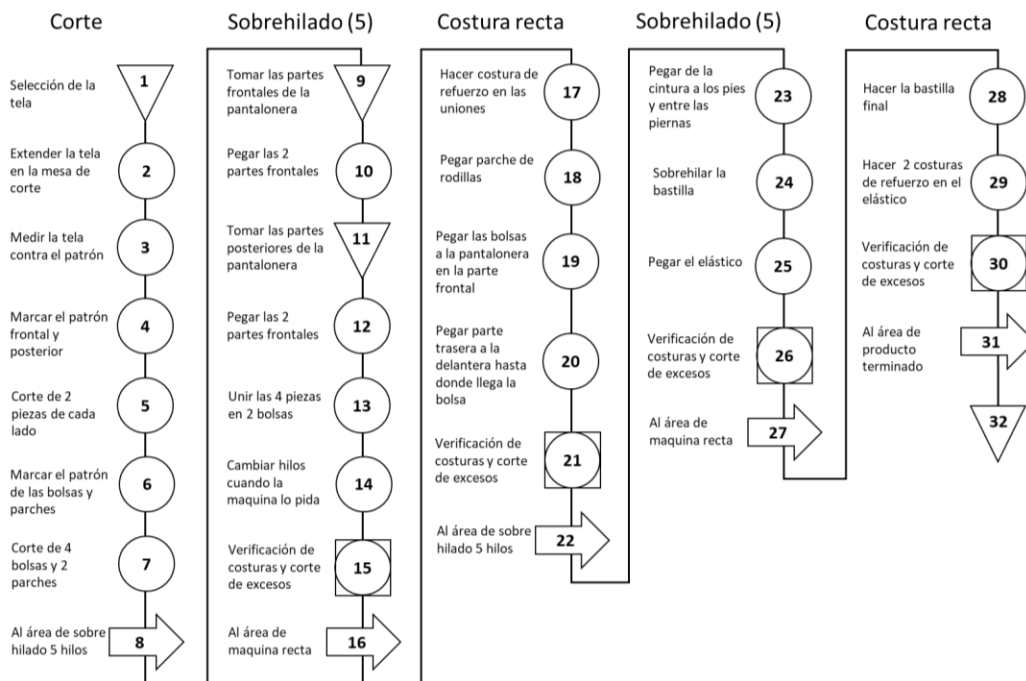
### ANEXO 1 Diagrama de Procesos de Playera



### ANEXO 2 Diagrama de Proceso de Pantalón



### ANEXO 3 Diagrama de Procesos de Pantalonera





## Referencias

- CTPM** (2002). Comité Técnico para la Medición de la Pobreza. Medición de la Pobreza: variantes metodológicas y estimación preliminar. México: SEDESOL, (Documentos de Investigación, 1).
- Alkire & Foster, J.** (2007). Counting and Multidimensional Poverty. OPHI Research in Progress 1a.
- Andrés Sevilla & Mariam Kiziryan.** (2019). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>
- Banco Mundial** (2002). The Little Data Book. Washington DC.
- Blumer, H.** (1971). Social Problems as collective behavior. *Social Problems*, 18(3), 298-306.
- Bosch Fiol, E. &** (2000). La violencia de género: De cuestión privada a problema social. *Psychosocial Intervention*, sin mes, 7-19.
- Bueno, E. y Pizarro, F.** (2011). Innovación social como fuente de soluciones a problemas sociales: concepto y modelo explicativo. *Revista Sociedad y utopía*. No 37.
- Cardenau, P.** (2013). Aprendizajes sobre la práctica de empresas sociales.
- Caulier-Grice, J., Davies, A., & Patrick, R. y.** (2012). Defining Social Innovation. A deliverable of the project: "The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe" (TEPSIE). European Commission. .
- CDESC** (2001). Cuestiones sustantivas que se plantean en la aplicación del Pacto internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales: la Pobreza y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
- Comisión Europea** (2011). Iniciativa en favor del emprendimiento social, Construir un ecosistema para promover las empresas sociales en el centro de la economía y la innovación sociales. .
- CONEVAL** (2014). Pobreza y género en México: hacia un sistema de indicadores. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- CONEVAL** (2018). [coneval.org.mx](https://www.coneval.org.mx). Obtenido de <https://www.coneval.org.mx/Normateca/Documents/ANEXO-Lineamientos-DOF-2018.pdf>
- Dees, J. G.** (1998). "Enterprising nonprofits: What do you do when traditional sources. *Harvard Business Review*, pp. 55-67.
- del Cerro, J. F.** (2016). ¿Que es el emprendimiento Social? NEISA.
- Department of Trade and Industry.** (2002).
- Drucker, P.** (1989). "The new realities in government and politics, in *Economics and Business, in Society and World View*". New York: HarperBusiness.
- Drucker, P. F.** (1985). *The effective executive*. Franklin Webster Co..
- Fisac R., Moreno J., Moreno A., & Mataix C.** (2010). Modelo organizativo de la empresa social y su aplicación al contexto español.

**Fuller, R. &** (1941). Some aspects of a theory of social problems. *American Sociological Review*, 6, 24-32.

**Grameen Creative Labs.** (2015). Grameen Creative Labs. Obtenido de <http://www.grameencreativelab.com/live-examples/grameen-danone-foods-ltd.html>

**Green Street & EY México** (2014). Emprendimiento Social, una propuesta para formular políticas e iniciativas en el sector privado.

**Guterres, A.** (6 de Marzo de 2020). NACIONES UNIDAS MEXICO. Obtenido de <https://www.onu.org.mx/onu-mexico-llama-a-escuchar-las-voces-de-las-mujeres-que-claman-igualdad-y-justicia/>

**Guzmán, A., & Trujillo, M. A.** (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estudios gerenciales*.

**Henslin, J.** (1990). *Social problems today. Coping with the challenges of a changing society.* . Nueva Jersey: Prentice Hall.

**INEGI** (2006). *Micro. Pequeña, Mediana y Gran Empresa. Estratificación de los Establecimientos.* Aguascalientes, Ags. México.

**Jahan, S.** (2002). *Human Rights-Based Approach to Poverty Reduction-Analytical Linkages, Practical Worky UNPD, PNUD.*

**Kakwani, N. &** (2008). *The Many Dimensions of Poverty.* New York: Palgrave Macmillan.

**Kirzner, I.** (1973). *Competition and entrepreneurship.* Chicago: The University of Chicago Press,.

**Kitsuse, J. &** (1973). Toward a sociology of social problems. *Social problems*, 20, 407-419.

**Kohn, M.** (1976). Looking back. A 25-year review and appraisal of social problems research. *Social Problems*, 24, 94-112. .

**Kostetska, I. & Berezyak, I.** (2014). SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS AN INNOVATIVE SOLUTION MECHANISM OF SOCIAL PROBLEMS OF SOCIETY. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure.* (Vol. 36).

**Kurczyn, P. &** (2009). *Fundamentos legales para la utilización de un enfoque de derechos en la concepción, medición y combate a la pobreza en México.* México: MIMEO.

**Merton, R.** (1971). *Contemporary Social Problems.* Nueva York: Harcourt, Brace y Jovanovich. México., G. S. (2014). Emprendimiento Social, una propuesta para formular políticas e iniciativas en el sector privado.. México.

**Morales, D.** (2014). *Innovación social y acción colectiva. Un estudio de caso: Ecoagricultores del Sur.* *Estudios Políticos.* Num. 33 septiembre 2014. . Universidad Nacional Autónoma de México. México.

**Morris, M.** (1998). *Entrepreneurial Intensity: Sustainable Advantages for Individuals, Organizations and Societies.* Westport, CT: Quorum.

**O'Neil, T.** (2006). *Human rights and poverty reduction: realities, controversies and strategies.* An ODI Meeting series. Londres: Overseas Development Institute (ODI).

**ONU** (2004). Organización de las Naciones Unidas. Human Rights and poverty reduction. A conceptual framework,. Nueva York-Ginebra: ONU.

**OXFAM** (2019). Justicia de género y derechos de las mujeres. Obtenido de Justicia de género y derechos de las mujeres: <https://www.oxfam.org/es/que-hacemos/temas/justicia-de-genero-y-derechos-de-las-mujeres>

**Palomares, & Chisvert** (2014). Ética y empresa en el espacio universitario: el emprendimiento social en las universidades públicas como vehículo facilitador de la equidad social. REDU: Revista de Docencia Universitaria.

**Peredo, A. M., & McLean, M.** (2006). "Social entrepreneurship: A critical review of the concept". Journal of World Business, 41, pp. 56-65.

**Pérez Porto, J., & Ana, G.** (2013). Problemas Sociales. Definiciones.

**Prandi, M. y.** (2015). Coinnovación Social: Claves para coinnovar desde la colaboración. Instituto de Innovación Social de ESADE y Fundación Abertis. .

**Richer, M.** (2005). Innovación social y desarrollo local en un municipio andino. Revista Cayapa. Vol. 5, Num. 9. Junio 2005.

**Roberts, D., & Woods, C.** (2005). Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship. Univesity of Auckland Business Review 45-51.

**Santos, F. J., De La O Barroso, M., & Guzmán, C.** (2013). La Economía global y los emprendimientos sociales. Revista de economía mundial, 35, 21-45.

**Schumpeter, J.** (1934). Theory of Economic Development. Cambridge, MA: Harvard.

**SEECH** (2019). SEECH, Servicios Educativos del Estado de Chihuahua. Obtenido de <http://seech.gob.mx/estadistica/2019-buscacct.asp>

**Shane, S., & Venkataraman, S.** (2000). "The promise of entrepreneurship as a field of research". Academy of Management Review, vol.25, pp. 217-226.

**Sharma, P., & Chrisman, J.** (1999). "Toward a reconciliation of the definitional issues in the field of corporate entrepreneurship". Entrepreneurship: Theory and Practice, vol. 24, pp. 11-27.

**Yunus, M.** (2006). Social Business Entrepreneurs Are the Solution.

